



KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

KURUMSAL KİMLİĞİN ÖNEMİ

Her kurum kendi içerisinde bütünleşik bir yapıya sahiptir. Kurumun dış dünyada duruşu ise kurumsal kimliğiyle doğru orantılı olarak gelişir. Kurumsal kimlik, her şeyden önce kurumun kendi içerisindeki tutarlılığının göstergesidir. Kurumsal kimlik çalışması, bir kurumun öncelikle adının belleklere yerleşmesini ve kurumun imajını en kısa yoldan hedefine ulaşmasını sağlar. Her bir kurumun amacı kendi tanıtımının en iyi ve en sağlıklı şekilde yapılabilmesi ve verdiği mesajların doğru yerlere, doğru şekilde ulaşabilmesidir. Tüm kurumsal kimlik çalışmaları bu amacın aracı parçalarıdır. Kurumsal kimlik için basit olarak kurumun tanıtıcıları da demek mümkündür.

Kurumsal kimlik çalışmalarındaki zincirin ilk halkasını logo tasarımı oluşturur. Bu nedenle logo (amblem, logo veya logotype) tasarlanırken uygulama alanları çok ayrıntılı düşünülmeli, teknik olanaklar göz önünde bulundurularak her alanda tutarlı bir şekilde uygulanabilirliği hesaplanmalıdır. Tutarlılık kurumsal kimlik çalışmaları için olmazsa olmaz bir kuraldır. Kurumsal kimlik; uygulanacağı tüm alanlar, bu alanların teknik koşulları ve olanakları göz önüne alınarak hazırlanmalıdır. Farklı alanlarda farklı özellikler gösterecek renk, form veya malzeme seçimleri kurumsal kimliğin tutarlılığına zarar verir. Bu şekilde özensiz hazırlanmış bir kurumsal kimlik bütünü de kurumun duruşunu ve imajını sarsarak, gerçek dışı bir algının ortaya çıkmasına sebep olur.

Kurumsal kimlik, kurumun dış dünyadaki ilk izlenimidir. Nasıl ki biz insanlar dış görünüşü özenli ve bakımlı kişilerle muhatap olmayı tercih ediyor ve bu tarz kişileri daha çok dikkate alma eğiliminde davranıyorsak, aynı şekilde kurumsal kimliği olmayan ya da bilinçsiz ve bilgisizce gelişigüzel kurumsal kimlik hazırlanmış bir kurum için de bakış açısında bir farklılık oluşmaz. **Çünkü dış dünyada kurumun çizdiği net çizgi ve bu çizginin kurum içerisinde de aynı netlikte ilerliyor olması, kurumun imza attığı işlerdeki tutarlılığı ve tutumu için de ön görü yaratacak bir olgudur.**

Kurumsal kimliğin yapı taşı logoyu ele alalım. Eğer kurumun kabul ettiği kurumsal kimlik kuralları dışında logo kullanımı söz konusu olursa, logonun kullanıldığı yere ve zemin rengine göre farklı renklerde, boyutlarda, yüksekliklerde olur olmaz yüzlerce kurum logosuyla karşı karşıya kalmak kaçınılmazdır. Bu şekilde de kurumun aksi bile olsa kendi içinde tutarlılığı konusunda şüpheler gün ışığına çıkar. Kurumsal kimlik başlı başına bir parçalar birliğidir ve her bir parça bir diğerinin destekçisidir. Bu nedenle kabul edilmiş kurumsal kimlik kurallarından bir parçayı çıkartmak bütünlüğü bozar. Örneğin; kurumsal kimlikte kabul edilmiş kuruma özgü yazı fontunun tek bir belgede bile şahsi istekler doğrultusunda farklı kullanılması, zamanla herkesin her belgede kendi istediği gibi bir kullanımı beraberinde getirir ki bu da kurumsal kimliğin ve imajın çöküşü anlamına gelir. **Unutulmamalıdır ki, kabul edilmiş kurumsal kimlik kuralları, o kurum için kanun niteliğindedir ve tek bir kişi bile bu kurallardan birisini çiğnerse, beraberinde getireceği karmaşa hali göz ardı edilmemelidir.**

Kurumsal kimlik kurumun ciddiyetidir ve kurum işini ne kadar ciddiye alıyorsa, aynı oranda kurumsal kimliğini de ciddiye almalıdır.

İÇİNDEKİLER

1 LOGOTYPE

1.01 Logo	05
1.02 Logo Tipleri	06
1.03 Renkler	07
1.04 Güvenlik Alanı	08
1.05 Minimum Boyut	09
1.06 Fotoğraf Üzerinde Kullanımı	10
1.07 Fligran Kullanımı	11
1.08 Yanlış Kullanım Örnekleri	12
1.09 Yardımcı Unsurlar (Piktogram)	13
1.10 Kurumsal Font	14

2 KURUMSAL EVRAKLAR

2.01 Kartvizit	16
2.02 Antetli Kağıt	17
2.03 VIP Antetli Kağıt	18
2.04 Diplomat Zarf	19
2.05 VIP Diplomat Zarf	20
2.06 Torba Zarf A5	21
2.07 VIP Torba Zarf A5	22
2.08 Torba Zarf A4	23
2.09 VIP Torba Zarf A4	24
2.10 Cepli Dosya A4	25
2.11 Ambalaj Kağıdı	26
2.12 Kağıt Çanta Orta Boy	27
2.13 Sertifikalar	28
2.14 Davetiye / Tebrik	29
2.15 Bloknot	30
2.16 Word, Power Point Şablonları	31

3 BASILI MALZEME / BASIN

4.01 Klasik Billboard	11
4.02 Tam Sayfa Basın İlanı	11
4.03 Yarım Sayfa Basın İlanı	11
4.04 Kıvrımlı Broşür	11

4 KURUMSAL UYGULAMALAR

3.01 Flama	11
3.02 Masa Bayrağı	11
3.03 T-shirt ve Şapka	11
3.04 Totem	11
3.05 Dış Mekan Tabelası	11
3.06 İç Mekan Tabelası	11
3.07 Anahtarlık	11
3.08 USB Bellek	11
3.09 Ajanda	11
3.10 Çanta	11
3.11 Takvim	11
3.12 Kupa	11
3.13 Rozet / Kol Düğmesi	11
3.14 Plaket / Sertifika	11
3.15 Çelenk	11
3.16 Araç Giydirme	11

5 YENİ MEDYA STANDARTLARI

5.01 İnternet Sitesi Standartları	11
5.02 İnternet Reklam Standartları	11
5.03 Mobil Uygulama Standartları	11
5.04 Akıllı TV Uygulama Standartları	11
5.05 Mail İmza	11

6 MARKA MİMARİSİ

6.01 Alt Markalar ve Ürünler	11
6.02 Birlikte Kullanım Örnekleri	11

7 FUAR

7.01 Fuar Görsel Standartları	11
7.02 Kullanım Örnekleri	11
7.03 Sunum ve Tanıtımlar İçin Videolar	11

1

LOGOTYPE

- 1.01 Logo
- 1.02 Logo Tipleri
- 1.03 Renkler
- 1.04 Güvenlik Alanı
- 1.05 Minimum Boyut
- 1.06 Fotoğraf Üzerinde Kullanımı
- 1.07 Fligran Kullanımı
- 1.08 Yanlış Kullanım Örnekleri
- 1.09 Yardımcı Unsurlar (Piktogram)
- 1.10 Kurumsal Font

The logo for SAN TOURISM SOFTWARE GROUP is displayed on a light gray grid background. The word "SAN" is written in a large, bold, blue sans-serif font. The letter "N" is stylized with five parallel blue diagonal lines extending from its top-right corner. Below "SAN", the words "TOURISM SOFTWARE GROUP" are written in a smaller, blue, all-caps sans-serif font, with wide letter spacing.

