



Koç

Kimlik Rehberi

Identity Guidelines

Değerli Arkadaşlarım,

Koç Topluluğu olarak, geliştirdiğimiz stratejiler doğrultusunda yaptığımız doğru hamlelerle bir dünya şirketine dönüştük ve uluslararası platformlara da taşıdığımız pek çok başarı elde ettik. Liderliğimizi her geçen gün pekiştirdiğimiz ve dünya hızında değiştiğimiz bu dönemde, marka yatırımlarımıza ve çalışmalarımıza da kaçınılmaz olarak ağırlık vermiş durumdayız.

Koç markasının gücü, pek çok farklı sektörde rekabetçi olmamızın da kuşkusuz en büyük etkenlerinden biri. Günümüzde, Koç logotayı (Koç sembolü ve Koç yazısı), tek başına, tüm kamuoyunun kolaylıkla topluluğumuzla özdeşleştirdiği bir iletişim aracına ve ortak bir imzaya dönüşmüştür.

Elinizdeki yenilenmiş Koç Kurumsal Kimlik Rehberi, hepimiz için bir değer haline gelmiş Koç logotaypını koruyarak geleceğe taşımak için ihtiyacımız olan yeni kullanım kurallarını ortaya koymaktadır. Bu çalışmayla amacımız, Koç logotaypımızın dengeli, tutarlı ve topluluk şirketlerimizin iletişimlerine olumlu katkı sağlayacak bir mimariyle kullanılmasını sağlamaktır.

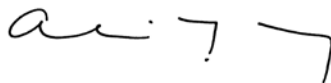
Rehberde göreceğiniz kuralları ve uygulama örneklerini, hem şirketlerimizden hem de müşterilerimizden görüş olarak titizlikle oluşturduk. Dikkatinize sunduğumuz rehberimizi zaman ayırarak incelemenizi, Koç logotaypını kullanmanız gereken zamanlarda mutlaka dönüp rehberin ilgili bölümünü referans almanızı ve ihtiyaç duyduğunuz her an bizlerle temasa geçmenizi rica ederiz.

Kurumsal Kimlik Rehberimiz üstünde çalışırken, Koç Holding olarak marka değerlerimizle ilgili de stratejik çalışmalar yaptık ve rehberde kısaca bu değerlere de yer verdik. Koç markasının ayrılmaz dört değerini liderlik, iyimserlik, dayanışma ve değer yaratmak olarak belirledik. Hâlihazırda bu değerler doğrultusunda sizlerin de desteğiyle başarılı işler yürütüyoruz ve yeni projelerle de lider, iyimser, dayanışma içinde olan ve değer yaratan bir topluluk olma algımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Kimlik rehberimizi, Koç logotaypımızı da yaratmış olan dünyaca ünlü tasarımcı Ivan Chermayeff liderliğinde, ülkemizin önde gelen tasarımcılarından Serdar Benli ve ekibi ile çalışarak özenle hazırladık. Tabi ki asıl önemli olan rehberin kalitesi kadar, doğru uygulanması ve sürekli olarak kullanılan bir başvuru kitabına dönüşmesidir. Bu çerçevede, rehberimizin verimli kullanımı konusunda, şirketlerimizin ilgili profesyonelleriyle bir araya geleceğimiz iletişim toplantıları organize ediyor olacağız.

Rehberimiz yaşayan bir kitap olacak, gelişmeye ve büyümeye sizlerden gelen görüşler doğrultusunda devam edecek. Rehberle ilgili güncellemeler oluştuğunda size ayrıca iletacağız. Bu güncellemeleri oluştururken değerli, başarılı ve sevilen pek çok markayı yaratan ve yöneten sizlerin görüşleri bizim için vazgeçilmez olacaktır. Lütfen tereddütte kaldığınız her konuyla ilgili olarak Kurumsal İletişim Direktörlüğümüzle hep temasta olunuz.

Saygılarımla,



Ali Y. Koç

Foreword

Dear Friends,

By carrying out the correct moves in accordance with the strategies we have developed, we as the Koç Group, have transformed into a global company and achieved a great deal of success, both at home and internationally. During this period, when we are daily consolidating our leadership and trying to keep abreast of the pace with which the world is changing, we are inevitably focusing on investing time and resources in our brand.

The strength of the Koç brand is unquestionably one of the major factors for our success in many sectors. Today the Koç logotype (Koç symbol and Koç name) alone, have become a communication tool and signature that the public immediately identifies with our Group.

The renewed Koç Corporate Identity Guidelines you have been given, lays down the new ground rules to enable us to protect the Koç logotype, which has become very valuable to us all and carry it into the future. Our aim is to create a balanced and consistent structure for use of the Koç logotype which group companies can use to their advantage in communications.

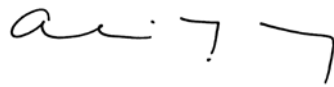
The rules and application examples in the Guide have been carefully compiled, taking into account the comments and views of both our companies and our customers. We would ask you to spare the time to read the Guide carefully, to refer to the relevant parts of the Guide when using the Koç logotype and to contact us whenever you need advice.

While working on our Corporate Identity Guidelines, we also carried out some strategic studies on Koç Holding brand values and have covered these briefly in the guide. We identified the four inseparable values as leadership, optimism, solidarity and value creation. With your support, we are already implementing successful projects and with upcoming projects, we are aiming for an even stronger perception of the Koç Group as being a leader, positive thinker, a believer in solidarity and a value creator.

We carefully prepared our Identity Guidelines under the leadership of the globally acclaimed designer, Ivan Chermayeff, who was also the creator of our Koç logotype and with the support of highly respected designer, Serdar Benli and his team. Of course, what is of the utmost importance is not only the quality of the Guide, but also that it should be correctly implemented and continually consulted as a reference book. To ensure that we obtain maximum efficiency from the Guide, we will be coordinating communication meetings with the related professionals of our companies.

The Guide will continue to grow and develop through your feedback. We will inform you of any changes we make. As the creators and managers of so many valuable, successful and popular brands, your opinions will be of the utmost importance to us as we make the necessary revisions to the Guide. Please feel free to contact the Koç Holding Office of Corporate Communications if you have any queries.

Regards,



Ali Y. KOÇ

Bölüm 1 Section 1	03
Koç Sembolü Koç Symbol.....	04
Koç Yazısı Koç Name	05
Koç Logotayı Koç Logo.....	06
Oranlar Proportions.....	07
Güvenlik Alanı Safety Area	08
Minimum Boyut Minimum Size.....	09
Renk Color	10
Koç Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 1 The Use of the Koç Logo on Various Backgrounds 1	11
Koç Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 2 The Use of the Koç Logo on Various Backgrounds 2	12
Koç Logotaypının Fotoğraf Üzerinde Kullanımı The Use of the Koç Logo on Photos	13
Dikey Koç Logotayı Vertical Koç Logo.....	14
Kurumsal Yazı Karakteri 1 Primary Typeface.....	15
Kurumsal Yazı Karakter 2 Secondary Typeface.....	16
Yardımcı Yazı Karakteri Supporting Typography.....	17
Bölüm 2 Section 2	19
Koç Sembolü; Yanlış Kullanımlar Misuse of the Koç Symbol	20
Koç Logotayı; Yanlış Kullanımlar 1 Misuse of the Koç Logo 1	21
Koç Logotayı; Yanlış Kullanımlar 2 Misuse of the Koç Logo 2	22
Koç Logotayı; Görüntü ve Zemin Üzerinde Yanlış Kullanımlar Misuse of the Koç Logo on Photos and Backgrounds	23
Koç Logotayı; Yanlış Uygulamalar - Örnek 1 Misuse of the Koç Logo - Sample 1	24
Koç Logotayı; Yanlış Uygulamalar - Örnek 2 Misuse of the Koç Logo - Sample 2.....	25
Koç Logotayı; Yanlış Uygulamalar - Örnek 3 Misuse of the Koç Logo - Sample 3	26
Koç Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler - 1 Where the Koç Logo Should Not be Used	27
Koç Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler - 2 Where the Koç Logo Should Not be Used	27/2
Koç Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler - 3 Where the Koç Logo Should Not be Used	27/3
Bölüm 3 Section 3	29
Yazım Kuralları Orthographic Rules	30
Kartvizit Business Card	31
Antetli Kağıt Letterhead	32
Antetli Devam Kağıdı Letterhead Second Page	33
Diplomat Zarf DL Envelope	34
Zarflar Announcement Envelopes	35
Kraft Zarf Kraft Envelope	36
Faks Formu Fax Form	37
Fatura Invoice	38
Saygılarımızla Kartı Compliments Card.....	39
Dosya Kapağı Folder Cover	40
Dosya İçi Inner Folder	41
E-posta İmzası E-mail Signature	42
Bayrak Flag	43
Dikey Banner Vertical Banner	44
Flama Pennant	45
Filigran Filigran	46
Zarf İçi Envelope Lining	47
Yaka İğnesi, Kol Düğmesi Pin and Cufflink	48
Promosyon Malzemeleri Promotional Items	49

Bloknot Notepad	50
Davetiye Invitation Card.....	51
CD Kapağı CD Cover	52
Kimlik Kartı ve Ziyaretçi Kartı Identity Card and Visitor Card	53
Sunum Şablonu Presentation Template	54
Etiket Sticker	55
Vefat İlanı Condolence Announcements.....	56
Bölüm 4 Section 4.....	58
Önemli Uyarı Important Notice.....	59
Marka Mimarisi Brand Architecture	60
1. Grup Level 1	61
1. Grup ; Örnek Uygulamalar Level 1; Sample	62
2. Grup Level 2	63
2. Grup; Örnek Uygulamalar Level 2; Sample	64
3. Grup Level 3	65
3. Grup; Örnek Uygulamalar Level 3; Sample	66
4. Grup Level 4	67
4. Grup; Örnek Uygulamalar Level 4; Sample	68
5. Grup Level 5	69
5. Grup; Uygulama İlkeleri Level 5; Usage Basis	70
Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı Dikey Alanda Ölçülendirme Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities - The Size in Vertical Layout	71
Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı Yatay Alanda Ölçülendirme Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities - The Size in Horizontal Layout.....	72
Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı Yerleşim Kuralı Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities Position in the Approved Area.....	73
Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı Yerleşim Örneği Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities Layout Sample	74
TV Ekranında Ölçülendirme Using the Koç Logotype on TV Screen	75
TV Packshot Standardı TV Packshot Standard.....	76
Koç Logotaypının Diğer Şirketlerle Eşit Oranda Kullanımı Using the Koç Logotype in Equal Proportions with Other Companies' Logos.....	77
Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı - Oranlar Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities - Proportions	78
Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı - Örnek Uygulamalar Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities - Application Samples...	79
Koç Logotaypının Arka Kapakta Kullanımı Using the Koç Logotype on the Back Cover	80
Koç Logotaypının Kurum Davetiyelerinde Kullanımı Using the Koç Logotype on Company Invitations.....	81
Seremoni Kurdelesi Ceremony Ribbon	82
Ekler Additions	83
Ekler Additions	84

Hayat ve İlerleme

Koç Topluluğu bireylerin, ülkemizin ve çevre bölgelerin hayatını zenginleştiren ve gelişmesini hızlandıran, Türkiye'nin merkezinde yer alan, dünya çapında bir topluluktur.

Batı ile doğunun birleştiği, birbirlerini şekillendirdiği 21. yüzyıl dünyasında Türkiye'nin benzersiz konumuna güç katar ve Türkiye'ye küresel bazda öncülük eder.

Life & Progress

Koç is a world class business at the core of Turkey, enriching the life and speeding the progress of:

- the individuals
- the country
- the wider region

Spearheading Turkey globally.

Taking advantage of and fuelling Turkey's unique position in the 21st century world, where west and east meet and transform each other.

Liderlik

Her zaman olduğu gibi yeniliklerde başı çeken, örnek alınanı yaratan, öncü kurum olarak yola devam edeceğiz. İlerici düşünerek, cesur ve azimli olarak, yetkin davranarak, gerçek anlamda lider olmayı sürdüreceğiz.

Engel tanıma!

Leadership

We aim to lead. Wherever we work, we have to be world-class. We are and will continue to be pioneers, setting examples and taking initiatives. Only through determination, courage, progressive thinking and an empowering approach can we achieve true leadership.

Cut-thru!

Bölüm 1 | Section 1

Koç Sembolü

Koç Yazısı

Koç Logotayı

Oranlar

Güvenlik Alanı

Minimum Boyut

Renk

Koç Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 1

Koç Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 2

Koç Logotaypının Fotoğraf Üzerinde Kullanımı

Dikey Koç Logotayı

Kurumsal Yazı Karakteri 1

Kurumsal Yazı Karakteri 2

Yardımcı Yazı Karakteri

Koç Symbol

Koç Name

Koç Logotype

Proportions

Safety Area

Minimum Size

Color

The Use of the Koç Logotype on Various Backgrounds 1

The Use of the Koç Logotype on Various Backgrounds 2

The Use of the Koç Logotype on Photos

Vertical Koç Logotype

Primary Typeface

Secondary Typeface

Supporting Typography

Koç Sembolü | Koç Symbol

Koç Holding'in sembolü ailenin isminden gelmektedir. 1971 yılında Chermayeff & Geismar - New York tarafından tasarlanmış ve Koç Holding'in ana sembolü olmuştur. Koç Sembolü, klavuzun ilerleyen sayfalarında görüleceği gibi genellikle Koç yazısı ile birlikte kullanılmaktadır.

Kurumsal kimlik ile ilgili tüm bilgiler Koç Holding Kurumsal İletişim Direktörlüğü'nden temin edilebilir. (Bkz. son sayfa)

The ram's horns symbol for Koç Holding derives from the family name, Koç meaning "ram" in English. It was designed in 1971 by Chermayeff & Geismar, New York and is the basic mark of Koç Holding companies and businesses. The symbol is usually accompanied by the Koç name established for the company as seen on subsequent pages of this guideline.

Complete information about the guidelines can be provided from the Office of Corporate Communications, Koç Holding. (See last page)



Koç Yazısı | Koç Name

Koç yazısı, Koç sembolüne uyum sağlayacak şekilde, Helvetica Bold Inserat fontu ile tasarlanmış ve üzerinde minimal değişiklik -ç harfinin çengelinin değiştirilmesi gibi- yapılarak uygulanmıştır. Alfabe, kılavuzun ilerleyen sayfalarında yer verilmiştir.

The Koç name has been established as a logotype to accompany the ram's horns symbol in capital and lowercase letters, set in a bold typeface in balance with the symbol. The cedilla mark is placed under the lowercase "c". The type is Helvetica Bold Inserat with minor revisions to the accents. The alphabet is shown on subsequent pages of this guideline.

Koç
İ

Koç Logotayı Koç Logotype

Koç sembolü ve Koç yazısının birlikte kullanımından Koç logotayı oluşmaktadır. İlerleyen sayfalarda yer alan "Koç Logotayı" ibaresi bu birlikteliği ifade etmektedir.

Koç Holding logotaypının tercih edilen uygulaması, aşağıda örneklenen kırmızı Koç sembolü ve yanında yer alan Koç yazısından oluşmaktadır.

Bu iki temel elemanın alternatif renk uygulamalarına kılavuzun ilerleyen sayfalarında yer verilmiştir.

The ram's horns symbol and the Koç name compose the Koç logotype. "Koç Logotype" phrase signifies this union on the following pages.

The preferred identity for Koç Holding is the red symbol of the ram's horns with the bold Koç name next to it in a horizontal, side by side position as shown below.

Color alternatives of these basic elements are given on subsequent pages of this guideline.



Oranlar | Proportions

Koç sembolü ve Koç yazısının birbirlerine olan oranları ve uzaklıkları ölçülerle belirlenmiş olup üzerinde herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır. Koç sembolü ve Koç yazısının arasındaki boşluk "c" harfinin üst ve alt bacakları arasındaki boşlukla ("x" ile gösterilen) eşit olmalıdır.

The size relationship of the ram's horns symbol and the Koç name has been carefully determined and must not be altered. Please note that the space between the symbol and the Koç name (marked below as "x") is equal to the space between the ends of the letter "c".



Güvenlik Alanı | Safety Area

Koç logotaypının etrafında bırakılması önerilen minimum alan (güvenlik alanı) -aşağıda "y" ile gösterilen- miniskül harflerin yüksekliği kadar olmalıdır.

