

TÜPRAŞ KURUM KİMLİĞİ REHBERİ  
TÜPRAŞ GRAPHIC IDENTITY GUIDELINES



## SUNUŞ INTRODUCTION

Değerli Çalışma Arkadaşlarım,

Kurumsal kimlik, bir kurumun kendini ifade etme şeklidir. Başka bir deyişle de, kurumun görünen yüzüne verilen isimdir. Kurumsal Kimlik, sınırları çizilmiş ve genellikle değişmez bir ifadedir. Kurumu anımsatacak bir tasarımın ne ölçülerde ve nasıl kullanılması gerektiğini belirten kurumsal kimlik kitabı bu sistemin vazgeçilmez ögesidir. Çünkü bu kitap, logotype'tan kullandığımız araçlara, antetli kağıttan web sitemize kadar her şeyin ne ölçülerde ve nasıl kullanılacağı belirtmektedir.

Değerli Grafik sanatçıları Ivan Chermayeff ve Tom Geismar tarafından tasarlanan TÜPRAŞ Kurumsal Kimliği'nin tutarlı bir biçimde devamlılığı için, bütün TÜPRAŞ ailesi olarak ve beraber çalıştığımız kuruluş ve kişilerle işbirliği içerisinde, onu korumalıyız.

Şirketlerin başarısındaki en büyük etken kuşkusuz çalışanları, yüksek kalitedeki ürünleri ve hizmetleridir. Başarıdaki diğer önemli unsur ise toplumda bırakmış olduğu imajdır. Bir şirketin imajıysa kurumsal kimliğini doğru oluşturmaya ve kurumsal kimlik standartlarını tüm çalışmalarına entegre etmesine bağlıdır.

Kurumsal Kimlik sadece o şirketin amblemi, logosu, görünen yüzü değil, şirketin hedef kitleleri üzerinde yaratmayı amaçladığı etkiye yönelik; tüm faaliyetlerinde, hizmetlerinde, ürünlerinde vb. izlediği görsel kimlik standartlarının bütünü anlamına gelmektedir. Bu standartların yaygınlık göstermesi şarttır.

Bu çabamız, başarı ve istikrarımızdaki en önemli etmenlerden biri olacaktır.



Erol Memioğlu  
President  
Energy Group  
Koç Holding A.Ş .

Değerli Çalışma Arkadaşlarım,

Kurumsal kimlik, bir kurumun kendini ifade etme şeklidir. Başka bir deyişle de, kurumun görünen yüzüne verilen isimdir. Kurumsal Kimlik, sınırları çizilmiş ve genellikle değişmez bir ifadedir. Kurumu anımsatacak bir tasarımın ne ölçülerde ve nasıl kullanılması gerektiğini belirten kurumsal kimlik kitabı bu sistemin vazgeçilmez ögesidir. Çünkü bu kitap, logotype'tan kullandığımız araçlara, antetli kağıttan web sitemize kadar her şeyin ne ölçülerde ve nasıl kullanılacağı belirtmektedir.

Değerli Grafik sanatçıları Ivan Chermayeff ve Tom Geismar tarafından tasarlanan TÜPRAŞ Kurumsal Kimliği'nin tutarlı bir biçimde devamlılığı için, bütün TÜPRAŞ ailesi olarak ve beraber çalıştığımız kuruluş ve kişilerle işbirliği içerisinde, onu korumalıyız.

Şirketlerin başarısındaki en büyük etken kuşkusuz çalışanları, yüksek kalitedeki ürünleri ve hizmetleridir. Başarıdaki diğer önemli unsur ise toplumda bırakmış olduğu imajdır. Bir şirketin imajıysa kurumsal kimliğini doğru oluşturmaya ve kurumsal kimlik standartlarını tüm çalışmalarına entegre etmesine bağlıdır.

Kurumsal Kimlik sadece o şirketin amblemi, logosu, görünen yüzü değil, şirketin hedef kitleleri üzerinde yaratmayı amaçladığı etkiye yönelik; tüm faaliyetlerinde, hizmetlerinde, ürünlerinde vb. izlediği görsel kimlik standartlarının bütünü anlamına gelmektedir. Bu standartların yaygınlık göstermesi şarttır.

Bu çabamız, başarı ve istikrarımızdaki en önemli etmenlerden biri olacaktır.



Erol Memioğlu  
President  
Energy Group  
Koç Holding A.Ş .

## YENİ İMAJIMIZLA YENİ HEDEFLERE... LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

75 yıla yaklaşan geçmişiyile Türkiye'nin en köklü kuruluşlarından biri olan TÜPRAŞ, sektöründe, performansına ve insan kaynağına özenilen, güvenilir ve etkin bir global oyuncu olmayı hedeflemektedir.

Türkiye'nin petrol ürünleri ihtiyacını karşılarken, sektörel gelişimde öncü ve etkin bir rol almak ve hissedarlarımız, iş ortaklarımız ve toplum için değer yaratmak, TÜPRAŞ'ın öncelikli amacıdır.

Bu hedeflerimizi en iyi şekilde yansıtabilme için, 2006 yılında kurumsal kimliğimizi yeniden yapılandırdık.

Kurumsal kimlik, bir kurumunu kamuoyunda ve hedef kitleler üzerinde oluşturmayı amaçladığı algı ve imajlar toplamıdır. TÜPRAŞ'ın görsel ve fiziksel temsilindeki tutarlılık, güçbirliği içinde davranmamızı sağlayacak, böylelikle genel olarak toplum gözündeki imajımızı güçlendirecektir. Yeni kurumsal kimliğimizin temel özelliklerini kapsayan bu kılavuz, TÜPRAŞ kimliğini oluşturan değişmezlerin tanımlanması amacıyla oluşturulmuştur.

Bu kurumsal kimliğin ana öğelerinden biri olarak tasarlanan yeni logotype'ımız, iştiraki olduğumuz Koç Topluluğu'nun gücünü, kararlılığını ve müşteri odaklı yönetim anlayışını kullandığı yazı karakteri ile yansıtıyor. Temelde faaliyetlerimizi simgeleyen kırmızı petrol damlası şeklindeki amblem, yuvarlak formuyla sıcak ve enerjik karakteristiğimizi vurgularken, yukarı yönelmiş sivri ucuyla istikrarlı bir büyüme ile yeni zirveleri hedefleyen vizyonumuza atıfta bulunuyor. Yazıda kullanılan siyah renkle, profesyonelliğimiz ve güçlü yapımız hatırlatılıyor.

TÜPRAŞ'ın başarısı için elbirliği, gönülbirliğiyle yol alıyoruz.

TÜPRAŞ çalışanları

75 yıla yaklaşan geçmişiyile Türkiye'nin en köklü kuruluşlarından biri olan TÜPRAŞ, sektöründe, performansına ve insan kaynağına özenilen, güvenilir ve etkin bir global oyuncu olmayı hedeflemektedir.

Türkiye'nin petrol ürünleri ihtiyacını karşılarken, sektörel gelişimde öncü ve etkin bir rol almak ve hissedarlarımız, iş ortaklarımız ve toplum için değer yaratmak, TÜPRAŞ'ın öncelikli amacıdır.

Bu hedeflerimizi en iyi şekilde yansıtabilme için, 2006 yılında kurumsal kimliğimizi yeniden yapılandırdık.

Kurumsal kimlik, bir kurumunu kamuoyunda ve hedef kitleler üzerinde oluşturmayı amaçladığı algı ve imajlar toplamıdır. TÜPRAŞ'ın görsel ve fiziksel temsilindeki tutarlılık, güçbirliği içinde davranmamızı sağlayacak, böylelikle genel olarak toplum gözündeki imajımızı güçlendirecektir. Yeni kurumsal kimliğimizin temel özelliklerini kapsayan bu kılavuz, TÜPRAŞ kimliğini oluşturan değişmezlerin tanımlanması amacıyla oluşturulmuştur.

Bu kurumsal kimliğin ana öğelerinden biri olarak tasarlanan yeni logotype'ımız, iştiraki olduğumuz Koç Topluluğu'nun gücünü, kararlılığını ve müşteri odaklı yönetim anlayışını kullandığı yazı karakteri ile yansıtıyor. Temelde faaliyetlerimizi simgeleyen kırmızı petrol damlası şeklindeki amblem, yuvarlak formuyla sıcak ve enerjik karakteristiğimizi vurgularken, yukarı yönelmiş sivri ucuyla istikrarlı bir büyüme ile yeni zirveleri hedefleyen vizyonumuza atıfta bulunuyor. Yazıda kullanılan siyah renkle, profesyonelliğimiz ve güçlü yapımız hatırlatılıyor.

TÜPRAŞ'ın başarısı için elbirliği, gönülbirliğiyle yol alıyoruz.

TÜPRAŞ çalışanları

## İÇİNDEKİLER CONTENT

1. AMBLEM / SYMBOL	3
2. LOGOTYPE	4
3. YATAY LOGO / HORIZONTAL LOGO	5
4. DİKEY LOGO / VERTICAL LOGO	6
5. DİKEY LOGO 2 / VERTICAL LOGO 2	6
6. LOGO VE ŞİRKETİN TAM ADI / LOGO WITH CORPORATE NAME	3
7. LOGO, ŞİRKETİN VE BİRİMİN TAM ADI / LOGO WITH CORPORATE AND UNIT NAME	3
8. GÜVENLİ ALAN / SAFETY AREA	3
9. RENK / COLOR	3
10. FARKLI ZEMİNLERDE / ON VARIOUS BACKGROUND	3
11. BELİRLENMİŞ TÜPRAŞ FONTU / APPROVED TÜPRAŞ FONTS	3
12. KISALTMALAR, İMLA UYGULAMALARI / LOREM IPSUM DOLOR SIT	3
13. FİLİGRAN / PAPERMARK	3
14. ANTETLİ KAĞIT / LETTERHEAD	3
15. KARTVİZİT / BUSINESS CARD	3
16. DİPLOMAT ZARF / DL ENVELOPE	3
17. A5 ZARF / A5 ENVELOPE	3
18. A4 ZARF / A4 ENVELOPE	3
19. TORBA ZARF / LOREM IPSUM	3
20. ÖZEL AMBLEMLİ ZARF / ENVELOPE WITH SPECIAL SYMBOLS	3
21. BLOKNOT	3
22. MESAJ KAĞIDI / MEMO CARD	3
23. E-POSTA İMZA ŞABLONU / LOREM IPSUM	3
24. DOSYA SIRTICI / FOLDER LABEL	3
25. İRSALİYE / LOREM IPSUM	3
26. FATURA / LOREM IPSUM	3
27. RAPOR DOSYASI / REPORT CASE	3
28. DOSYA / FOLDER	3
29. ETİKET / STICKER	3
30. A4 FAKS / A4 FACSIMILE	3
31. FAALİYET RAPORU / ANNUAL REPORT	3
32. SAYGILARIMIZLA KART / WITH COMPLEMENTS CARD	3
33. CD KAPAĞI / CD COVER	3
34. SUNUM ŞABLONU / PRESENTATION TEMPLATE	3
35. MASA BAYRAĞI / LOREM IPSUM	3
36. GÖNDER BAYRAĞI / FLAG	3
37. BANNER	3
38. KIRLANGIÇ BAYRAK / LOREM	3
39. TANK LOGOLAMA / TANK BRANDING	3
40. BARET / HARD HAT	3
41. KİMLİK KARTI / IDENTITY CARD	3
42. LOGONUN YANLIŞ KULLANIMI / MISSUSE OF THE LOGO	3

# GİRİŞ

## INTRODUCTION

Elinizde tuttuğunuz dosya, TÜPRAŞ (Türkiye Petrol Rafineleri A.Ş.) Kurumsal Kimliği'ne ve onunla ilişkili uygulamalara rehberlik etmesi amacıyla hazırlanmıştır.

TÜPRAŞ Kurumsal Kimliği, 2006 yılında, Chermayeff & Geismar Studio\* tarafından tasarlanmış; geliştirme ve uygulama çalışmalarını Türkiye'de, TÜPRAŞ Kurumsal İletişim Departmanı'nın yönlendirmeleriyle TUT Ajans tarafından yapılmıştır.

Geliştirme ve uygulama çalışmaları sırasında, ileride ortaya çıkabilecek gereksinimler araştırılarak bunlara çözümler üretilmiş, bu çözümlerin TÜPRAŞ iletişim çalışmaları için üretilecek tasarımların yaratıcı boyutunu kısıtlamayacak kadar esnek, diğer yandan kurumsal imajın korunmasını sağlayacak kadar disiplinli olmasına dikkat edilmiştir.

TÜPRAŞ Kurumsal Kimliği, bir şirketin ya da kuruluşun kendini tutarlı bir bütünlük içinde tanıtmayı ve kurumsal iletişimini standart bir çizgide sürdürmesidir. Bu tanıtım ve iletişim; görsel medyadan, promosyon ürünlerine, mimari yönlendirmelerden kurumsal yazışmalara kadar kesintisiz bir bütünlük içindedir.

Güçlü, tutarlı ve kararlı bir Kurumsal Kimlik, zamanla toplumun ve iletişim içinde olunan bütün algı gruplarının zihnine yerleşerek, kuruluşun sağlam yapısını ve süreklilik vurgusunu pekiştirir.

TÜPRAŞ'ı topluma en doğru ve çekici biçimde yansıtabilme amacıyla akıllarda hemen yer edecek, çağdaş tasarım trendlerine uygun, modern bir amblem tasarlanmış; bu amblem güçlü ve sıcak bir tipografiyle eklenmiştir. Bu birleşimin sonucunda ortaya çıkan Logotype, kırmızı ve siyah renkleriyle bir yandan bağlı bulunduğumuz Koç Grubu'na gönderme yaparken, diğer yandan çarpıcı kılınmıştır.

\* Chermayeff & Geismar Studio, ABD, New York'ta faaliyet göstermektedir. Grafik tasarım tarihinin en önemli ikillerinden biri olarak kabul edilen Ivan Chermayeff ve Tom Geismer'in kurucusu olduğu Chermayeff & Geismar Studio, 1960'dan bu yana dünyanın önde gelen kurum ve markaları için logo ve kurumsal kimlik çalışmaları yapmaktadır. Bunların arasında Mobil, Xerox, Pan Am, NBC gibi isimler yer almaktadır. Türkiye'de 1984'te Koç Holding'in logosunu tasarlamış, ilerleyen yıllarda Arçelik, Aygaz, Demirdöküm gibi grubun önemli şirketlerinin kurumsal kimlik yenileme çalışmalarını üstlenmiştir. Son olarak Koç Grubu'nun satın aldığı Yapı Kredi Bankası'nın kurumsal kimliğini tasarlamıştır.

*Elinizde tuttuğunuz dosya, TÜPRAŞ (Türkiye Petrol Rafineleri A.Ş.) Kurumsal Kimliği'ne ve onunla ilişkili uygulamalara rehberlik etmesi amacıyla hazırlanmıştır.*

*TÜPRAŞ Kurumsal Kimliği, 2006 yılında, Chermayeff & Geismar Studio\* tarafından tasarlanmış; geliştirme ve uygulama çalışmalarını Türkiye'de, TÜPRAŞ Kurumsal İletişim Departmanı'nın yönlendirmeleriyle TUT Ajans tarafından yapılmıştır.*

*Geliştirme ve uygulama çalışmaları sırasında, ileride ortaya çıkabilecek gereksinimler araştırılarak bunlara çözümler üretilmiş, bu çözümlerin TÜPRAŞ iletişim çalışmaları için üretilecek tasarımların yaratıcı boyutunu kısıtlamayacak kadar esnek, diğer yandan kurumsal imajın korunmasını sağlayacak kadar disiplinli olmasına dikkat edilmiştir.*

*TÜPRAŞ Kurumsal Kimliği, bir şirketin ya da kuruluşun kendini tutarlı bir bütünlük içinde tanıtmayı ve kurumsal iletişimini standart bir çizgide sürdürmesidir. Bu tanıtım ve iletişim; görsel medyadan, promosyon ürünlerine, mimari yönlendirmelerden kurumsal yazışmalara kadar kesintisiz bir bütünlük içindedir.*

*Güçlü, tutarlı ve kararlı bir Kurumsal Kimlik, zamanla toplumun ve iletişim içinde olunan bütün algı gruplarının zihnine yerleşerek, kuruluşun sağlam yapısını ve süreklilik vurgusunu pekiştirir.*

*TÜPRAŞ'ı topluma en doğru ve çekici biçimde yansıtabilme amacıyla akıllarda hemen yer edecek, çağdaş tasarım trendlerine uygun, modern bir amblem tasarlanmış; bu amblem güçlü ve sıcak bir tipografiyle eklenmiştir. Bu birleşimin sonucunda ortaya çıkan Logotype, kırmızı ve siyah renkleriyle bir yandan bağlı bulunduğumuz Koç Grubu'na gönderme yaparken, diğer yandan çarpıcı kılınmıştır.*

*\* Chermayeff & Geismar Studio, ABD, New York'ta faaliyet göstermektedir. Grafik tasarım tarihinin en önemli ikillerinden biri olarak kabul edilen Ivan Chermayeff ve Tom Geismer'in kurucusu olduğu Chermayeff & Geismar Studio, 1960'dan bu yana dünyanın önde gelen kurum ve markaları için logo ve kurumsal kimlik çalışmaları yapmaktadır. Bunların arasında Mobil, Xerox, Pan Am, NBC gibi isimler yer almaktadır. Türkiye'de 1984'te Koç Holding'in logosunu tasarlamış, ilerleyen yıllarda Arçelik, Aygaz, Demirdöküm gibi grubun önemli şirketlerinin kurumsal kimlik yenileme çalışmalarını üstlenmiştir. Son olarak Koç Grubu'nun satın aldığı Yapı Kredi Bankası'nın kurumsal kimliğini tasarlamıştır.*

## 1 AMBLEM SYMBOL

TÜPRAŞ amblemi, bir ok ve bir hilal tarafından çevrelenmiş yağ damlasıdır. Ok, TÜPRAŞ'ın direkt geleceğe doğru yönelişini, hilal ise şirketin Türk kökenlerini vurgular. Bu amblem TÜPRAŞ'ı tüm iç ve dış iletişimlerde temsil edecektir. Gerektiği durumlarda yalnız başına uygulanabilecek olsa da, amblem büyük çoğunlukla "TÜPRAŞ" logotayıyla (yazısıyla) birlikte kullanılacaktır.

Sembol özenle yaratılmış olup asla yeniden tasarlanmamalıdır. Özgün amblem, her işte kullanılmak üzere çeşitli dijital formatlarda mevcuttur.

*The symbol for TÜPRAŞ is a drop of oil surrounded by an arrow and a crescent. The arrow is directional moving TÜPRAŞ into the future, the crescent represents the Turkish roots of the company. The symbol will represent TÜPRAŞ in all internal and external publications. The symbol will be most commonly used with the TÜPRAŞ logotype although it may be used alone when appropriate.*

*The symbol has been carefully drawn and should never be recreated. Original art should always be used for any reproduction and is available in various digital file formats.*



## 2 LOGOTYPE

TÜPRAŞ Logotype'i her zaman amblemle birlikte kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Amblemin tek başına kullanıldığı durumlar bulunmakla beraber logotype kesinlikle tek başına kullanılmamalıdır.

Logotype'in karakteri asla değiştirilmemeli, gölge ya da kontür gibi eklerle süslenmemelidir.

Logotype elemanlarının gerek yerleşim, gerek oran bakımından birbirleriyle ilişkileri asla değiştirilmemeli, logotype cümle içinde yazı gibi kullanılmamalı, başka bir yazı ya da desene süperpoze edilmemeli ya da yataydan başka bir açıda yerleştirilmemelidir.

*TÜPRAŞ Logotype'i her zaman amblemle birlikte kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Amblemin tek başına kullanıldığı durumlar bulunmakla beraber logotype kesinlikle tek başına kullanılmamalıdır.*

*Logotype'in karakteri asla değiştirilmemeli, gölge ya da kontür gibi eklerle süslenmemelidir.*

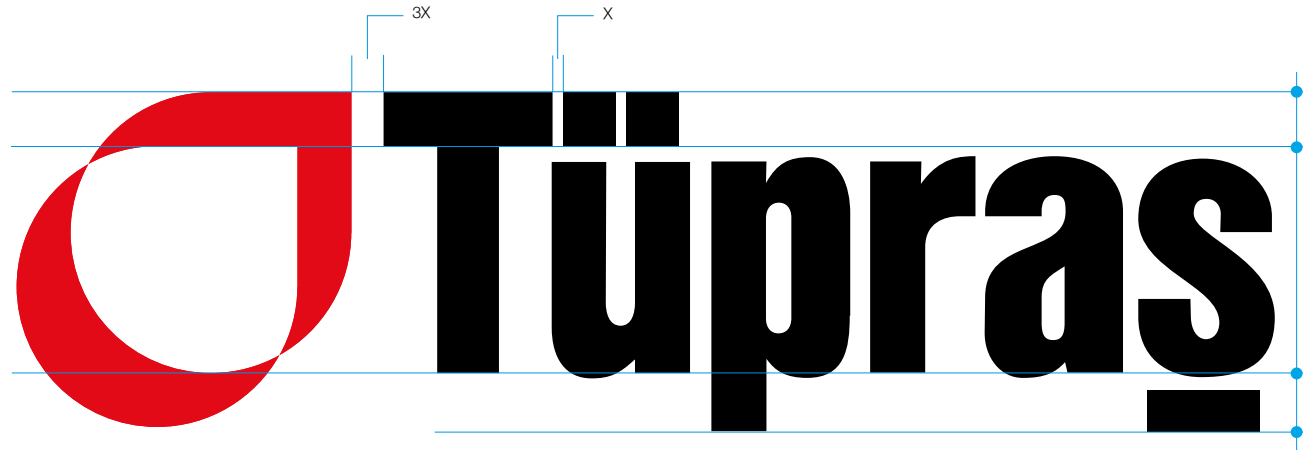
*Logotype elemanlarının gerek yerleşim, gerek oran bakımından birbirleriyle ilişkileri asla değiştirilmemeli, logotype cümle içinde yazı gibi kullanılmamalı, başka bir yazı ya da desene süperpoze edilmemeli ya da yataydan başka bir açıda yerleştirilmemelidir.*

# Tüpraş

### 3 YATAY LOGO HORIZONTAL LOGO

TÜPRAŞ logosunun kullanımı, büyük çoğunlukla, aşağıda gösterildiği gibi, yatay alternatiftir. Amblemle logotayp (yazı) arasındaki ölçüler ve yerleşim sistemi diagramda ölçeklenmiştir ve değiştirilmemelidir.