Mavi yeryüzünde en çok karşımıza çıkan renklerden biridir. Mavi gökyüzü ve deniz; özgürlüğü, huzuru ve sonsuzluğu ifade eder. Güven, güvenilirlik + güç anlamına gelir.

Mavi, bir at yarışında kazanan ata takılan mavi şeritte olduğu gibi, liderliğin rengidir.

SAN logosunda "N" harfinden sonra belirlenen beş çizgi, beş ana ürün olan **Sejour**, **TourVisio**, **Paximum**, **Hotel2Sejour** ve **SanFinans**'ı temsil etmektedir.

Şirket/marka isimleri ve logoları oluşturulurken ya da değiştirilirken mutlaka SAN Tourism Software Group merkez ofisine başvurulup bilgi alınmalıdır.

CD \ 1 \ 1.01





SAN
TOURISM SOFTWARE GROUP



SAN
TOURISM SOFTWARE GROUP



SAN
TOURISM SOFTWARE GROUP



SAN
TOURISM SOFTWARE GROUP



SAN
TOURISM SOFTWARE GROUP



SAN
TOURISM SOFTWARE GROUP

Logo siyah zemin üzerine dişi olarak, dişi zemin üzerine siyah olarak uygulanabilir.

Logo gerekli durumlarda yazısı olmadan da kullanılabilir.

Logo bunların dışında herhangi bir başka renk ile kullanılamaz.

Logo Rengi / Ana Renk



SAN DARK BLUE
PANTONE+ Solid
Coated 287 C

C100 M87 Y20 K10
R0 G47 B134
#002F86

Yardımcı Renkler



SAN BLUE
PANTONE+ Solid
Coated 285 C

C91 M53 Y0 K0
R0 G112 B205
#0070CD



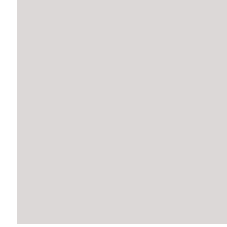
SAN ORANGE
PANTONE+ Solid
Coated 166 C

C4 M82 Y100 K0
R231 G82 B0
#E75200



SAN YELLOW
PANTONE+ Solid
Coated 1235 C

C0 M32 Y95 K0
R255 G183 B24
#FFB718



SAN GRAY
PANTONE+ Solid
Coated Cool Gray 1 C

C13 M11 Y12 K0
R218 G216 B214
#DAD8D6

Önemli Renk



SAN VIP
PANTONE+ Metallic
Coated 871C

C44 M45 Y75 K17
R134 G117 B77
#86754D

Renk, kurumsal kimlikte tutarlılığı sağlayan en önemli elemanlardan biridir.

Malzemenin kendi renginde Amblem ve Logotype üretilmesi gerekiyorsa (Dökme, kumlama, gofre gibi.) malzemenin renginin seçiminde özen gösterilmelidir.

Yardımcı renkler, tasarımlarda dinamizim yakalamak ve tasarımları hareketlendirmek amacı ile kullanılmaktadır.





X/2

X/2



X/2

X/2

SAN logotaypının etrafında bırakılması önerilen minimum alan (güvenlik alanı) -aşağıda "X" ile gösterilen A ve N harflerinin yarısı boyutunda ki yüksekliği kadar olmalıdır.

Dar alanlarda her iki yanda da güvenlik alanı kuralını uygulamak mümkün olmayabilir.



SAN logotaypının minimum kullanım ölçüsü 40 mm'dir.

Eğer yazı olmadan kullanılacak ise bu ölçü 20 mm'dir.



SAN logotayı, fotoğraflı bir zemin üzerinde uygulandığında zeminle en fazla kontrast oluşturacak versiyonu kullanılmalıdır.

SAN sembolünün zeminde okunaklı olmadığı durumlarda siyah veya dişi (beyaz) kullanılabilir.

HELVETICA NEUE ULTRA LIGHT

abcçdefgğhijklmnoöpqrştuüvwxyz
 ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
 1234567890

HELVETICA NEUE LIGHT

abcçdefgğhijklmnoöpqrştuüvwxyz
 ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
 1234567890

HELVETICA NEUE REGULAR

abcçdefgğhijklmnoöpqrştuüvwxyz
 ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
 1234567890

HELVETICA NEUE MEDIUM

abcçdefgğhijklmnoöpqrştuüvwxyz
 ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
 1234567890

HELVETICA NEUE BOLD

abcçdefgğhijklmnoöpqrştuüvwxyz
 ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
 1234567890

HELVETICA CONDENSED BLACK

abcçdefgğhijklmnoöpqrştuüvwxyz
 ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
 1234567890

SAN Tourism Software Group'un kurumsal yazı karakteri seçimi **HELVETICA NEUE** 'dir.

Normal yazımlar da **REGULAR** tip kullanılmakta olup, gerekli zamanlarda başlıklar için **SEMI BOLD, BOLD** ve **CONDENSED BLACK** kullanılmaktadır.

Çok mecbur kalınmadığı sürece **ITALIC** tip kullanılmamalıdır.

Çok başlıklı yazılar gibi özel durumlarda **ULTRA LIGHT** ve **LIGHT** tipleri kullanılabilir.

CD \ 1 \ 1.07





SAN Logotype'i dekoratif amaçlarla filigran olarak da kullanılabilir.

Filigran genellikle tebrik kartı, ambalaj kağıdı, hisse senedi, tahvil vb. nin fonuna basılır.

Logotype'in büyüklüğü uygulanacak alana ve tasarıma göre değişiklik gösterebileceği gibi logotype'in yüksekliğinde 1cm nin altına inilmemelidir.

Filigran bütün fonda silme olarak kullanılabilir.



YANLIŞ!
Yatay boyutta orantsız ölçeklendirilmiş.



YANLIŞ!
Dikey boyutta orantsız ölçeklendirilmiş.



YANLIŞ!
Logonun eksenini ile oynanmış.