Dar alanlarda her iki yanda da güvenlik alanı kuralını uygulamak mümkün olmayabilir.

The safety area around the Koç logotype is suggested on all sides to be at least the height of the lowercase letters, marked below as "y".

It is understood that in narrow columns, it may not be possible to maintain the safety area on both sides of the lockup.



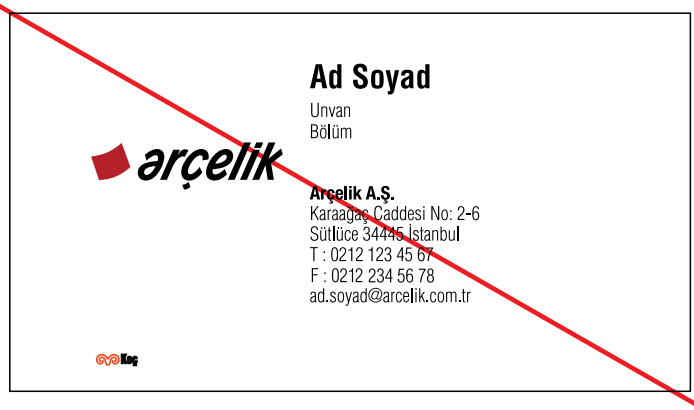
Minimum Boyut | Minimum Size

Koç logotaypının minimum kullanım ölçüsü 9 mm'dir.

Where the Koç logotype needs to appear to identify the business as a Koç Holding company and a member of the Koç Group, the acceptable minimum size is 9 mm.



Minimum kullanım ölçüsü
Minimum acceptable size



Görüntü %100
Shown at 100%

Renk | Color

Koç sembolünün temel kullanım rengi Koç kırmızısıdır (Pantone Warm Red) ve kesinlikle bu şekilde belirtilmeli veya kılavuzda etiketlenmiş renkler dikkate alınmalıdır. Koç sembolü, kurumsal kimlik kılavuzunda belirlenmiş siyah, beyaz, gri, metalik gri (gümüş yıldız) ve metalik sarı (altın yıldız) dışında başka hiçbir renkte kullanılmamalıdır.

Eğer altın veya gümüş rengi belirtilmişse, altın yıldız, varak veya metalik rengi boya ile uygulanmalıdır.

The basic color for the ram's horns symbol is Koç Red (Pantone Warm Red) and should be specified as such or carefully labeled with color chips supplied in this guideline. No other colors are to be used except black, white, silver and gold as specified in these guidelines.

When silver or gold is specified, it can be foil stamped or printed with metallic ink.

Kırmızı Red	PMS Warm Red	CMYK C-0 M-85 Y-100 K-0	RGB R-240 G-78 B-35	Websafe RGB FF3333
Siyah Black	PMS Black	CMYK C-0 M-0 Y-0 K-100	RGB R-0 G-0 B-0	Websafe RGB 0000
Gri Grey	PMS Cool Grey 8	CMYK C-0 M-0 Y-0 K-43	RGB R-150 G-148 B-145	Websafe RGB 999999
Gümüş Yıldız Silver	PMS 877			
Altın Yıldız Gold	PMS 871			

Koç Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 1

The Use of the Koç Logotype on Various Backgrounds 1

Koç yazısı; beyaz, açık ton ve pastel zeminler üzerinde kırmızı Koç sembolü ile birlikte siyah kullanılmalıdır. Tek renk baskılı işlerde veya her iki öğenin de beyaz veya siyah kullanılması gereken zeminler dışında bu kurala mutlaka uyulmalıdır.

Black is to be used for the Koç name whenever white, off-white, pastel or light colors of paper stock are being used, with the Koç symbol printed in red. This rule must be applied except for one-color printing where both elements are to appear in black or dropped out to white.

Siyah zemin üzerine kullanım

Use on black

Koç Sembolü: Warm Red. Koç Yazısı: Beyaz.
Ram's Horns Symbol: Warm Red. Koç Name: White.

Koç Sembolü: %40 siyah. Koç Yazısı: Beyaz.
(Tek renk baskı için geçerlidir.)
Ram's Horns Symbol: 40% Black. Koç Name: White.
(For use in one color printing.)

Koç Sembolü: Beyaz. Koç Yazısı: Beyaz.
(Siyahın %40 değerinin kullanılmadığı tek renk baskılar için geçerlidir.)
Ram's Horns Symbol: White. Koç Name: White.
(For use in one color printing where a 40% tint of black is not possible.)



Kırmızı zemin üzerinde kullanım

Use on red

Koç Sembolü: Siyah. Koç Yazısı: Beyaz.
Ram's Horns Symbol: Black. Koç Name: White.

Koç Sembolü: Beyaz. Koç Yazısı: Beyaz.
(Tek renk baskı için geçerlidir.)
Ram's Horns Symbol: White. Koç Name: White.
(For use in one color printing.)

Koç Sembolü: Siyah. Koç Yazısı: Siyah.
(İki renk baskı için kullanım seçeneğidir.)
Ram's Horns Symbol: Black. Koç Name: Black.
(Option for use in two colors printing.)



Gri zemin üzerinde kullanım

Use on grey

Koç Sembolü: Siyah. Koç Yazısı: Beyaz.
(Tek renk baskı için geçerlidir.)
Ram's Horns Symbol: Black. Koç Name: White.
(For use in one color printing.)

Koç Sembolü: Beyaz. Koç Yazısı: Beyaz.
(Tek renk baskı için geçerlidir.)
Ram's Horns Symbol: White. Koç Name: White.
(For use in one color printing.)

Koç Sembolü: Siyah. Koç Yazısı: Siyah.
(Tek renk baskı için geçerlidir.)
Ram's Horns Symbol: Black. Koç Name: Black.
(For use in one color printing.)



Koç Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 2

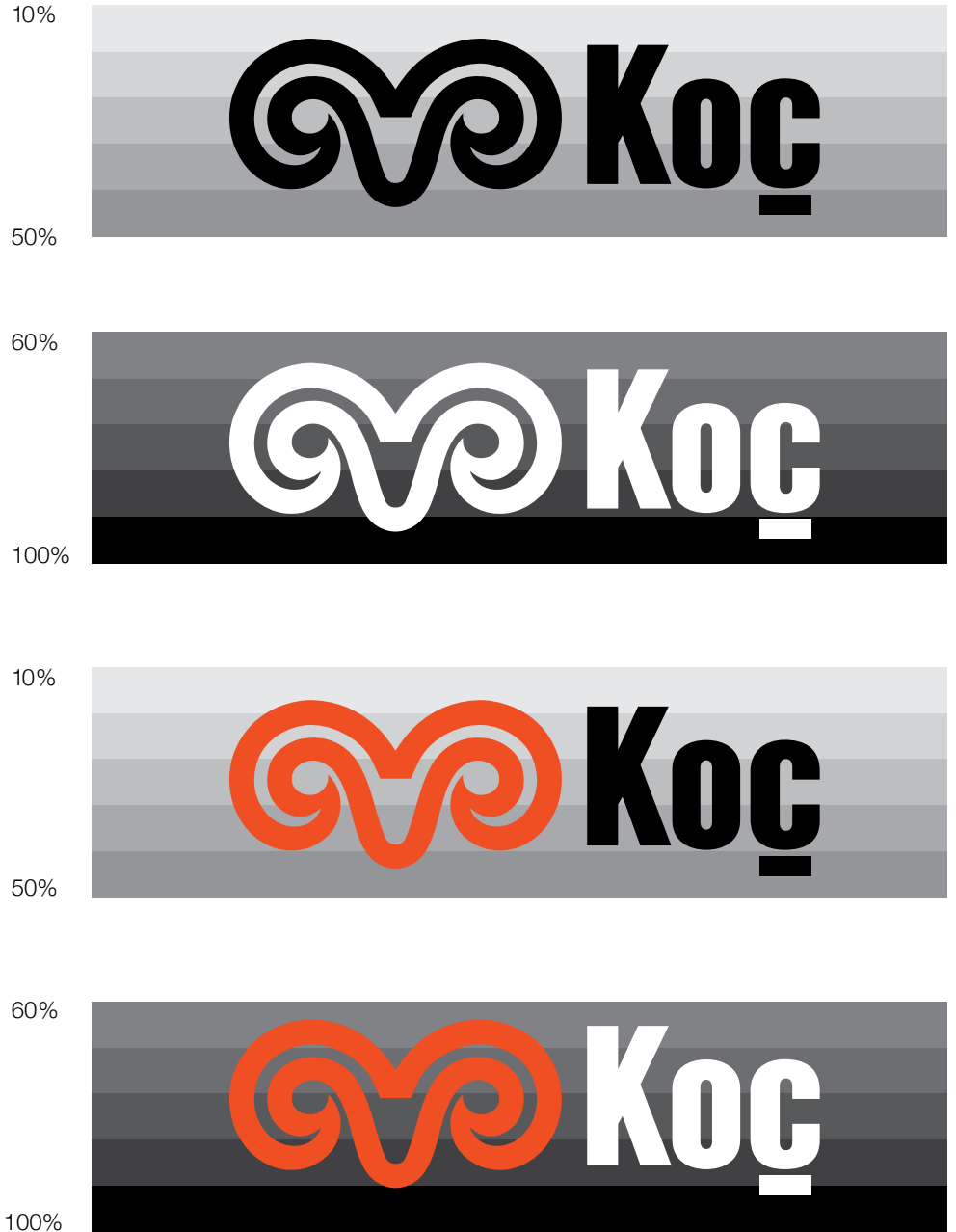
The Use of the Koç Logotype on Various Backgrounds 2

Koç logotaypının farklı zeminlerde doğru kullanımları aşağıdaki gibidir.

Koç logotayı renginin ne olması gerektiği, üzerine geleceği zeminin renk değerine bağlıdır. Okunaklılığı artırmak amacıyla logotaypın, zemin rengi ile kontrast olması gerekmektedir.

The examples below show options for properly using the Koç logotype on various backgrounds.

Deciding on which version of the Koç logotype to use will usually depend on the color value of the background it is placed on. Please use the logo with the most contrast to its background to enhance readability.



**Koç Logotaypının
Fotoğraf Üzerinde Kullanımı**
The Use of the Koç Logotype on Photos

Koç logotayı, fotoğraflı bir zemin üzerinde uygulandığında zeminle en fazla kontrast oluşturacak versiyonu kullanılmalıdır.

Koç sembolünün zeminde okunaklı olmadığı durumlarda siyah veya dişi (beyaz) kullanılabilir.

When using the Koç logotype on a photograph, choose the version that allows the most contrast with the background.

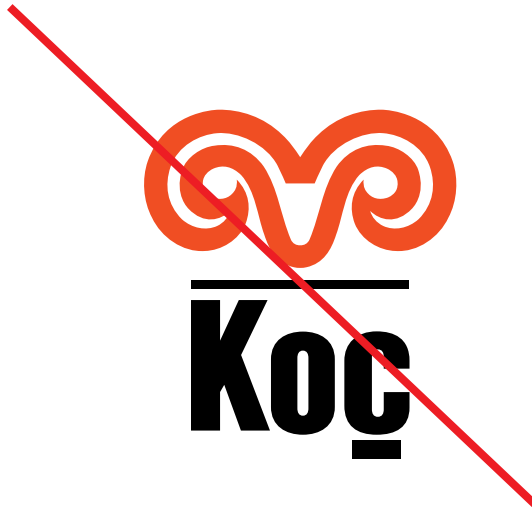
The ram's horns symbol should also be considered in black or white when the use of the ram's horns in red will not appear legibly.



Dikey Koç Logotayı
Vertical Koç Logotype

Koç sembolü ve Koç yazısının altlı/üstlü kullanım seçeneği, uygulamadan kaldırılmıştır.

The Ram's horn symbol and Koç name top-bottom use option is no longer available.



Kurumsal Yazı Karakteri 1

Primary Typeface

Koç logotayı ve birçok Koç Topluluğu şirket logotayplarında kullanılan kurumsal yazı karakteri HelveticaInsTextTRU-Bold'tur.

Alfabedeki bazı harfler üzerinde minimal değişiklik yapılmıştır.

The basic alphabet for Koç logotype and many other Koç-owned companies' logotypes are typeset in HelveticaInsTextTRU-Bold .

Some letters in the alphabet have been modified to Turkish-language accents and carefully redesigned for Koç Holding applications.

HelveticaInsTextTRU-Bold

abcçdefgğhijklmnoö

pqrstuüvwxyz

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖ

PQRSSTUÜVWXYZ

1234567890

Kurumsal Yazı Karakteri 2

Secondary Typeface

Daha ince bir yazı karakteri kullanımının gerektiği durumlarda, uyumluluk açısından HelveticaInsTextTRU-Light karakteri belirlenmiştir.

Alfabedeki kimi harfler üzerinde minimal değişiklik yapılmıştır.

When a lighter face is preferred, HelveticaInsTextTRU-Light has been specified as it is graphically compatible.

Special modified accents have been created as a part of this typeface as well.

HelveticaInsTextTRU-Light

abcc̣defgğhijklmnoö

pqrsṣtuüvwxyz

ABC̣C̣DEFGĞHIİJKLMNOÖ

PQRṢSTUÜVWXYZ

1234567890

Yardımcı Yazı Karakteri
Supporting Typography

Tüm evrak yazışmalarında önerilen yazı karakteri Times New Roman'dır. Okunaklı olan Times New Roman ailesi aşağıda örneklenmiştir.

Times New Roman is the recommended type for all corporate stationery. The legible type family of Times New Roman is shown below.

Times New Roman Regular

abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz
ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
0123456789

Times New Roman Regular Italic

abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz
ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
0123456789

Times New Roman Bold

abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz
ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
0123456789

Times New Roman Bold Italic

ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz
0123456789

İyimserlik

Modern dünyanın bir parçasıyız ve dünyayı daha iyi bir yer haline getirebileceğimize inanırız. Odaklanma yeteneğimiz ve dinamik tavrımızla her zaman doğru yönde hareket etmeye kararlıyız. Dünya hakkında daha fazla öğrenmeye ve sunduğu fırsatları değerlendirmeye son derece istekliyiz.

Hayal et!

Optimism

We are part of the fabric of modern life and believe in making the world a better place. We are focused, dynamic and determined to move in the right direction. We're eager to learn about the world and to embrace the opportunities it presents.

Imagine!

Bölüm 2 | Section 2

Koç Sembolü; Yanlış Kullanımlar

Koç Logotayı; Yanlış Kullanımlar 1

Koç Logotayı; Yanlış Kullanımlar 2

Koç Logotayı; Görüntü ve Zemin Üzerinde Yanlış Kullanımlar

Koç Logotayı; Yanlış Uygulamalar Örnek 1

Koç Logotayı; Yanlış Uygulamalar Örnek 2

Koç Logotayı; Yanlış Uygulamalar Örnek 3

Koç Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler

Misuse of the Koç Symbol

Misuse of the Koç Logotype 1

Misuse of the Koç Logotype 2

Misuse of the Koç Logotype on Photos and Backgrounds

Misuse of the Koç Logotype Sample 1

Misuse of the Koç Logotype Sample 2

Misuse of the Koç Logotype Sample 3

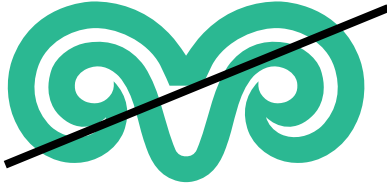
Where the Koç Logotype Should not be Used

Koç Sembolü; Yanlış Kullanımlar

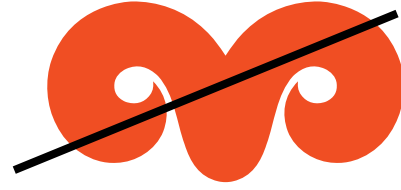
Misuse of the Koç Symbol

Koç sembolü herhangi bir nedenden dolayı kesinlikle değiştirilmemeli ve deforme edilmemelidir.

The ram's horns symbol may not be altered at any time for any reason.



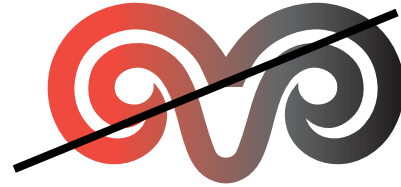
Farklı bir renk kullanılmamalıdır.
Do not use non-approved colors.



