

ZORLU HOLDİNG

Kurumsal Kimlik Kılavuzu



Zorlu Logo

Son elli yılda Türkiye'nin yaşadığı değişim doğrultusunda, ülkesinin kalkınmasına katkı yaparak büyüyen ve bugüne gelen Zorlu Holding için ve tabii ki onun tasarımını gerçekleştiren bizler için bu logo "bir grafik leke" olmanın ötesinde bir vizyonun yansımasıdır.

Bu logonun uzun yıllar kullanılacak olması ve kuruluşlar üstü bir kuruluşu temsil etmesi nedeniyle temel tasarım prensiplerine uygun olarak logoda hareketli, pop, çok renkli, aşırı kıvrımlı ve kontürlü bir yaklaşımda bulunulmamıştır. Ayrıca holdinge bağlı diğer marka ve kuruluşların logoları da göz önünde bulundurularak sinerjik etkileşimleri açısından grafik anlamda en yüksek uyumu gerçekleştirecek bir logo çalışması ortaya çıkarılmıştır.

Akılda kalıcı üst seviyelerde olan bu logo tüketici ve kamuoyu zihninde "Zorlu Holding" kelimesinin unutulmaz bir çağrışımı olabilecek nitelikte üniform bir yapıya sahiptir. Ayrıca temiz, berrak ve belirgin etkisiyle uzun vadeli bir kurumsal geleceği yüklenmek için son derece pürüzsüz bir görsel etki sunmaktadır.

Bunların yanında simetrik yapısı ile Zorlu Holding gibi spekülasyonlardan, çalkantılardan uzak bir kuruluşun dengeli, kararlı ve sağlam yapısını yansıtmaktadır.

Gerek renkleri gerekse grafik hatlarıyla kurumsallığın ağırlığını yansıtır bir görünüme ve çağdaş bir etkiye sahiptir. Üstten, alttan, yandan diğer bir deyişle birçok farklı açıdan bakıldığında dahi algılanabilirliğini kaybetmeyen logomuz adeta, her koşulda, her durumda Zorlu Holding'in netliğini ve algılanabilirliğini koruyacağını garanti etmektedir.

Logomuz genel görüntüsü itibariyle bu etkileri yaratmanın yanında özel nitelikleri düşünüldüğünde de farklı anlamlar içeren bir kombinasyona sahiptir.

Bundan sonraki sayfalarda Zorlu logosunun farklı alanlarda ve farklı koşullarda kullanımı ile ilgili uygulama esasları örnekleriyle birlikte verilecektir. Bu esaslara, kurumsal kimliğin korunması açısından taşıdığı önem nedeniyle titizlikle uyulmalıdır.

Zorlu kurum kimliğinin önemli bir görsel unsuru olan logo, kullanımında bazı standart ve ölçülere dayanmaktadır. Ana renkleri kırmızı ve gri olan Zorlu logosu, bunun dışında ancak siyah ve gri tonlarda kullanılabilir. Logonun oranları aşağıda görüldüğü gibidir ve bu oran kesinlikle değiştirilmemelidir. Zorlu kelimesindeki harf aralıkları (espas) aşağıdaki orijinalde kullanıldığı gibi olmalıdır.



ZORLU HOLDİNG



Pantone Rengi (Ekstra) 193 C

Trikromi C: 0, M: 100, Y: 85, K: 15

Ofset Baskı Mürekkebi	10 pts	Pantone Warm Red	60.6
Karışım Oranı	6 pts	Pantone Rub. Red	36.4
	1/2 pts	Pantone Black	3.0

Kurumun kimliğini yansıtan önemli unsurlardan biri de logonun rengidir. Kırmızı rengin sabit objelerde en kolay algılanan renk olması nedeniyle de Zorlu logosunun rengi kırmızı olarak seçilmiştir. Aşağıda renkli baskılarda ve yayınlarda kullanılması gereken renk örnekleri ayrıntılı olarak verilmiştir. Bu renklerin dışına kesinlikle çıkılmamalıdır. Ekstra baskılarda Pantone 193 C logo rengi olarak kullanılırken, trikromi gereken yerlerde 193 C'nin trikromi karşılığı değil, tablodaki değerler dikkate alınmalıdır. Pantone 431 C ise baskılı evrakta unvan, adres, çizgisel vs. için öngörülmüştür.



Pantone Rengi 431 C

Trikromi Karşılığı C: 11, M: 0, Y: 0, K: 65

Ofset Baskı Mürekkebi	3 pts	Pantone Black	37.5
Karışım Oranı	1 pts	Pantone Reflex Blue	12.5
	12 pts	Pantone Trans. Vt.	50



(1)



(2)



(3)



(4)

- (1) Zorlu logosu, beyaz ve açık zeminlerde kendi renkleriyle kullanılmalıdır.
- (2) Tek renkli uygulamalar kesinlikle siyah beyaz olarak kullanılmalıdır.
- (3) 2. maddedeki kural dışı uygulamalar için de geçerlidir.
- (4) Logo'nun farklı zemin renklerinde kullanılması halinde, amblemin çevresinde gri yuvarlak ile kırmızı parantez arasındaki beyaz boşluk kadar kontür bırakılmalıdır. Zorlu yazısı ise zemin renginin koyuluğuna bağlı olarak dışı (beyaz) veya gri renkte olabilir.
- (5) Logo, yukarıdaki kurallara uygun olarak 90 derece dik olarak da kullanılabilir.



(5)



- (1) Zorlu logosu, standart espaslara sahiptir, bu espaslar kesinlikle bozulmamalıdır.
- (2) Zorlu logosu siyah beyaz kullanımlarda, farklı siyah tonlarda kullanılamaz.
- (3) Zorlu logosu, kesinlikle içi boş (konturlü) olarak kullanılmamalıdır.
- (4) Zorlu logosu, farklı renklerde kullanılmamalıdır.