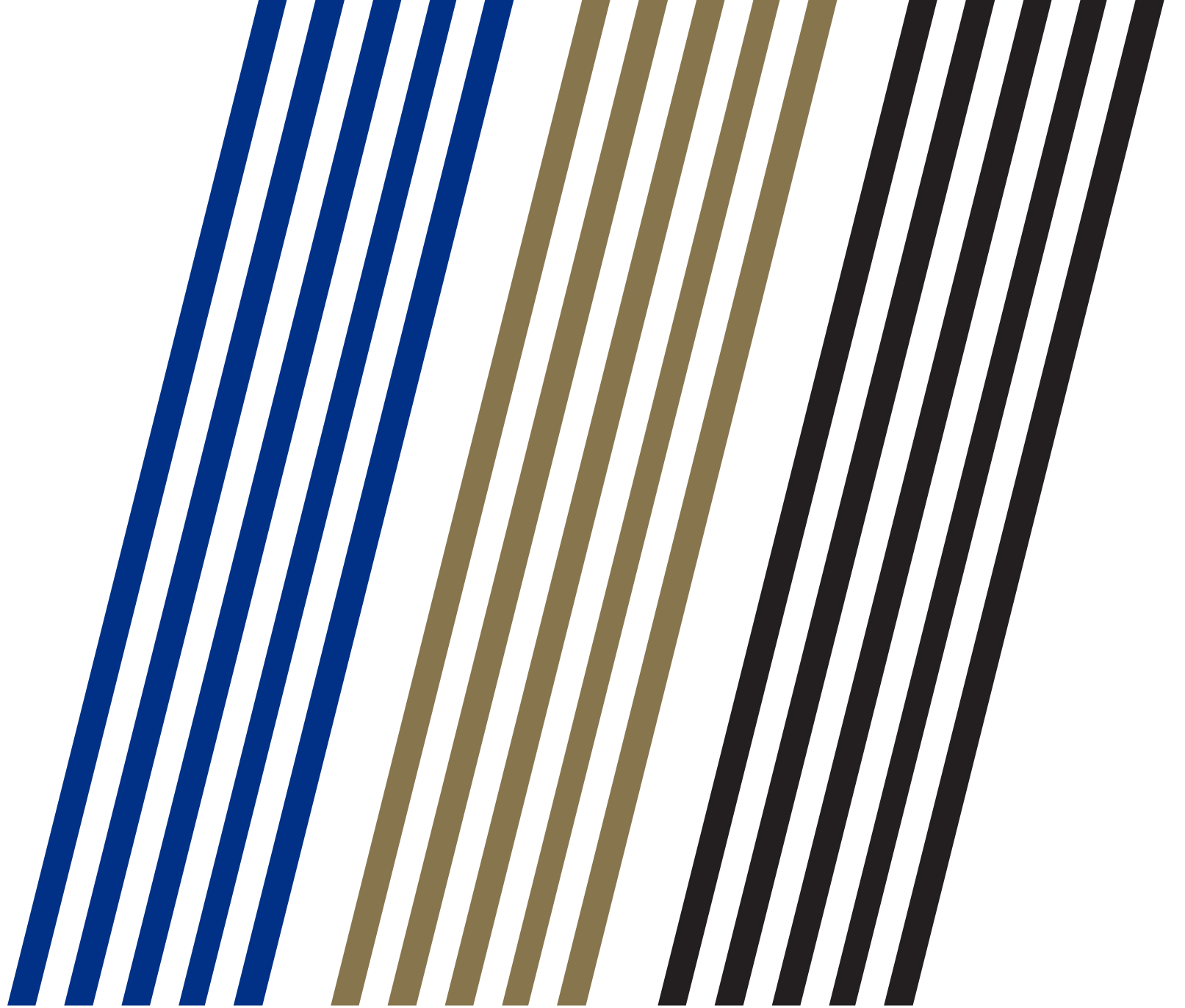
YANLIŞ!
Logonun etrafına çerçeve çizilmiş.



YANLIŞ!
Logo farklı renkte kullanılmış.

Bu kurallar her zaman göz önünde bulundurulmalıdır.

Logo orantsız olarak ölçeklendirilmemeli, herhangi bir şekilde kullanılmamalı ve farklı renklerde uygulanmamalıdır.



Piktogram ya da piktograf bir eşyayı, bir objeyi, bir yeri, bir işleyişi, bir kavramı resmetme yoluyla temsil eden semboldür.

SAN logosunun devamında bulunan ve 5 ana ürünü temsil eden 5 çizgi, SAN kurumsalında piktogram olarak kullanılmaktadır.

CD \ 1 \ 1.10



2

KURUMSAL EVRAKLAR

- 2.01 Kartvizit
- 2.02 Antetli Kağıt
- 2.03 VIP Antetli Kağıt
- 2.04 Diplomat Zarf
- 2.05 VIP Diplomat Zarf
- 2.06 Torba Zarf A5
- 2.07 VIP Torba Zarf A5
- 2.08 Torba Zarf A4
- 2.09 VIP Torba Zarf A4
- 2.10 Cepli Dosya A4
- 2.11 Ambalaj Kağıdı
- 2.12 Kağıt Çanta Orta Boy
- 2.13 Sertifikalar
- 2.14 Davetiye / Tebrik
- 2.15 Bloknot
- 2.16 Word, Power Point Şablonları

Türkçe-İngilizce Kv
CD \ 2.01a



Can YILMAZ
Personel Müdürü

MERKEZ
Fener Mahallesi Fener Cad No: 21 07230 Muratpaşa /
Antalya

TEKNOKENT
Batı Akdeniz Teknokenti Pınarbaşı Mah. Hürriyet Cad.
ARGE-1 Binası 3/B101 Konyaaltı / Antalya

C +90 532 222 2222
T +90 242 324 6367
F +90 242 324 6441

cyilmaz@santsg.com
www.santsg.com



Can YILMAZ
Personnel Manager

HEAD OFFICE
Fener Mahallesi Fener Cad No: 21 07230 Muratpaşa /
Antalya

TECHNO CITY
Batı Akdeniz Teknokenti Pınarbaşı Mah. Hürriyet Cad.
ARGE-1 Binası 3/B101 Konyaaltı / Antalya

C +90 532 222 2222
T +90 242 324 6367
F +90 242 324 6441

cyilmaz@santsg.com
www.santsg.com

Logolu Kv
CD \ 2.01b



Can YILMAZ
Personel Müdürü

MERKEZ
Fener Mahallesi Fener Cad No: 21 07230 Muratpaşa /
Antalya

TEKNOKENT
Batı Akdeniz Teknokenti Pınarbaşı Mah. Hürriyet Cad.
ARGE-1 Binası 3/B101 Konyaaltı / Antalya

C +90 532 222 2222
T +90 242 324 6367
F +90 242 324 6441

cyilmaz@santsg.com
www.santsg.com



Türkçe-İngilizce VIP Kv
CD \ 2.01c



Can YILMAZ
Genel Müdür

MERKEZ
Fener Mahallesi Fener Cad No: 21 07230 Muratpaşa /
Antalya

TEKNOKENT
Batı Akdeniz Teknokenti Pınarbaşı Mah. Hürriyet Cad.
ARGE-1 Binası 3/B101 Konyaaltı / Antalya