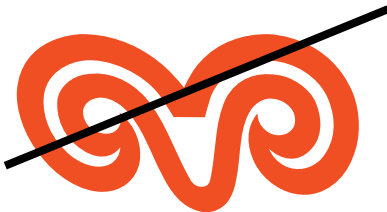
Koç sembolünün içi doldurulmamalıdır.
Do not make the symbol a solid shape.



Koç sembolünün içine renk verilmemelidir.
Do not fill the symbol with another color.



Koç sembolüne degrade uygulanmamalıdır.
Do not add any gradient to the color of the symbol.



Koç sembolü deforme edilmemelidir.
Do not distort the symbol.



Koç sembolü bulanıklaştırılmamalıdır.
Do not blur the symbol.

Koç Logotayı; Yanlış Kullanımlar 1

Misuse of the Koç Logotype 1



Koç yazısı majiskül olmamalıdır.
Do not set the Koç name in all capital letters.



Koç sembolü ve Koç yazısı yer değiştirmemelidir.
Do not reverse the order of the Koç name and the symbol.



Koç logotayı farklı bir yazı karakteri ile yazılmamalıdır.
Do not set the Koç logotype in another typeface.



Koç sembolü ve Koç yazısı arasındaki mesafe değiştirilmemelidir.
Do not change the amount of space between the symbol and the Koç name.



Koç sembolü ve Koç yazısının boyut oranları bozulmamalıdır.
Do not change the size relationship between the symbol and the Koç name.



Koç sembolü ve Koç yazısı birbirlerinin üzerine yerleştirilmemelidir.
Do not overlay the symbol and the Koç name.

Koç Logotayı; Yanlış Kullanımlar 2

Misuse of the Koç Logotype 2



Koç sembolü ve Koç yazısının renkleri tersine kullanılmamalıdır.
Do not reverse the colors.



Koç sembolü ve Koç yazısı eğri kullanılmamalıdır ve biçimi değiştirilmemelidir.
Do not skew or distort the logo.



Altı üstlü kullanımda Koç logotaypının arasındaki yatay çizgi kaldırılmamalıdır.
Do not remove the line in the vertical lockup.



Koç sembolü farklı bir form içinde uygulanmamalıdır.
Do not use the symbol in a shape.



Koç logotayı için sayfa 6, 10 ve 11'de belirtilen renk kombinasyonları dışında kullanım yapılmamalıdır.
Do not create new color combinations except the specifications given on pages 6-10-11.



Koç logotayı farklı bir form içinde uygulanmamalıdır.
Do not put the Koç logotype in a shape.

**Koç Logotayı;
Görüntü ve Zemin Üzerinde
Yanlış Kullanımlar**

Misuse of the Koç Logotype on Photos
and Backgrounds

Aşağıdaki örnekler, karmaşık zemin
üzerinde Koç logotaypının kontrastlığının
yetersiz kaldığı ve okunaklığını yitirdiği
durumları göstermektedir. Benzeri
uygulamalardan kaçınılmalıdır.

The examples below illustrate
situations where the Koç logotype
is not legible because of complex
backgrounds and lack of contrast
between the logo and the image.



Koç Logotayı;
Yanlış Uygulamalar - Örnek 1
 Misuse of the Koç Logotype - Sample 1

Koç logotaypını sponsorluk, web adresi vb. durumlarda imza gibi kullanırken, çevresindeki bilgi, resim gibi unsurlar birbiriyle ilişkilendirilmemelidir. Bu tip bilgiler güvenlik alanının dışında tutulmalıdır. *Güvenlik alanı standardı için lütfen sayfa 8'e bakınız.*

When using the Koç logotype as a signature, specifying sponsorship, web address etc; do not add any information as a lockup. Such messages should be treated separately outside the safety area. *Refer to page 8 for the safety area standards.*



www.koc.com.tr

**SIMIL
 TEMPOUR
 VERSUS
 ADIPOR.**

**GRANDIS ET
 MAJORIS.**

MINIMUS ET KAROTE
 STAT, MAHOGAN AD
 VERBUM.



**SIMIL
 TEMPOUR
 VERSUS
 ADIPOR.**

**GRANDIS ET
 MAJORIS.**

MINIMUS ET KAROTE
 STAT, MAHOGAN AD
 VERBUM.



**Koç Logotayı;
Yanlış Uygulamalar - Örnek 2**
Misuse of the Koç Logotype - Sample 2

Koç logotaypının etrafında her zaman yeterli güvenlik alanı bırakılmalıdır. Aşağıda doğru ve yanlış kullanımları gösteren örnekler yer almaktadır. Koç logotaypının kullanıldığı tüm durumlarda güvenlik alanına dikkat edilmeli ve bu alan korunmalıdır. Güvenlik alanı standardı için lütfen sayfa 8'e bakınız.

It is always important to keep enough clear space around the Koç logotype. Below are two examples showing the correct and incorrect use. Whenever the Koç logotype is used, the safety area must be maintained. Refer to page 8 for the safety area standards.



Koç Logotayı;
Yanlış Uygulamalar - Örnek 3
 Misuse of the Koç Logotype - Sample 3

Koç sembolü, yazı vb. cümlelerin sonuna noktalama olarak konulmamalıdır.

Do not use the ram's horns symbol as a way of punctuating the end of a story.

HADRIAN ÖDÜLÜ
 bu yıl Koç Ailesi'nin

Türkiye'de kültür ve sanat yaşamının gelişmesinde öncül rol üstlenen Koç Ailesi, ülkenin kültür mirasına yaptığı katkılar sebebiyle Dünya Anıtlar Vakfı (World Monuments Fund) tarafından Hadrian Ödülü'ne layık görüldü

Vakıf Koç, Türk medeniyetinin, Türkiye'nin kültür ve sanat yaşamına nasıl katkıda bulunduğunu gösteren bir örnektir. Vakıf, Türkiye'nin kültür mirasına yaptığı katkılarını tanımlayan "Hadrian Ödülü"nü düzenli olarak verir. Vakıf, Türkiye'nin kültür mirasına yaptığı katkılarını tanımlayan "Hadrian Ödülü"nü düzenli olarak verir. Vakıf, Türkiye'nin kültür mirasına yaptığı katkılarını tanımlayan "Hadrian Ödülü"nü düzenli olarak verir.

Koç Ailesi'nin katkıları
 Türkiye'nin kültür mirasına yaptığı katkılarını tanımlayan "Hadrian Ödülü"nü düzenli olarak verir. Vakıf, Türkiye'nin kültür mirasına yaptığı katkılarını tanımlayan "Hadrian Ödülü"nü düzenli olarak verir.

Hadrian Ödülü kazananlar
 1997: ...
 1998: ...
 1999: ...

Koç Ailesi'nin katkıları
 Türkiye'nin kültür mirasına yaptığı katkılarını tanımlayan "Hadrian Ödülü"nü düzenli olarak verir. Vakıf, Türkiye'nin kültür mirasına yaptığı katkılarını tanımlayan "Hadrian Ödülü"nü düzenli olarak verir.



Koç Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler-1

Where the Koç Logotype Should Not be Used-1

Koç logotaypının yer alacağı basılı işler/ malzemeler dikkatle belirlenmiştir.

Koç logotaypının kullanıldığı tüm materyaller için Koç Holding Kurumsal İletişim Direktörlüğü'ne danışılması gerekmektedir.

Koç logotaypının kullanılmayacağı uygulama alanları aşağıda örneklenmiştir:

Ürün ambalajları (Gerektiğinde Koç logotayı yerine, "Koç Holding Şirkettir" ibaresine yer verilebilir.) (Bkz. sayfa 27/2)

Araç plakaları.

Araç üzeri sticker ve araç giydirmeleri.

İndirim ve alışveriş çekleri.

Showroom materyalleri (Bayi, mağaza içinde yer alan roll-up, dönkart vb.) (Bkz. sayfa 27/2)

Yönetim binaları ve fabrika cepheleri. (Yabancı ortaklı şirketler hariç)

Toplu taşıma araçları ve şirket servis otobüsleri. (Bkz. sayfa 27/3)

Koç Topluluğu şirketi olmayan yetkili satıcı ve servislerin kurumsal basılı evrağı.

Şirket dergilerinin kapakları, iç sayfaları (Gerektiğinde Koç logotayı yerine, künyede "Koç Holding Şirketi Yayınıdır" ibaresine yer verilebilir.)

Fligran (watermark) olarak.

Şirketlerin yılbaşı ürünleri ve promosyon malzemeleri. (Bkz. sayfa 27/3)

Sosyal medya sayfaları arka planları ve kapak görselleri. (Bkz. sayfa 91)

Web sitelerinde sol alta zorunlu olarak yer alan logo dışında düğmelerde, slayt görselleri vb.

TV bant ve sanal reklamları.

Şirketlerin ziyaretçi kartları.

The placement of Koç logotype is carefully defined in all kinds of prints/materials.

All kinds of materials printed with Koç logotype must be referred to the Office of Corporate Communications, Koç Holding.

Below are samples expressing where the Koç logotype should not be applied:

Packaging ("A Koç Holding Company" phrase can be written if necessary.) (See page 27/2)

License plates.

Car window stickers and car dressings.

Discount coupons and gift cheques.

Showroom materials (In-store and showroom POP materials like roll-ups, displays etc.) (See page 27/2)

Management buildings and factory facades. (Excluding companies with foreign partners)

On public vehicles' branding and shuttles. (See page 27/3)

On corporate materials of dealers and distributors that are not Koç Group companies.

On covers of company magazines ("A Koç Holding Company publication" phrase can be written on the magazine tag.)

Watermarked paper.

New Year promotions. (See page 27/3)

Corporate social media pages' backgrounds and cover pages. (See page 91)

Except default usage at left-bottom of web sites. (Buttons, sliders etc.)

Lower third and virtual advertising.

Company ID cards.

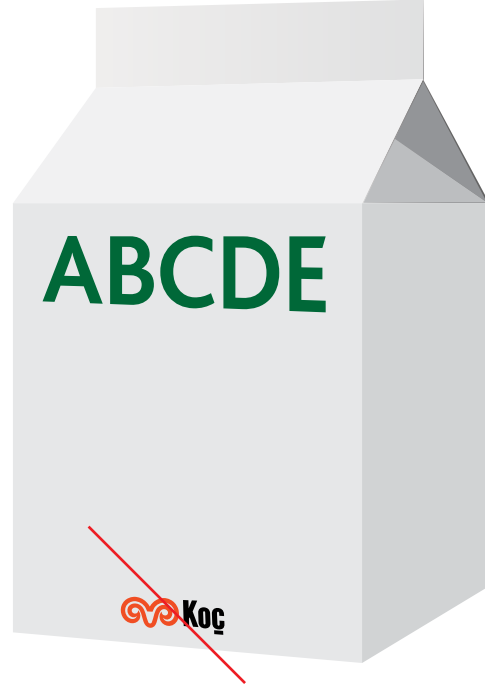
Koç Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler-2

Where the Koç Logotype Should
Not be Used-2

Koç logotaypının kullanımına yönelik
sıkça sorulanlar aşağıda örneklenmiştir.

Frequently asked questions for Koç
logotype use is shown in the examples
below.

Ürün ambalajları Packaging



Showroom materyalleri Showroom materials



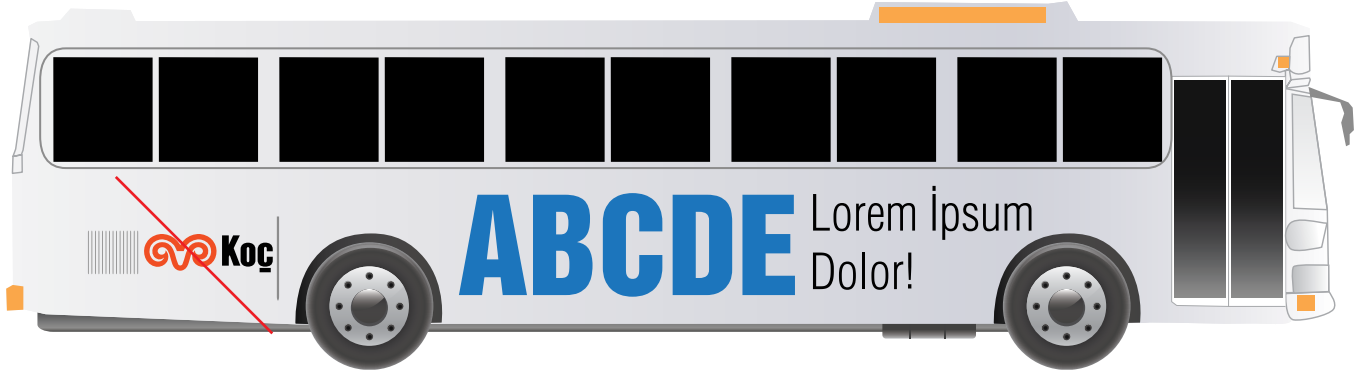
Koç Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler-3

Where the Koç Logotype Should
Not be Used-3

Koç logotaypının kullanımına yönelik
sıkça sorulanlar aşağıda örneklenmiştir.

Frequently asked questions for Koç
logotype use is shown in the examples
below.

Toplu taşıma araçları ve şirket servis otobüsleri On public vehicles' branding



Şirketlerin yılbaşı ürünleri ve promosyon malzemeleri Promotional materials



Dayanışma

İnsanlar ve ilişkiler yaptığımız işin merkezini oluşturur.
Ortaklarımızla, dağıtıcılarımızla, küresel aktörlerle olan bağımız ve onlarla gerçekleştirdiğimiz ekip çalışması bizim için yaşamsal öneme sahiptir.
Dayanışmaya inanırız. Hem Türkiye'yle hem de bütün dünyayla...

Paylaş!

Solidarity

We put people and relationships at the centre of what we do.
Team work and connecting with partners, distributors and world thinkers are crucial to us.
We believe in solidarity with Turkey – and with the rest of the world.

Share!

Bölüm 3 Section 3

Yazım Kuralları

Kartvizit

Antetli Kağıt

Antetli Devam Kağıdı

Diplomat Zarf

Zarflar

Kraft Zarf

Faks Formu

Fatura

Saygılarımızla Kartı

Dosya Kapağı

Dosya İçi

E-posta İmzası

Bayrak

Dikey Banner

Flama

Filigran

Zarf İçi

Yaka İğnesi, Kol Düğmesi

Promosyon Malzemeleri

Bloknot

Davetiye

CD Kapağı

Kimlik Kartı ve Ziyaretçi Kartı

Sunum Şablonu

Etiket

Vefat İlanı

Orthographic Rules

Business Card

Letterhead

Letterhead Second Page

DL Envelope

Announcement Envelopes

Kraft Envelope

Fax Form

Invoice

Compliments Card

Folder Cover

Inner Folder

E-mail Signature

Flag

Vertical Banner

Pennant

Filigran

Envelope Lining

Pin and Cufflink

Promotional Items

Notepad

Invitation Card

CD Cover

Identity Card and Visitor Card

Presentation Template

Sticker

Condolence Announcements

Yazım Kuralları | Orthographic Rules

Yazım kuralları, kurum kimliğindeki görsel kurallar kadar önemli ve belirleyicidir. Bu nedenle aşağıda örneklerle belirtilen kurallara titizlikle uymak gerekmektedir.

The orthographic rules are as vital as visual basis of the corporate guidelines. So it is very important to obey the rules written below.

- 1) Cadde, sokak, mahalle gibi kelimeler kısaltılmamalıdır.
Words like **street** and **quarter** must not be shortened.

Doğru
Correct
Azizbey Sokak No: 1

Yanlış
Incorrect
~~Azizbey Sok. No: 1~~

- 2) Adres dizilişinde son bölüm, semt adı - posta kodu - şehir adı olarak düzenlenmelidir.
The writing at the end of the address must follow as name of quarter - postal code - city name.

Doğru
Correct
..... Kuzguncuk 34674 İstanbul

Yanlış
Incorrect
~~..... 34674 Kuzguncuk İstanbul~~

- 3) Eğer adres İngilizce yazılacaksa, dizilişin sonuna virgül ve ülke ismi gelmeli, tire, kesme veya çizgi kullanılmamalıdır.
If the address is to be written in English, a comma and the country name must be put at the end. Line, dash, apostrophe, hyphen must not be used.