*The most common use of the TÜPRAŞ logo is the horizontal version shown below. The size and placement relationship between the symbol and logotype are measured out in the diagram and should not be altered.*



### 4 DİKEY LOGO VERTICAL LOGO

İkincil bir alternatifte ise logo, kimi uygulamalar için dikey olarak tasarlanmıştır. Amblemle logotayp (yazı) arasındaki ölçüler ve yerleşim sistemi bu alternatifte de ölçeklenmiştir ve değiştirilmemelidir.

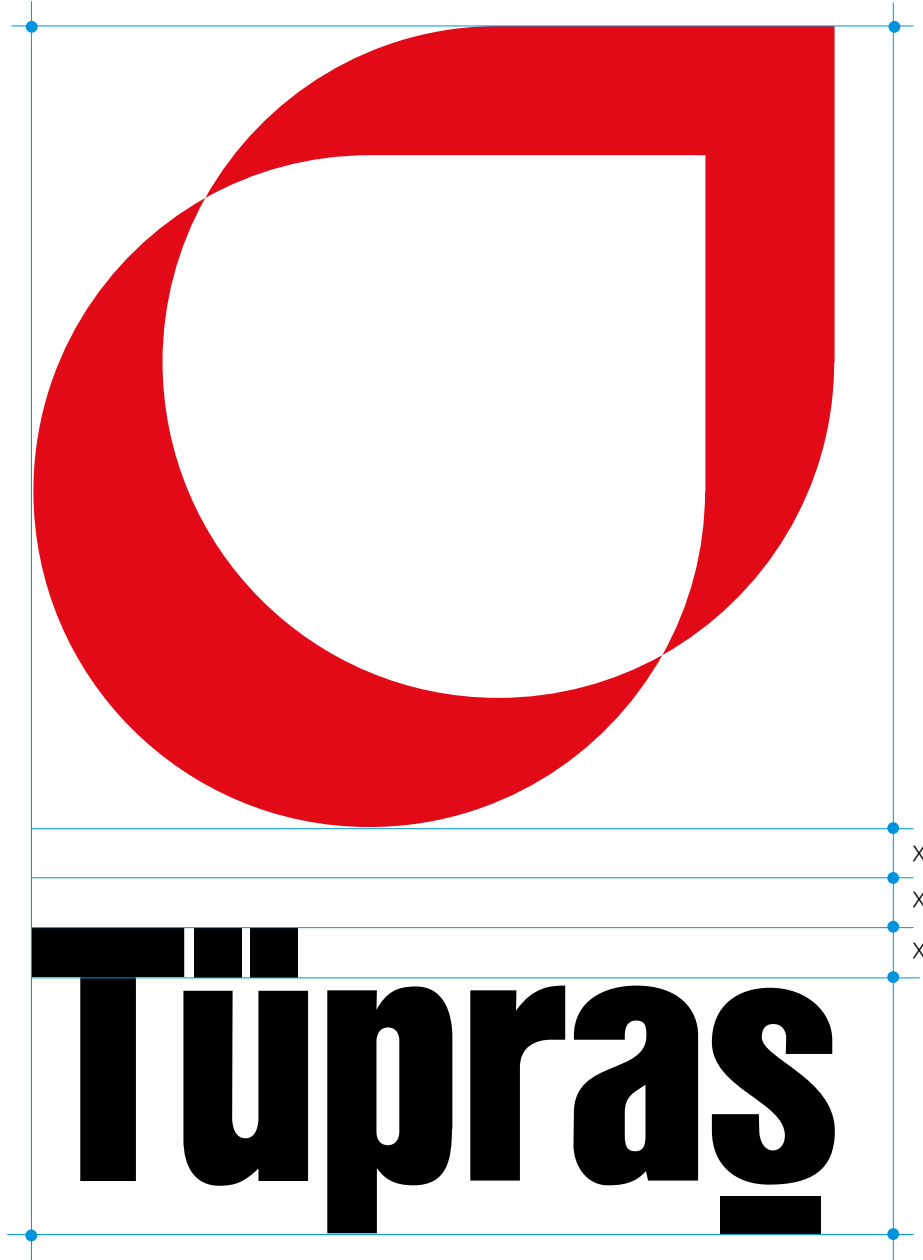
*A secondary form of the logo has been designed for some applications with a vertical format. The size and placement relationship between the symbol and logotype are measured out in the diagram and should not be altered in this version.*



## 5 DİKEY LOGO 2 VERTICAL LOGO 2

Bu dikey alternatifte ise amblemin genişliği, tam olarak logotaypın (yazının) genişliğiyle eşit tutulmuştur. Amblemin daha çok vurgulanması istenen kimi uygulamalarda kullanıma uygundur.

In this vertical version the symbol is sized to be exactly the width of the logo type. This puts more emphasis on the symbol which may be appropriate in certain applications.



## 6 LOGO VE ŞİRKETİN TAM ADI LOGO WITH CORPORATE NAME

Çoğu basılı uygulamalarda şirketin tam adı, adres bloğu olarak adlandırılan bölüme yazılmıştır. Logo ve şirketin tam adının kullanılması gereken durumlarda lütfen aşağıdaki formatı kullanınız. "Şirketin tam adı", tam olarak "TÜPRAŞ" logotaypının (yazısının) genişliğiyle aynı genişlikte ve dikey olarak soldan T harfiyle hizalanmıştır.

On most printed applications the full company name is listed as part of the address block. In cases where the logo and full company name need to be used together please use the format below. The company name is sized to be exactly the width of the TÜPRAŞ logotypealigning with the vertical stroke of the letter "T".

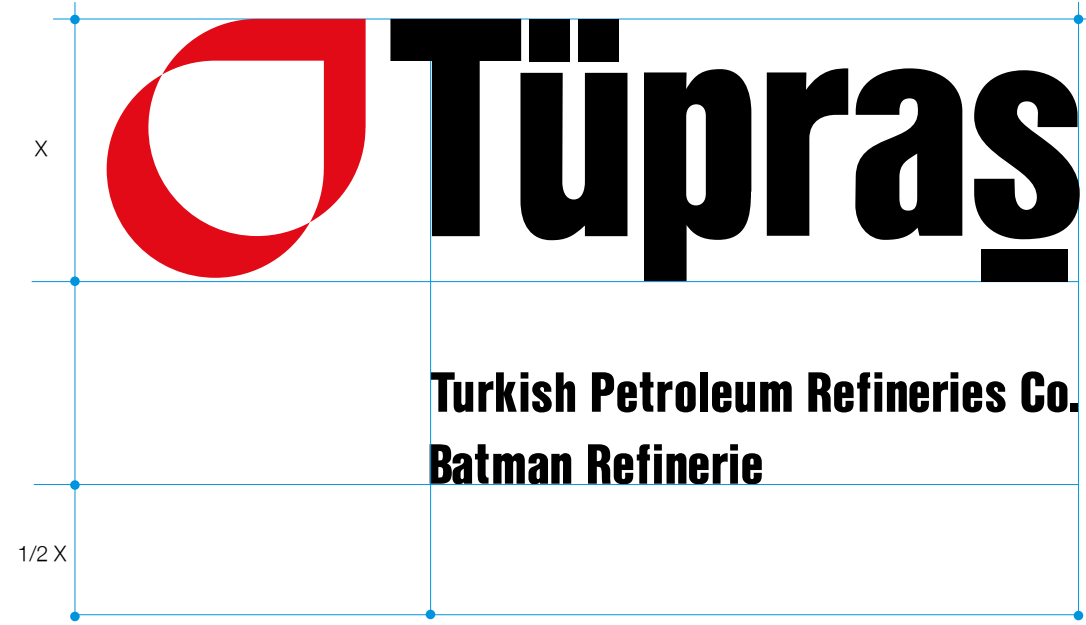




7 LOGO, ŞİRKETİN VE  
BİRİMİN TAM ADI  
LOGO WITH CORPORATE  
AND UNIT NAME

Logo, şirketin tam adının ve rafineri tam adının kullanılması gereken durumlarda lütfen aşağıdaki formatı kullanınız. "Rafinerinin tam adı", "TÜPRAŞ" logotayı ve "Şirket tam adı"na soldan hizalanmıştır.

*On most printed applications the full company name is listed as part of the address block. In cases where the logo and full company name need to be used together please use the format below. The company name is sized to be exactly the width of the TÜPRAŞ logotype aligning with the vertical stroke of the letter "T".*



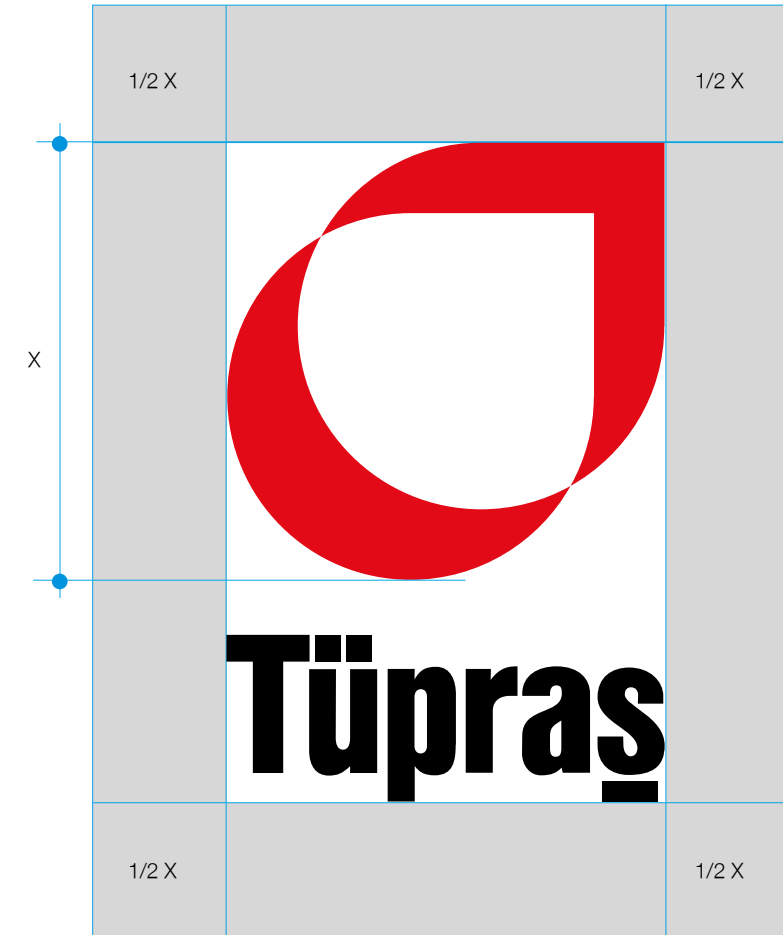
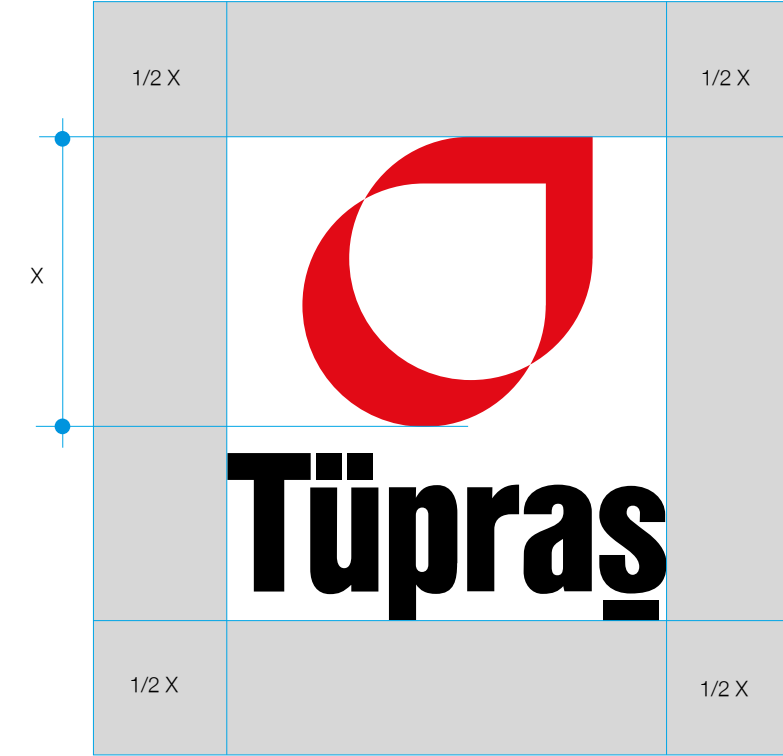
8 GÜVENLİ ALAN  
SAFETY AREA

TÜPRAŞ logosu, etkili bir kullanım için, göze çarpar ve net (açık seçik, temiz) bir biçimde gösterilmelidir. Güvenlik alanı, logonun açık bir biçimde fotoğraf, başlık, metin gibi diğer görsel elemanlardan ayrılmasını sağlar. Logonun her dört yanında "nefes alması" için maksimum boş alanın bırakılması (korunması) sağlanmalıdır. Logonun bütününün etrafında bırakılacak minimum boş alanın kısa kenarı, amblem yüksekliğinin ("x" olarak işaretlenmiştir) yarısı olarak ölçüklendirilmiştir.

*The TÜPRAŞ logo should be displayed prominently and clearly to maximize its impact. Allow it to breathe by preserving maximum clear space around each of the four sides. The minimum clear space zone is measured by using 1/2 of the width of the symbol (marked as "x") around the entire logo.*



8 GÜVENLİ ALAN  
SAFETY AREA



## 9 RENK COLOR

Renk, TÜPRAŞ markasının vurgulanmasında güçlü bir yardımcıdır. "TÜPRAŞ Kırmızısı" resmi kurumsal renktir. Aşağıdaki tablo, "TÜPRAŞ Kırmızısı"nın (ve siyahın) basılı işlerde, ekran görüntüsünde ve web uygulamalarında temel alınması gereken değerlerini göstermektedir.

Geri dönüşümlü kağıtlarda Koç Amblem Logotype'ı kesinlikle iki renk olarak kullanılmalıdır. Bu durumda geri dönüşümlü kağıdın renginin kahverengi gibi koyu bir renk seçilmemesine dikkat edilmelidir.

*Color is a powerful tool that can help reinforce the TÜPRAŞ master brand. "TÜPRAŞ Red" is the official company color. The chart below shows specifications for reproducing the TÜPRAŞ red in print, on screen and on the web.*

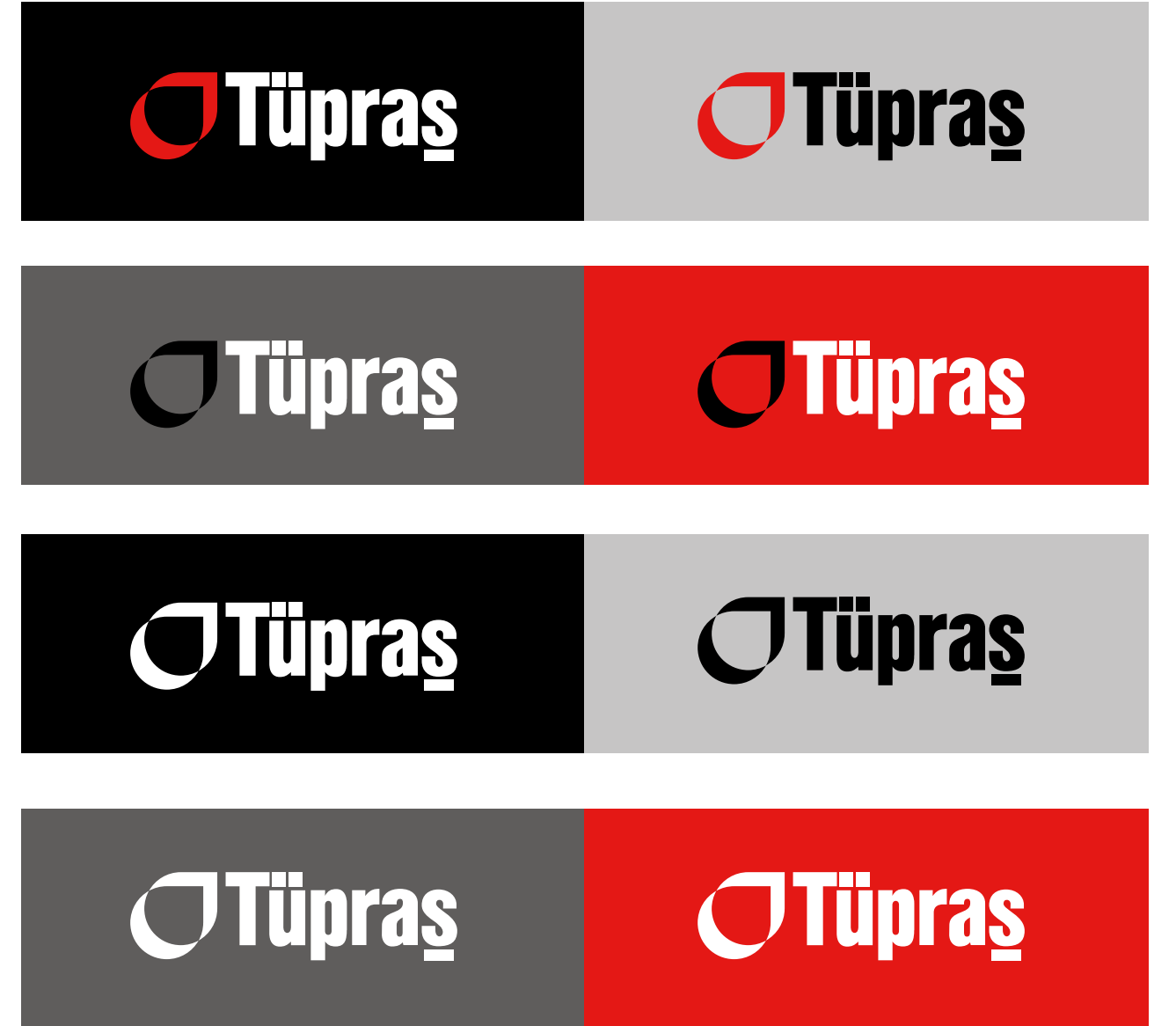
TÜPRAŞ KIRMIZISI	PMS	CMYK	RGB	Websafe RGB
	485		R - 255 G - 0 B - 0	R - FF G - 0 B - 0

SİYAH	PMS	CMYK	RGB	Websafe RGB
	Black			

## 10 FARKLI ZEMİNLERDE ON VARIOUS BACKGROUNDS

İmkan olan her durumda, TÜPRAŞ amblemi "TÜPRAŞ kırmızısı" renginde ve logotayp siyah olarak uygulanmalıdır. Gerekğinde logo tek renk siyah olarak ya da bir arka zemin renginin üstünde beyaz olarak kullanılabilir. Aşağıdaki örnekler farklı arka zemin renkleri üstünde logonun maksimum okunabilirlikle nasıl uygulanabileceğini göstermektedir.

*Whenever possible, the TÜPRAŞ symbol should be reproduced in TÜPRAŞ Red and the logotype in black. The logo may also be used in one color in black or reversed out of a background color to white. Below are examples of how to use the logo on different backgrounds for maximum readability.*



11 BELİRLENMİŞ TÜPRAŞ FONTU  
APPROVED TÜPRAŞ FONTS

Genel olarak belirlenmiş fontların kullanımı, TÜPRAŞ Kurumsal Kimliği'ni daha güçlü kılacaktır. TÜPRAŞ için, "Koc Helvetica Light", "Koc Helvetica Compact" ve "Helvetica Neue 45 Light" olmak üzere, tüm profesyonel dizgi işlemlerinde kullanılması için, üç font belirlenmiştir. Sıkıştırılmış (Condensed) font kullanımının cazip olmayacağı kimi durumlarda Helvetica 55 kullanılabilir.

Yazışmalarda, slide sunularında ve Microsoft Word, PowerPoint ya da başka yazılım programlarında Arial kullanılabilir.