(1)



(2)



(3)



(4)



A5



A4



A3



50 cm x 70 cm



70 cm x 100 cm

Zorlu Logosu, tüm basılı malzemelerde işin ebadına göre değişiklik gösterir. Basılı malzeme ne kadar büyükse, Logo da belli oranlarda büyük kullanılmalıdır. Yanda standart ebadlar dahilinde ölçüler belirtilmiştir. Değişik basılı iş ebatları kullanıldığı takdirde en yakın ölçüyü baz alarak Logo ölçüsü belirlenmelidir.

50. YIL LOGOSUNUN UYGULAMA ŞEKİLLERİ

50. Yıl Logosu sadece 2003 senesi için geçerlidir. Bu logo, orjinal logodan sadece tek bir farkla ayrılır. O da alttaki 50. Yıl bandı ve çizgisidir. Altta görüldüğü gibi pozitif ve negatif uygulamalar, koyu ve açık zeminlere göre değişiklik gösterir.





Zorlu bünyesindeki bütün şirketler aynı yazı karakteri ile yazılmıştır. (Futura Bold) Espas aralıkları -5'e düşürülmüş olup, Pantone 431C ile renklendirilmiştir.

ZORLU HOLDİNG

KORTEKS MENSUCAT

KORTEKS AFRICA

ZORLUTEKS TEKSTİL

ZORLU MENSUCAT

ZORLU HOMETEKS

ZORLU EV TEKSTİL

ZORLU TEKSTİL

ZORLU ENERJİ

ZORLU LINEN

KORTEKS

ZORLU O&M

ZORLU PETROGAS

ZORLU AIR

ZORLU SİGORTA

ZORLU TURİZM

ZORLU AMBALAJ

ZORLU HASKOVA

ZORLU USA

ZORLU MANUFACTURING

ZORLU GMBH

ZORLU DIŞ TİCARET

.....

KULLANILAN YAZI KARAKTERİ

Zorlu'nun, tüm yazışmaları ve basılı malzemelerinde, bir bütünlük sağlamak amacıyla standart yazı karakteri olarak Caxton'un tüm ailesi seçilmiştir. Bütün isim, unvan ve adreslerin yazımında bu karakter kullanılmalıdır.

Caxton Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Caxton Light Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890*

Caxton Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Caxton Book İtalik

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890*

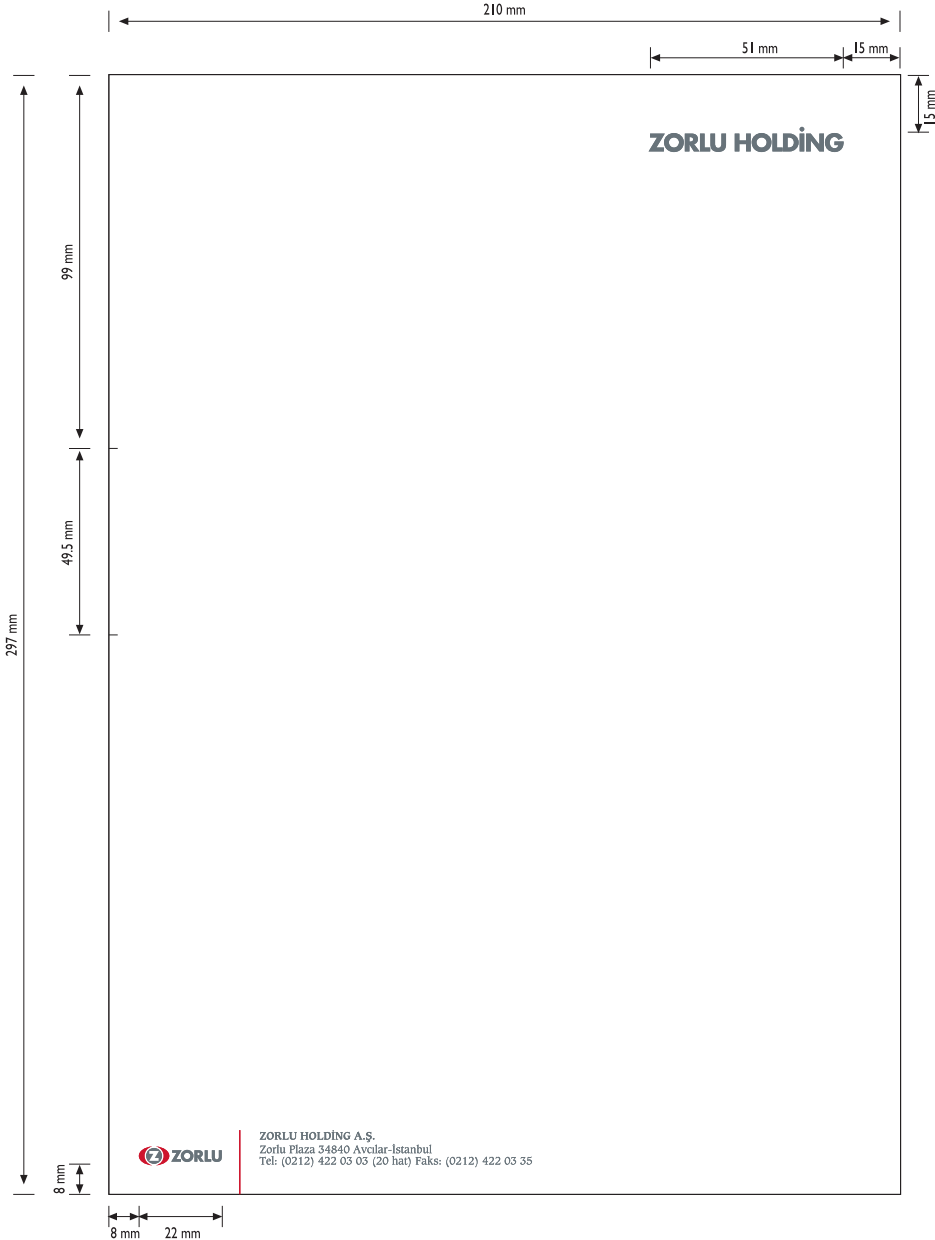
Caxton Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Caxton Bold italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890***