Doğru
Correct
..... Kuzguncuk 34674 İstanbul, Turkey

Yanlış
Incorrect
~~..... Kuzguncuk 34674 İstanbul/Turkey~~

- 4) Telefon T harfi ile, faks F harfi ile, kullanılacaksa cep telefonu M harfi ile belirtilmeli, ardından başında sıfır olmak üzere alan kodu ve numara gelmelidir. Direkt numara varsa, "Direkt" ibaresi numaranın sonuna yazılmalıdır.

If the abbreviations for telephone and fax are T and F respectively, then for the mobile phone number it should be M. After that, the area code and the number must be written as shown below, following zero. If it is a direct number, "Direct" must be written following the number.

Doğru
Correct
T: 0216 123 45 67
T: 0216 123 56 78 Direkt
F: 0216 234 56 78
M: 0532 123 45 67

Yanlış
Incorrect
Tel : (0216) 123 45 67
Direkt Tel: (0216) 123 56 78
Faks : (0216) 234 56 78
Cep : (0532) 123 45 67

- 5) İngilizce -veya herhangi bir dilde yurtdışı için basılan malzemelerde- telefon P harfi ile, faks F harfi ile, gerek görüldüğünde cep telefonu M harfi ile belirtilmeli, ardından +90 ibaresi, alan kodu ve numara gelmelidir.

In printed materials such as corporate stationery for international use, first write +90, then leave a space, the area code and the number should follow respectively. The abbreviation for the telephone will be P and for fax, use F. If mobile phone is needed, use M.

Doğru
Correct
P : +90 216 123 45 67
F : +90 216 234 56 78
M: +90 532 123 45 67

Yanlış
Incorrect
Phone: 90-216 123 45 67
Fax: 90-216 456 78 98
Mobile: 90-532 123 45 67

- 6) Türkçe ve İngilizce'nin ortak kullanıldığı kartvizitlerde telefon T harfi ile, faks F harfi ile, gerek görüldüğünde cep telefonu M harfi ile belirtilmeli, ardından +90 ibaresi, alan kodu ve numara gelmelidir.
In joint language printed materials such as corporate stationery for Turkish and English, first write +90, then leave a space, the area code and the number should follow respectively. The abbreviation for the telephone will be T and for fax, use F. If mobile phone is needed, use M.

Doğru
Correct
T : +90 216 123 45 67
F : +90 216 234 56 78
M: +90 532 123 45 67

Yanlış
Incorrect
Phone: +90-216 123 45 67
Fax: +90-216 456 78 98
Mobile: +90-532 123 45 67

- 7) Dahili numaralar, telefon numarasından sonra gelen kesme işareti (/) ile ayrılmalı, çizgi vb. işaret kullanılmamalıdır.
Extension numbers must be separated with a stroke. Line must not be used as a separation.

Doğru
Correct
T: 0216 123 45 67 / 2345

Yanlış
Incorrect
T: 0216 123 45 67 - 2345

- 8) Elektronik posta adresinin başına "e-posta" veya "e-mail" gibi, web sitesi adresinin başına da "web" gibi herhangi bir ibare gelmemelidir.
Descriptions like "e-posta" or "e-mail" must not be used before the electronic mail address. This rule also covers the web site address.

Doğru
Correct
ad.soyad@koc.com.tr

Yanlış
Incorrect
e-posta: ad.soyad@koc.com.tr

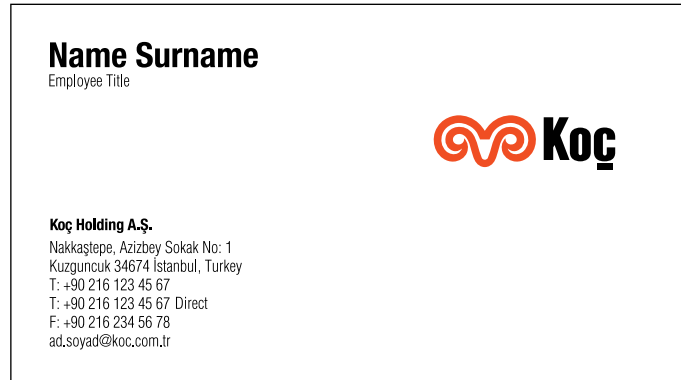
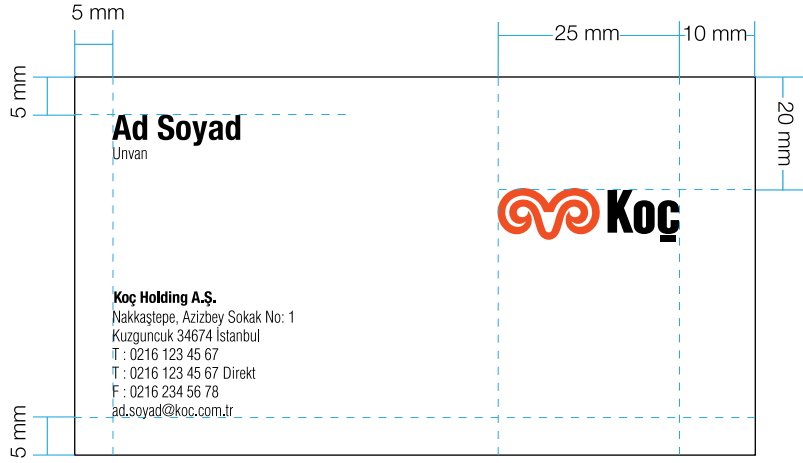
Doğru
Correct
www.koc.com.tr

Yanlış
Incorrect
web: www.koc.com.tr

Kartvizit | Business Card

Boyut: 90 mm x 50 mm
Renk: Pantone Warm Red + Siyah
Kağıt: 300 gr Çift Taraflı Bristol
Font: Helvetica Condensed Light/Bold,
6-13 pt.


Size: 90 mm x 50 mm
Color: Pantone Warm Red + Black
Paper: 300 gr Double Sided Bristol
Font: Helvetica Condensed Light/Bold,
6-13 pt.



Antetli Kağıt | Letterhead

Boyut: 210 mm x 297 mm
Renk: Pantone Warm Red + Siyah
Kağıt: 80 gr 1. Hamur
Font: Helvetica Condensed
Light/Bold, 8 pt.

Size: 210 mm x 297 mm
Color: Pantone Warm Red + Black
Paper: 80 gr Offset Paper
Font: Helvetica Condensed
Light/Bold, 8 pt.

	 35 mm	Koç Holding A.Ş. Nakkasstepe, Azızbey Sokak No: 1 Kuzguncuk 34674 İstanbul T : 0216 531 00 00 F : 0216 531 00 99 www.koc.com.tr Mersis No: 0570002057500012 Ticaret Sicili / Numarası: İstanbul / 85714
--	--	---

Antetli Devam Kağıdı
Letterhead Second Page

Boyut: 210 mm x 297 mm
Renk: Pantone Warm Red
Kağıt: 80 gr 1. Hamur

Size: 210 mm x 297 mm
Color: Pantone Warm Red
Paper: 80 gr Offset Paper



Diplomat Zarf
DL Envelope

Boyut: 240 mm x 110 mm
Renk: Pantone Warm Red + Siyah
Kağıt: 110 gr 1. Hamur
Font: Helvetica Condensed
Light/Bold, 8 pt.

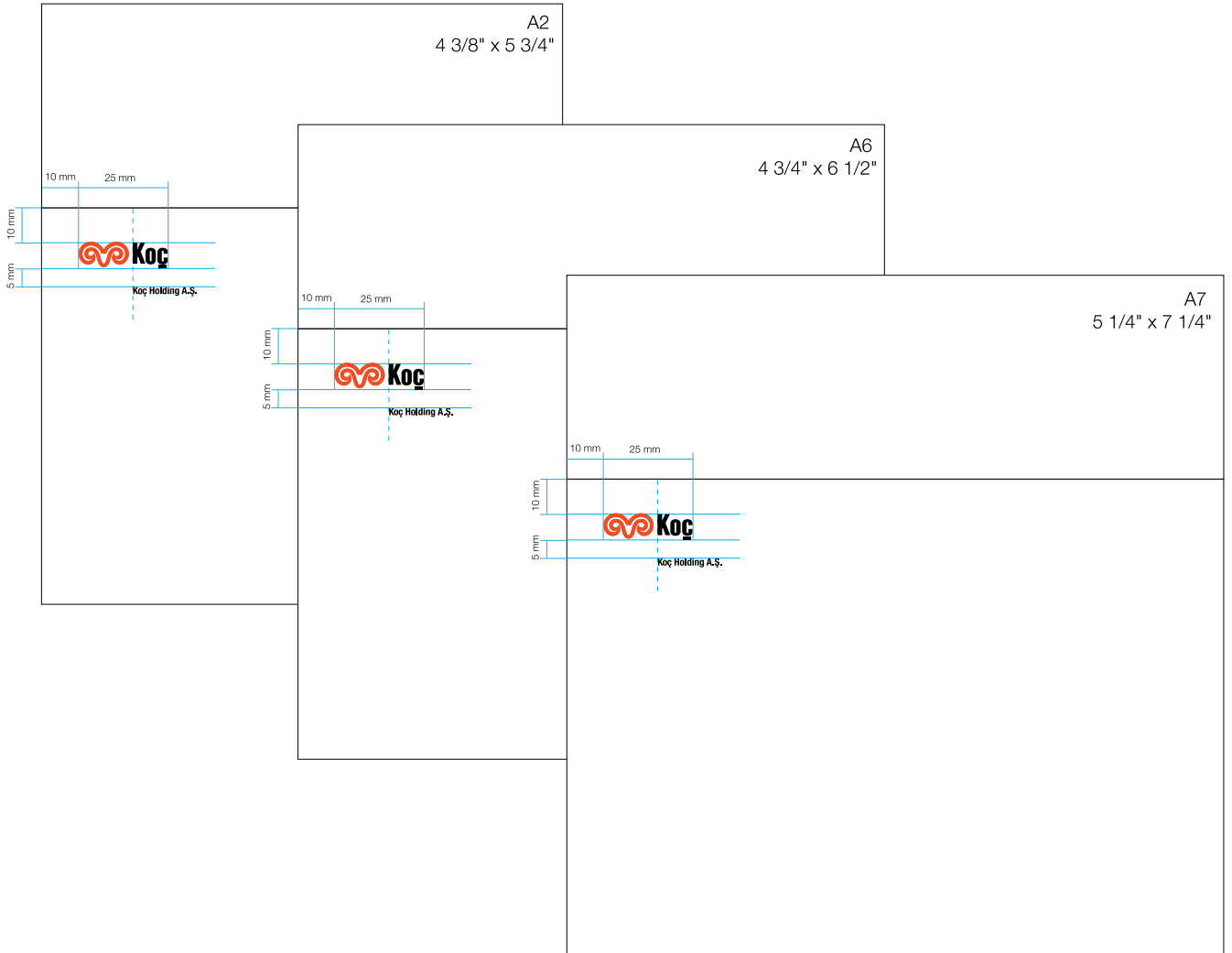
Size: 240 mm x 110 mm
Color: Pantone Warm Red + Black
Paper: 110 gr Offset Paper
Font: Helvetica Condensed
Light/Bold, 8 pt.



Zarflar
Announcement Envelopes

Boyut: Çeşitli
Renk: Pantone Warm Red + Siyah

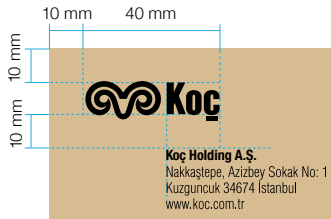
Size: Various
Color: Pantone Warm Red + Black



Kraft Zarf | Kraft Envelope

Boyut: 317 mm x 241 mm
Renk: Siyah
Font: Helvetica Condensed
Light/Bold, 12 pt.


Size: 317 mm x 241 mm
Color: Black
Font: Helvetica Condensed
Light/Bold, 12 pt.



Faks Formu | Fax Form

Boyut: 210 mm x 297 mm
Renk: Siyah
Kağıt: 80 gr 1. Hamur

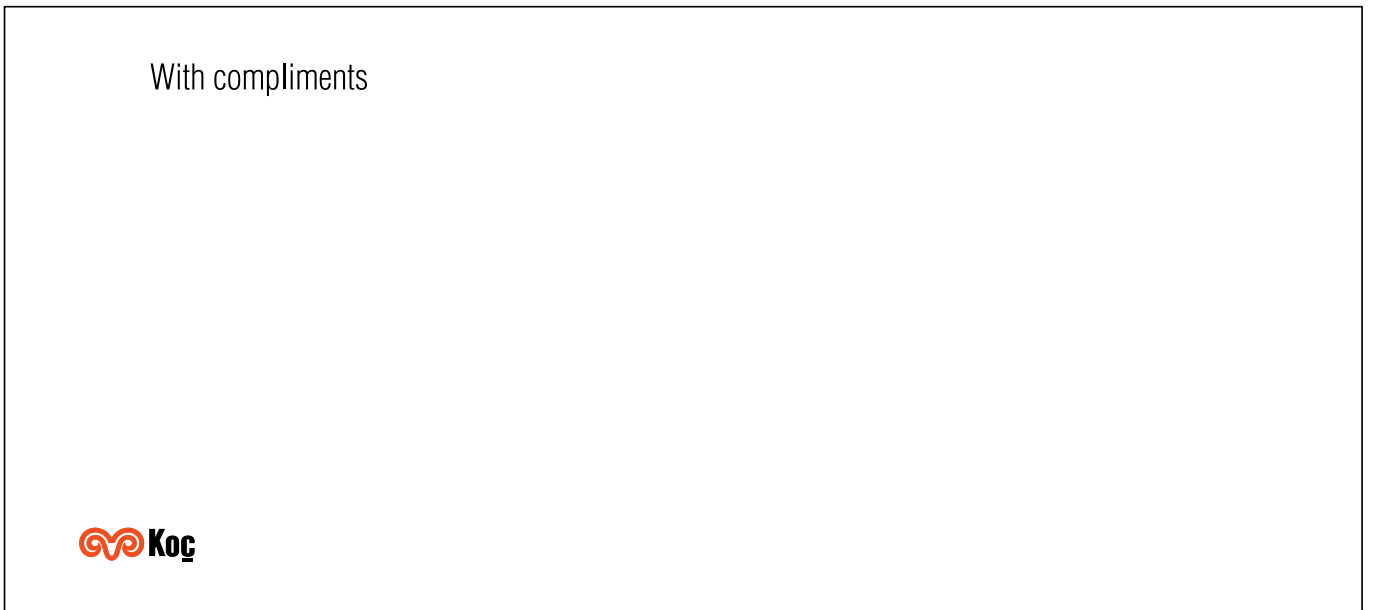
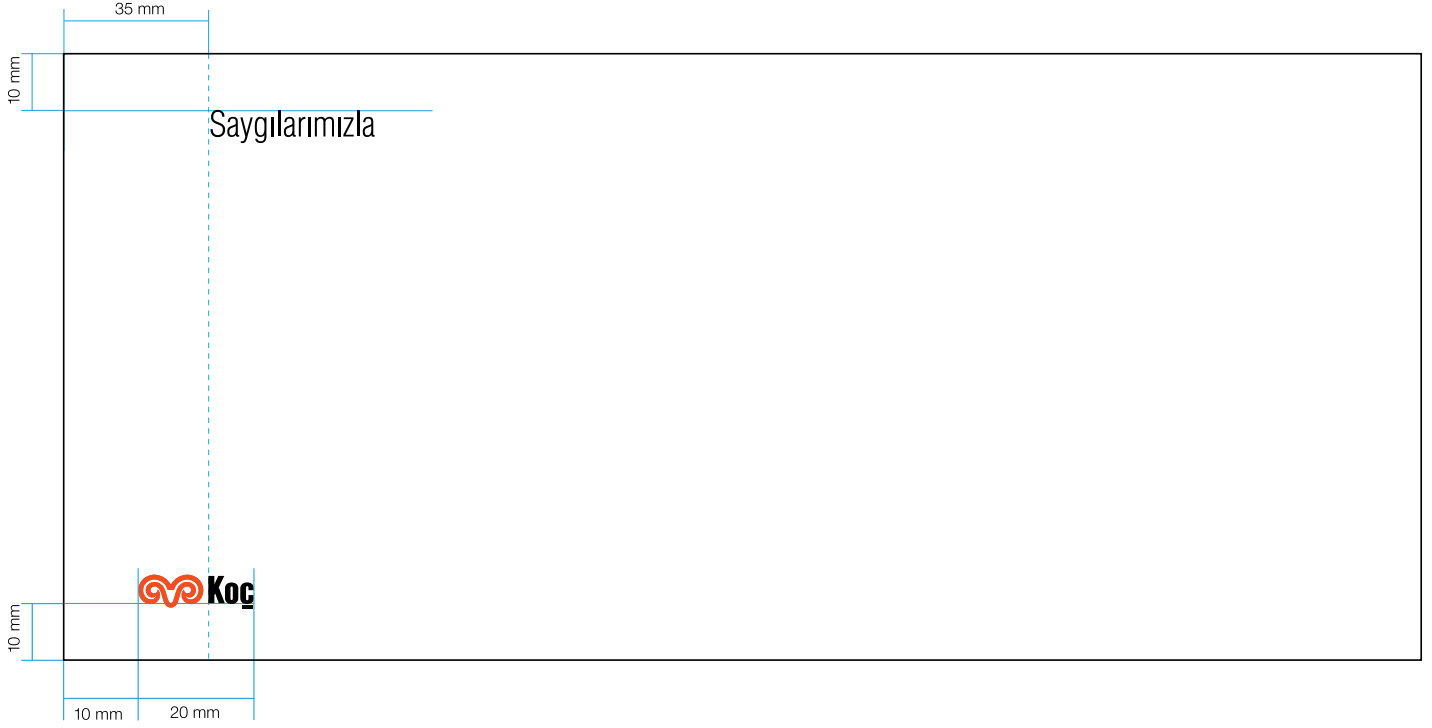
Size: 210 mm x 297 mm
Color: Black
Paper: 80 gr Offset Paper

35 mm	50 mm
15 mm	
30 mm	
10.5 mm	
	Koç Holding A.Ş. Nakkaslıtepe, Azızbey Sokak No: 1 Kuzguncuk 34674 İstanbul T : 0216 123 45 67 F : 0216 234 56 78 www.koc.com.tr
Faks Fax	
Kime To	Kimden From
Şirket Company	Şirket Company
Faks No Fax No	Faks No Fax No
Telefon No Phone No	Telefon No Phone No
Tarih Date	Kapak dahil sayfa adedi Number of pages including cover

Saygılarımızla Kartı
Compliments Card

Boyut: 230 mm x 105 mm
Renk: Pantone Warm Red + Siyah
Kart, diplomat zarf içine sığabilecek
ölçüde tutulmalıdır.