C +90 532 222 2222
T +90 242 324 6367
F +90 242 324 6441

cyilmaz@santsg.com
www.santsg.com



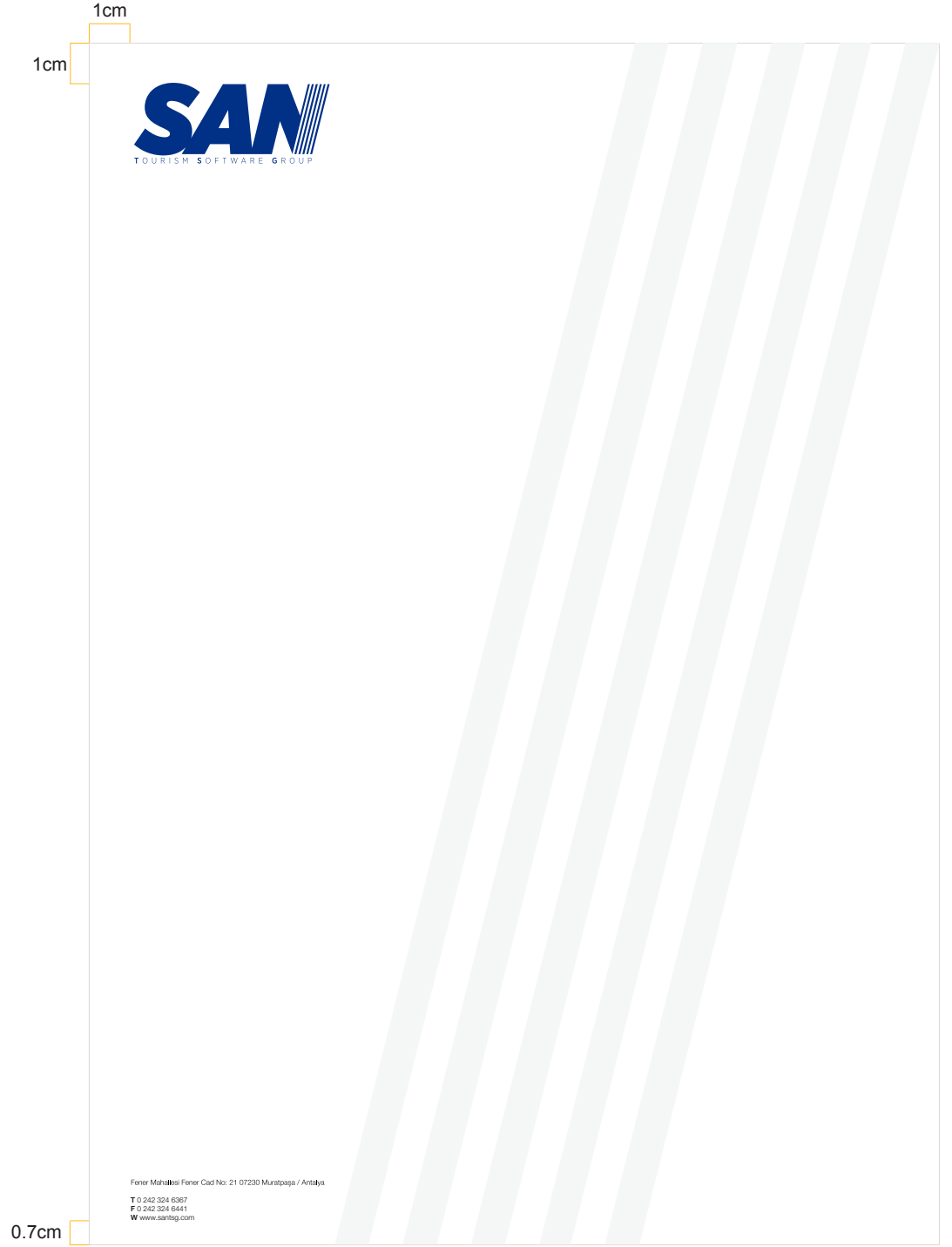
SAN Logotype'ı taşıyan her kartvizitte aşağıdaki standartlar uygulanmalıdır.

Bu standartlar dışında üretilen hiçbir kartvizitte SAN Logotype'ı kullanılamaz.

Gerekli görüldüğü durumlarda haricinde kartvizitlerde personelin kişisel cep telefonu yazılmaz. Müşterilerin direkt olarak personel ile iletişime geçmesi tercih edilmeyen bir durumdur.

CD \ 2 \ 2.01





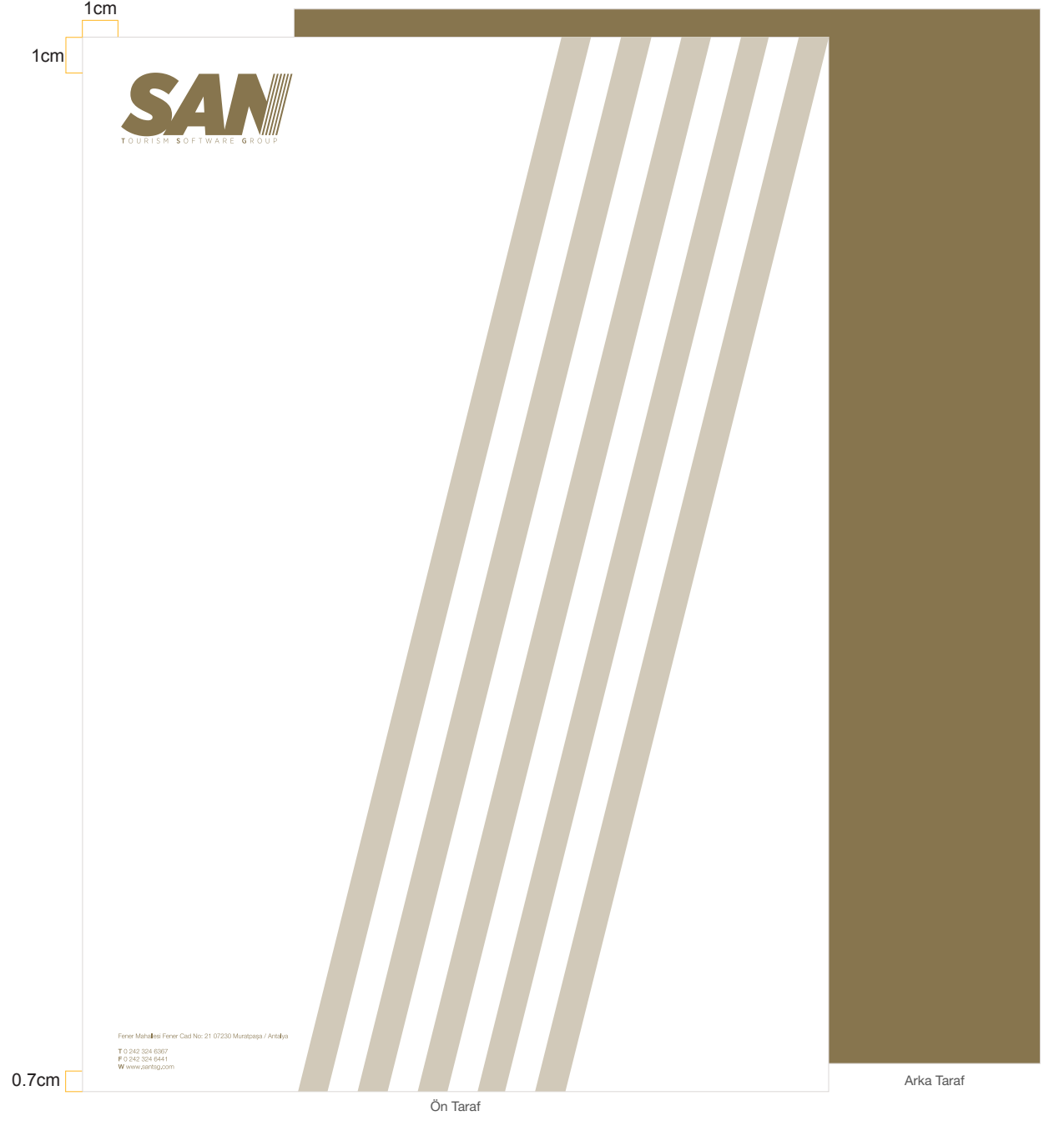
A4 / 21 X 29,7 cm
Antetli kağıda ilişkin oranlar yukarıda ki gibidir.
90 gr 1. hamur kağıt kullanılmalıdır.