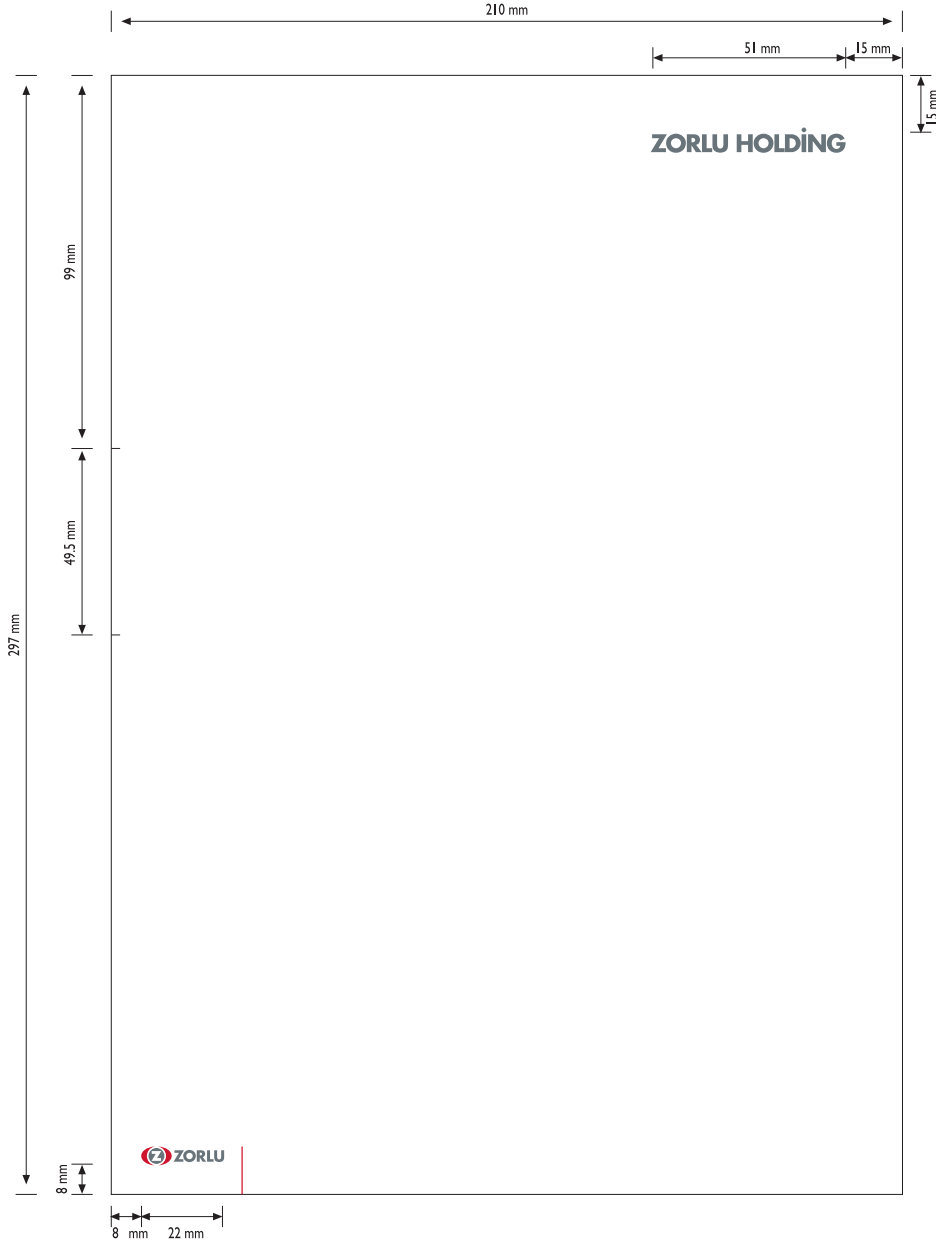
Zorlu logosu kağıdın sağ üstünde, adres ise logonun altında soldan blok olmalıdır. A4 standartlarındaki antetli kağıtların, ilk sayfaları birinci hamur kağıda, kopya sayfaları ise pelur kağıda basılmalıdır. Caxton Book 8 punto yazılan adres bloğunun üzerine Caxton Bold 8 punto ile işletmenin adı yazılmalıdır. Ayrıca antetli kağıtların sol altına Zorlu logosu konulmalıdır.



ANTETLİ KAĞIT (DEVAM)

A4 standartlarındaki devam kağıtlarında da yine Zorlu logosu kağıdın sağ üstünde olmalıdır. Ancak antetli kağıttan farklı olarak, devam kağıtlarında şirket adı ve adresi kullanılmamalıdır.

Ayrıca antetli devam kağıtlarının da sol altına Zorlu logosu konulmalıdır.