Size: 230 mm x 105 mm
Color: Pantone Warm Red + Black
Sized to fit in the DL envelope.



Dosya Kapağı | Folder Cover

Aşağıda dosya kapağı 6rneğine yer verilmiştir. Koç logotayı baskı, varak (altın yıldız) veya gofre olarak uygulanabilir.

A folder cover is shown below. The Koç logotype can be printed, stamped in foil or embossed on the cover.

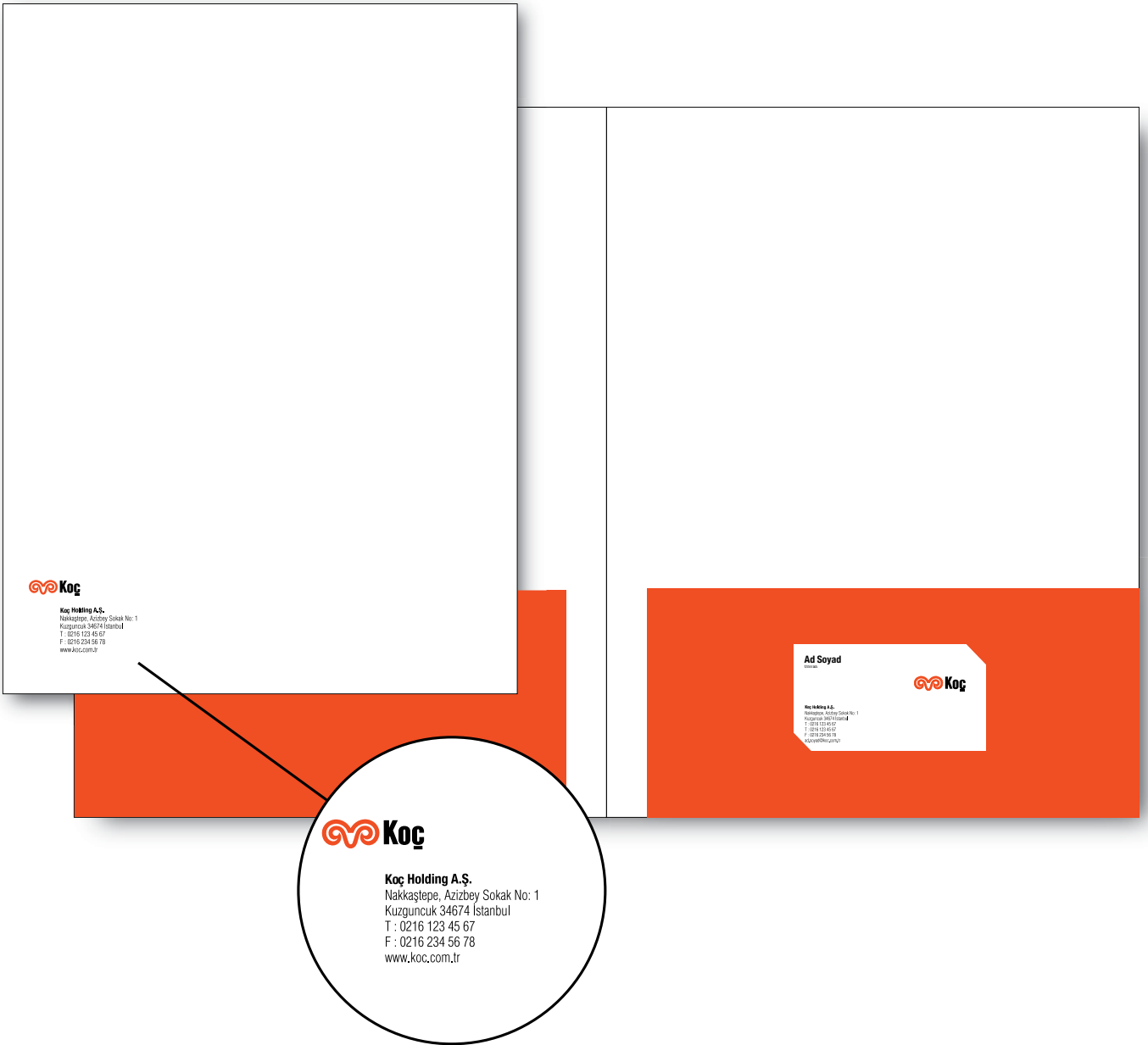


Dosya İçi | Inner Folder

Cep kısımları Koç kırmızısıdır (Pantone Warm Red).
Adres blokları dosyanın arkasında yer almaktadır.

The inside pockets of the folder are printed in Koç Red (Pantone Warm Red).
The address block is printed on the back cover.

Arka Kapak Back Cover



E-posta İmzası | E-mail Signature

Önerilen imza standardı aşağıda gösterilmektedir.

Tüm bilgiler Arial 11 punto; ad, soyad bilgileri Arial Bold 11 puntodur.

Tüm gönderilen mesajlar Arial 11 punto ile yazılmalıdır.

The suggested layout for the signature is shown below.

All information is set in Arial 11 pt, with the employee's name set in Arial Bold 11 pt.

All outgoing mails should be set in Arial 11 pt.

Ad Soyad

Unvan

Title

Koç Holding A.Ş.
Nakkaştepe, Azizbey Sokak No: 1
Kuzguncuk 34674 İstanbul, Turkey

T: +90 216 123 45 67

T: +90 216 123 45 88 Direct

F: +90 216 234 56 78

www.koc.com.tr

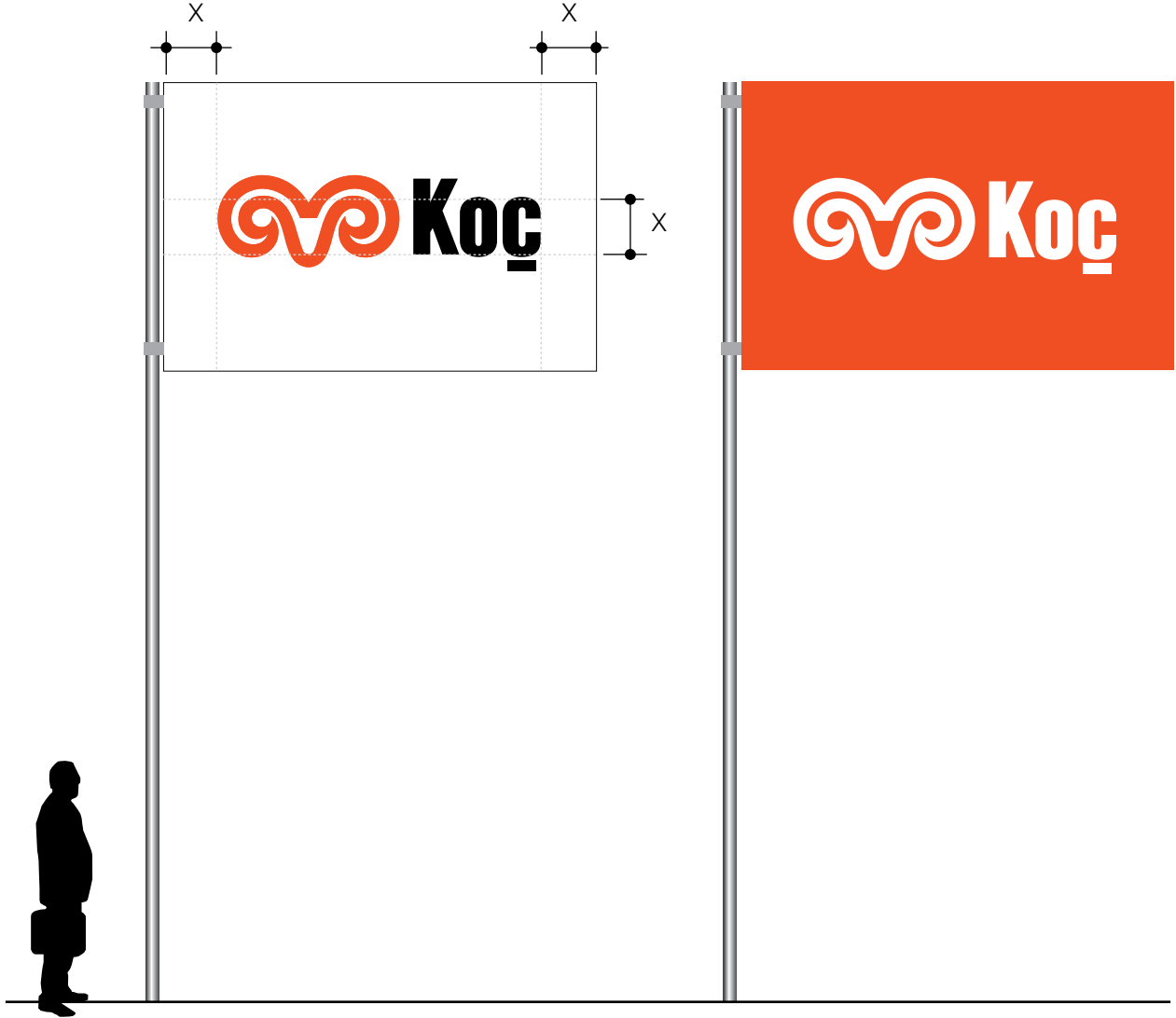
Bayrak | Flag

Boyut: Çeşitli
Renk: Pantone Warm Red + Siyah

Standart beyaz bayraklarda, Koç kırmızısı (Pantone Warm Red) ile tasarlanmış Koç sembolü ve siyah Koç yazısı kullanılmaktadır. Aşağıda beyaz ve kırmızı zemin için bayrak tasarımlarına yer verilmiştir.

Size: Various
Color: Pantone Warm Red + Black

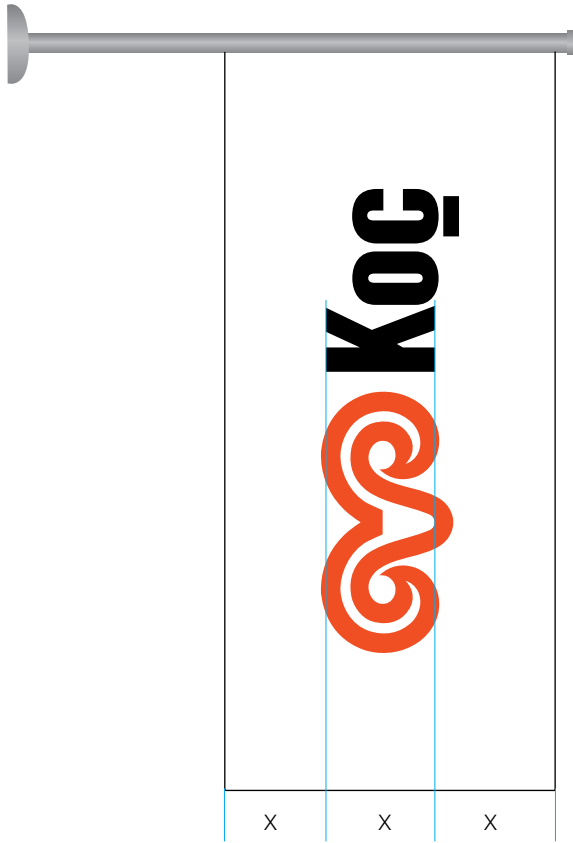
The basic flag uses the standard Koç Red (Pantone Warm Red) ram's horns symbol with black Koç name on a white background. Below you can see flags for both white and red backgrounds.



Dikey Banner | Vertical Banner

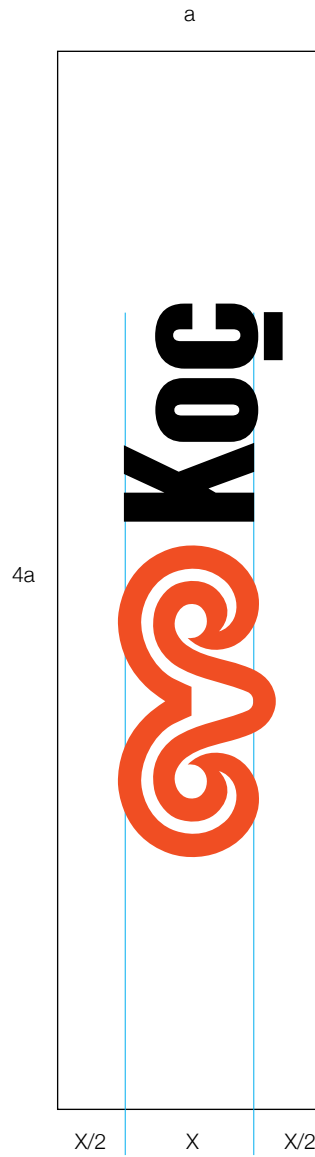
Aşağıda, Koç logotaypının dikey olarak uygulandığı beyaz ve kırmızı zemin için banner tasarımlarına yer verilmiştir.

Below you can see banners with vertical Koç logotype for both white and red backgrounds.



Aşağıda beyaz ve kırmızı zemin için flama tasarımlarına yer verilmiştir.

Below you can see pennants for both white and red backgrounds.