*The use of common fonts in communications materials further enhances the TÜPRAŞ brand identity. The company has selected three approved typefaces, which should be used in all professionally typeset company materials: Koç Helvetica Light, and Koç Helvetica Compressed. Helvetica 55 may also be used in cases where a condensed typeface is not desirable.*

*In correspondence, slide presentations and other documents prepared with Microsoft® Word, PowerPoint, or other software programs, Arial may be used.*

Koc Helvetica Light

1234567890xqwabcçdefgg  
hijklmnoöprsştuüvyz  
1234567890XQWABCÇDEFGG  
HIIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ

Koc Helvetica Compact

**1234567890xqwabcçdefgg**  
**hijklmnoöprsştuüvyz**  
**1234567890XQWABCÇDEFGG**  
**HIIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ**

Helvetica Neue 45 Light

1234567890xqwabcçdefgğ  
hijklmnoöprsştuüvyz  
1234567890XQWABCÇDEFGĞ  
HIIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ

## 39 KISALTMALAR, İMLA UYGULAMALARI

### KISALTMALAR

#### Metinler

Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.'nin kısaltması olan **TÜPRAŞ** her zaman büyük harflerle yazılmalıdır.

Şirket tipleri kısaltılmış ve noktalı dizilmelidir: **Ltd., A.Ş.**

Organizasyon isimleri hep majiskül ve noktasız dizilmelidir: **TRT, NATO.**

Ölçü birimleri kısaltılmış dizilir: **25 mm., 32 YTL, 65 YKr** gibi. Bu kısaltmalar bağlı olduğu sayıdan harf boşluğu kadar ayrı dizilmelidir. (Dikkat: Batı dillerinde yüzde işareti sayıdan sonra, para birimi ise önce dizilir.)

#### Tarih, Sayı ve Adresler

Adres dizisinde standardı sağlamak için, aşağıdaki kurallara muhakkak uyulmalıdır:

Şirket ismiyle adres, aynı pt.da dizilmelidir; bu ikisi, birbirlerinden ekstra satır aralığıyla ayrılmazlar;

Posta kodu, bütün dünyadaki uygulama gibi, şehir adıyla beraber kullanılmalı ve ayrıca tire, virgül vs. ile ayrılmamalıdır.

Telefon, faks, E-posta gibi kelimeler, Türkçe metinlerde Türkçe yazılmalıdır.

Saatler, **akşam 7** ya da **saat 19:00** biçiminde açık bir şekilde dizilmelidir.

Miladi takvim belirtilecekse, tarih **M.Ö.576** biçiminde dizilmeli, kelime ve harf espası bırakılmamalıdır.

Sayılar açık yazılıyorsa, her basamak ayrı bir kelime olur: **“Beş yüz yedi”** gibi. Ancak muhasebeciliğin gerektirdiği durumlar bu kuralın dışında düşünülmelidir.

Telefon numaralarının başına parantez içinde şehir kodu eklenmeli ve devamı 3 hane-2 hane-2 hane olarak dizilmelidir: **(0216) 531 00 00**

Yabancı dilde telefon numaralarının başına ülke kodu aşağıdaki biçimde eklenmelidir: **90 216 531 00 00**

#### Dipnotlar

Dipnotlar rakam konularak belirtilmeli ve sayfa altına ya da yazının sonuna, ara çizgi konmadan, küçük pt.yla ve tercihen italik dizilmelidir.

#### Resim altları

Resim altları tercihen italik ve metinle aynı pt.da dizilmelidir.

#### Noktalama

Altalta sıralamalarda denden (") yerine kelimelerin tekrarı seçilmelidir.

#### Vurgu

Vurgulanması istenen kelimeler tırnak içine alınabilir, italik dizilebilir, altı çizilebilir ya da bold yapılabilir.

### KISALTMALAR

#### Metinler

Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.'nin kısaltması olan **TÜPRAŞ** her zaman büyük harflerle yazılmalıdır.

Şirket tipleri kısaltılmış ve noktalı dizilmelidir: **Ltd., A.Ş.**

Organizasyon isimleri hep majiskül ve noktasız dizilmelidir: **TRT, NATO.**

Ölçü birimleri kısaltılmış dizilir: **25 mm., 32 YTL, 65 YKr** gibi. Bu kısaltmalar bağlı olduğu sayıdan harf boşluğu kadar ayrı dizilmelidir. (Dikkat: Batı dillerinde yüzde işareti sayıdan sonra, para birimi ise önce dizilir.)

#### Tarih, Sayı ve Adresler

Adres dizisinde standardı sağlamak için, aşağıdaki kurallara muhakkak uyulmalıdır:

Şirket ismiyle adres, aynı pt.da dizilmelidir; bu ikisi, birbirlerinden ekstra satır aralığıyla ayrılmazlar;

Posta kodu, bütün dünyadaki uygulama gibi, şehir adıyla beraber kullanılmalı ve ayrıca tire, virgül vs. ile ayrılmamalıdır.

Telefon, faks, E-posta gibi kelimeler, Türkçe metinlerde Türkçe yazılmalıdır.

Saatler, **akşam 7** ya da **saat 19:00** biçiminde açık bir şekilde dizilmelidir.

Miladi takvim belirtilecekse, tarih **M.Ö.576** biçiminde dizilmeli, kelime ve harf espası bırakılmamalıdır.

Sayılar açık yazılıyorsa, her basamak ayrı bir kelime olur: **“Beş yüz yedi”** gibi. Ancak muhasebeciliğin gerektirdiği durumlar bu kuralın dışında düşünülmelidir.

Telefon numaralarının başına parantez içinde şehir kodu eklenmeli ve devamı 3 hane-2 hane-2 hane olarak dizilmelidir: **(0216) 531 00 00**

Yabancı dilde telefon numaralarının başına ülke kodu aşağıdaki biçimde eklenmelidir: **90 216 531 00 00**

#### Dipnotlar

Dipnotlar rakam konularak belirtilmeli ve sayfa altına ya da yazının sonuna, ara çizgi konmadan, küçük pt.yla ve tercihen italik dizilmelidir.

#### Resim altları

Resim altları tercihen italik ve metinle aynı pt.da dizilmelidir.

#### Noktalama

Altalta sıralamalarda denden (") yerine kelimelerin tekrarı seçilmelidir.

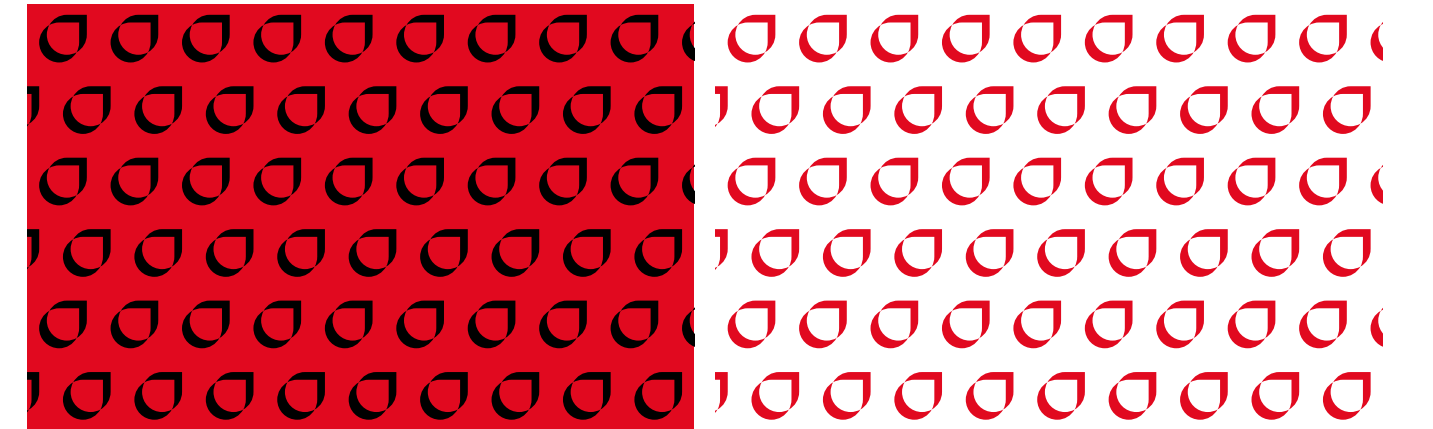
#### Vurgu

Vurgulanması istenen kelimeler tırnak içine alınabilir, italik dizilebilir, altı çizilebilir ya da bold yapılabilir.

## 25 FİLİGRAN LOREM IPSUM

Amblem ya da logotaypın tekrar edilmesiyle elde edilen filigranlar değişik amaçlarla kullanılabilir. Diplomat zarfların iç yüzlerinde, eşarp ve kravat gibi hediyelik eşyalarda ve uygun başka materyallerde bu filigran desenler yeralebilir.

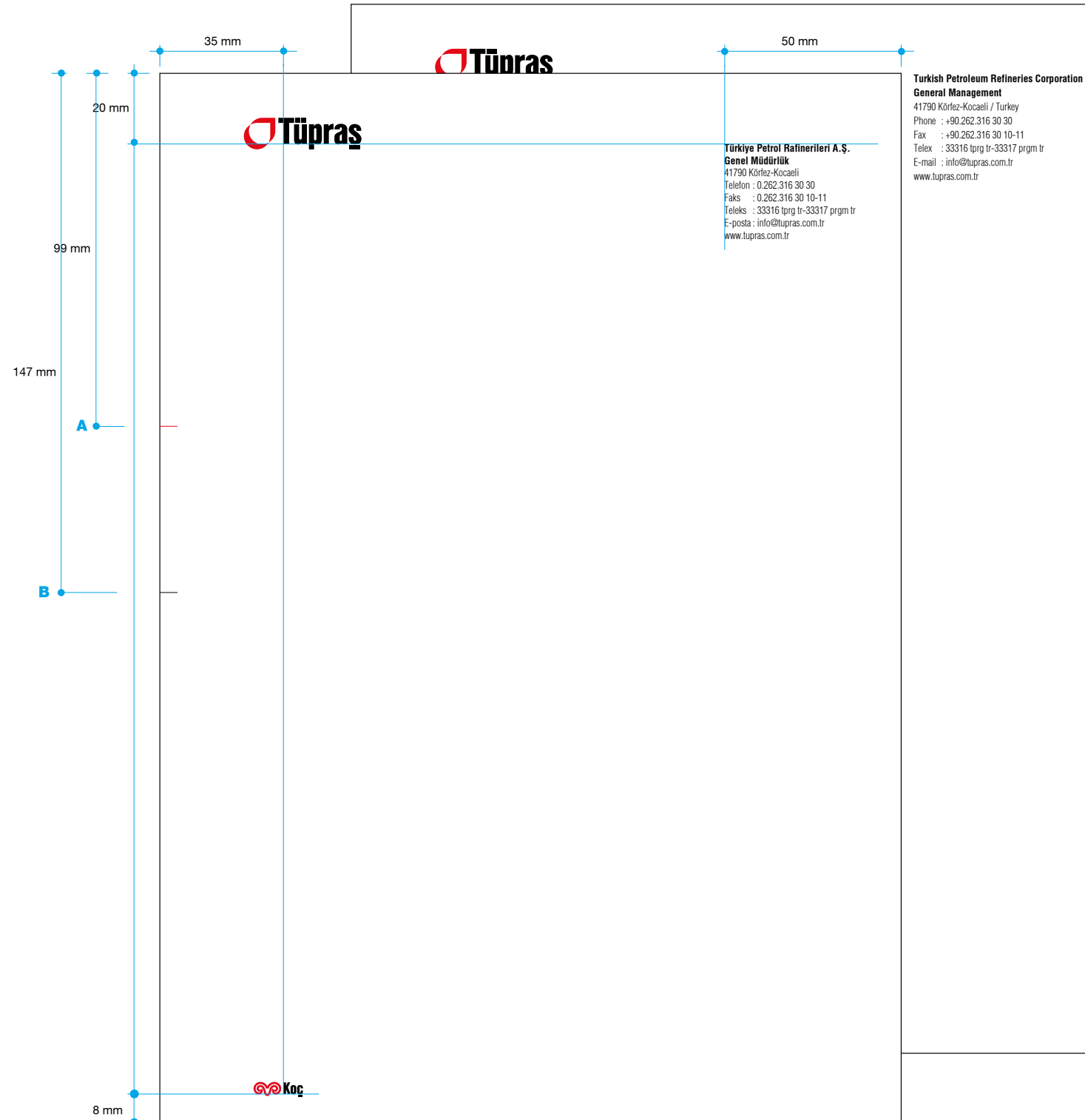
Amblem ya da logotaypın tekrar edilmesiyle elde edilen filigranlar değişik amaçlarla kullanılabilir. Diplomat zarfların iç yüzlerinde, eşarp ve kravat gibi hediyelik eşyalarda ve uygun başka materyallerde bu filigran desenler yeralebilir.



## 12 A4 ANTETLİ KAĞIT A4 LETTERHEAD

**Boyut / Size:** 210 mm. x 297 mm.  
**Renk / Color:** Pantone 485 C + Siyah (Black)  
**Kağıt / Paper:** Tercihen 80 gr. 1. hamur A4 boyutunda olmalıdır.  
**Şirket İsmi / Company Name:** Helvetica Condensed Bold majiskül/miniskül 8 pt.  
**Adres / Address:** Helvetica Condensed Light 8 pt.  
Antetli Kağıt yerleşim sistemi aşağıdaki diagramda ölçeklenmiştir. Antetli kağıdın sol alt köşesinde 16 pt.luk iki renk Koç Amblem-Logotype'ı bulunacaktır.

*Measurements of where each element is placed on the letterhead is demonstrated below.*

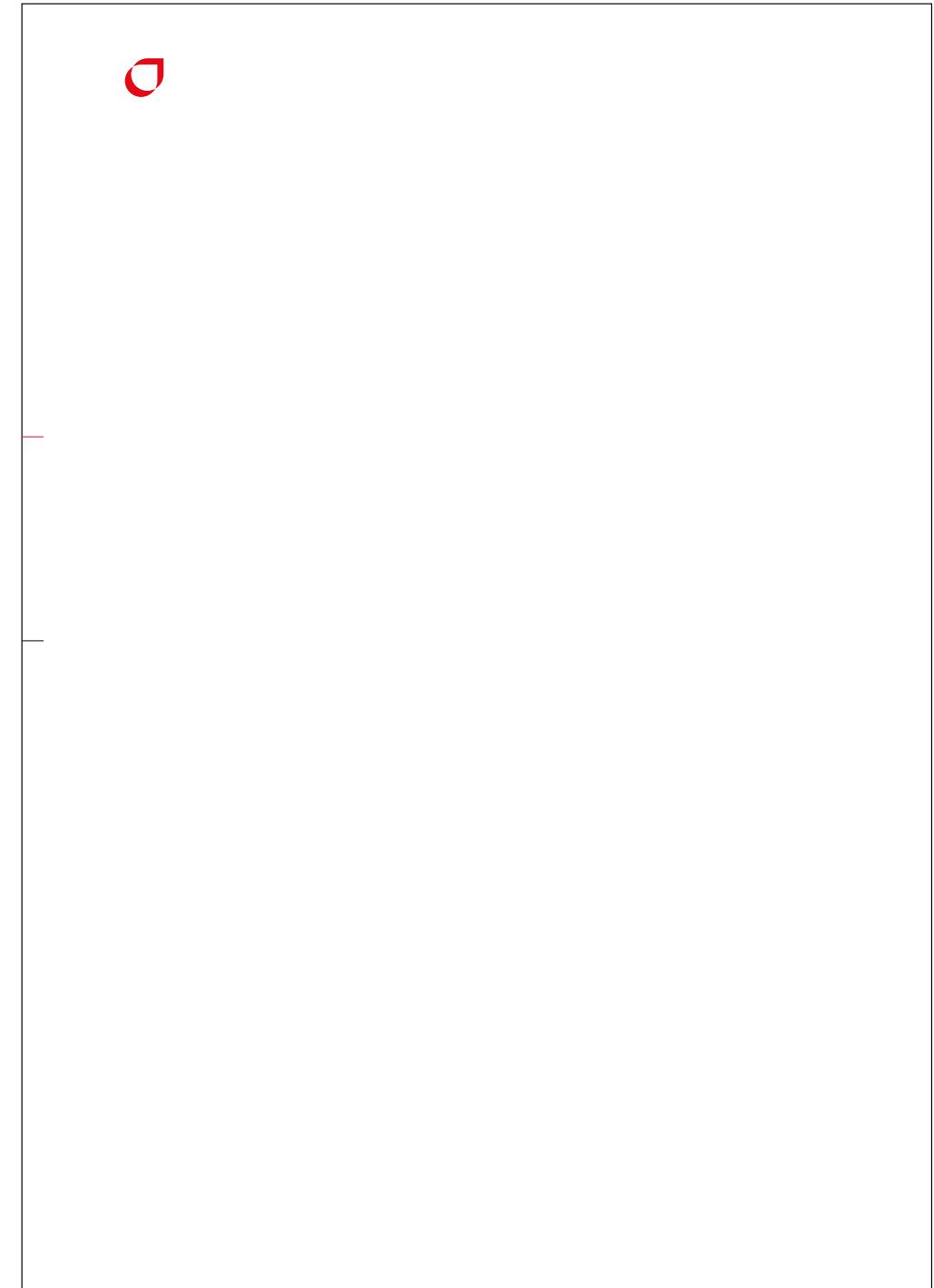


**A:** Katlama çizgisi; 0,5 pt. kalınlık, 5 mm. uzunluk, renk şirket amblemi pantone rengidir.  
**B:** Ortalama çizgisi; 0,5 pt. kalınlık, 5 mm. uzunluk, renk siyah

## 12 MEKTUP DEVAM KAĞIDI A4 LETTERHEAD

Devam sayfası ilk sayfa gibi A4 boyutunda ve aynı kağıt özelliklerinde olacaktır. Bu sayfada sadece amblem, Şirketin kendi pantone rengiyle ilk sayfadaki yerleşimde basılacak, logotype kullanılmayacaktır.

Devam sayfasında sol-altta Koç Amblem- Logotype'ı kullanılmayacaktır.

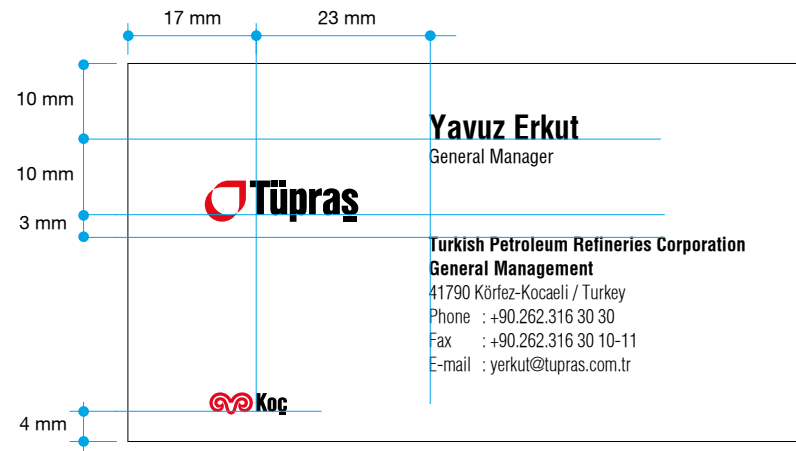
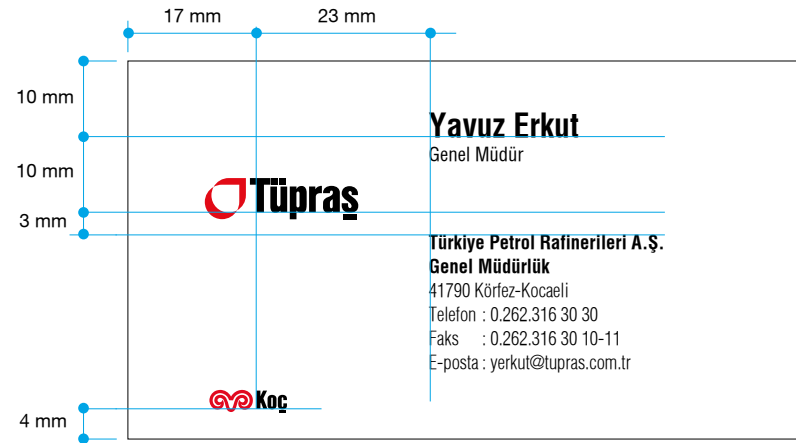


## 14 KARTVİZİT BUSINESS CARD

**Boyut / Size:** 9cm x 5cm  
**Renk / Color:** Pantone 485 C + Siyah (Black)  
**Kağıt / Paper:** 300 gr. Amerikan Bristol

**İsim / Name:** 12 pt. Helvetica Condensed Bold majiskül/miniskül  
**Ünvan / Job Title:** 7 pt. Helvetica Condensed Light majiskül/miniskül  
**Şirket ve Birim İsmi / Company Name:** Helvetica Condensed Bold majiskül/miniskül 7 pt.  
**Adres / Address:** Helvetica Condensed Light majiskül/miniskül 7 pt.