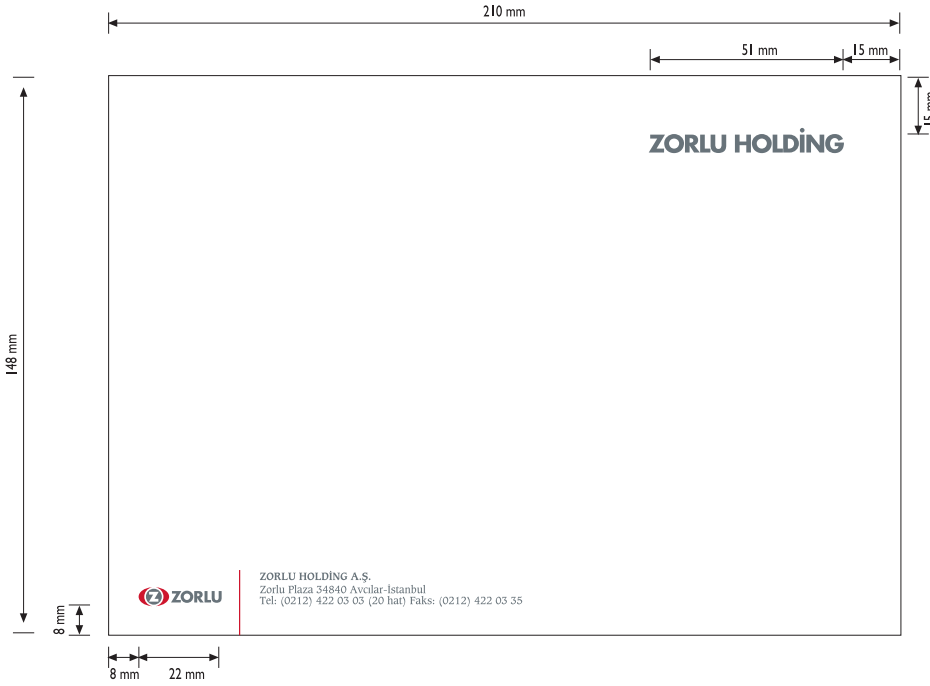


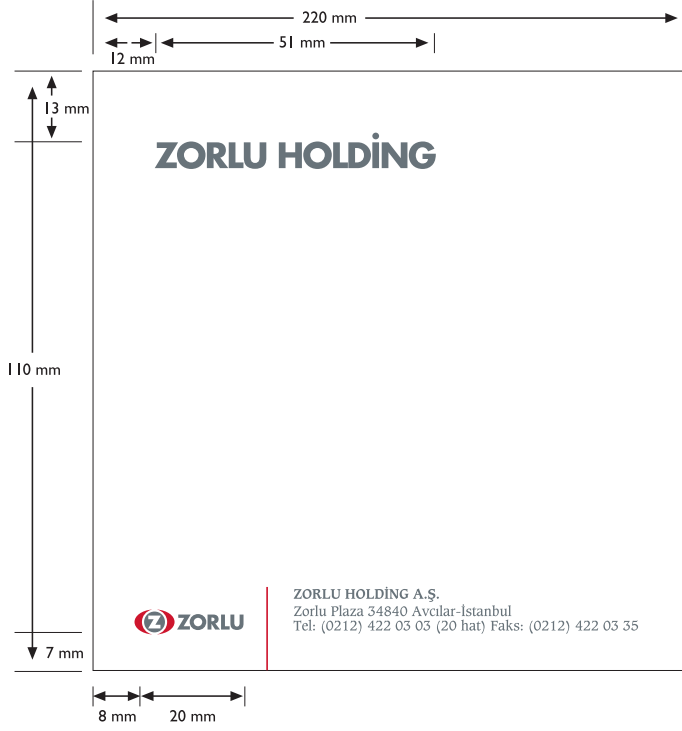
ANTETLİ KAĞIT (YARIM BOY)

Kısa yazışmaların gerekli olduğu hallerde kullanılan yarım boy antetli kağıtlarda Zorlu Holding yazısı kağıdın sağ üstünde, Zorlu logosu ise her zamanki gibi sol alt köşede yer almalıdır. Adres bölümü şekilde görüldüğü gibi Zorlu logosunun sağ tarafında, ince bir kırmızı çizgiyle ayrılarak yazılır.

A5 standartlarındaki yarım boy antetli kağıtların ilk sayfaları birinci hamur kağıda, kopya sayfaları ise pelur kağıda basılmalıdır.

Caxton Book 8 punto yazılan adres bloğunun üzerine Caxton Bold 8 punto ile işletmenin adı yazılmalıdır.



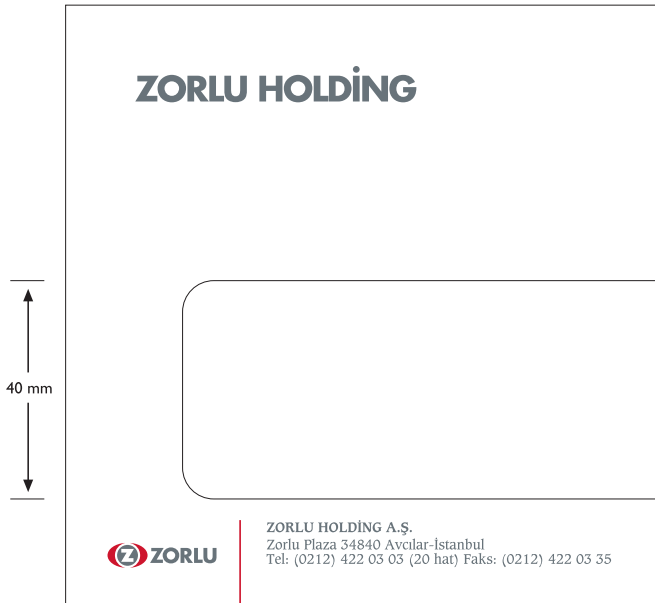


İsimli ve isimsiz bütün zarfların boyutu standart olarak 220 x 110 mm'dir. Zorlu Holding yazısı zarfın sol üstünde, adres ise logonun altında soldan blok olmalıdır.