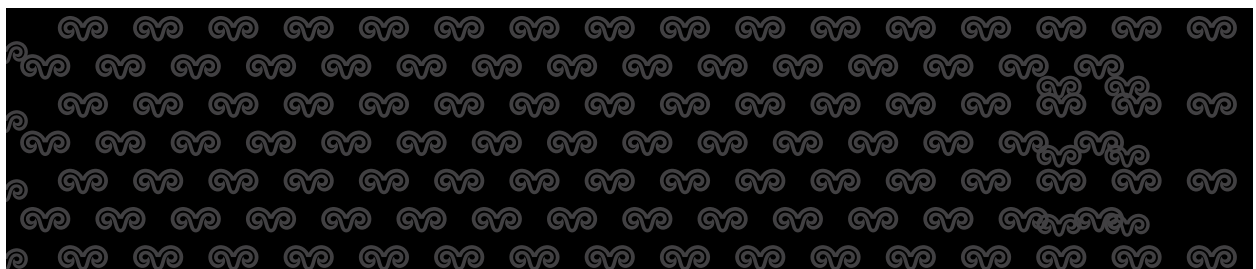
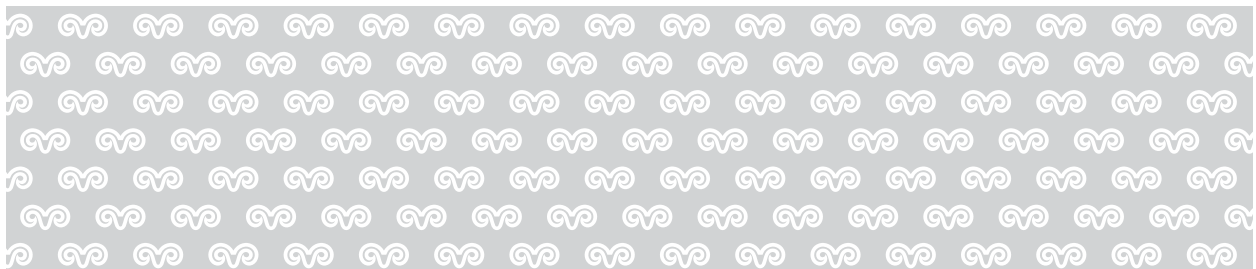
Filigran | Filigran

Ambalaj kağıtları, zarf içleri vb. kullanımlarda; Koç sembolünü tekrar ederek bir desen oluşturulacaksa, sağına veya soluna gelecek olan sembollerin arasında sembol genişliğinin 1/2'si, aşağı ve yukarısına gelecek olan sembollerin arasına da sembol genişliğinin 1/4'ü kadar mesafe bırakılmalıdır. Bu mesafe sembolün okunurluğu için gereklidir.

Koç logotaypını tekrar ederek desen oluşturulmasına dikkat edilmelidir.

When applying the ram's horns symbol as a repeated pattern to be used on wrapping papers and liner, please space the symbols apart with a distance of 1/2 of its width from left and right and 1/4 of its width from top and bottom. This allows the symbol enough safety area to be easily read.

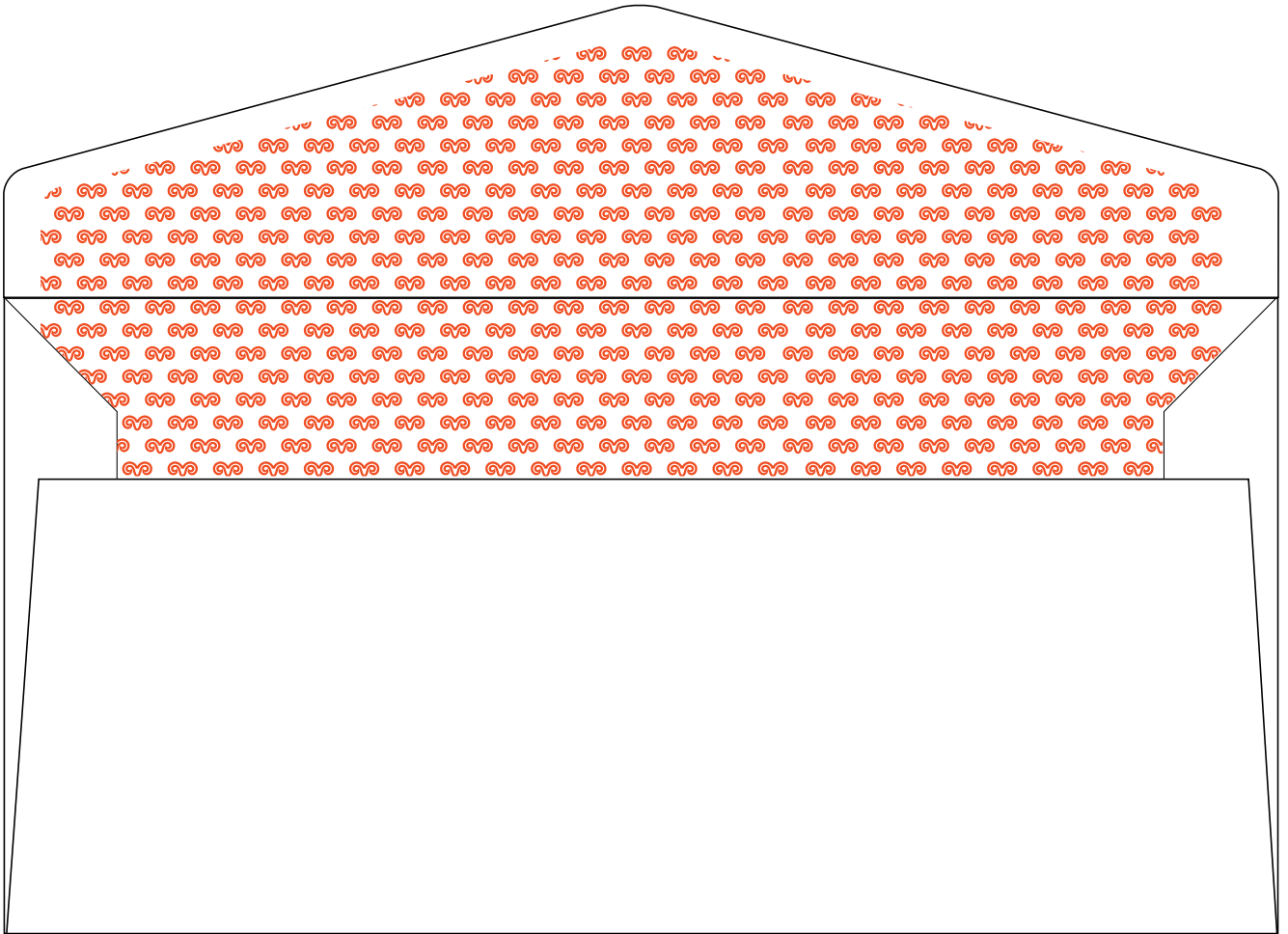
Please note that the Koç logotype should not be used in a pattern.



Zarf İçi | Envelope Lining

Güvenlik amacıyla zarf içlerine aşağıdaki gibi bir uygulama yapılabilir.

For security purposes the pattern may be used as an envelope liner.



Yaka İğnesi, Kol Düğmesi

Pin and Cufşink

Koç Topluluğu çalışanları için Koç logotaypını kullanmadan, sadece Koç sembolü ile yaka iğnesi, kol düğmesi veya herhangi bir takı yapılabilir.

Bu tür uygulamalar ancak Koç Holding Kurumsal İletişim Direktörlüğü tarafından yönetilebilir.

All kind of jewelries such as pins, cufflinks etc. can be designed for Koç Group employees using the ram's horns symbol without the Koç name.

Please refer to the Office of Corporate Communications, Koç Holding for such applications.



Promosyon Malzemeleri

Promotional Items

Koç Holding promosyonları, hediyelik eşya ve aksesuarlarında Koç sembolü, Koç yazısı olmadan kullanılabilir. Koç sembolü bir tasarım öğesi olarak büyük veya tüm ambalajı kaplayacak şekilde dekoratif bir unsur olarak yerleştirilebilir.

For use on Koç Holding's internal promotions, professional giveaways and accessories, it is permissible to use the ram's horns symbol without the Koç name. The ram's horns can also be used in a decorative way, such as large and wrapped around a bag.



Bloknot | Notepad

Bloknot kapağı, bir iç iletişim malzemesi olarak kullanılacağı varsayılarak Ko logotayı olmadan tasarlanmıştır. İ sayfalara aık gri renkte kareler ve Ko sembolü uygulanmıştır.

The notepad cover does not show the Ko logotype as it is presumed that notepads would be for internal use only. A grid is printed in light grey on the notepad pages along with a full version of the ram's horns symbol.



Davetiye | Invitation Card

Koç Holding'i iyi tanıyan, bilen kişi ve kurumlara veya Koç Holding mensuplarına gönderilecek davetiyelerde Koç yazısı olmaksızın, Koç sembolü tek başına (gofreli/gofresiz), altın veya gümüş varak ya da sadece gofreli olarak kullanılabilir. Koç sembolünün yerleşimi ve boyutu tasarıma göre değişiklik gösterebilir.

Ayrıca istendiğinde, Koç logotayı (Koç yazısı ve Koç sembolü), aynen yukarıda belirtilen baskı teknikleri ile uygulanabilir.

Special invitations for those recipients who are well acquainted with Koç Holding or for company employees, can eliminate the Koç name and use gold foil stamping or blind embossing for the ram's horns symbol. Size of the Koç symbol and its positioning can change according to the design.

Koç logotype (Ram's horns symbol and Koç name) can also be used with the application techniques mentioned above.



CD Kapağı | CD Cover

Aşağıda kurumsal CD kabı ve CD üstü tasarımına yer verilmiştir.

Design for corporate CD and CD cover is given below.



Kimlik Kartı ve Ziyaretçi Kartı Identity Card and Visitor Card

Aşağıda Koç Holding A.Ş. personeli kimlik kartı ve ziyaretçi kartı tasarımlarına yer verilmiştir.

Koç Holding A.Ş. identity card and visitor card designs are shown below.

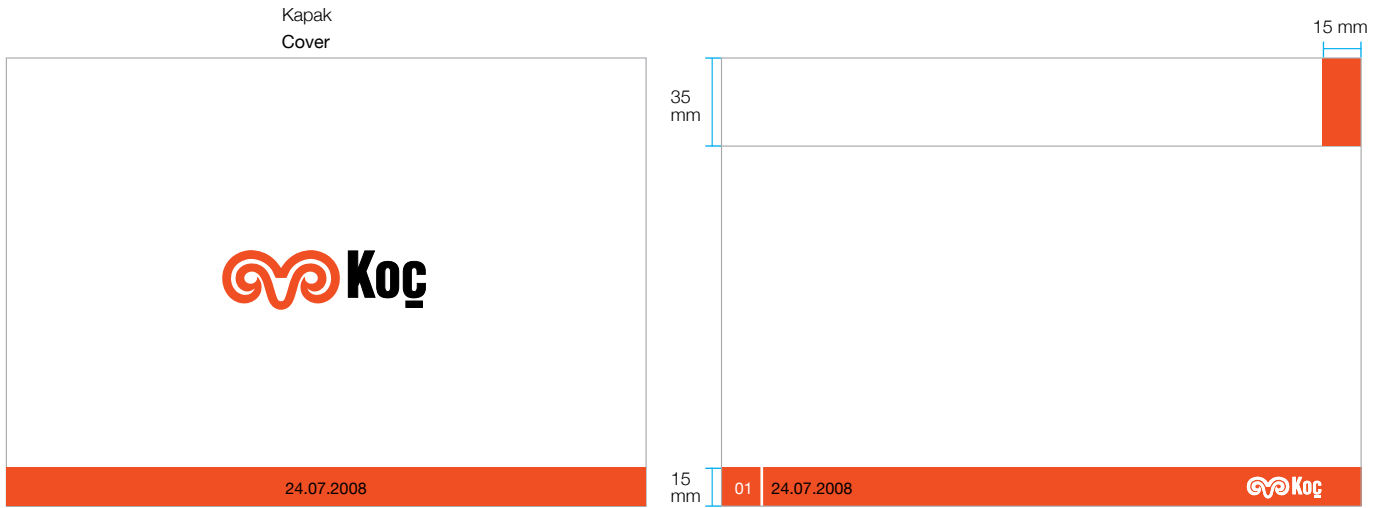


Sunum Şablonu

Presentation Template

Koç Holding sunumlarında kullanılacak sunum şablonu tasarımına aşağıda yer verilmiştir.

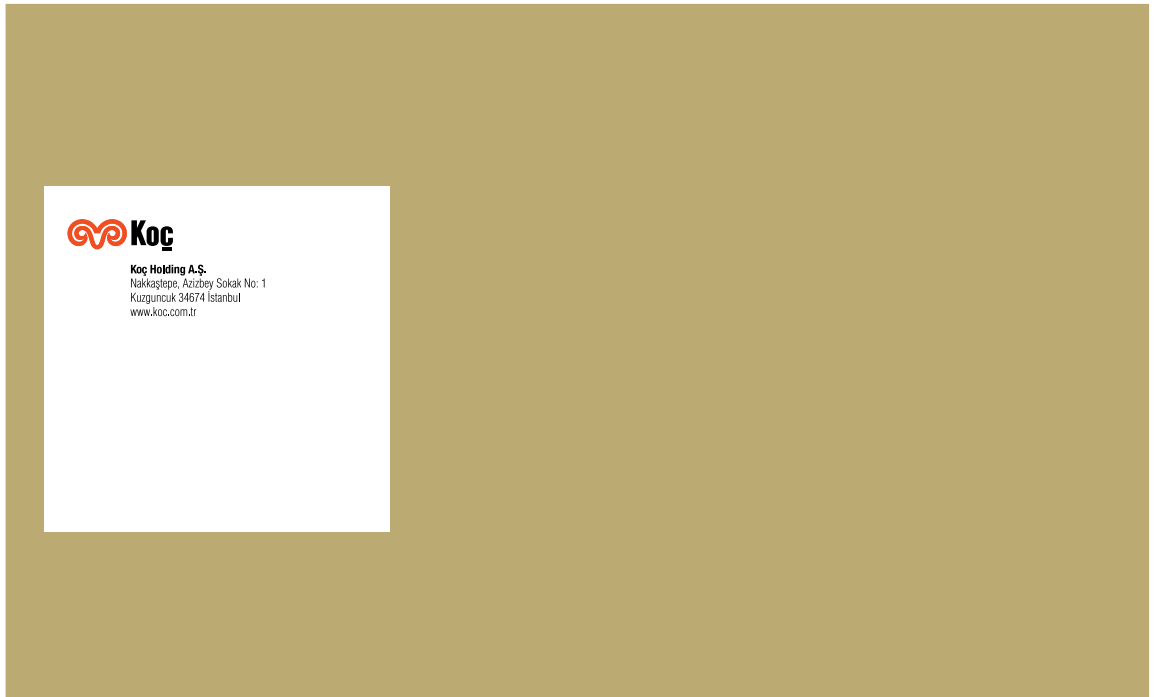
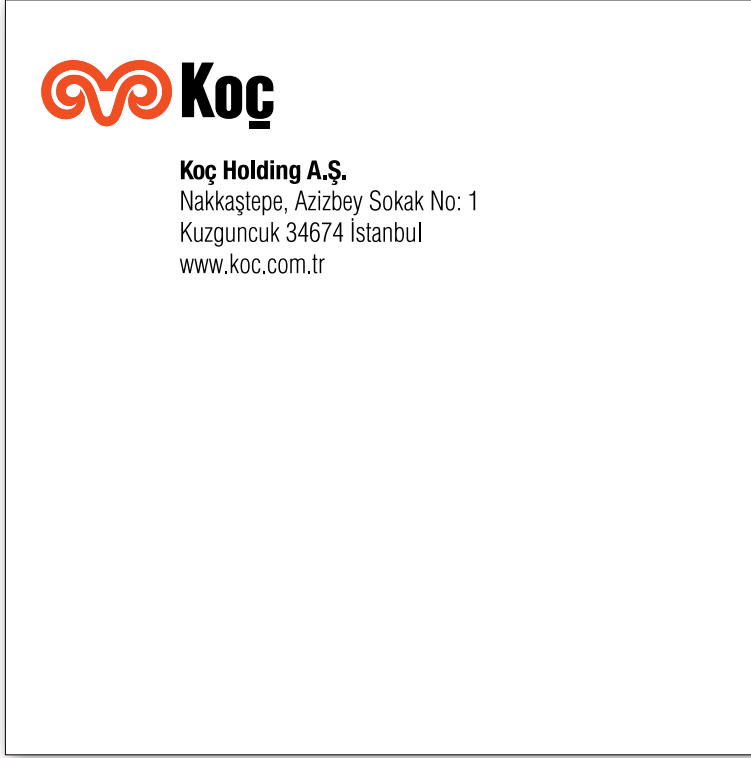
Koç Holding's presentation template is shown below.



Etiket | Sticker

Çeşitli ebatta zarf, koli vb. malzeme üzerinde kullanılacak etiket tasarımına aşağıda yer verilmiştir.

The sticker design which will be used on various sized materials like envelopes, parcels etc. is shown below.



Vefat İlanı

Condolence Announcements

Koç Holding'in ve Koç Grubu şirketlerinin vereceği vefat ve başsağlığı ilan tasarımlarına aşağıda yer verilmiştir.