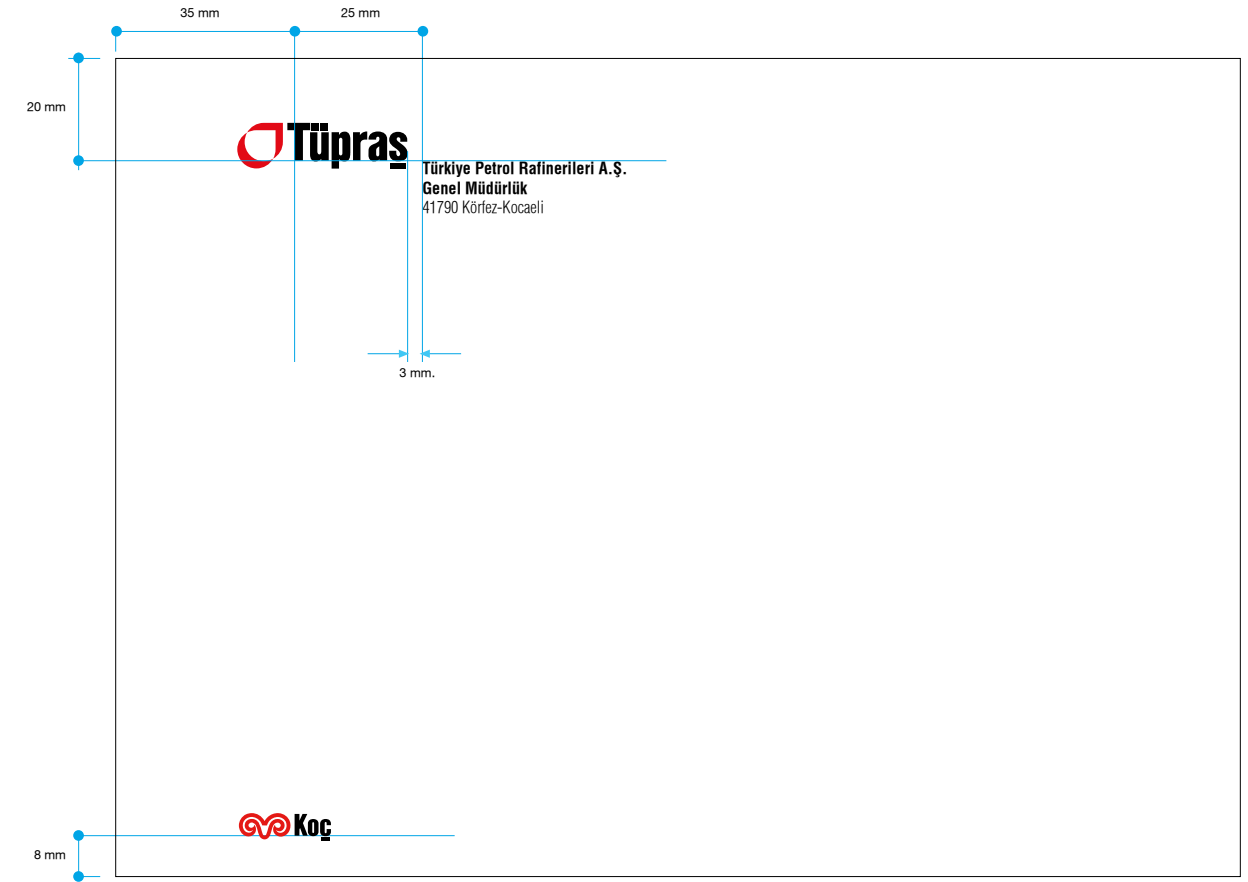
Sol altta yer alan Koç Amblem - Logotype'ı 9 pt., amblem Pantone 485 C, Logotype ve kartvizit bilgileri ise siyah basılmalıdır. Kartvizitin iki dilde basılması gereği duyulduğunda her iki yüzü de kullanılabilir. (bir yüzü Türkçe, diğer yüzü İngilizce gibi).



## 15 A5 ZARF A5 ENVELOPE

**Boyut / Size:** 220mm x 160mm  
**Renk / Color:** Pantone 485 C + Siyah (Black)  
**Kağıt / Paper:** 1. hamur 110 gr.  
**Şirket İsmi / Company Name:** Helvetica Condensed Bold majiskül/miniskül 9 pt.  
**Adres / Address:** Helvetica Condensed Light 9 pt.

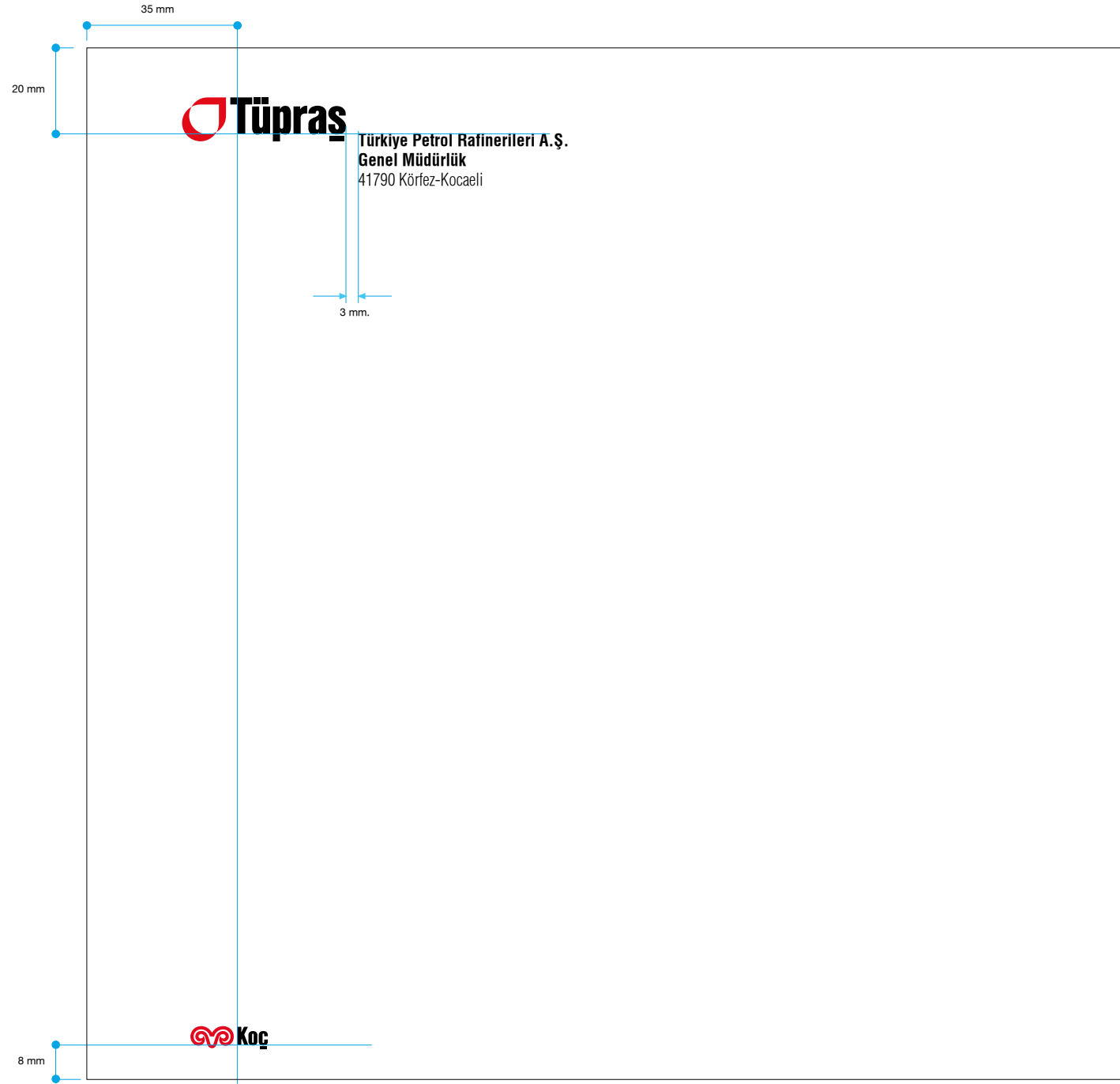
Zarfların sol alt köşesinde 16 pt.luk iki renk Koç Amblem-Logotype'ı bulunacaktır. Yerleşimi aşağıda gösterilmektedir.



## 16 A4 TORBA ZARF A4 ENVELOPE

**Boyut / Size:** 240mm x 320mm  
**Renk / Color:** Pantone 485 C + Siyah (Black)  
**Kağıt / Paper:** 1. hamur 150 gr.  
**Şirket İsmi / Company Name:** Helvetica Condensed Bold  
majiskül/miniskül 9 pt.  
**Adres / Address:** Helvetica Condensed Light 9 pt.

Zarfların sol alt köşesinde 16 pt.luk iki renk Koç Amblem-Logotype'ı  
bulunacaktır. Yerleşimi aşağıda gösterilmektedir.

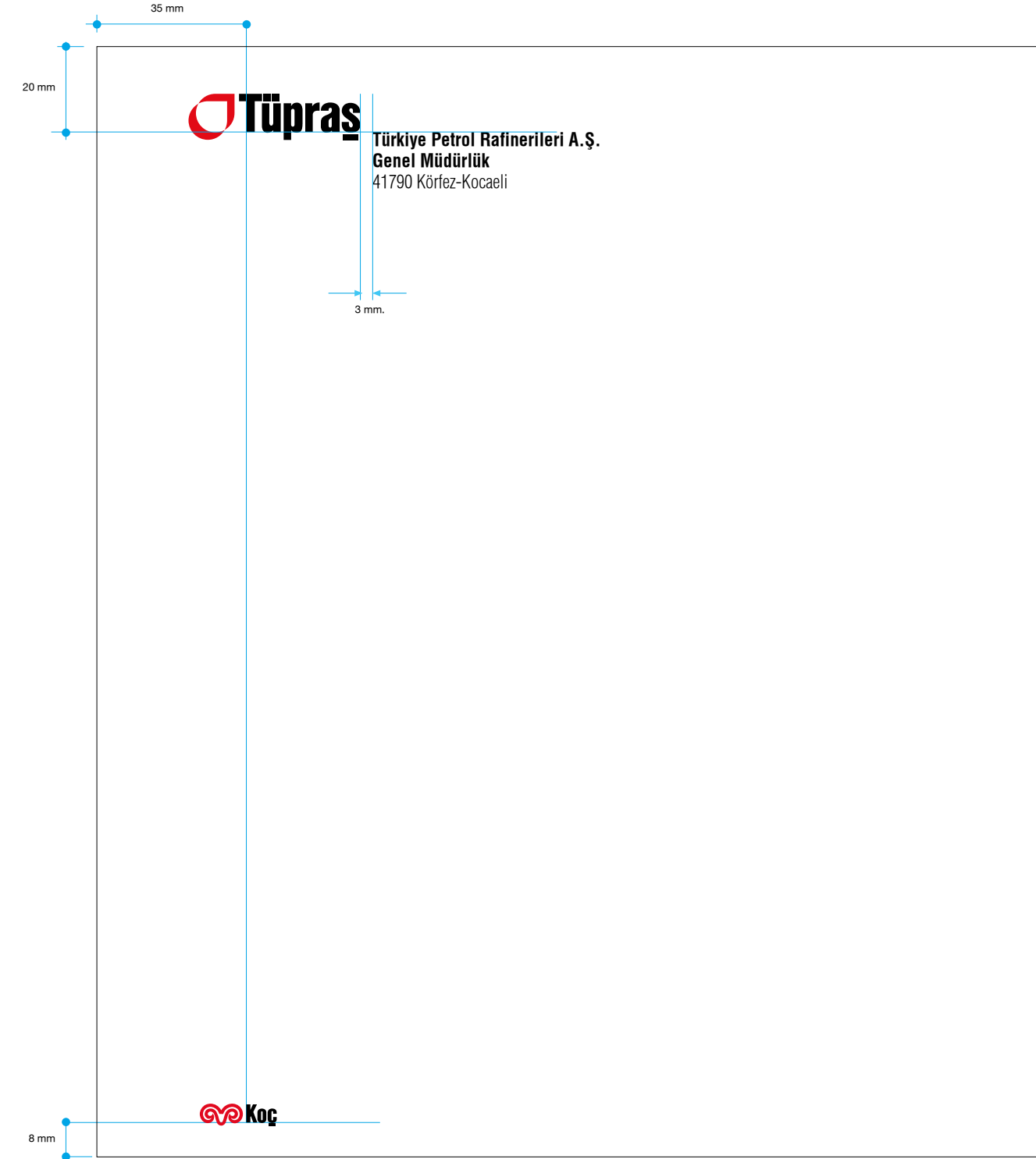


## 16 TORBA ZARF

**Boyut / Size:** 350mm x 260mm  
**Renk / Color:** Pantone 485 C + Siyah (Black)  
**Kağıt / Paper:** 1. hamur 150 gr.  
**Şirket İsmi / Company Name:** Helvetica Condensed Bold  
majiskül/miniskül 12 pt.  
**Adres / Address:** Helvetica Condensed Light 12 pt.

**Boyut / Size:** 400mm x 300mm  
**Renk / Color:** Pantone 485 C + Siyah (Black)  
**Kağıt / Paper:** 1. hamur 150 gr.  
**Şirket İsmi / Company Name:** Helvetica Condensed Bold  
majiskül/miniskül 14 pt.  
**Adres / Address:** Helvetica Condensed Light 14 pt.

Zarfların sol alt köşesinde 16 pt.luk iki renk Koç Amblem-Logotype'ı  
bulunacaktır. Yerleşimi aşağıda gösterilmektedir.

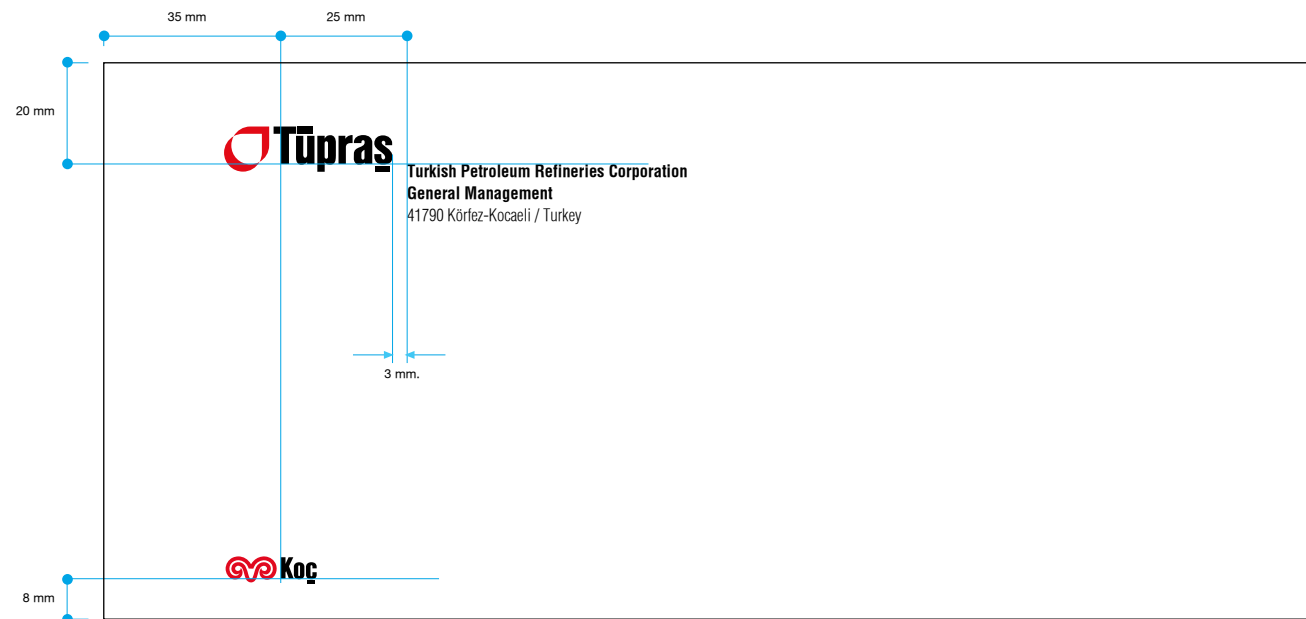
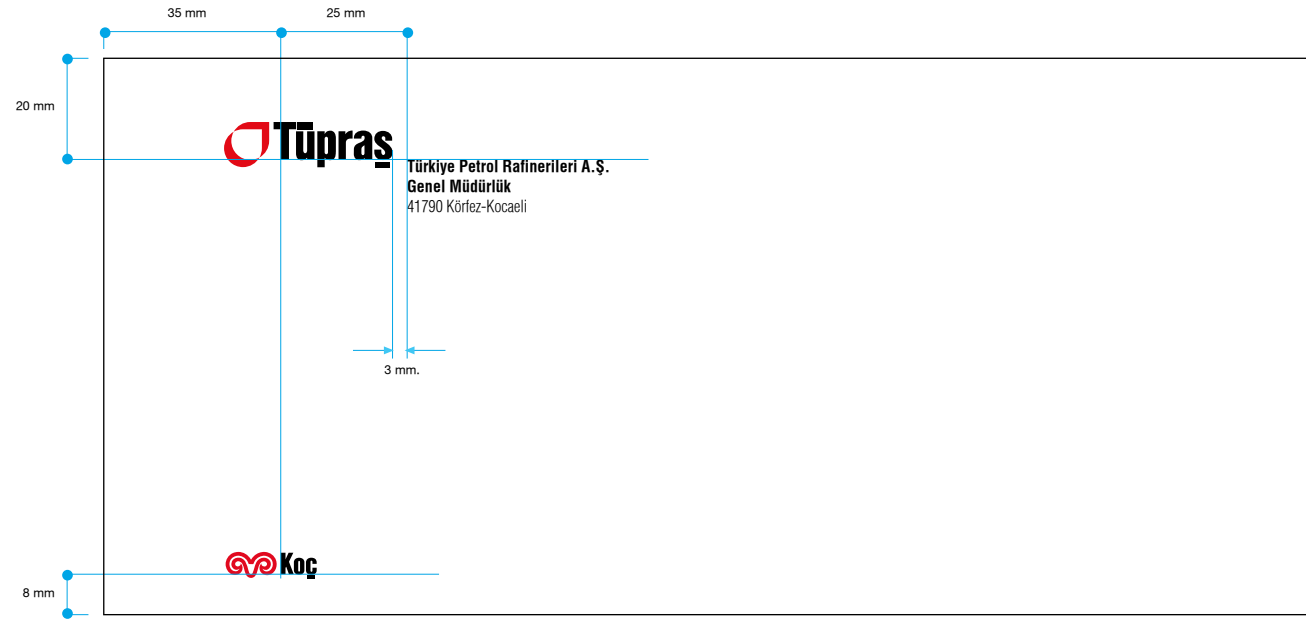




## 18 DİPLOMAT ZARF DL ENVELOPE

**Boyut / Size:** 240mm x 110mm  
**Renk / Color:** Pantone 485 C + Siyah (Black)  
**Kağıt / Paper:** To be determined  
**Şirket İsmi / Company Name:** Helvetica Condensed Bold  
majiskül/miniskül 9 pt.  
**Adres / Address:** Helvetica Condensed Light 9 pt.

Zarfların sol alt köşesinde 16 pt.luk iki renk Koç Amblem-Logotype'ı  
bulunacaktır. Yerleşimi aşağıda gösterilmektedir.

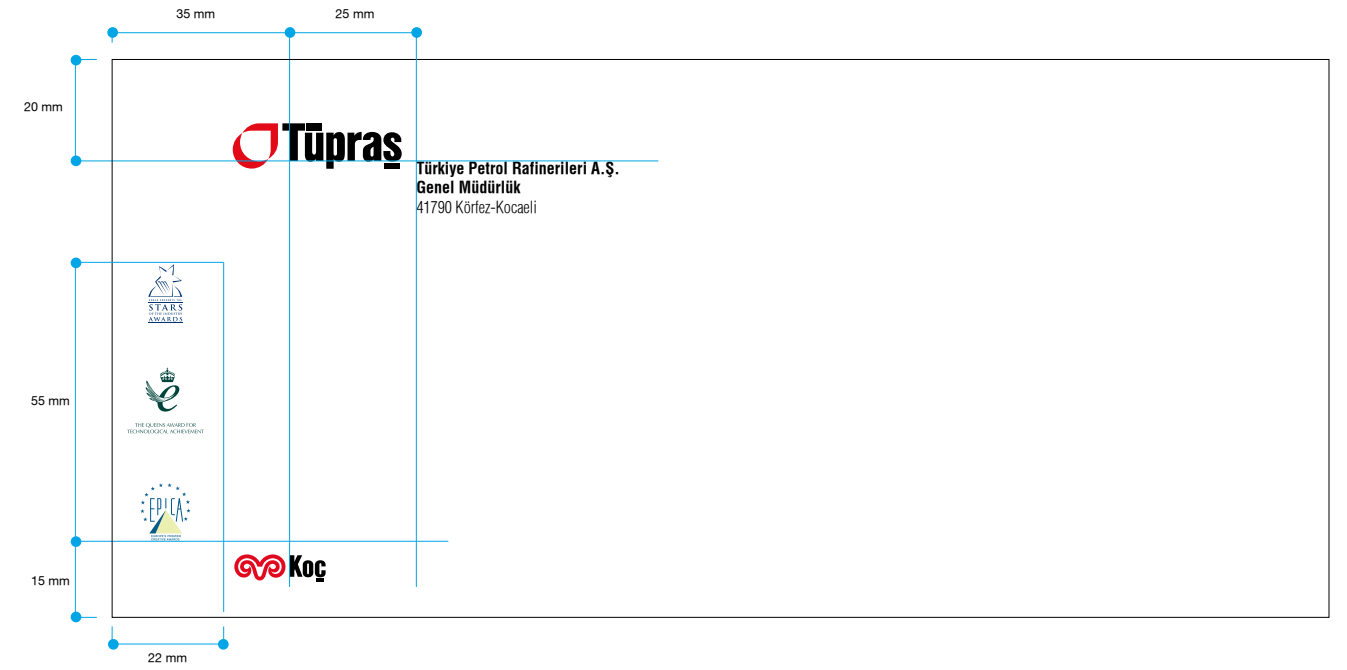


## 18 ÖZEL AMBLEMLİ ZARF LOREM

**Boyut / Size:** 240mm x 110mm  
**Renk / Color:** Pantone 485 C + Siyah (Black)  
**Kağıt / Paper:** To be determined  
**Şirket İsmi / Company Name:** Helvetica Condensed Bold  
majiskül/miniskül 9 pt.  
**Adres / Address:** Helvetica Condensed Light 9 pt.