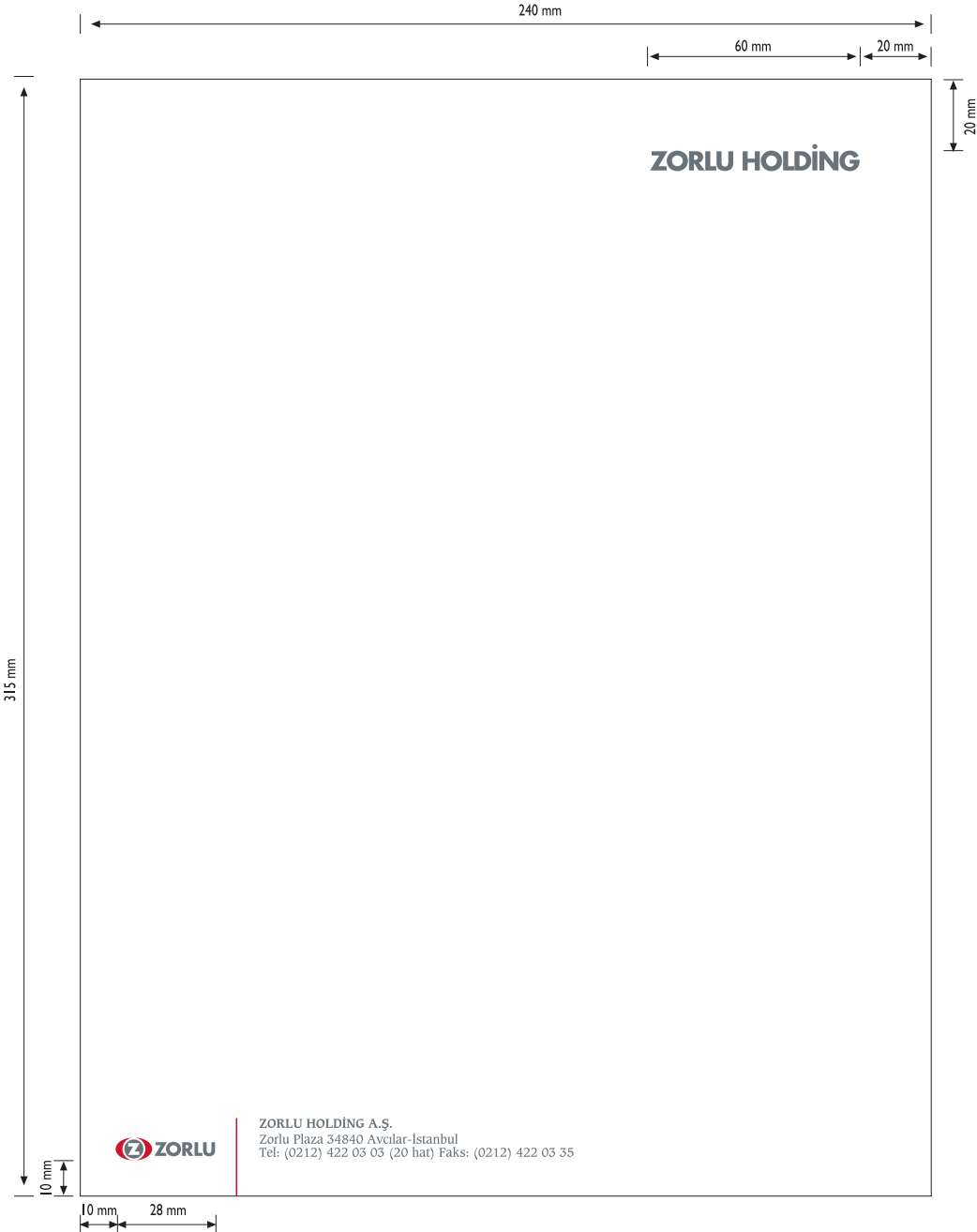
Adres bölümü şekilde görüldüğü gibi Zorlu logosunun sağ tarafında, ince bir kırmızı çizgiyle ayrılarak yazılır.

Caxton Book 8 punto yazılan adres bloğunun üzerine Caxton Bold 8 punto ile işletmenin adı yazılmalıdır. Ayrıca bütün zarfların alt köşesine, Zorlu logosu konulmalıdır.

Adres bölümü şekilde görüldüğü gibi Zorlu logosunun sağ tarafında, ince bir kırmızı çizgiyle ayrılarak yazılır.



A4 boyutundaki sarı veya beyaz büyük boy zarflar 240 x 315 mm boyutundadır. Zorlu Holding yazısı sağ üst köşede yer almalıdır. Zorlu logosu sol alt köşede yer almalıdır. Adres bölümü şekilde görüldüğü gibi Zorlu logosunun sağ tarafında, ince bir kırmızı çizgiyle ayrılarak yazılır. Caxton Book 8 punto yazılan adres bloğunun üzerine Caxton Bold 8 punto ile işletmenin adı yazılmalıdır.