Baskı iki renkten oluşmaktadır.

Baskıda farklı renk tonlarının oluşmaması için Logotype'ın Pantone renk kodlarına dikkat edilmelidir.

CD \ 2 \ 2.02





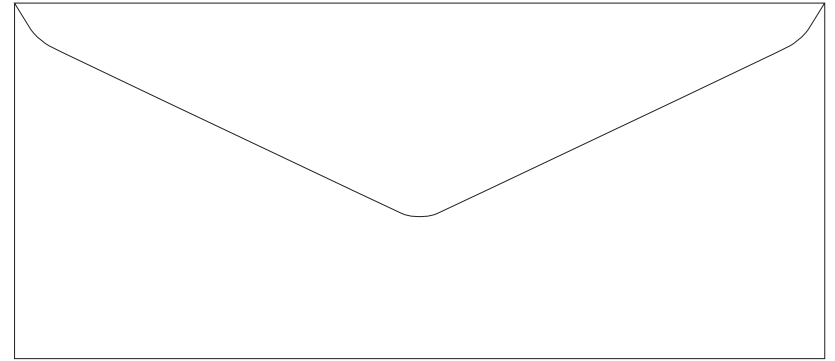
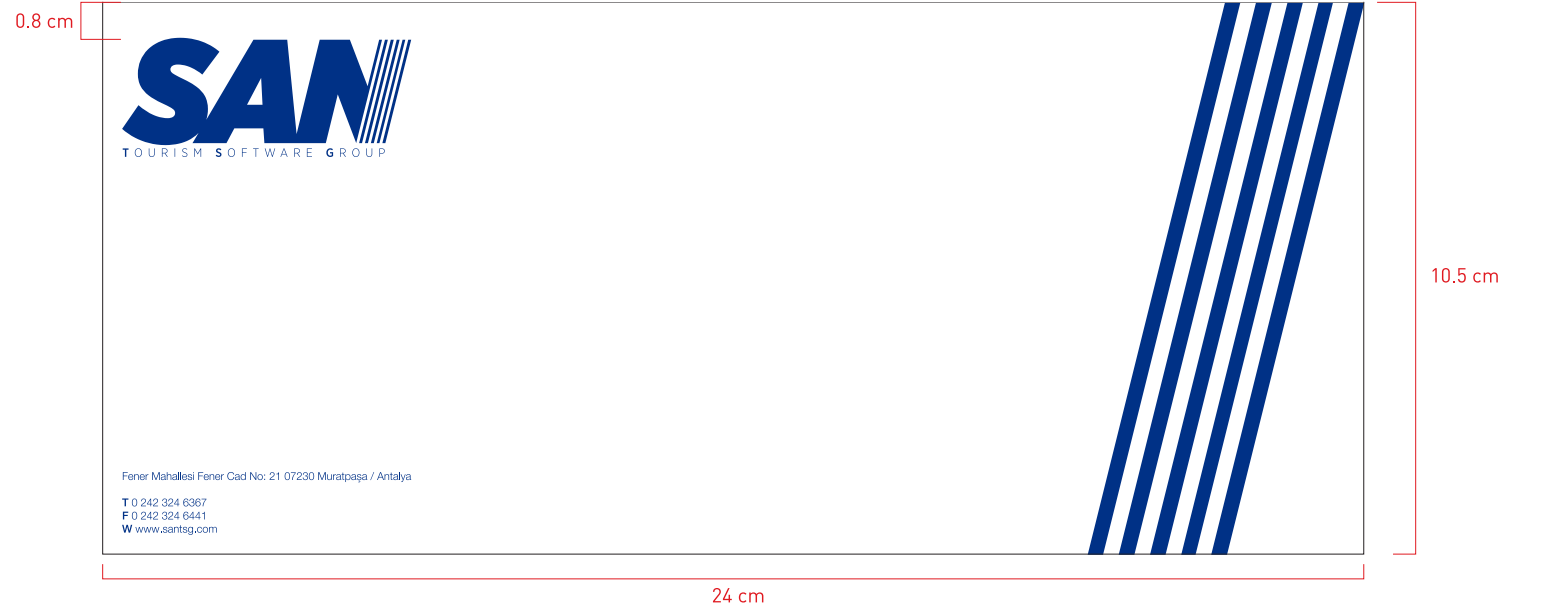
A4 / 21 X 29,7 cm

115 gr 1. hamur kağıt
kullanılmalıdır.