Zarfların sol alt köşesinde 16 pt.luk iki renk Koç Amblem-Logotype'ı  
bulunacaktır. Yerleşimi aşağıda gösterilmektedir.

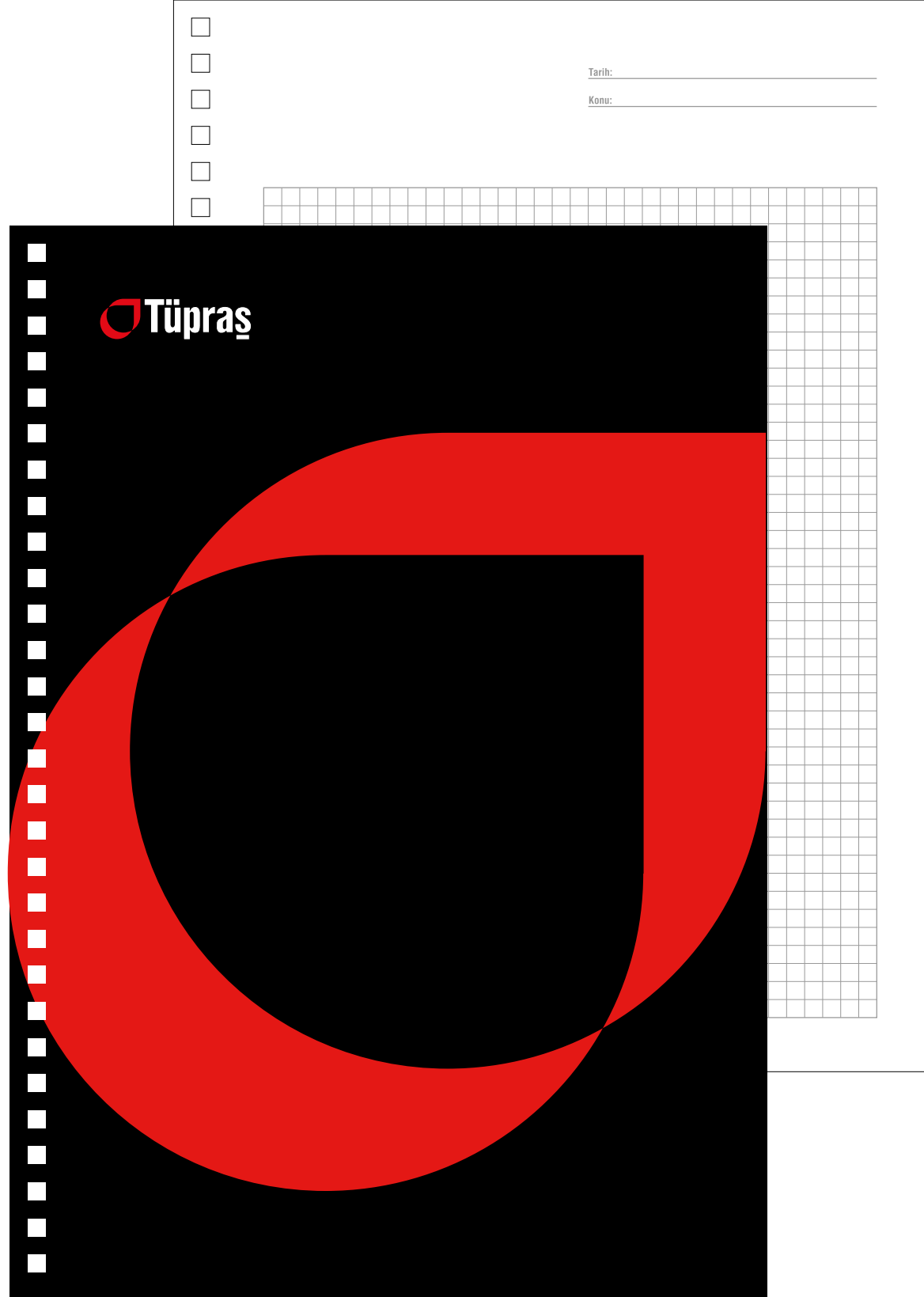
Aşağıda Diplomat Zarf boyutunda gösterilen uygulama, A5, A4 ve  
Torba zarflar için de geçerlidir.



## 17 A4 DEFTER

**Boyut / Size:** 297mm x 210mm  
**Renk / Color:** İç sayfa: Siyah /  
Kapak: Pantone 485 C + Siyah (Black)  
**Kağıt / Paper:** İç sayfalar 80 gr. 1. hamur /  
Kapak 300 gr Bristol karton

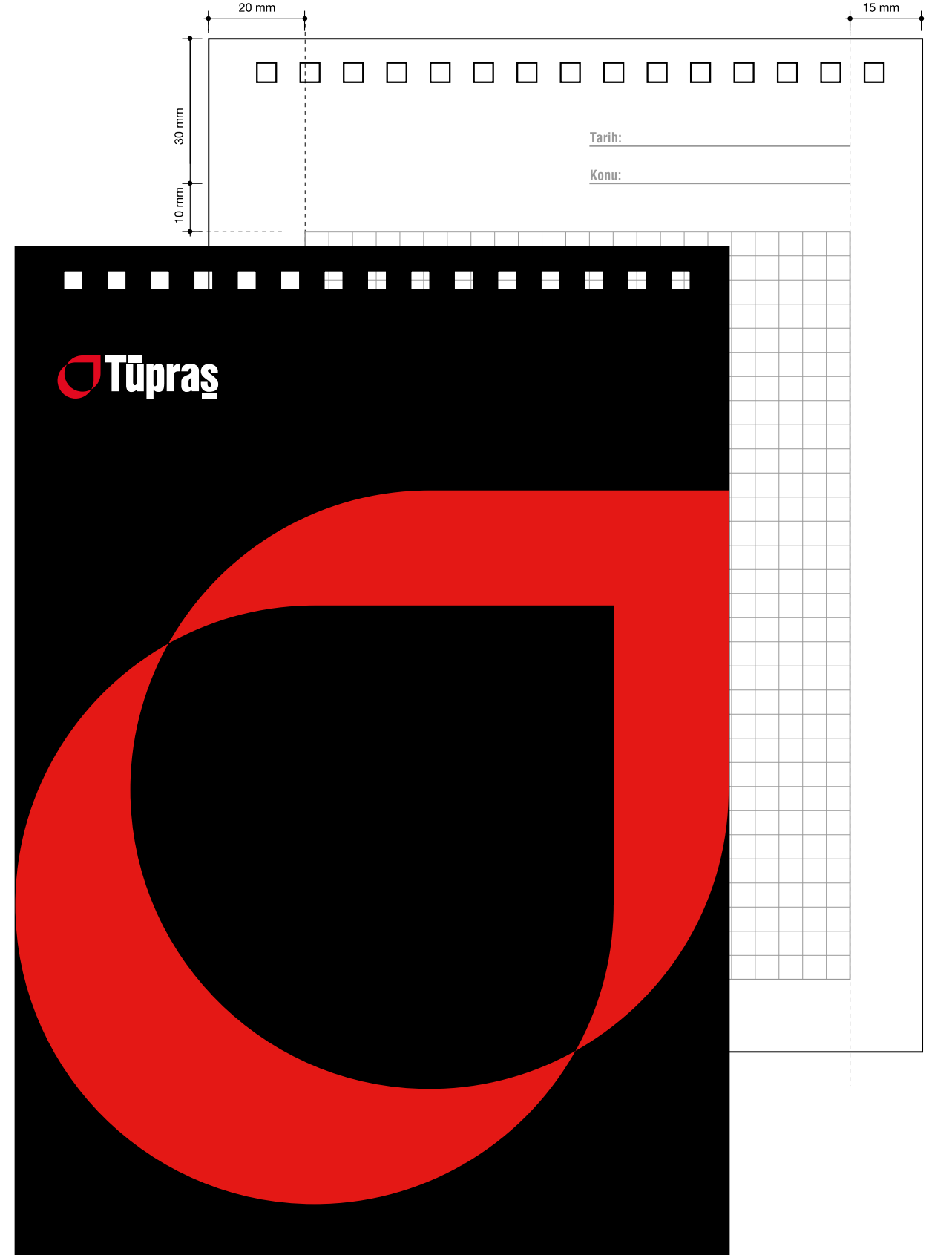
**Not:** A4 defterin, aksi gerekmediği durumlarda,  
64 sayfa olması önerilir.



## 19 BLOKNOT

**Boyut / Size:** 210mm x 148mm  
**Renk / Color:** İç sayfa: Siyah /  
Kapak: Pantone 485 C + Siyah (Black)  
**Kağıt / Paper:** İç sayfalar 80 gr. 1. hamur /  
Kapak 300 gr Bristol karton

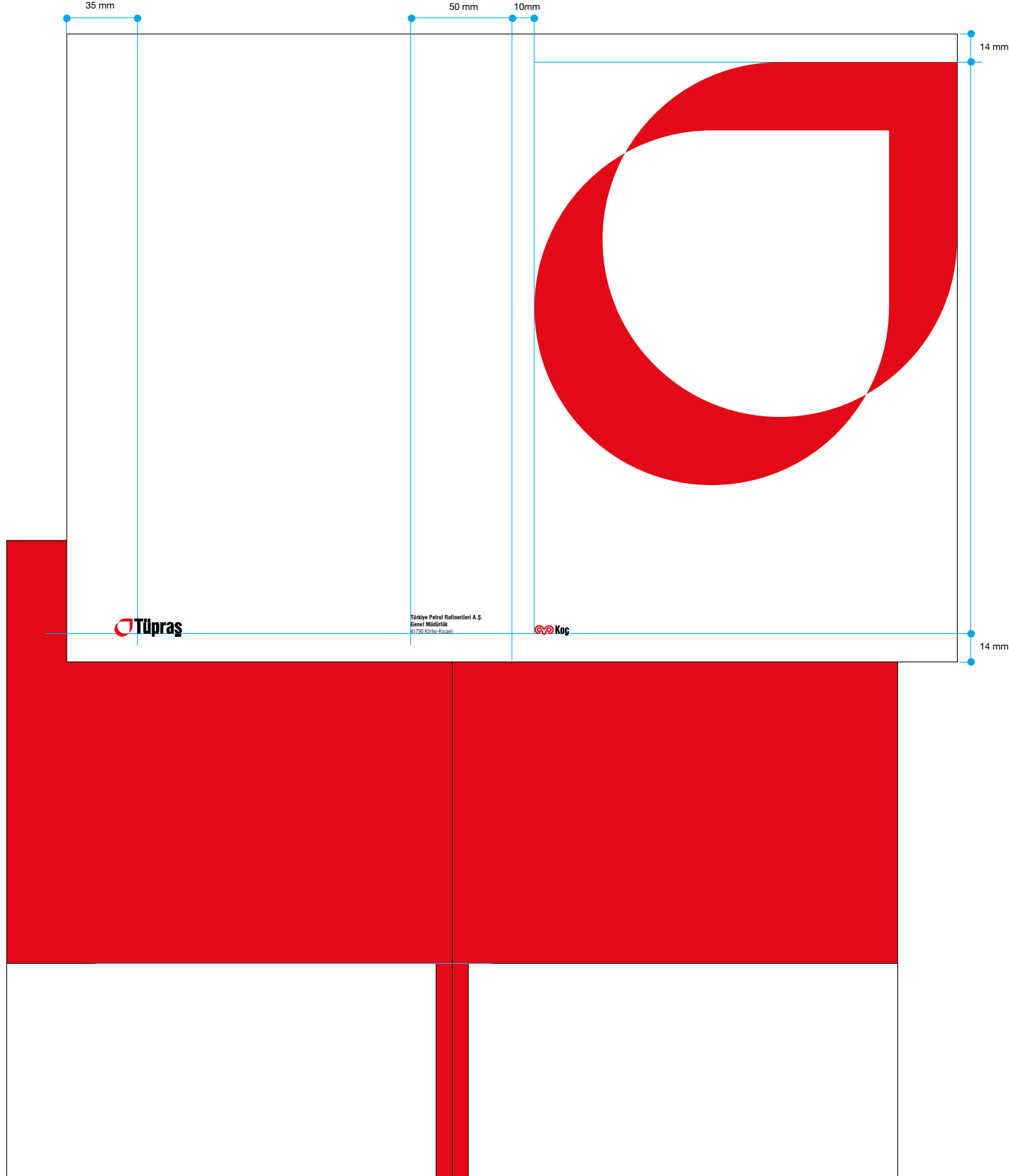
**Not 1:** Bloknotun, aksi gerekmediği durumlarda, 64 sayfa olması  
önerilir.  
**Not 2:** Kapaksız, Spiralsız, Üstten yapışkanlı, iç sayfalarında Tüpraş  
logosu bulunan Bloknot için Tüpraş Kurumsal Kimlik CD'sine  
bakınız.



## 20 DOSYA FOLDER

**Boyut / Size:** 220mm x 310mm  
**Renk / Color:** Pantone 485 C + Siyah (Black)  
**Kağıt / Paper:** 300 gr Bristol Karton  
**Şirket İsmi / Company Name:** Helvetica Condensed Bold  
majiskül/miniskül 8 pt.  
**Adres / Address:** Helvetica Condensed Light 8 pt.

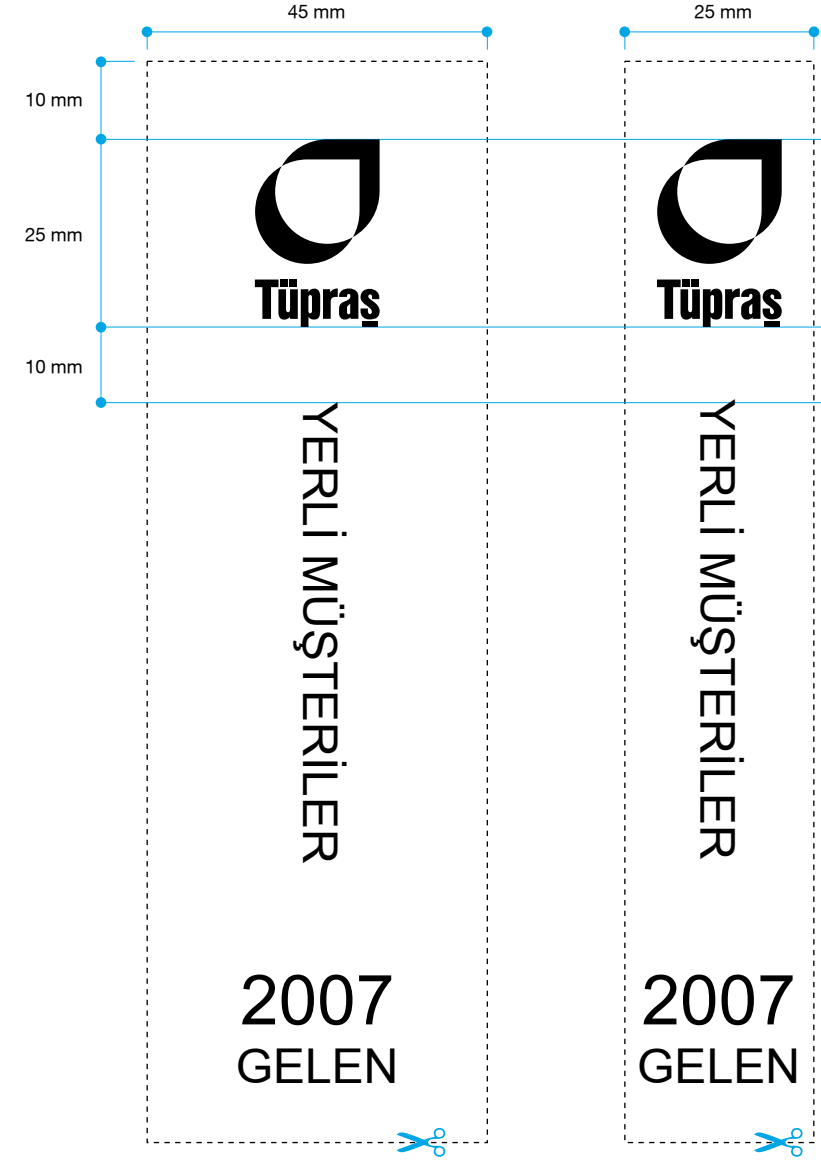
Dosyanın sol alt köşesinde 16 pt.luk iki renk Koç Amblem-Logotype'i bulunacaktır. Yerleşimi aşağıda gösterilmektedir. Dosya üzerindeki büyük kırmızı amblem kısmi lak olacak.



## 21 DOSYA SIRTİ FOLDER LABEL

**Boyut / Size:**  
1) 25mm x 143mm  
2) 45mm x 143mm  
**Renk / Color:** Siyah (Black)  
**Başlık / Heading:** Arial Plain 18 pt.  
2007 tarihi Arial Plain 26 pt.

Konu başlıkları büyük harfle (Majiskül) yazılacaktır.



22 A4 FAKS  
A4 FACSIMILIE

**Boyut / Size:** 297mm x 210mm  
**Renk / Color:** Siyah (Black)  
**Kağıt / Paper:** To be determined  
**Şirket İsmi / Company Name:** Helvetica Condensed Bold majiskül/miniskül 8 pt.  
**Adres / Address:** Helvetica Condensed Light 8 pt.  
**Başlıklar / Headings:** Helvetica Condensed Light 8 pt. Helvetica Condensed Light İtalik 8 pt.

Faks kağıdının sol alt köşesinde 16 pt.luk tek renk Koç Amblem-Logotype'ı bulunacaktır. Yerleşimi aşağıda gösterilmektedir.

Diagram illustrating the layout of the A4 fax cover. The cover is 297mm wide and 210mm high. The layout includes the Tüpraş logo (35 mm wide, 8 mm high) and the Koç logo (8 mm wide, 30 mm high). A table for recipient information is located in the center, and contact information for Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. is provided on the right.

20 mm		
8 mm		
8 mm		
8 mm		
13 mm	Kime / To:	Kimden / From:
13 mm	Şirket / Departman Company / Department	Şirket / Departman Company / Department
7 mm	Faks Numarası / Fax Number:	Faks Numarası / Fax Number:
7 mm	Telefon / Phone:	Telefon / Phone:
7 mm	Tarih / Date:	Kapak dahil sayfa adedi / Number of pages including cover:
30 mm		
8 mm		

**Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.**  
**Genel Müdürlük**  
41790 Körfez-Kocaeli  
Telefon : 0.262.316 30 30  
Faks : 0.262.316 30 10-11  
Teleks : 33316 tprg tr-33317 prgm tr  
E-posta : info@tupras.com.tr  
www.tupras.com.tr

23 FAALİYET RAPORU  
REPORT COVERS

**Boyut / Size:** 297mm x 210mm  
**Renk / Color:** Pantone 485 C + Siyah (Black)  
**Kağıt / Paper:** To be determined  
**Başlık / Title:** Helvetica Condensed Black majiskül/miniskül 16 pt.  
**Birim Adı / Department Name:** Helvetica Condensed Light majiskül/miniskül 12 pt.

Diagram illustrating the layout of the Activity Report cover. The cover is 297mm wide and 210mm high. The layout includes the Tüpraş logo (90 mm wide, 25 mm high) and the text "Aylık Faaliyet Raporu Temmuz 2007" and "Yatırımcı İlişkileri ve Stratejik Planlama Müdürlüğü". The company name "Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş." is also present.