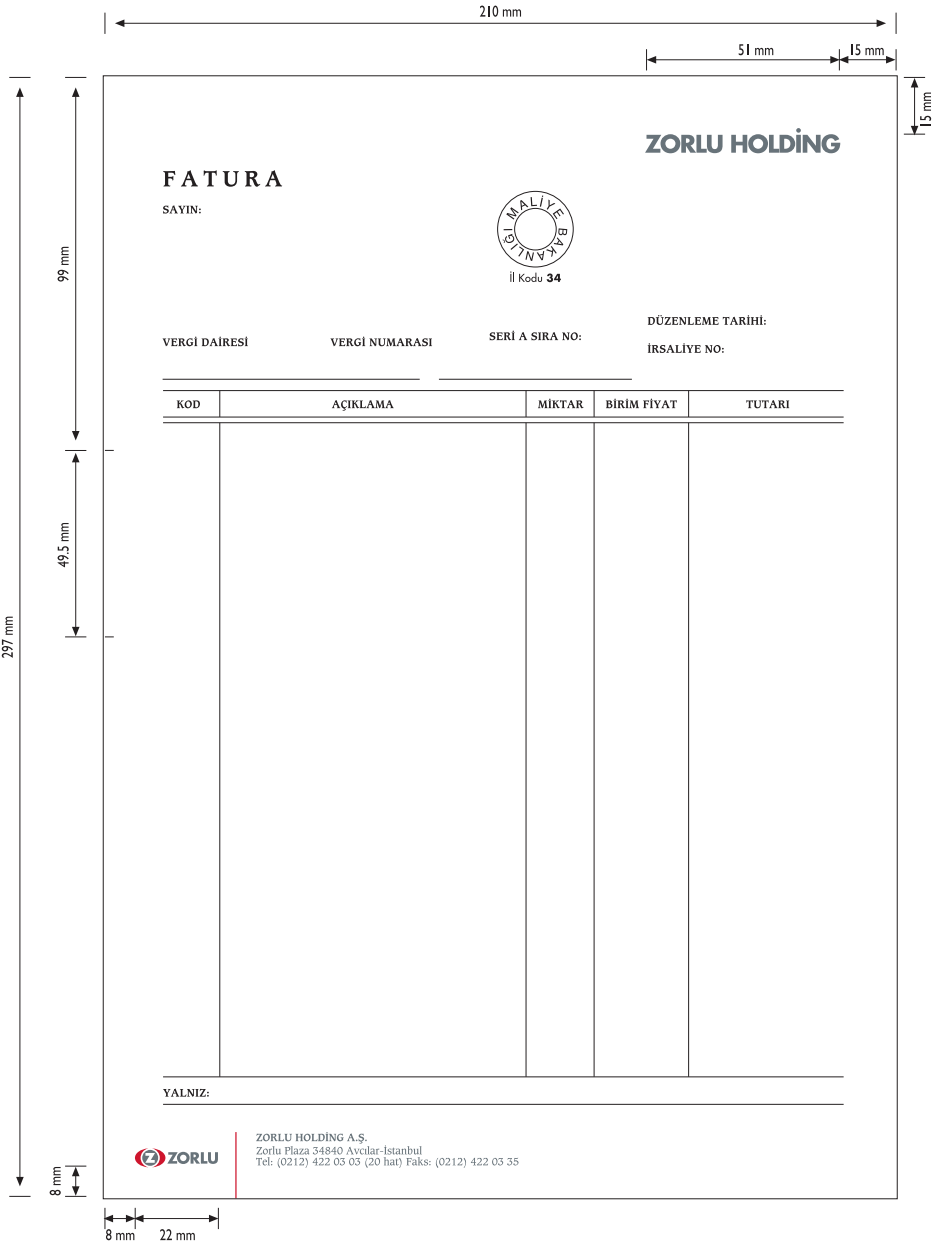
Kurumsalın en önemli taşlarından biri de kartvizitlerdir. Tüm kartvizitler, şirket adı isim ve unvan dışında hiçbir değişikliğe uğratılmadan kullanılmalıdır.

İsim bölümünde 9 punto Caxton Bold, ünvan bölümünde 6 punto Caxton Book Italic, Şirket adında 6.5 punto Caxton Bold ve adres bölümünde ise 6.5 punto Caxton Book kullanılmalıdır.

Aşağıdaki kartvizit düzeni tüm şirketler için geçerlidir.



Fatura, Zorlu antetli kağıt düzeninin içerisinde aşağıda gösterilen formda düzenlenir.



210 mm

51 mm 15 mm

99 mm

49,5 mm


297 mm

15 mm

FATURA

SAYIN:


ZORLU HOLDİNG


İl Kodu **34**

VERGİ DAİRESİ VERGİ NUMARASI SERİ A SIRA NO: DÜZENLEME TARİHİ:
İRSALİYE NO:

KOD	AÇIKLAMA	MİKTAR	BİRİM FİYAT	TUTARI

YALNIZ:

 ZORLU HOLDİNG A.Ş.
Zorlu Plaza 34840 Avcılar-Istanbul
Tel: (0212) 422 03 03 (20 hat) Faks: (0212) 422 03 35

8 mm 22 mm

8 mm

İrsaliye, Zorlu antetli kağıt düzeninin içerisinde aşağıda gösterilen formda düzenlenir.

210 mm

51 mm 15 mm

99 mm

49,5 mm

297 mm

15 mm


8 mm

8 mm 22 mm

İRSALİYE

SAYIN:

ZORLU HOLDİNG




İl Kodu **34**

VERGİ DAİRESİ VERGİ NUMARASI SERİ A SIRA NO: DÜZENLEME TARİHİ:
İRSALİYE NO:

KOD	AÇIKLAMA	MİKTAR	BİRİM FİYAT	TUTARI

YALNIZ:

 **ZORLU** ZORLU HOLDİNG A.Ş.
Zorlu Plaza 34840 Avcılar-Istanbul
Tel: (0212) 422 03 03 (20 hat) Faks: (0212) 422 03 35

Rozetler mineli ve metal olmak üzere ikiye ayrılıyor. Mineli olan iki renkten oluşurken, metal olan, gofre biçiminde altın'a veya sarı pirinç'e basılmalıdır. İsteğe bağlı olarak beyaz altın da kullanılabilir.