**Baskıda farklı renk
tonlarının oluşmaması
için Logotype'ın Pan-
tone renk kodlarına
dikkat edilmelidir.**

CD \ 2 \ 2.03





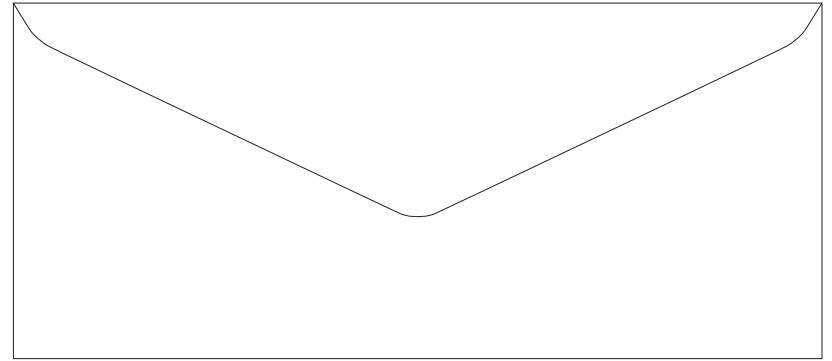
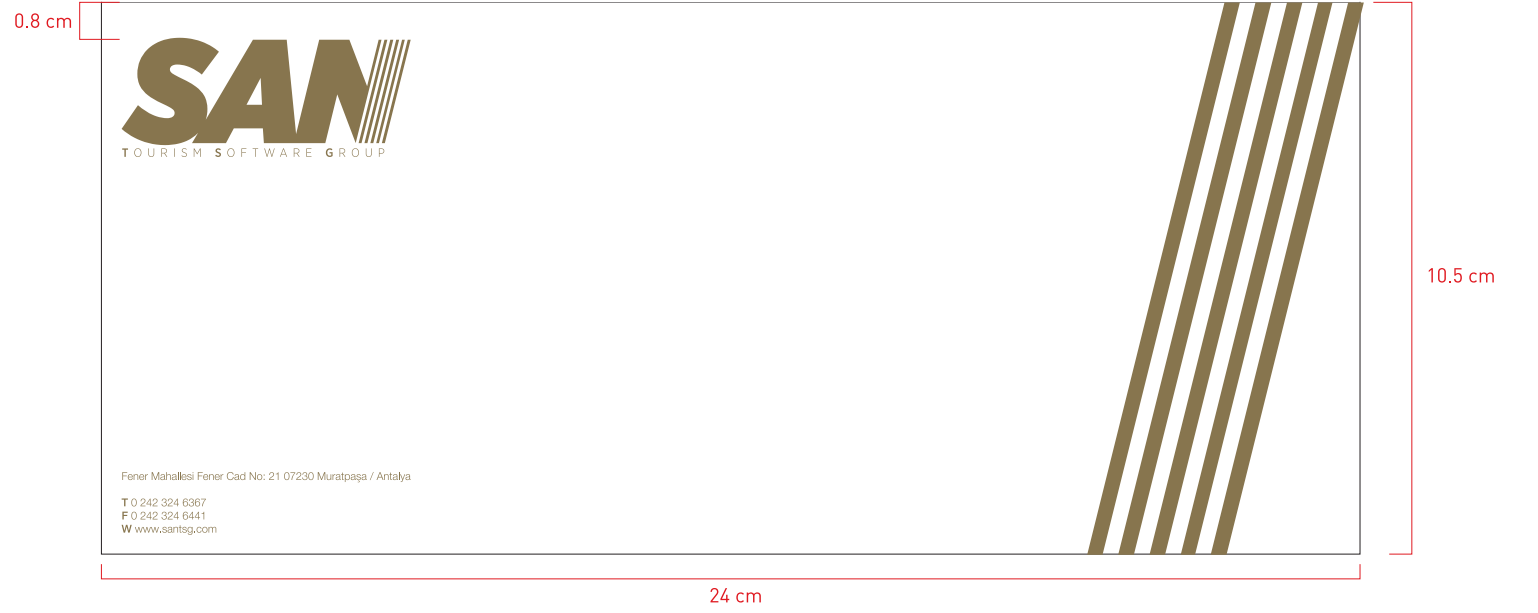
24 x 10,5 cm

90 gr 1. Hamur Kağıt

Baskıda farklı renk tonlarının oluşmaması için Logotype'ın Pantone renk kodlarına dikkat edilmelidir.

CD \ 2 \ 2.04





24 x 10,5 cm

115 gr 1. Hamur veya aynı gramajlarda fantezi kağıt kullanılabilir.

Baskıda farklı renk tonlarının oluşmaması için Logotype'ın Pantone renk kodlarına dikkat edilmelidir.

CD \ 2 \ 2.05





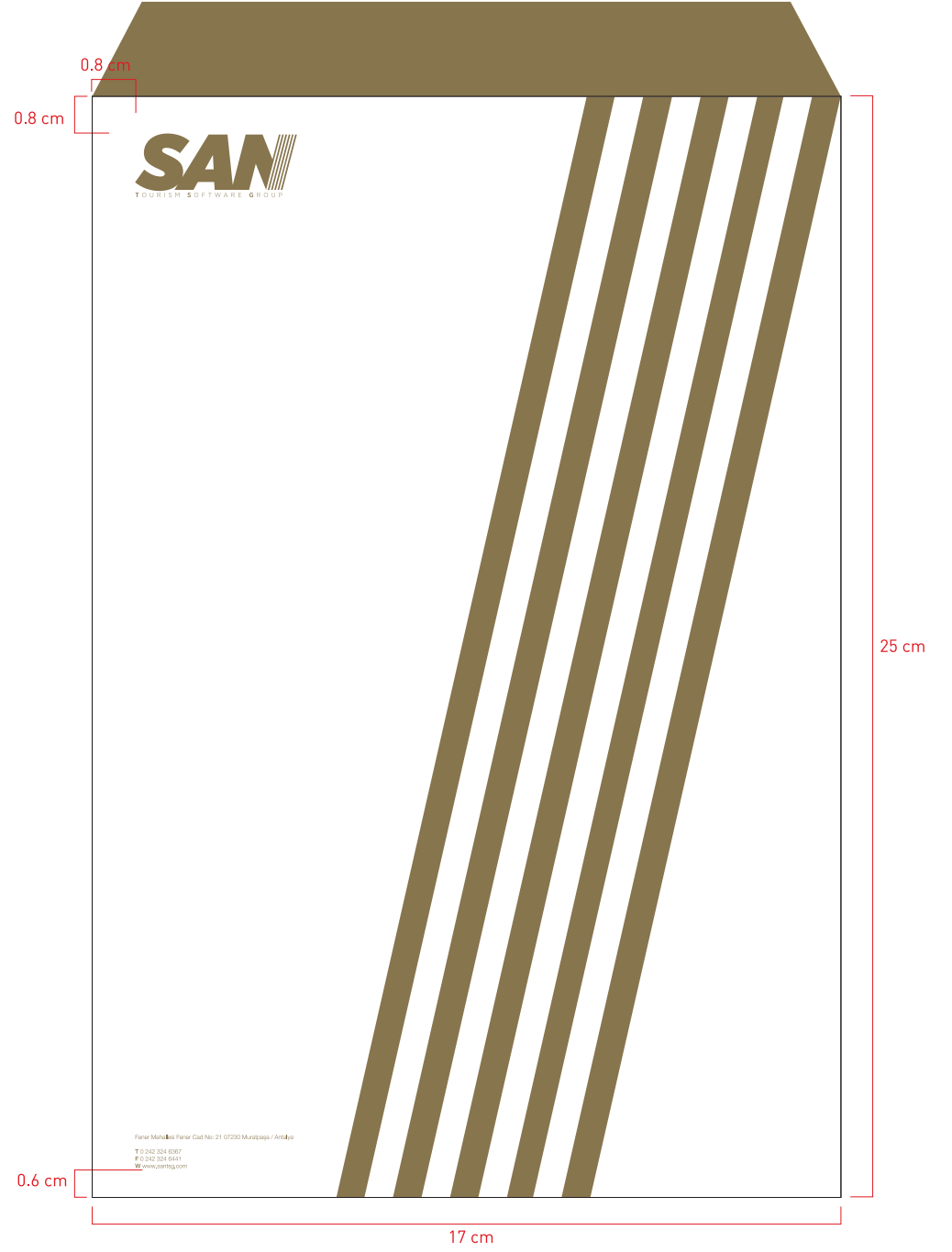
17 x 25 cm

90 gr 1. Hamur kağıt
kullanılmalıdır.