**Aylık Faaliyet Raporu**  
**Temmuz 2007**  
Yatırımcı İlişkileri ve Stratejik Planlama Müdürlüğü


**Tüpraş**  
Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.


## 16 FATURA

**Boyut / Size:** 215mm x 305mm  
**Renk / Color:** PMS 485 + Siyah (Black)  
**Kağıt / Paper:** to be determined  
**Başlık / Title:** Helvetica Condenced Light 16 pt. (Maj)  
**Kurum Adı / Lore:** Helvetica Condenced Bold 8 pt. (Maj/Min)  
**Kurum Bilgileri / Lore:** Helvetica Condenced Light 8 pt. (Maj/Min)  
**Belge "Seri" & "Sıra No" İbaresini / Lore:** Helvetica Condenced Light 10 pt. (Maj)  
**İl Kodu Yazısı / Lore:** Helvetica Condenced Bold 10 pt. (Maj/Min)  
**Rafineri Adı / Lore:** Helvetica Condenced Bold 8 pt. (Maj)  
**Fatura Bilgileri / Lore:** Helvetica Condenced Bold 8 pt. (Maj)  
**Fatura Sütun Başlıkları / Lore:** Helvetica Condenced Bold 7.5 pt. (Maj)  
**"Yalnız" ibaresi / Lore:** Helvetica Condenced Bold 7.5 pt. (Maj)  
**Nüsha Bilgisi / Lore:** Helvetica Condenced Light 8 pt. (Maj)  
**Basım Notu / Lore:** Helvetica Condenced Light 5.5 pt. (Maj - Min)

Sol altta yer alan Koç Amblem-Logotayı 24 pt. büyüklüğündedir.

22 mm	25 mm	20 mm	25 mm	55 mm
12 mm				
8 mm				
44 mm				
30 mm				
8 mm				
8 mm				





**İl kodu: 34**

**FATURA**

**Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.**  
**Genel Müdürlük**  
 Körfez-Kocaeli  
 Ticaret Sicil No: 408/14  
 V.D.: 8750014267 Tepecik - Izmit  
 Kayıtlı Sermaye: 500.000.000 YTL  
 Telefon : 0.232.616 12 50 (5 Hat)  
 Faks : 0.232.616 23 83 - 616 38 82 - 616 12 49  
 Teslim Yeri : Aliağa / Izmir


**İZMİR RAFİNERİ MÜDÜRLÜĞÜ**

SERİ **D**  
SIRA NO.:

TARİH :  
 TÜPRAŞ SIRA NO. :  
 MÜŞTERİ SIRA NO. :  
 MÜŞTERİ V.D. NO. :  
 MÜŞTERİ KODU :  
 SEVK İRSALİYESİ NO. :

MALIN CİNSİ	TESLİM TARİHİ	ORDINO NO.	MİKTARI	FIYATI (YTL)	TUTARI (YTL)

YALNIZ




İL ÖRNEK


## 17 SEVK İRSALİYESİ

**Boyut / Size:** 214mm x 148mm  
**Renk / Color:** PMS 485 + Siyah (Black)  
**Kağıt / Paper:** to be determined  
**Başlık / Title:** Helvetica Condenced Bold 14 pt. (Maj)  
**Kurum Adı / Lore:** Helvetica Condenced Bold 7 pt. (Maj/Min)  
**Kurum Bilgileri / Lore:** Helvetica Condenced Light 7 pt. (Maj/Min)  
**Belge "Seri" & "Sıra No" İbaresini / Lore:** Helvetica Condenced Light 10 pt. (Maj)  
**İl Kodu Yazısı / Lore:** Helvetica Condenced Bold 9 pt. (Maj/Min)  
**Rafineri Adı / Lore:** Helvetica Condenced Bold 8 pt. (Maj)  
**İrsaliye Bilgileri / Lore:** Helvetica Condenced Bold 7 pt. (Maj)  
**İrsaliye Sütun Başlıkları / Lore:** Helvetica Condenced Bold 7.5 pt. (Maj)  
**"KDV Matrahı", "KDV" & "Toplam" İbareleri / Lore:** Helvetica Condenced Bold 7.5 pt. (Maj)  
**Teslim Notu / Lore:** Helvetica Condenced Light 7.5 pt. (Maj - Min)  
**Teslimat Bilgileri / Lore:** Helvetica Condenced Light 7.5 pt. (Maj)  
**Nüsha Bilgisi / Lore:** Helvetica Condenced Light 8 pt. (Maj)  
**Basım Notu / Lore:** Helvetica Condenced Light 5.5 pt. (Maj - Min)

Sol altta yer alan Koç Amblem-Logotayı 24 pt. büyüklüğündedir.

27 mm					58 mm
8 mm					8 mm
8 mm					8 mm
					8 mm
					8 mm





**İl kodu: 41**

**KIRIKKALE RAFİNERİ MÜDÜRLÜĞÜ**

**SEVK İRSALİYESİ**

**Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.**  
**Genel Müdürlük**  
 Körfez-Kocaeli  
 Ticaret Sicil No: 408/14  
 V.D.: 8750014267 Tepecik - Izmit  
 Kayıtlı Sermaye : 500.000.000 YTL  
 Telefon : 0.318.266 91 00 (20 Hat)  
 Faks : 0.232.266 91 37 - 38  
 P.K. 66 - 71001 Kırıkkale  
 Teslim Yeri : Kırıkkale

SERİ **A**  
SIRA NO.:

TÜPRAŞ SIRA NO :  
 DÜZENLEME TARİHİ :  
 FİLLİ SEVK TARİHİ :  
 SAAT :  
 MÜŞTERİ V.D. NO. :  
 MÜŞTERİ KODU :

MALIN CİNSİ	M.TON	MİKTAR	M3	BİRİM FİYAT	TUTAR (YTL)

Basım Yeri: BASIM OFSET LTD ŞTİ.....

İşbu sevk irsaliyesinde cins ve miktar yazılı olan akaryakıtı tam olarak teslim aldım.

**TESLİM ALANA AİT BİLGİLER**


ADI SOYADI :  
 PLAKA NO :  
 GİDECEĞİ YER :

TESLİM EDEN

TESLİM ALAN

**KDV MATRAHI**  
**KDV**  
**TOPLAM**

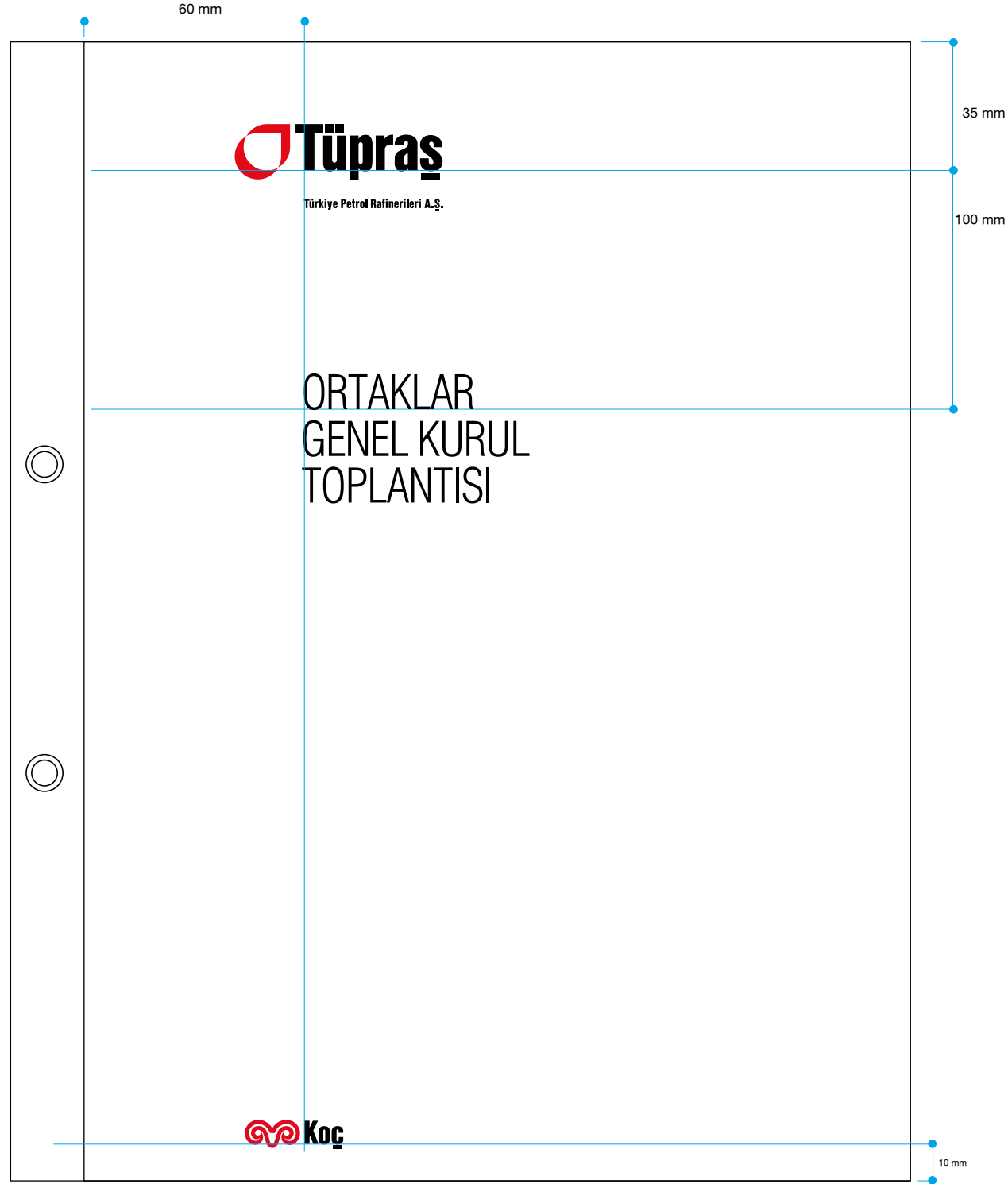
YALNIZ



İL ÖRNEK

22 RAPOR DOSYASI 1  
REPORT CASE 1

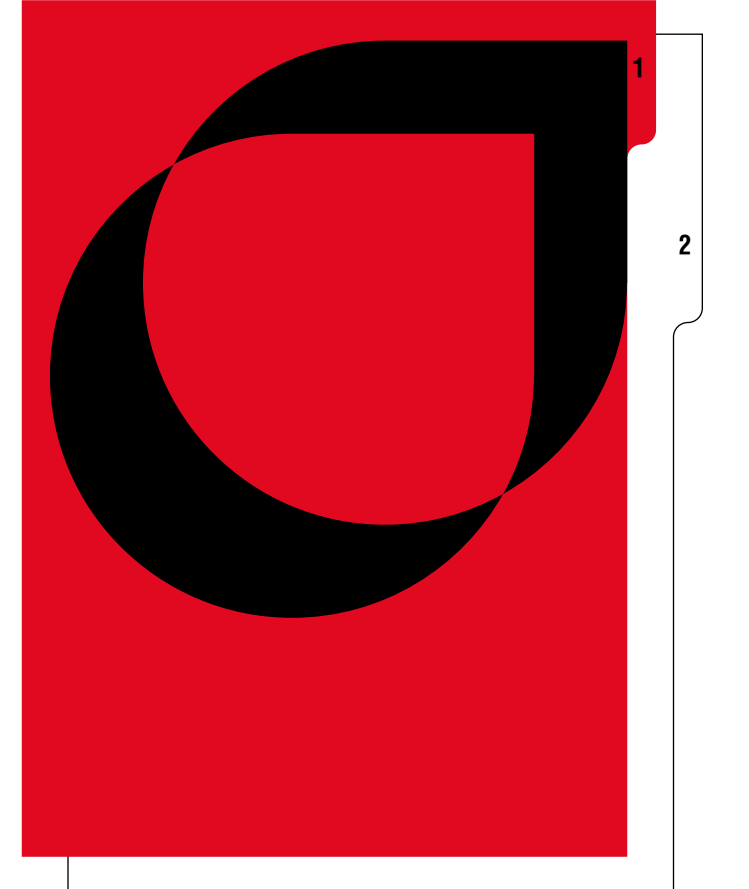
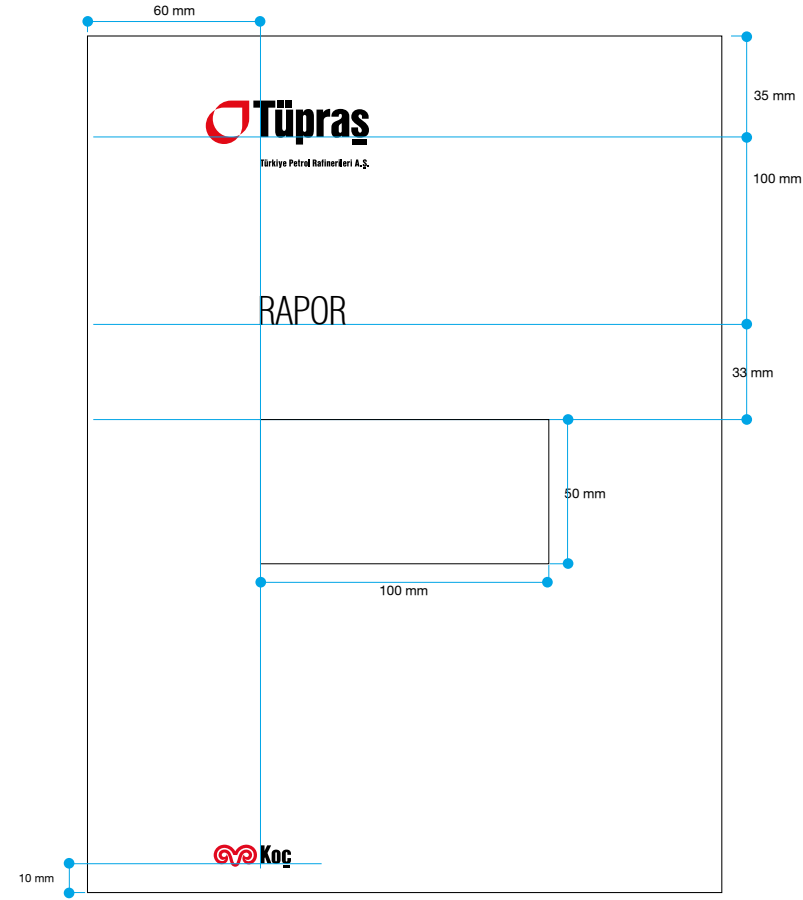
**Boyut / Size:** 210mm x 297mm  
**Renk / Color:** PMS 485 + Siyah (Black)  
**Kağıt / Paper:** 300 gr. Bristol Karton  
Başlık Helvetica Condensed Light 36 pt.  
Sol altta yer alan Koç Amblem-Logotayı 24 pt. büyüklüğündedir.



23 RAPOR DOSYASI 2  
REPORT CASE 2

**Boyut / Size:** 210mm x 297mm  
**Renk / Color:** PMS 485 + Siyah (Black)  
**Kağıt / Paper:** 300 gr. Bristol Karton  
Başlık Helvetica Condensed Light 36 pt. Sol altta yer alan Koç Amblem-Logotayı 24 pt. büyüklüğündedir.

**Seperatörler:**  
**Boyut / Size:** 220mm x 297mm.  
**Renk / Color:** PMS 485 + Siyah (Black)  
**Kağıt / Paper:** 300 gr. Bristol Karton



### 31 E-POSTA İMZA ŞABLONU E-MAIL SIGN TEMPLATE

İmza içeriğinde kullanılacak logo 90px X 46 px boyutlarında olmalıdır.  
İsim-Soyisim ve Görev Arial Plain 12 px, Şirket ve Rafineri adı Arial Bold 12 px ve İletişim bilgileri Arial Plain 12 px olmalıdır.

İmza içeriğinde kullanılacak logo 90px X 46 px boyutlarında olmalıdır.  
İsim-Soyisim ve Görev Arial Plain 12 px, Şirket ve Rafineri adı Arial Bold 12 px ve İletişim bilgileri Arial Plain 12 px olmalıdır.

Yavuz Erkut  
Genel Müdür



Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.  
Genel Müdürlük

Tel : 0 262. 316 30 00  
Faks : 0 262 316 30 10-11  
E-posta : [yerkut@tupras.com.tr](mailto:yerkut@tupras.com.tr)



Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.  
Kırıkkale Rafinerisi

Tel : 0 262. 316 31 35  
Faks : 0 262 316 30 10-11  
GSM : 0 532 513 68 05  
E-posta : [loremipsum@tupras.com.tr](mailto:loremipsum@tupras.com.tr)

### 32 MESAJ KAĞIDI MEMO CARD

**Boyut / Size:** 135mm x 80mm  
**Renk / Color:** Siyah (Black)  
**Kağıt / Paper:** To be determined  
Mesaj yazısı Helvetica Condensed Bold 12 pt.  
Başlıklar Helvetica Condensed Bold 7 pt.  
Alt metinler Helvetica Condensed Light 7 pt.

15 mm

10 mm

15 mm

8 mm

Tüpraş MESAJ

Sayın .....

Arayan ..... Telefon .....

Tarih ..... Saat .....

Telefon bekliyor  Mesaj bırakmadı  Randevu istiyor

Tekrar arayacak  Cevaben aradı  Mesajı var

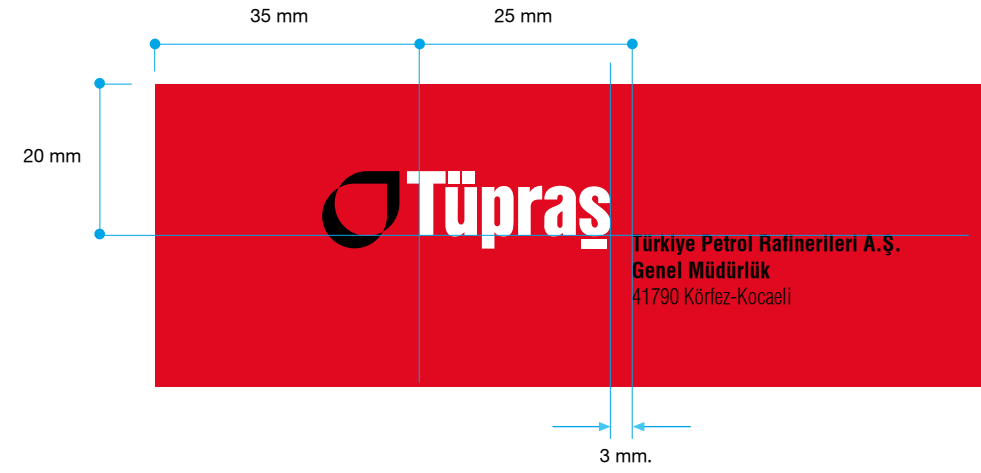
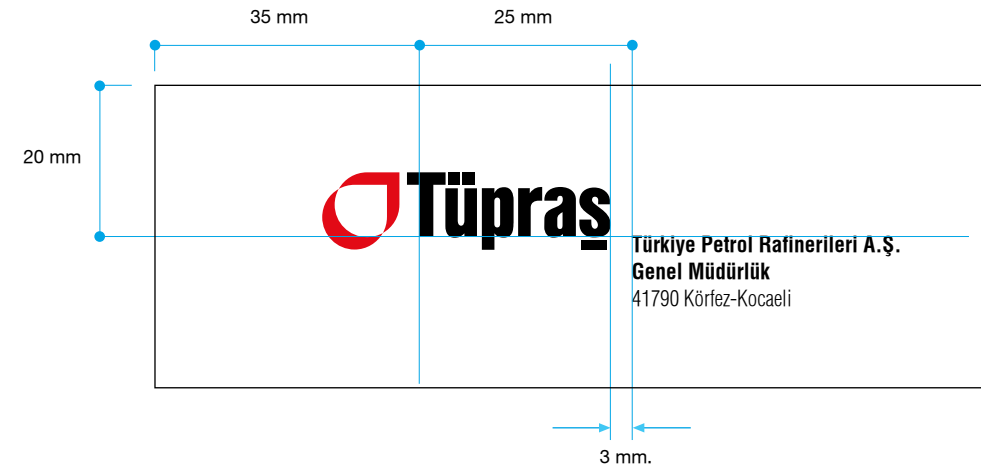
65 mm

15 mm

8 mm

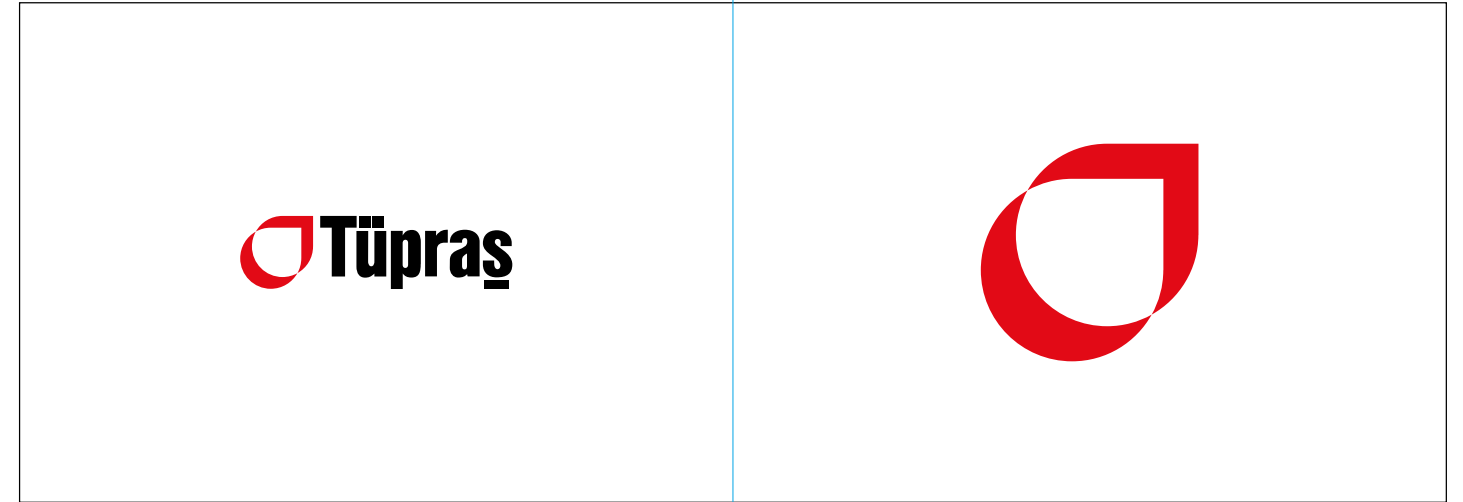
24 ETİKET  
STICKER

**Boyut / Size:** 40mm x 110mm  
**Renk / Color:** Pantone 485 C + Siyah (Black)  
**Kağıt / Paper:** To be determined  
**Şirket İsmi / Company Name:** Helvetica Condensed Bold  
majiskül/miniskül 8 pt.  
**Adres / Address:** Helvetica Condensed Light 8 pt.