Örneklerdeki ölçülendirmeler 4 st x 10 cm boyutundaki ilanlar içindir. Farklı sütun / cm'deki ilan uygulamalarında, ilan tasarımı bozulmadan, oran ve denge korunarak, punto ve ölçüler değiştirilebilir.

Condolence announcements of Koç Holding and Koç Group companies are shown below.

The metrics are given for ads where width and length are 4 columns and 10 cm respectively. For ads with different dimensions, the font sizes can be increased or decreased without corrupting the basic design of the ad.

55 mm

Koç Holding A.Ş.
Epicharmi Siculi Koordinatörü
Dolor Ipsum'un babası
değerli insan

Başsağlığı

Lorem İpsum'u

Helvetica Condensed Black, 38 pt

Helvetica Condensed Black, 22 pt

kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyiz.
Kederli ailesine ve tüm yakınlarına
başsağlığı dileriz.

Helvetica Condensed Light, 11 pt

5 mm
3 mm

Koç

45 mm 20 mm

45 mm

55 mm

Şirketimizin Epicharmi Siculi Koordinatörü
Dolor Ipsum'un babası
değerli insan

Başsağlığı

Lorem İpsum'u

Helvetica Condensed Black, 38 pt

Helvetica Condensed Black, 22 pt

kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyiz.
Kederli ailesine ve tüm yakınlarına
başsağlığı dileriz.

Helvetica Condensed Light, 11 pt

5 mm
3 mm

Koç

Arçelik A.Ş.

Helvetica Inserat Roman, 28 pt

6 mm 12 mm 4 mm

Koç Holding A.Ş.
Epicharmi Siculi Koordinatörü
Dolor Ipsum'un babası
değerli insan

Vefat

Lorem İpsum'u

kaybetmenin üzüntüsü içindeyiz.
Cenazesi 02.02.2019 Cuma günü
Erenköy Camii'nden öğle namazında kaldırılacak
ve Karacaahmet Aile Mezarlığı'nda
toprağa verilecektir.

Koç

Şirketimizin Epicharmi Siculi Koordinatörü
Dolor Ipsum'un babası
değerli insan

Vefat

Lorem İpsum'u

kaybetmenin üzüntüsü içindeyiz.
Cenazesi 02.02.2019 Cuma günü
Erenköy Camii'nden öğle namazında kaldırılacak
ve Karacaahmet Aile Mezarlığı'nda
toprağa verilecektir.

Koçsistem A.Ş.

Koç

Değer Yaratmak

Değer yaratmaya ve büyümeye, sadece parayı değil, insanları, fikirleri, teknolojiyi ve çevreyi de içine alan bütünsel bir yaklaşımla bakarız. Şirketimizi uzun vadeli bir perspektifle yönetiriz.

Geliş!

Value Creation

We take a holistic approach to value creation and growth, encompassing not only money, but people, ideas, technology and the environment. We take a long-term view on running our company.

Grow!

Bölüm 4 Section 4

Önemli Uyarı

Marka Mimarisi

1. Grup

1. Grup; Örnek Uygulamalar

2. Grup

2. Grup; Örnek Uygulamalar

3. Grup

3. Grup; Örnek Uygulamalar

4. Grup

4. Grup; Örnek Uygulamalar

5. Grup

5. Grup; Uygulama İlkeleri

Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı - Dikey Alanda Ölçülendirme

Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı - Yatay Alanda Ölçülendirme

Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı - Yerleşim Kuralı

Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı - Yerleşim Örneği

TV Ekranında Ölçülendirme

TV Packshot Standardı

Koç Logotaypının Diğer Şirketlerle Eşit Oranda Kullanımı

Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı - Oranlar

Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı - Örnek Uygulamalar

Koç Logotaypının Arka Kapakta Kullanımı

Koç Logotaypının Kurum Davetiyelerinde Kullanımı

Seremoni Kurdelesi

Important Notice

Brand Architecture

Level 1

Level 1; Sample

Level 2

Level 2; Sample

Level 3

Level 3; Sample

Level 4

Level 4; Sample

Level 5

Level 5; Usage Basis

Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities - The Size in Vertical Layout

Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities - The Size in Horizontal Layout

Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities - Position in the Approved Area

Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities - Layout Sample

Using the Koç Logotype on TV Screen

TV Packshot Standard

Using the Koç Logotype in Equal Proportions with Other Companies' Logos

Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities - Proportions

Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities - Application Samples

Using the Koç Logotype on the Back Cover

Using the Koç Logotype on Company Invitations

Ceremony Ribbon

Önemli Uyarı | Important Notice

Yeni şirket ve marka oluşumlarında Koç sembolü ve/veya Koç isminin kullanıldığı örnekler çoğaltılmamalıdır. Şirket/marka isimleri ve logoları oluşturulurken ya da değiştirilirken mutlaka Koç Holding Kurumsal İletişim Direktörlüğü'ne başvurulmalıdır.

Ram's horns symbol and/or Koç name should not be multiplied when a new company or a new brand is established. It is crucial to consult the Office of Corporate Communications, Koç Holding during the company name and logotype creation process.

Marka Mimarisi | Brand Architecture

Koç Topluluğu şirketleri, logotayplarına göre 5 gruba ayrılmaktadırlar:

- 1. Grup şirketler;**
 - Koç sembolünü kullanan
 - Adında "Koç" ibaresi olan
 - Logotayplarında Helvetica Inserat Roman kullanılan şirketlerdir.
- 2. Grup şirketler;**
 - Koç sembolünü kullanan
 - Logotayplarında Helvetica Inserat Roman kullanılan şirketlerdir.
- 3. Grup şirketler;**
 - Logotayplarında Helvetica Inserat Roman kullanılan
 - Bazılarının adında "Koç" ibaresi de olabilen şirketlerdir.
- 4. Grup şirketler;**
 - Kendine özgü logotaypları olan şirketlerdir.
- 5. Grup şirketler;**
 - Mevcut kullanımları sebebiyle yukarıdaki grupların dışında kalan şirketlerdir.

Aşağıda her gruptan sadece bazı şirketlere örnek olarak yer verilmiştir.

Koç Group companies have been divided into 5 groups based on their logotypes:

- 1. Level companies;**
 - Using the ram's horns symbol
 - Using the "Koç" name
 - Using Helvetica Inserat Roman typeface in their logotypes.
- 2. Level companies;**
 - Using the ram's horns symbol
 - Using Helvetica Inserat Roman typeface in their logotypes.
- 3. Level companies;**
 - Using Helvetica Inserat Roman typeface in their logotypes.
 - Some using the "Koç" name
- 4. Level companies;**
 - Using a unique logotype.
- 5. Level companies;**
 - Companies that fall outside the above grouping because of their current applications.

Below, under each group, you can find some of our companies.

1. Grup: Aşağıdaki örnekler, isimlerinde Koç geçen, logotayplarında Helvetica Inserat Roman yazı karakteri ve Koç sembolü kullanan şirketlerdir.

Level 1: The examples below use the ram's horns symbol and Helvetica Inserat Roman typeface in their logotypes and the word "Koç" in their names.

 **Koçfinans**

 **KoçSistem**

2. Grup: Aşağıdaki örnekler, logotayplarında Helvetica Inserat Roman yazı karakteri ve Koç sembolü kullanan şirketlerdir.

Level 2: The examples below use the ram's horns symbol and Helvetica Inserat Roman typeface in their logotypes without the word "Koç" in their names.

 **Ram**

 **Zer**

3. Grup: Aşağıdaki örnekler, logotayplarında Helvetica Inserat Roman yazı karakteri kullanan ve isimlerinde Koç geçebilen şirketlerdir.

Level 3: The examples below use Helvetica Inserat Roman typeface in their logotypes and some may also be using the word "Koç" in their names.

 **Tüpraş**

Otokoç



4. Grup: Aşağıdaki örnekler, kendine özgü logotaypları olan şirketlerdir.

Level 4: The examples below use the unique logotypes.

AYGAZ

 **arçelik**

dpet

5. Grup: Mevcut kullanımları sebebiyle yukarıdaki grupların dışında kalan şirketlerdir.

Level 5: Companies that fall outside the above grouping because of their current applications.

 **YapıKredi**



1. Grup | Level 1

İsimlerinde Koç geçen, logotayplarında Helvetica Inserat Roman yazı karakteri ve Koç sembolü kullanan şirketlerdir.

Örneklere aşağıda yer verilmiştir.

Bu gruptaki şirketler, kurumsal evrak ve tanıtım malzemelerinde ayrıca Koç logotaypını kullanmamalıdır.

Companies that are using the ram's horns symbol and Helvetica Inserat Roman typeface in their logotypes and the word "Koç" in their names.

Examples are shown below.

This group of companies should not reuse the Koç logotype in their corporate stationery and advertising etc.

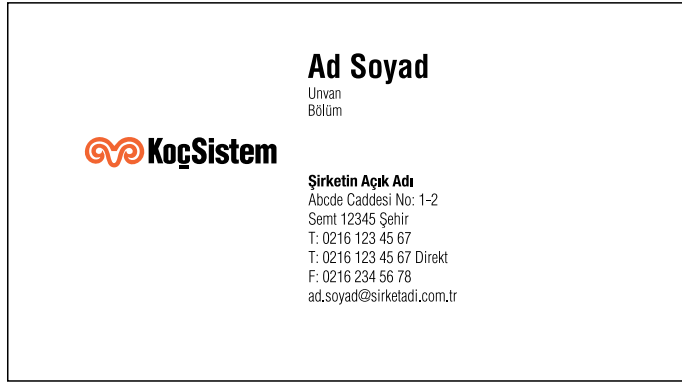
 **Koçfinans**

 **KoçSistem**

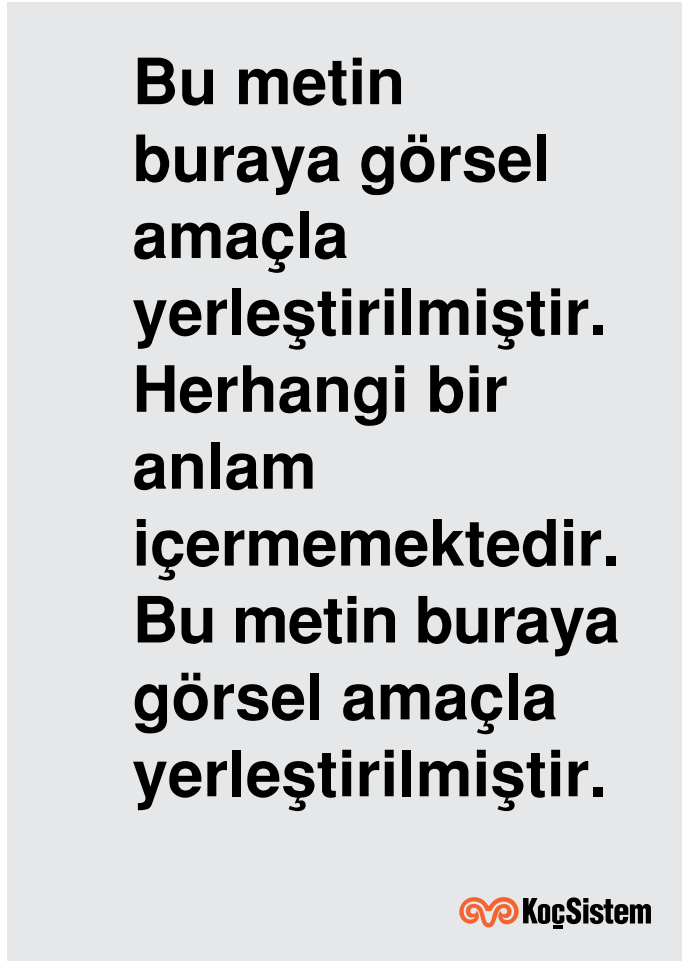
1. Grup; Örnek Uygulamalar

Level 1; Sample

1. Gruba ait şirketler için uygulama örneklerine aşağıda yer verilmiştir.



Kartvizit örneği - Ölçü 1:1'dir.
Business Card Sample - Scale: 1:1



İlan örneği - Orijinal ölçü A4'tür. Sayfaya %60 küçültülerek yerleştirilmiştir.
Print sample - Original scale is A4. The sample is 60% minimized.

2. Grup | Level 2

Logotayplarında Helvetica Inserat Roman yazı karakteri ve Koç sembolü kullanan şirketlerdir.

Örneklere aşağıda yer verilmiştir.

Bu gruptaki şirketler, kurumsal evrak ve tanıtım malzemelerinde ayrıca Koç logotaypını kullanmamalı, Türkçe üretilen malzemelerde "Koç Holding Şirketidir", İngilizce üretilen malzemelerde "A Koç Holding Company" ibaresine yer vermelidirler.

Companies that are using the ram's horns symbol and Helvetica Inserat Roman typeface in their logotypes without the word "Koç" in their names.

The examples are shown below.

This group of companies should not reuse the Koç logotype in their corporate stationery and advertising etc. Rather than using the Koç logotype, "Koç Holding Şirketidir" phrase must be written on Turkish corporate materials, while "A Koç Holding Company" phrase must be written on English materials.



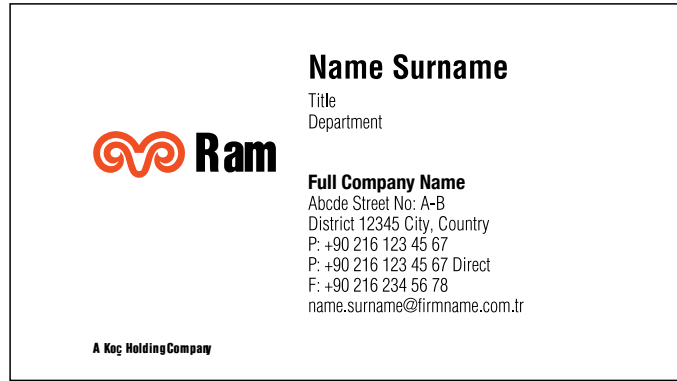
2. Grup; Örnek Uygulamalar Level 2; Sample

2. Gruba ait şirketler için uygulama örneklerine aşağıda yer verilmiştir.

“Koç Holding Şirkettir” veya “A Koç Holding Company” ibaresi Helvetica Inserat Roman yazı karakteri ile yazılmalı, puntosu minimum 6, maksimum 8 punto olmalıdır.

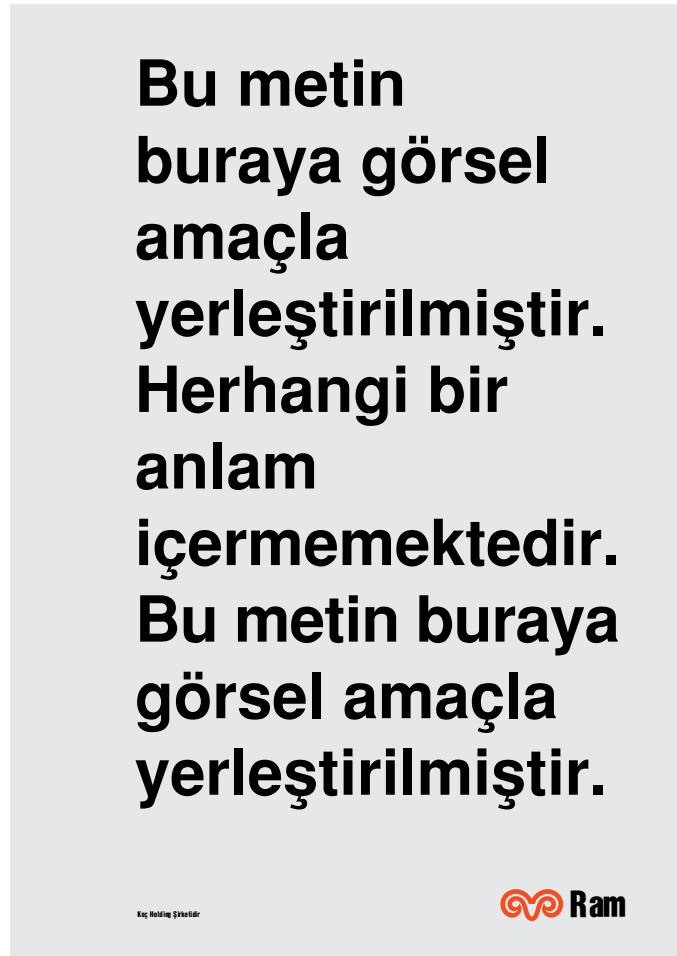
Application samples of Level 2 companies are shown below.