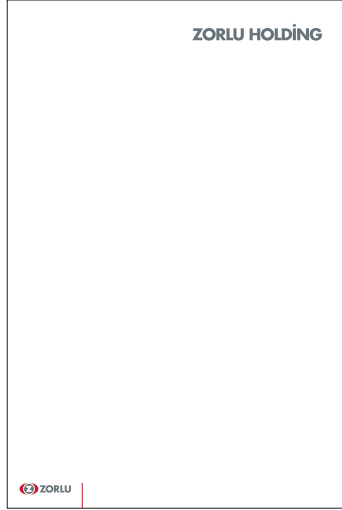
Mineli Rozet



Altın Rozet



Beyaz Altın Rozet

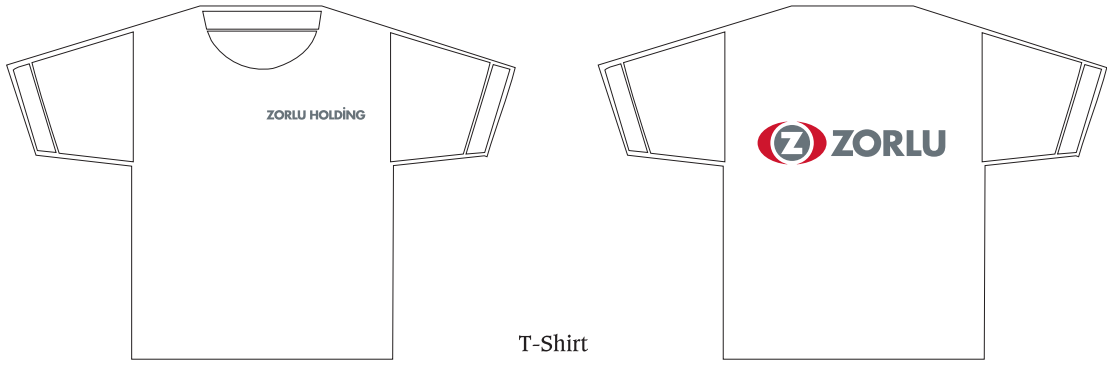


Bloknot A5

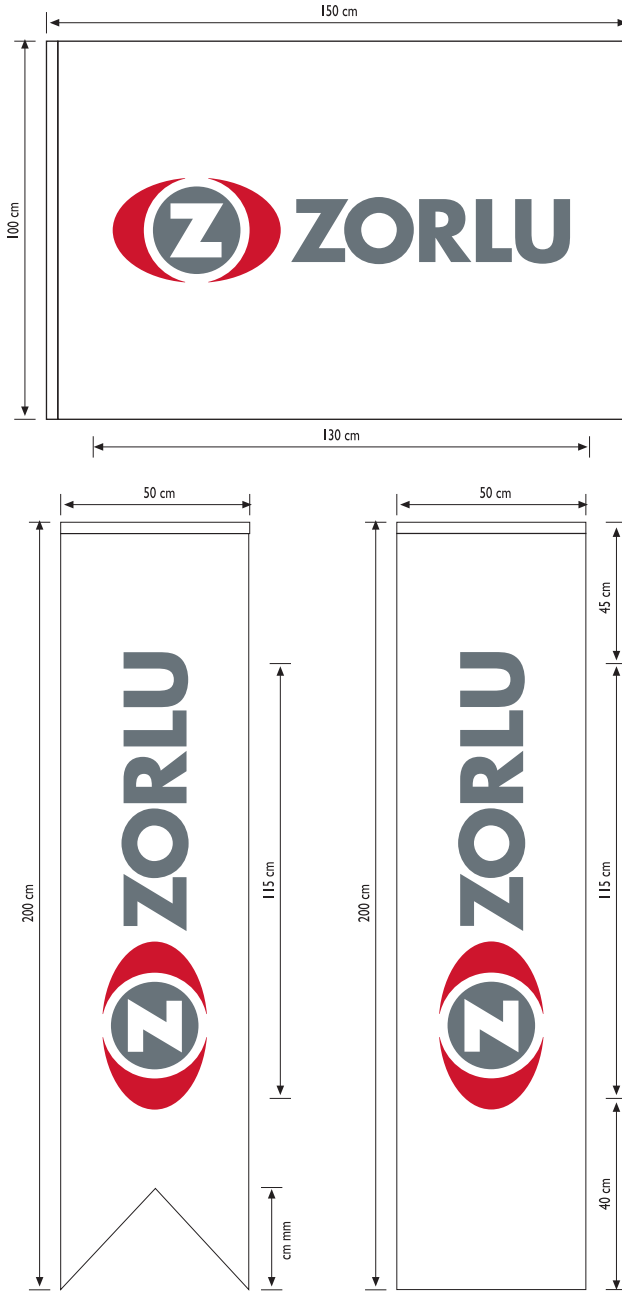
Zorlu'nun Kurumsal Kimliğinin bütünlüğü bloknot ve dosya gibi kırtasiye malzemelerinde de işlerliğini sürdürür. Bloknot A5 boyutlarındadır, Antet düzeninde olduğu gibi Zorlu Holding yazısı sağ üst köşede, Zorlu Logosu ise sol alt köşede yer almalıdır. Dosyada ise Zorlu amblemini tam ortadan bölerek, sağ yarı ön kapakta, sol yarı ise arka kapakta kullanılmak suretiyle bir grafik zenginliğe baş vurulmuştur.