25 SAYGILARIMIZLA KART  
WITH COMPLIMENTS CARD

**Boyut / Size:** 70mm x 100mm  
**Renk / Color:** Pantone 485 C + Siyah (Black)  
**Kağıt / Paper:** To be determined  
**Metin / Text:** Helvetica Condensed Bold 18 pt.

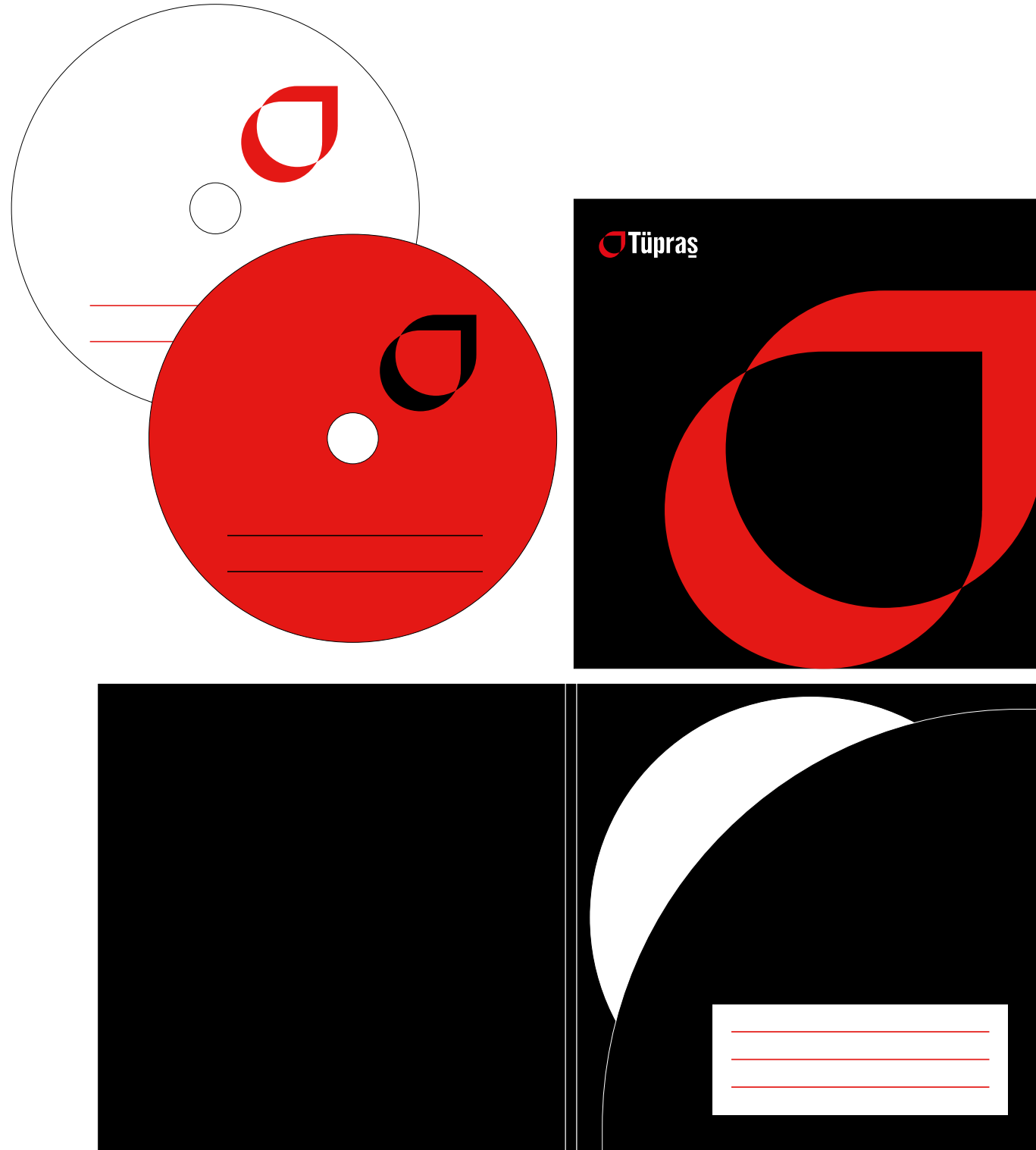




## 24 CD KAPAĞI CD COVER

**Boyut / Size:** 127mm x 127mm  
**Renk / Color:** Pantone 485 C + Siyah (Black)  
**Kağıt / Paper:** 300 gr. Amerikan Bristol

CD'ler beyaz renkte DVD'ler TÜPRAŞ Kırmızısı olacak



## 25 SUNUM ŞABLONU PRESENTATION TEMPLATE

PowerPoint sunumlarında Arial font kullanılmalıdır.  
Kapak sayfasında Başlık büyük harf (majiskül) ve 20 pt. dizilmelidir.  
İç sayfalarda ise başlıklar majiskül/miniskül Arial Bold 24 pt. metinler  
Arial Plain majiskül/miniskül 20 pt. olmalıdır.



### Dünya Petrol Sektöründe Gelişmeler

- Çin ve Hindistan'da ekonomik büyümenin devam etmesi,
- Dünya rafinaj kapasitesinin talebi karşılayamaması,
- Nijerya'da siyasi kaos,
- ABD'de MTBE kullanımının yasaklanması,
- Düşük kükürtlü motorin tüketiminin artması,
- İran'ın nükleer çalışmalarına devam etmesi,
- İsrail - Lübnan arasındaki savaş.



3



### Dünya Petrol Sektöründe Gelişmeler

- Şirkete Genel Bakış
- İlk 6 Aylık Operasyonel Faaliyetler
- İlk 6 Aylık Finansal Veriler



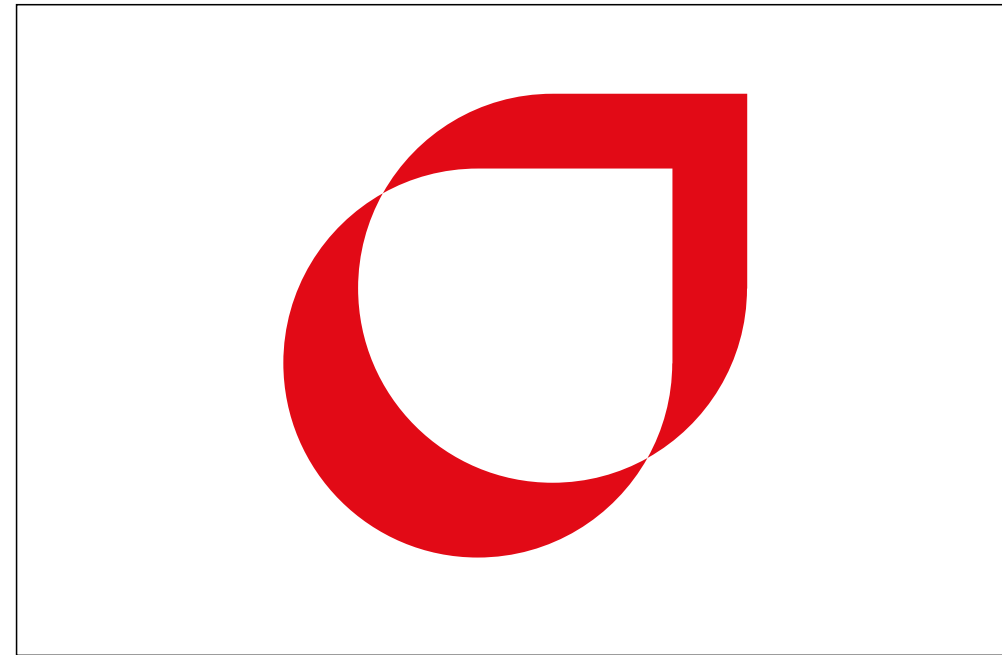
3



### 33 MASA BAYRAĞI

**Boyut / Size:** 230mm x 150mm  
**Renk / Color:** Pantone 485 C + Siyah (Black)

Bayrağın bir yüzü TÜPRAŞ logotayıpı diğer yüzü sadece amblem kullanılarak basılacaktır.



### 34 GÖNDER BAYRAĞI FLAG

**Boyut / Size:**  
Direk yüksekliklerine göre bayrak ölçüleri aşağıda listelenmiştir.  
Direk yüksekliklerine göre bayrak ölçüleri aşağıda listelenmiştir.  
100cm x 150cm > 0 - 6m  
150cm x 225cm > 6m-9m  
200cm x 300cm > 9m-12m  
300cm x 450cm > 12m ...

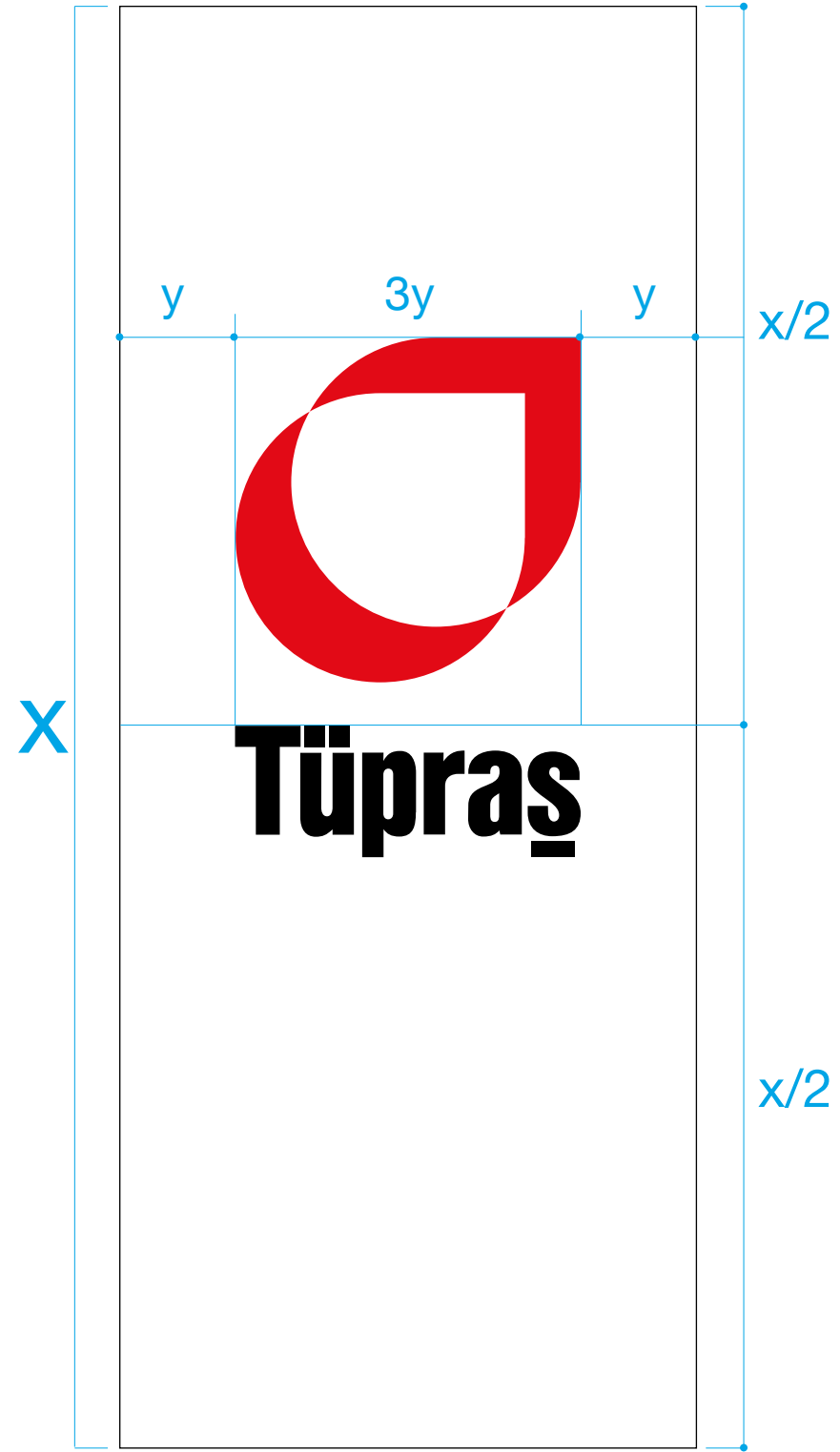
**Renk / Color:** Pantone 485 C + Siyah (Black)  
**Zemin Rengi / Ground Color:** Beyaz (White)

Bayrağın her iki yüzünde de Tüpraş Logosu olmalıdır. Seçilen bayrak bezinin arka yüzü göstermemesi gerekir.



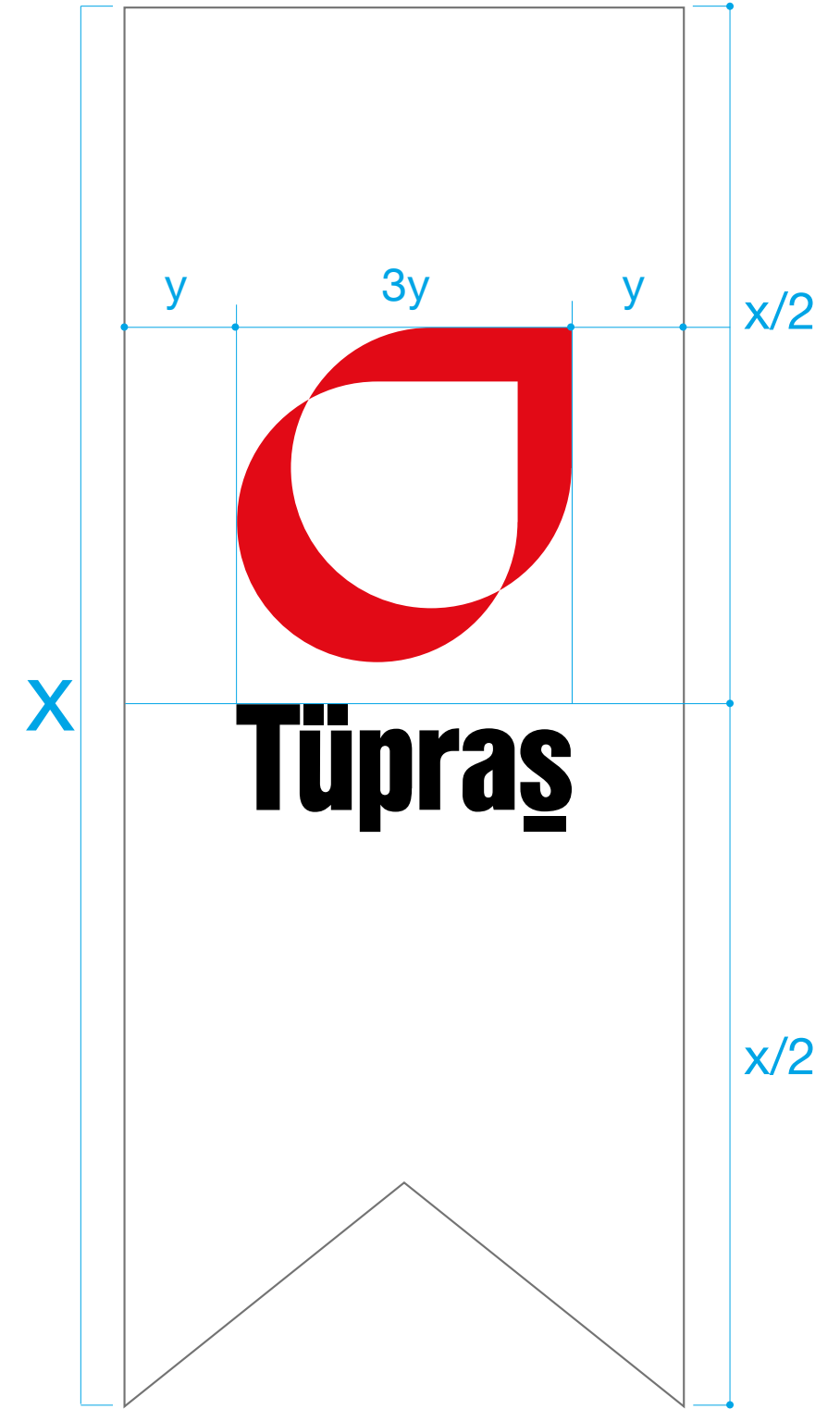
31 BANNER

Renk / Color: Pantone 485 C + Siyah (Black)  
Zemin Rengi / Ground Color: Beyaz (White)



32 KIRLANGIÇ BAYRAK

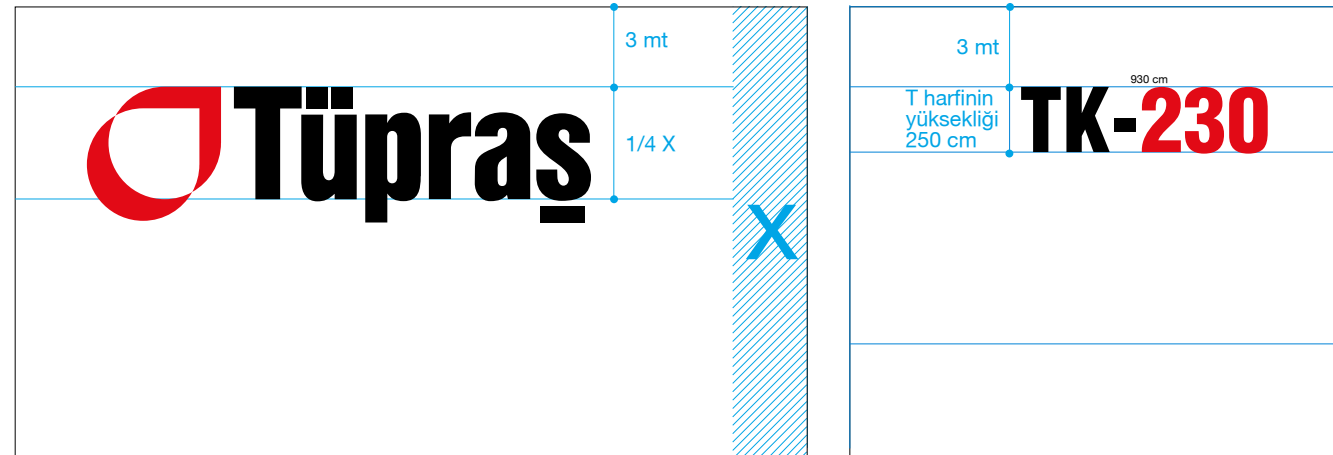
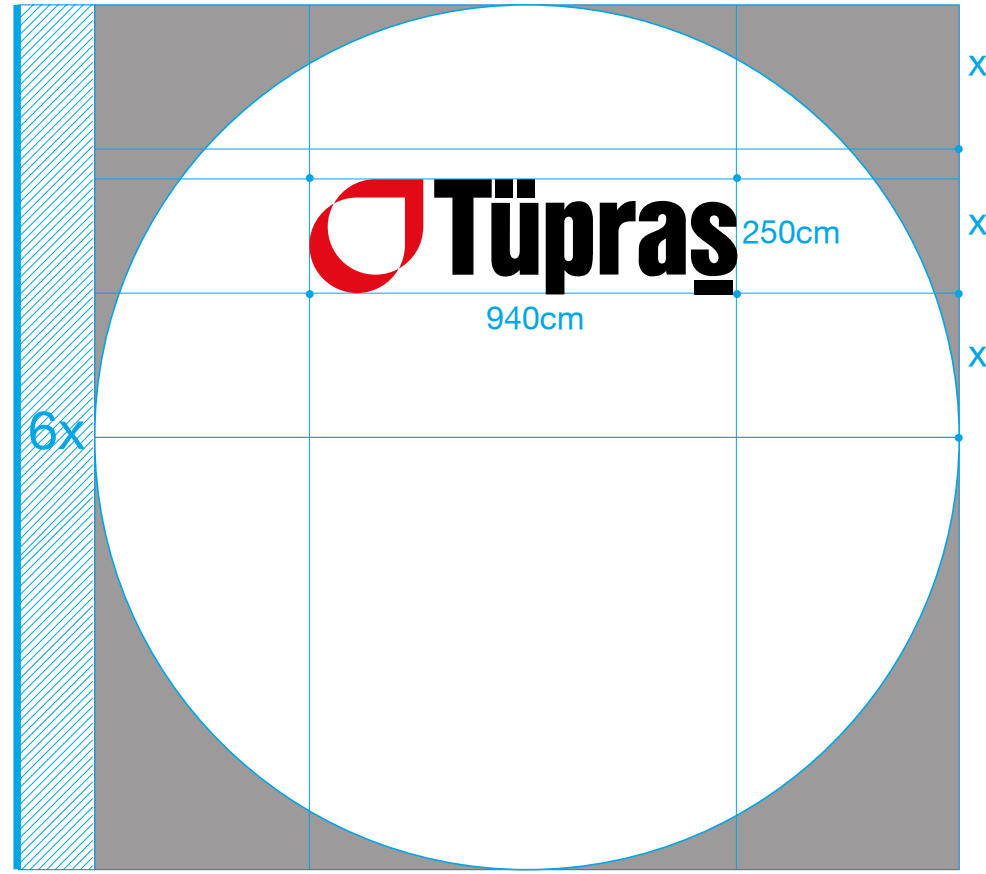
Renk / Color: Pantone 485 C + Siyah (Black)  
Zemin Rengi / Ground Color: Beyaz (White)