**Baskıda farklı renk
tonlarının oluşmaması
için Logotype'ın Pan-
tone renk kodlarına
dikkat edilmelidir.**

CD \ 2 \ 2.06





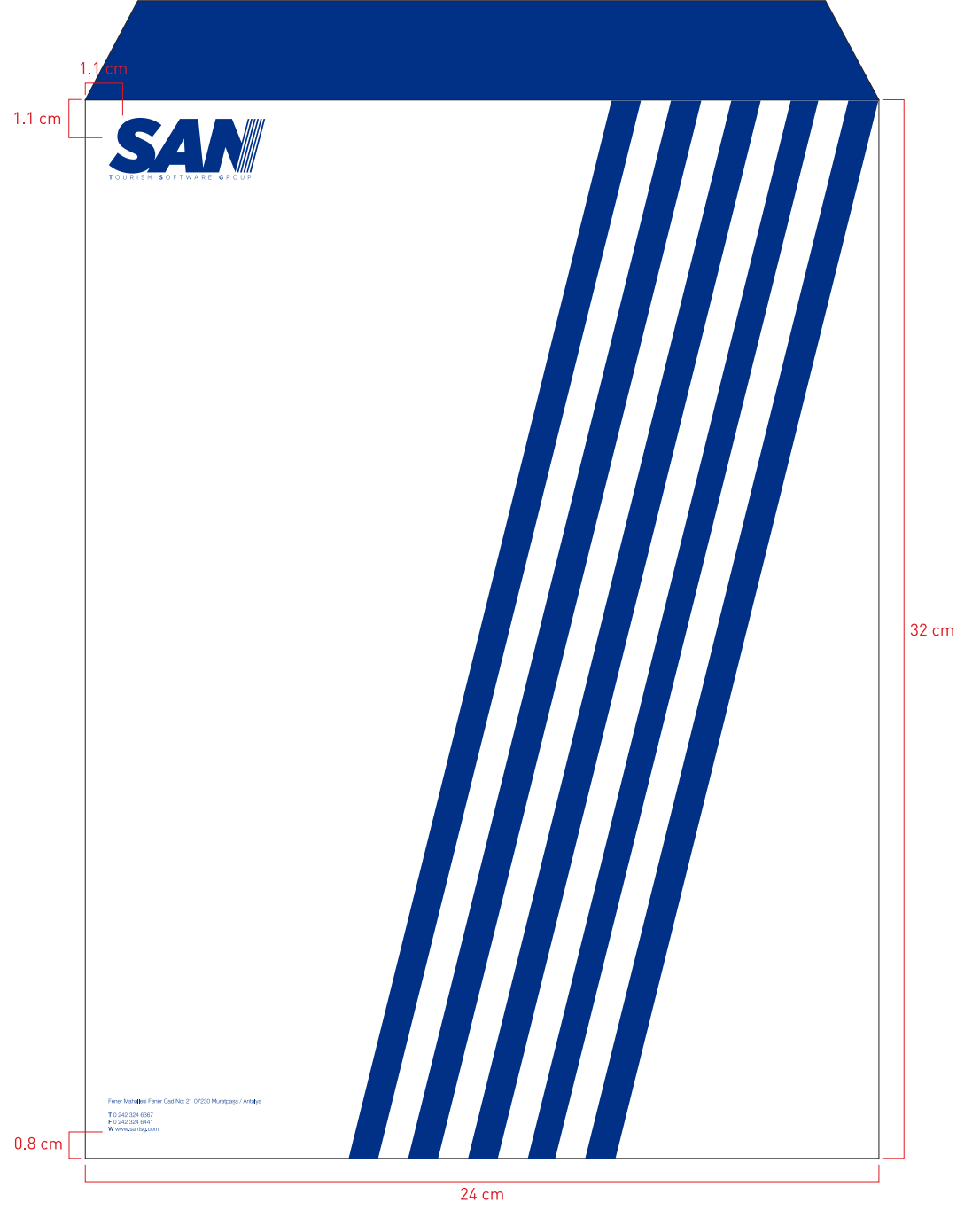
24 x 32 cm

90 gr 1. Hamur kağıt
kullanılmalıdır.