Dosya A4



Kurumsal kimliğin dışı vuran görsellerinden biri de flamalardır. Zorlu logosunun özgün renk ve oranlarını taşıyan flamalar yatay ve dikey olarak kullanılır. Yatay flamalar 100 x 150 cm oranında kullanılır, dikey flamalar 50 x 200 cm oranında uç kısmı düz veya kıvrımlı formundadır.



Basın ilanlarında sağ alt tarafta yer almak üzere zorlu logosunun yeri hiçbir zaman değişmemeli ve ilanda görüldüğü gibi yer almalıdır.



K a b u k l a r

S i z i

Y a n ı l t m a s ı n .

Siz içindekilere dikkat edin !

Bir bilgisayarı görünce yüzünüzdeki gerçeği saklayabilir.
Oysa Türkiye'nin bilgisayar VESTEL, ASTEO'lar dünyanın en kaliteli
komponentleriyle, profesyonel montaj laboratuvarında, Türkiye'de VESTEL Elektronik
Fabrikasında en ileri teknolojiyle üretilir.
Soyuz performansı, süratini, dayanıklılığını ve ses kalitesinden geçirin. 3 yıl garanti'dir !
Hani bir PC'ye alırsanız "içindekilerin önemi" bilirsiniz isnedik.



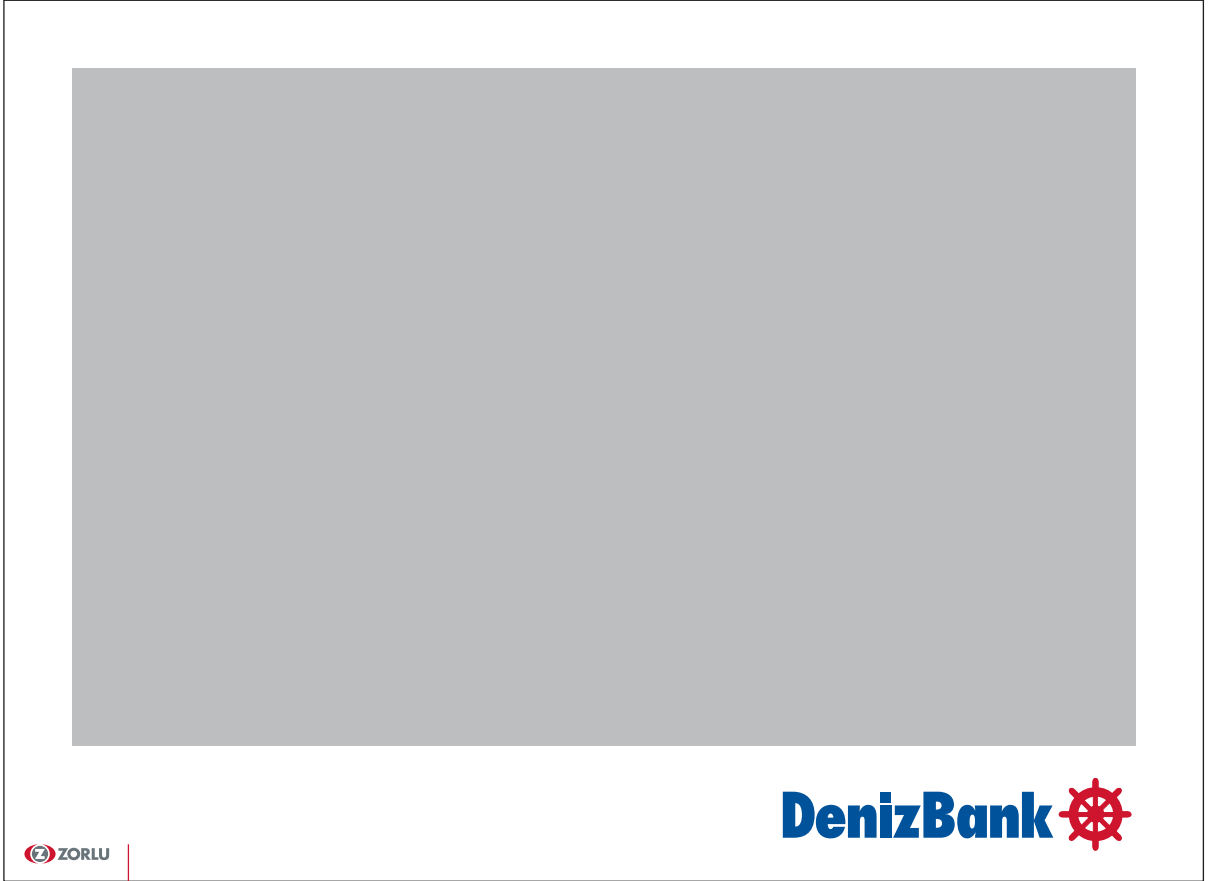
**VESTEL
ASTEO**



Zorlu logosunun basın ilanlarında kullanımına başka bir örnek de aşağıdaki dikey ildir.



Zorlu Logosunun sol alttaki yerleşim düzeni, Zorlu bünyesinde yer alan bütün şirketler için geçerlidir. Örneğin Denizbank Vestel, Taç gibi markalar bu düzeni kullanmak durumundadır.





Zorlu bünyesinde bulunan bütün şirketler, markaları ne olursa olsun sol alt köşede aşağıda görüldüğü gibi, antet zarf ve kartvizit gibi basılı malzemelerde, Zorlu'nun kimliğini korumak adına aynı üslup ve düzen içinde kullanılmalıdır. Bu düzen tüm şirketler için geçerlidir.





Diğer bir kullanım örneği de aşağıdaki gibidir.