### 35 KÜRE ve SİLİNDİR TANKLAR LOREM IPSUM

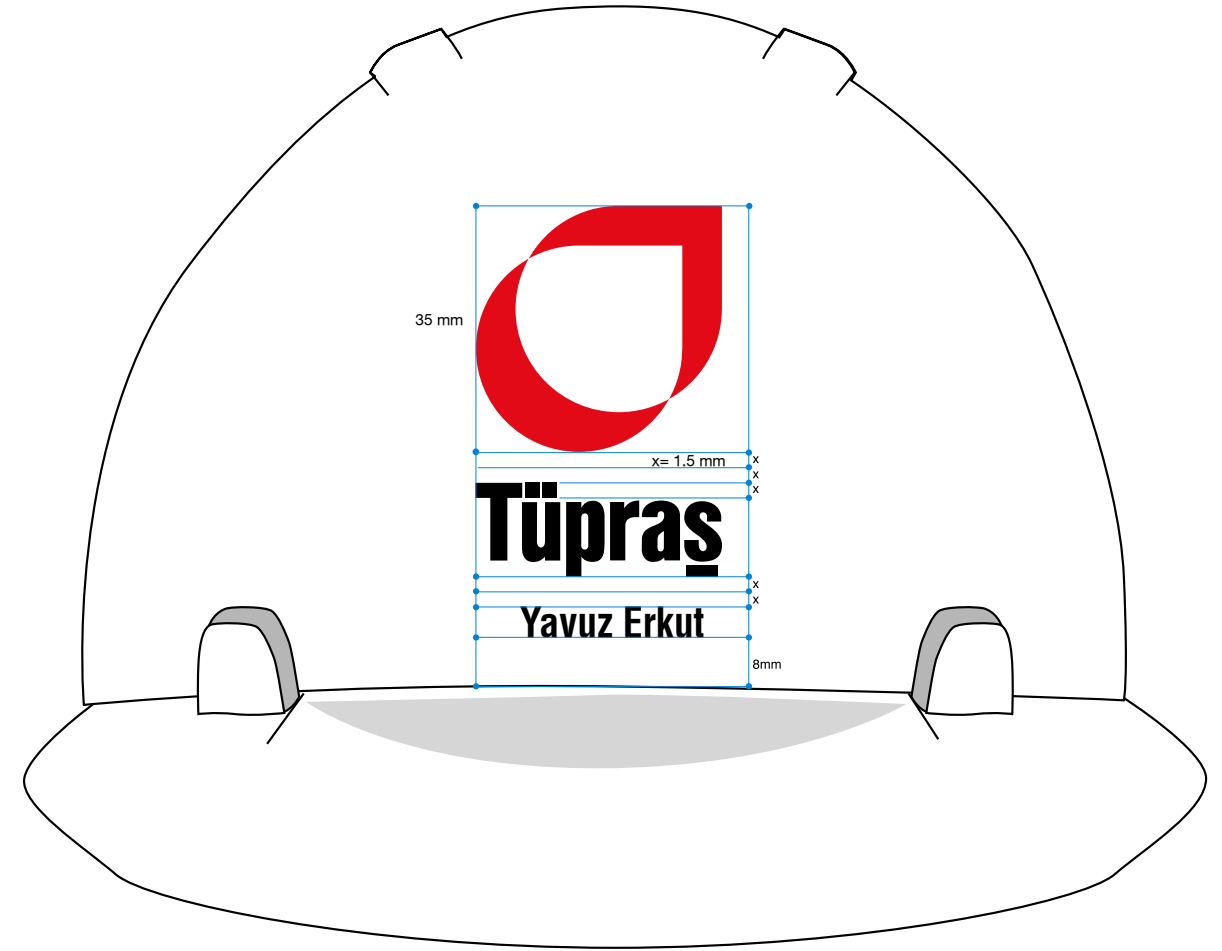
Küre tanklarda TÜPRAŞ logotayı, çapı;  
**10-15 metre** arasındaki tankların üzerine **750cm x 200cm**,  
**15-20 metre** arasındaki tankların üzerine **940cm x 250cm**,  
**20-25 metre** arasındaki tankların üzerine **1130cm x 300cm**  
ölçülerinde logo uygulanır. Logo yerleşimi aşağıda gösterildiği gibidir.  
Küre tanklar üzerine uygulanacak **tank numaraları 250 cm**  
**yükseğinde** ve logotaypın yerleştiği yükseklikte olmalıdır.

Silindirik tanklarda ise TÜPRAŞ logotayı'ndaki **T harfi tank**  
**yükseğinin 1/4 boyutunda olmalıdır** ve logonun üst noktası  
tankın yukarıdan **3 metre** aşağıya uygulanmalıdır.  
Silindirik tanklar üzerine uygulanacak **tank numaraları 250 cm**  
**yükseğinde** ve aynen logotayp gibi yukarıdan 3 metre bırakılarak  
yerleştirilmelidir.



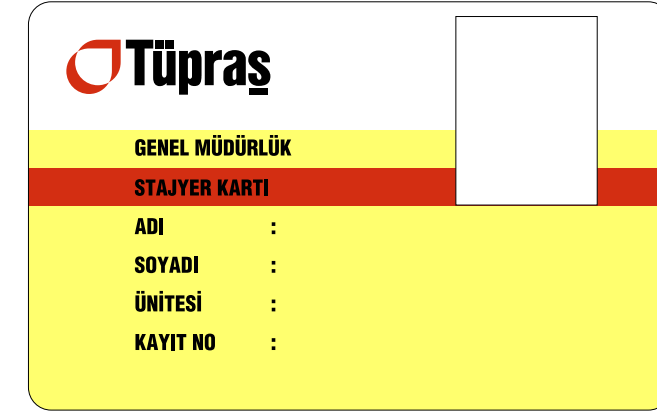
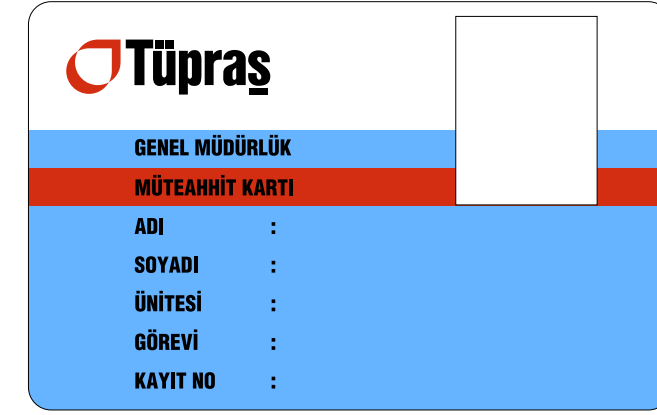
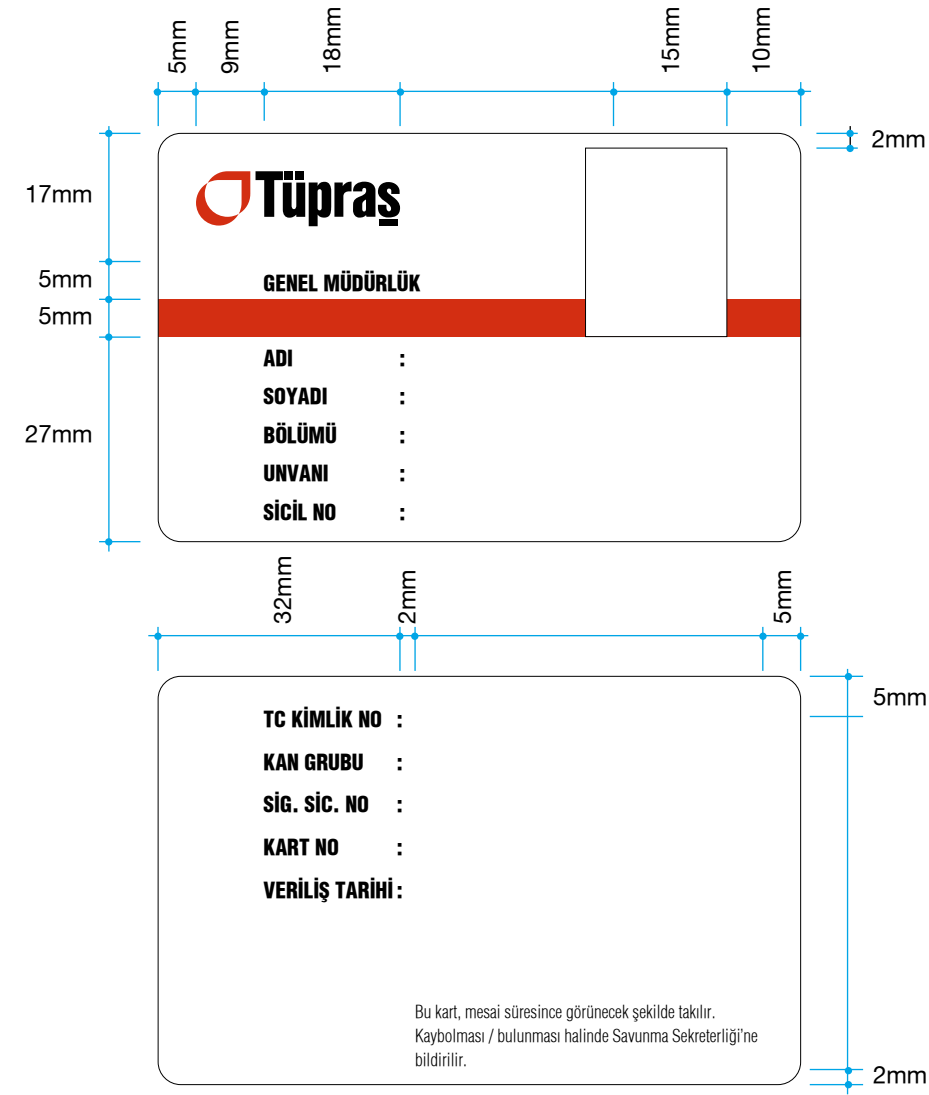
### 36 BARET HARD HAT

Baret üstündeki Tüpraş logosu ve çalışan adı folyo kesim  
sticker'a basılıp yapıştırılmalıdır. Çalışan adı Helvetica  
Condensed Bold 18 pt. olmalıdır.



37 KİMLİK KARTI  
IDENTITY CARD

Boyut / Size: 85mm x 54mm  
Renk / Color: Pantone 485 C + Siyah (Black)  
Başlıklar / Headings: Helvetica Condensed Black majiskül 8 pt.  
Dipnot / note: Helvetica Condensed Light 6.5 pt.



### 37 LOGONUN FARKLI MATERYALLERDE KULLANIMI LOREM IPSUM

Kalem, Anahtarlık, Çakmak ve benzeri materyaller, kurumsal hediyelikler olarak tasarlandığında, Tüpraş amblemi tek başına kullanılır. Ölçekleme, uygulamanın yapıldığı materyalin sayısal değerleri göz önünde tutularak ve Tüpraş Kurumsal Kimliği'nin genel prensiplerine ters düşmeyecek şekilde yapılmalıdır. Bir yandan Tüpraş ambleminin açık ve net bir biçimde algılanması sağlanmalı, diğer yandan göze hoş gelmeyecek derecede büyük kullanımlardan kaçınılmalıdır. Bu konudaki uygulamalarda Kurumsal İletişim birimiyle iletişime geçilmesi gerekir.

*Kalem, Anahtarlık, Çakmak ve benzeri materyaller, kurumsal hediyelikler olarak tasarlandığında, Tüpraş amblemi tek başına kullanılır. Ölçekleme, uygulamanın yapıldığı materyalin sayısal değerleri göz önünde tutularak ve Tüpraş Kurumsal Kimliği'nin genel prensiplerine ters düşmeyecek şekilde yapılmalıdır. Bir yandan Tüpraş ambleminin açık ve net bir biçimde algılanması sağlanmalı, diğer yandan göze hoş gelmeyecek derecede büyük kullanımlardan kaçınılmalıdır. Bu konudaki uygulamalarda Kurumsal İletişim birimiyle iletişime geçilmesi gerekir.*



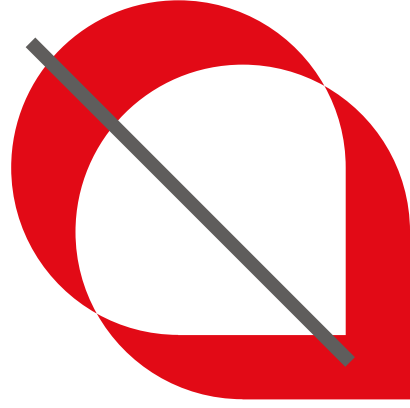
## 45 LOGONUN YANLIŞ KULLANIMI MISSUSE OF THE LOGO

Görünürlük, etki ve baştan uca bir bütünlük için, logonun tutarlı kullanımını sağlamak önemlidir. Logo iletişimimizin temel ögesidir ve hiçbir surette özelliklerinden fedakarlıkta bulunulmamalıdır. Logo tüm uygulamalar için özgün tasarımından çoğaltılmalıdır. Aşağıdaki yanlış kullanım örneklerine karşı duyarlı olunarak TÜPRAŞ kurumsal kimliğinin bütünlüğü korunmalıdır. Ortaya logo kullanımıyla ilgili bir sorun ya da soru çıktığında lütfen TÜPRAŞ Kurumsal İletişim Departmanı'na danışınız.

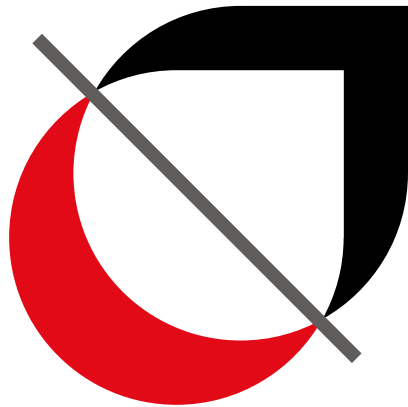
*For visibility, impact and overall integrity, it's important to retain a consistent use of the logo. The logo is fundamental to our communications and should never be compromised. Always reproduce the logo from original artwork. Protect the integrity of the TÜPRAŞ identity by being aware of the improper logo usage illustrated below. If questions about usage arise please contact the communications department.*



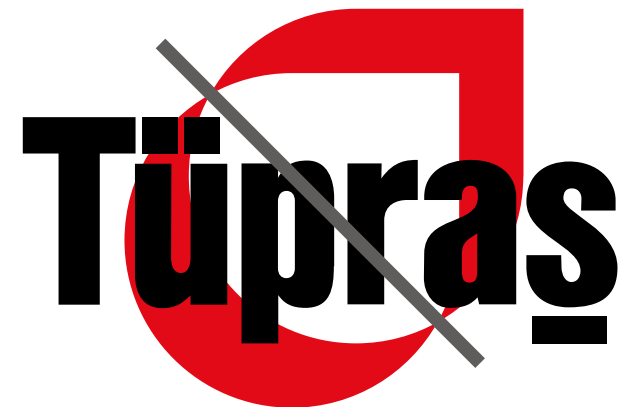
Logotayp (yazı), Amblemin içine yerleştirilmemelidir.  
Do not place the logotype inside the symbol.



Amblemin yönü değiştirilmemelidir.  
Do not rotate the symbol.



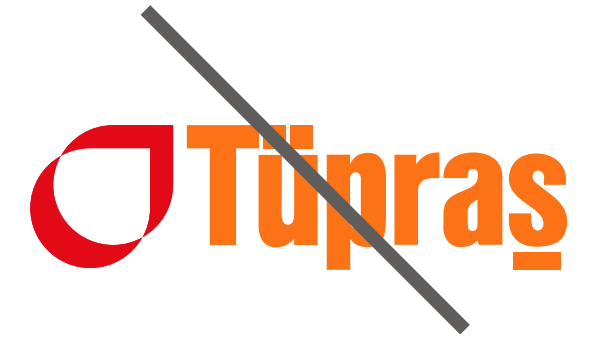
Amblem iki ayrı parçaymış gibi değerlendirilmemelidir.  
Do not split the symbol into two.



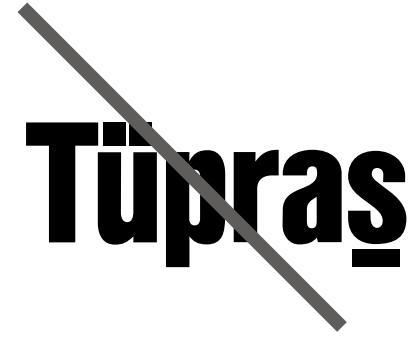
Logotayp (yazı), amblemin üstüne koyulmamalıdır.  
Do not put the TÜPRAŞ logotype over the symbol.



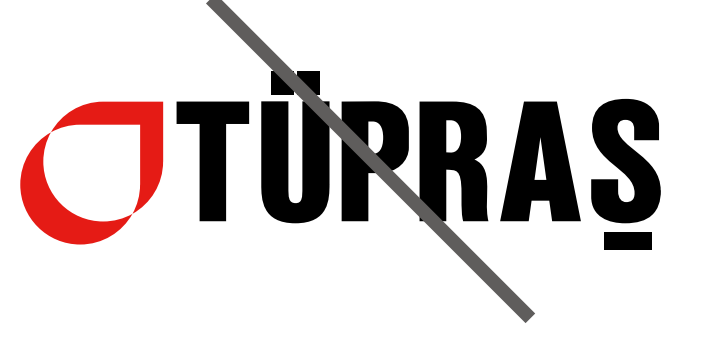
Amblem için, önerilmiş renklerin dışında bir renk kullanılmamalıdır.  
Do not change the symbol color to a non-approved color.



Logotayp (Yazı) için, önerilmiş renklerin dışında bir renk kullanılmamalıdır.  
Do not change logotype color to a non-approved color.



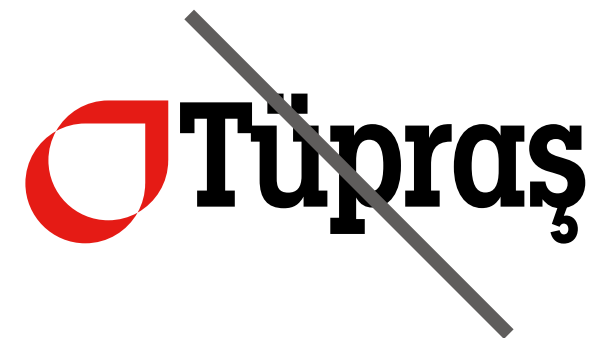
Logotayp amblem olmadan kullanılmamalıdır.  
Do not change the symbol color to a non-approved color.



Logotaypta kullanılan harfler majiskül (büyük) harflere çevrilmemelidir.  
Do not change the logotype to all capital letters.



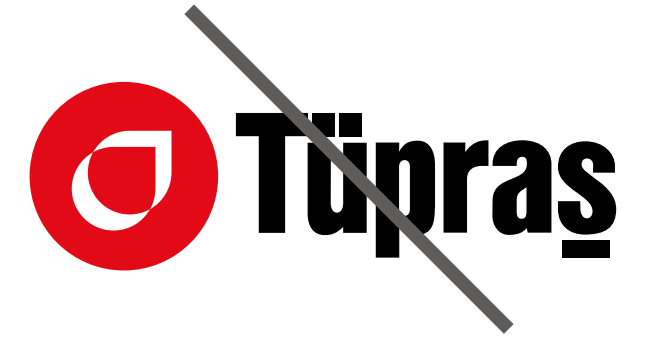
Amblem, Logotayp'ın (Yazı'nın) sonuna yerleştirilmemelidir.  
Do not move the symbol to the end of the logotype.



Logotayp için başka bir font kullanılmamalıdır.  
Do not use another font for the name.



Logonun formu bozuşturulmamalıdır.  
Do not distort the logo.



Amblem herhangi bir şeklin içine yerleştirilmemelidir.  
Do not put the symbol inside a shape.