**Baskıda farklı renk
tonlarının oluşmaması
için Logotype'ın Pan-
tone renk kodlarına
dikkat edilmelidir.**

CD \ 2 \ 2.07





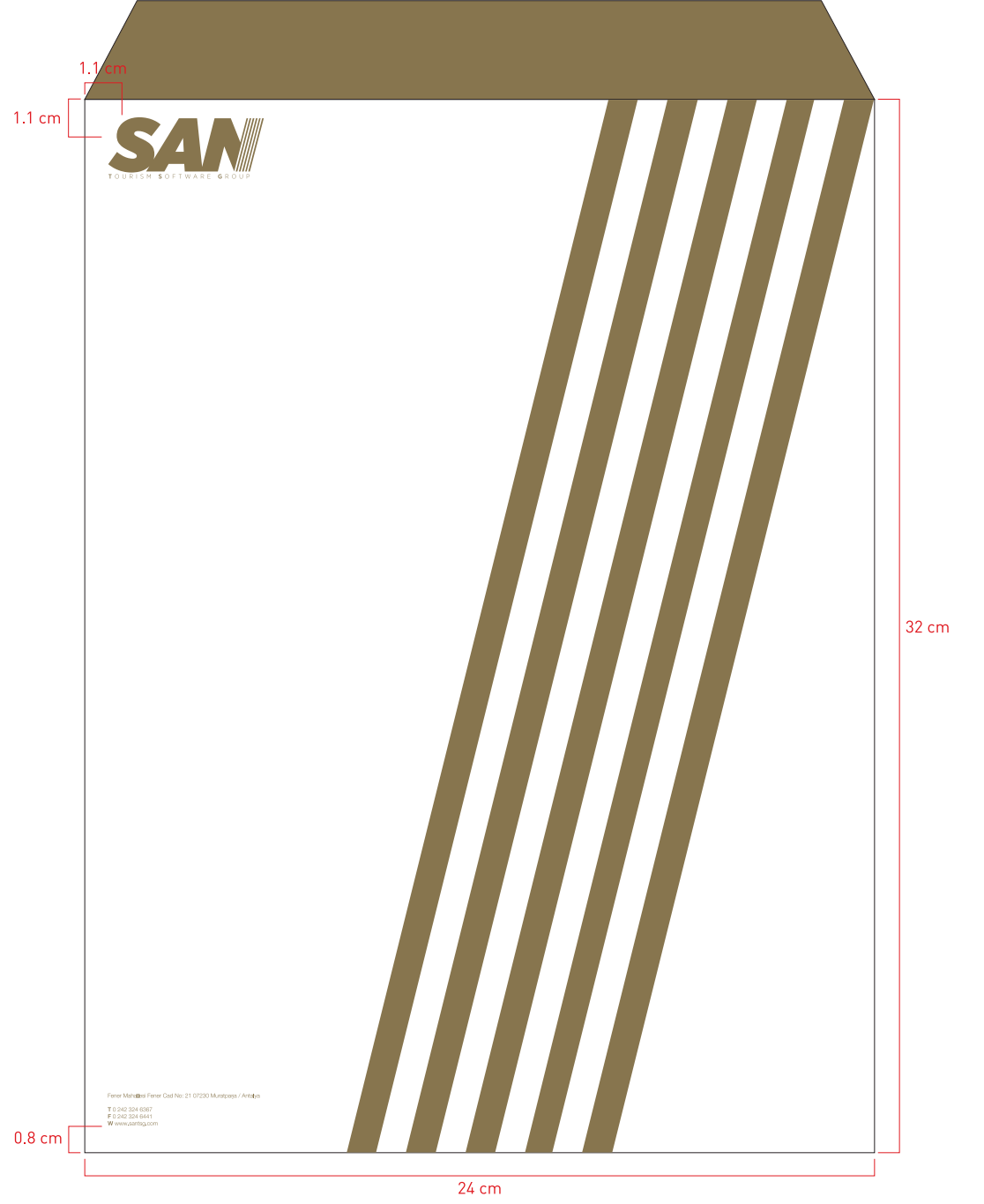
17 x 25 cm

90 gr 1. Hamur kağıt
kullanılmalıdır.

**Baskıda farklı renk
tonlarının oluşmaması
için Logotype'ın Pan-
tone renk kodlarına
dikkat edilmelidir.**

CD \ 2 \ 2.08





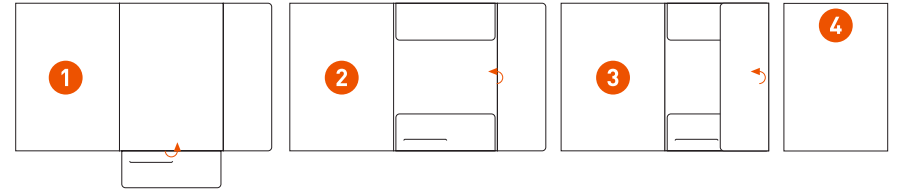
24 x 32 cm

90 gr 1. Hamur kağıt
kullanılmalıdır.

**Baskıda farklı renk
tonlarının oluşmaması
için Logotype'ın Pan-
tone renk kodlarına
dikkat edilmelidir.**

CD \ 2 \ 2.09





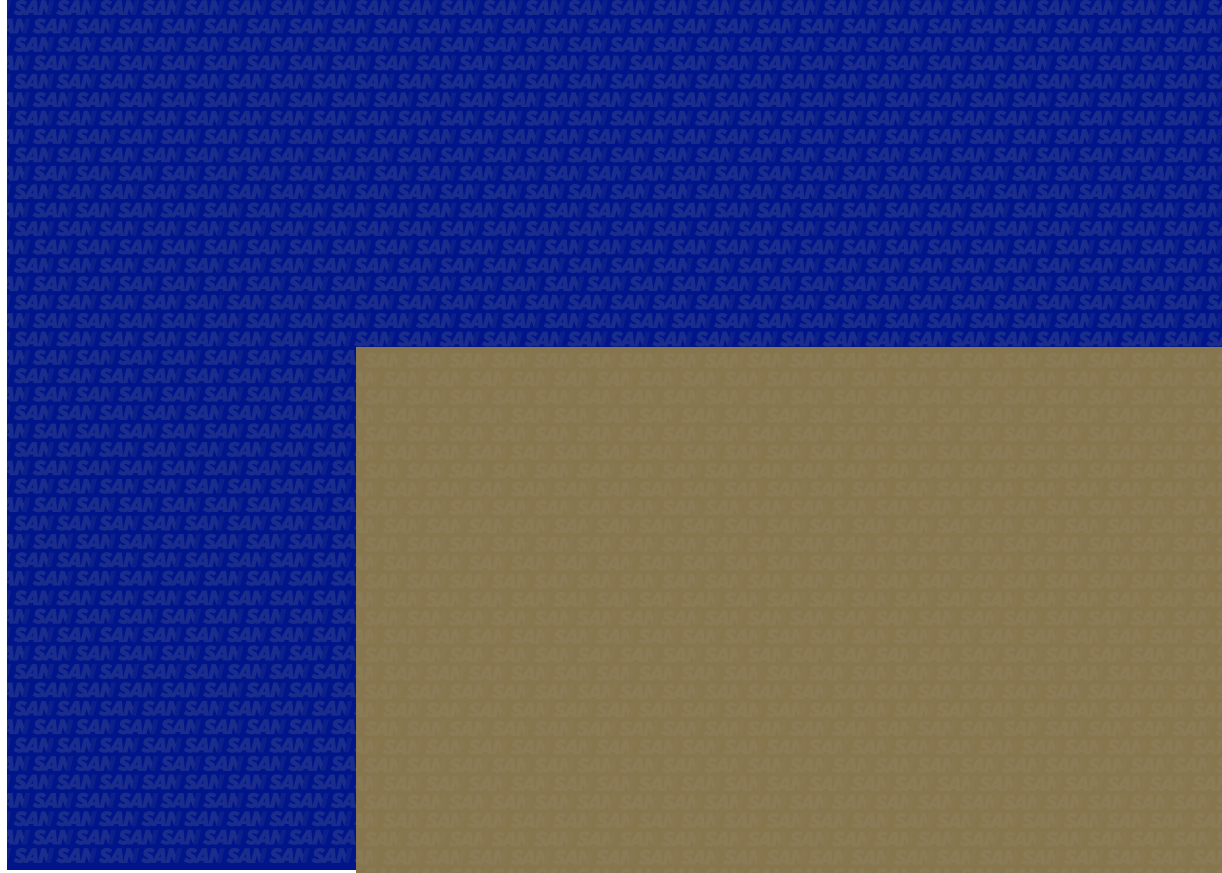
24 x 32 cm

90 gr 1. Hamur kağıt
kullanılmalıdır.

**Baskıda farklı renk
tonlarının oluşmaması
için Logotype'ın Pan-
tone renk kodlarına
dikkat edilmelidir.**

CD \ 2 \ 2.10





70 x 100 cm
Ambalaj Kağıdı

Baskıda farklı renk tonlarının oluşmaması için Logotype'ın Pantone renk kodlarına dikkat edilmelidir.

CD\2\2.11





22 x 32 x 10 cm
Açık hali 68 x 44 cm

Kağıt çanta için 300 gr
Amerikan Bristol Kağıt
kullanılmalıdır. Mat
selefon kullanılmalıdır.
Yapıştırma vardır.

**Baskıda farklı renk
tonlarının oluşmaması
için Logotype'ın Pan-
tone renk kodlarına
dikkat edilmelidir.**

CD \ 2 \ 2.12





300 gr mat kuşe veya fantezi kağıt kullanılmalıdır.

Belge üzerinde ki logo-
da ve kenar bordürlerde
gofre yapılmalıdır.

**Klasör içinde 2.13b
adlı dosyada Sejour
ve Tourvisio logolu
versiyonunu bulabil-
irsiniz.**

**Baskıda farklı renk
tonlarının oluşmaması
için Logotype'ın Pan-
tone renk kodlarına
dikkat edilmelidir.**

CD \ 2 \ 2.13



A

A

CD\2\2.14