“A Koç Holding Company” phrase should be written with Helvetica Inserat Roman typeface with minimum 6, maximum 8 pts.



Kartvizit örneği - Ölçü 1:1'dir.

Business Card Sample - Scale: 1:1



İlan örneği - Orijinal ölçü A4'tür. Sayfaya %60 küçültülerek yerleştirilmiştir.
Print sample - Original scale is A4. The sample is 60% minimized.

3. Grup | Level 3

Logotayplarında Helvetica Inserat Roman yazı karakteri kullanan ve isimlerinde “Koç” geçebilen şirketlerdir.

Örneğine aşağıda yer verilmiştir.

Bu gruptaki şirketler, kurumsal evrak ve tanıtım malzemelerinde, ilerleyen sayfalarda belirtilen ve örneklenen kurallar dahilinde Koç logotaypını kullanmalıdırlar.

Companies that are using Helvetica Inserat Roman typeface in their logotypes and some may also be using the word “Koç” in their names.

The examples are shown below.

This group of companies should use the Koç logotype in all their communication referring to the rules and samples given on further pages.

 **Tüpraş**



Otokoç

Otokar

Düzey

3. Grup; Örnek Uygulamalar Level 3; Sample

3. Gruba ait şirketler için uygulama örneklerine aşağıda yer verilmiştir.

Application samples of Level 3 companies are shown below.



Kartvizit örneği - Ölçü 1:1'dir.

Business Card Sample - Scale: 1:1

**Bu metin
buraya görsel
amaçla
yerleştirilmiştir.
Herhangi bir
anlam
içermemektedir.
Bu metin buraya
görsel amaçla
yerleştirilmiştir.**



İlan örneği - Orijinal ölçü A4'tür. Sayfaya %60 küçültülerek yerleştirilmiştir.
Print sample - Original scale is A4. The sample is 60% minimized.

4. Grup | Level 4

Kendine özgü logotaypları olan şirketlerdir.

Örneklerine aşağıda yer verilmiştir.

Bu gruptaki şirketler, kurumsal evrak ve tanıtım malzemelerinde, ilerleyen sayfalarda belirtilen ve örneklenen kurallar dahilinde Koç logotaypını kullanmalıdırlar.

Companies that are using a unique logotype.

The examples are shown below.

This group of companies should use the Koç logotype in all their communication referring to the rules and samples given on further pages.

The logo for AYGAZ, featuring the word "AYGAZ" in a bold, blue, sans-serif font.The logo for arçelik, featuring a red square icon to the left of the word "arçelik" in a black, lowercase, sans-serif font.The logo for pet, featuring a blue stylized icon to the left of the word "pet" in a blue, lowercase, sans-serif font.The logo for beko, featuring the word "beko" in a blue, lowercase, sans-serif font with a blue underline.The logo for tat, featuring the word "tat" in a white, lowercase, sans-serif font inside a red oval.

4. Grup; Örnek Uygulamalar Level 4; Sample

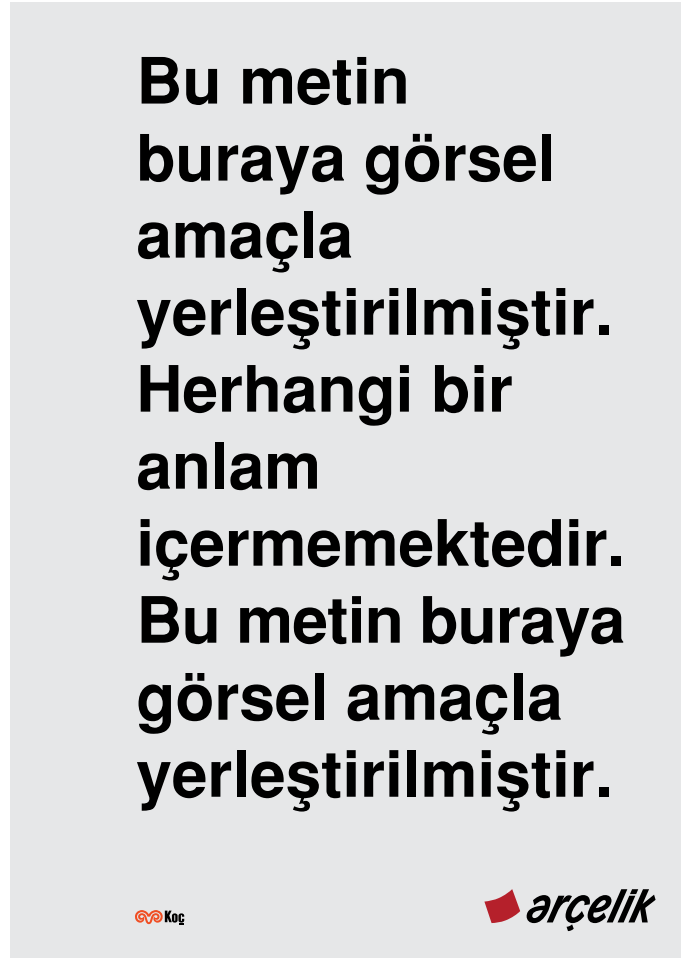
4. Gruba ait şirketler için uygulama örneklerine aşağıda yer verilmiştir.

Application samples of Level 4 companies are shown below.



Kartvizit örneği - Ölçü 1:1'dir.

Business Card Sample - Scale: 1:1



İlan örneği - Orijinal ölçü A4'tür. Sayfaya %60 küçültülerek yerleştirilmiştir.
Print sample - Original scale is A4. The sample is 60% minimized.

5. Grup | Level 5

Mevcut kullanımları sebebiyle ayrı bir grup oluşturmuş şirketlerdir.

Companies that are handled in a separate grouping because of their current applications.



5. Grup; Uygulama İlkeleri

Level 5; Usage Basis

Kılavuzda, bu gruba ait şirketlerin uygulama örneklerine yer verilmemiş, yerine uygulama ilkeleri yazılmıştır.

Bu şirketler, gerektiğinde, işbirliği içinde oldukları uluslararası kurumların/ markaların kimliklerini uygulayabilirler.

Uluslararası ortaklık kurdukları kurum/marka ile yeniden kimlik oluşturabilirler. (Örn. Yapı Kredi'nin Koç ve Unicredit logotaypları ile yeni kimlik oluşturması.) Böyle bir durum söz konusu olduğunda, mutlaka Koç Holding Kurumsal İletişim Direktörlüğü'nden onay alınmalıdır.

Koç logotayı, kurumsal evrakta uluslararası tasarımın uygun bir yerinde, tanıtım/duyuru etkinliklerinde ise ilerleyen sayfalarda belirtilen ve örneklenen kurallar dahilinde kullanılmalıdır. Bu ilkelerin dışında kalan bir durumla karşılaşıldığında, Koç Holding Kurumsal İletişim Direktörlüğü'ne başvurulmalıdır.

Instead of illustrating application samples, the application principles of this group are written below.

This group of companies can refer to the international brand's guidelines if necessary.

They can create guidelines with their international brand partnerships. (Example: Yapı Kredi and Unicredit formed a new guideline structure.) When you encounter such issues, please get approval from the Office of Corporate Communications, Koç Holding.

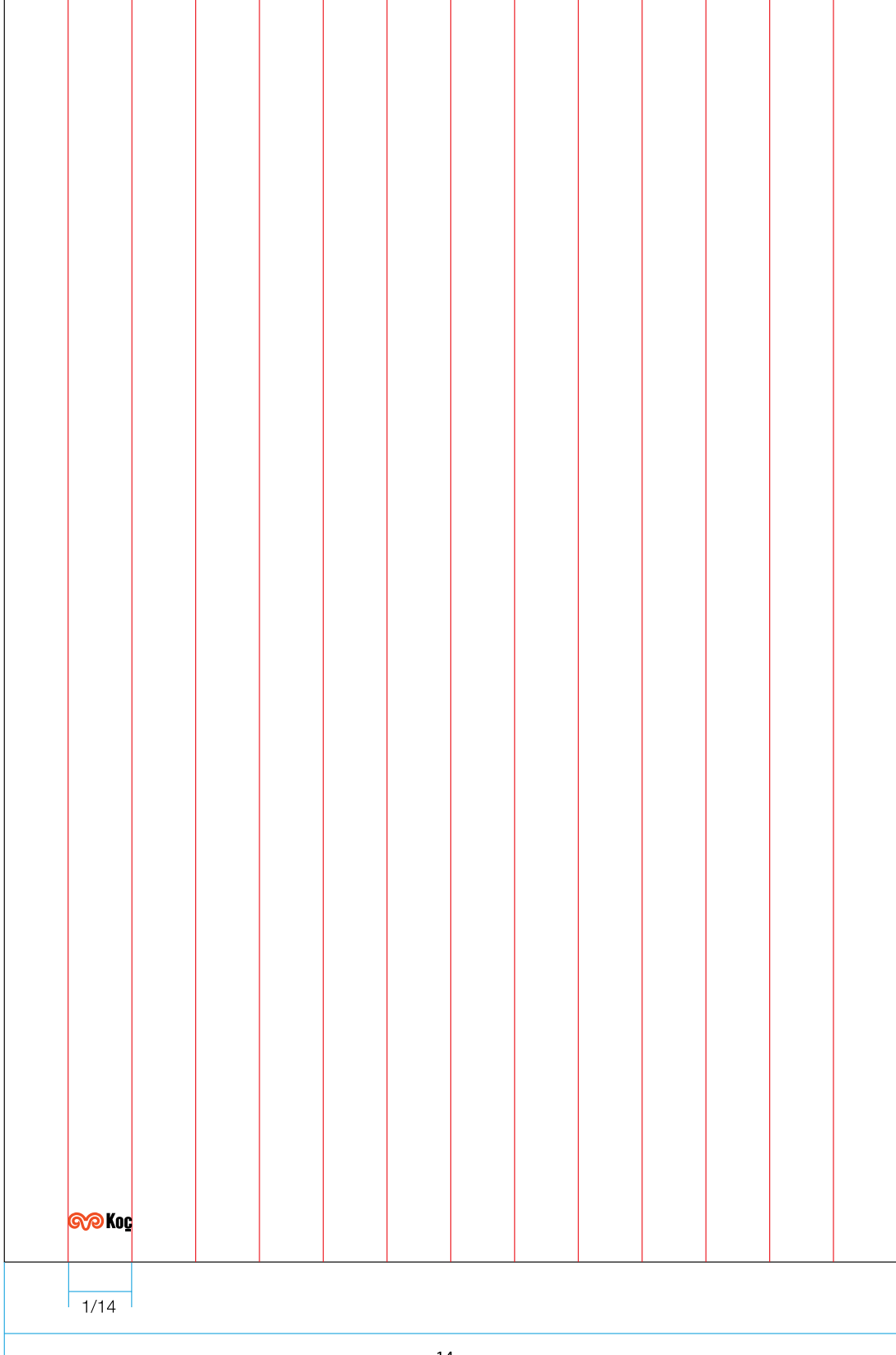
The Koç logotype should be applied on an appropriate place in the international brands' corporate stationery. For other communication applications like advertising etc; please refer to the rules and samples on the following pages. When you encounter such issues that are out of these principles, please refer to the Office of Corporate Communications, Koç Holding.

**Tanıtım ve Duyurularda
Koç Logotaypının Kullanımı
Dikey Alanda Ölçülendirme**

Using the Koç Logotype on
Advertising and for Activities
The Size in Vertical Layout

Dikey bir alanda -ilan, afiş vb.-
Koç logotaypının boyutu aşağıda
gösterilmiştir.

The size of the Koç logotype on a
vertical layout ad, poster etc. is shown
below.



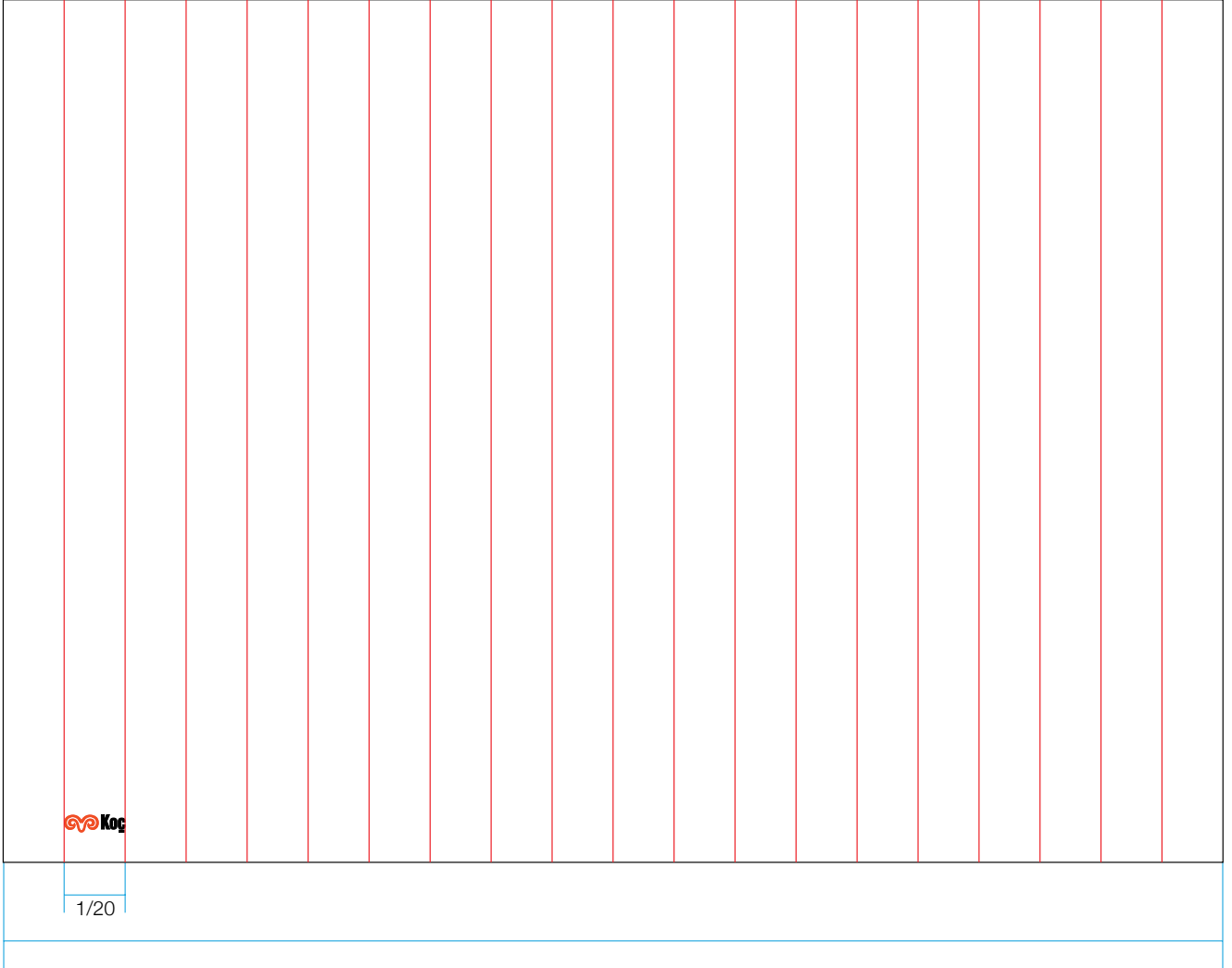
**Tanıtım ve Duyurularda
Koç Logotaypının Kullanımı
Yatay Alanda Ölçülendirme**
Using the Koç Logotype on
Advertising and for Activities
The Size in Horizontal Layout

Yatay bir alanda -ilan, billboard vb.-
Koç logotaypının boyutu aşağıda
gösterilmiştir.

1/20 kuralını uygularken, sembol ve
logotaypın eninin 1 m'den büyük
bir ölçüye denk geldiği durumda,
lütfen Koç Holding Kurumsal İletişim
Direktörlüğü'ne danışınız.

The size of the Koç logotype on a
horizontal layout ad, poster etc. is
shown below.

If the Koç logotype becomes wider than
1 meter according to the 1/20 rule,
please contact the Office of Corporate
Communications, Koç Holding.



Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı Yerleşim Kuralı

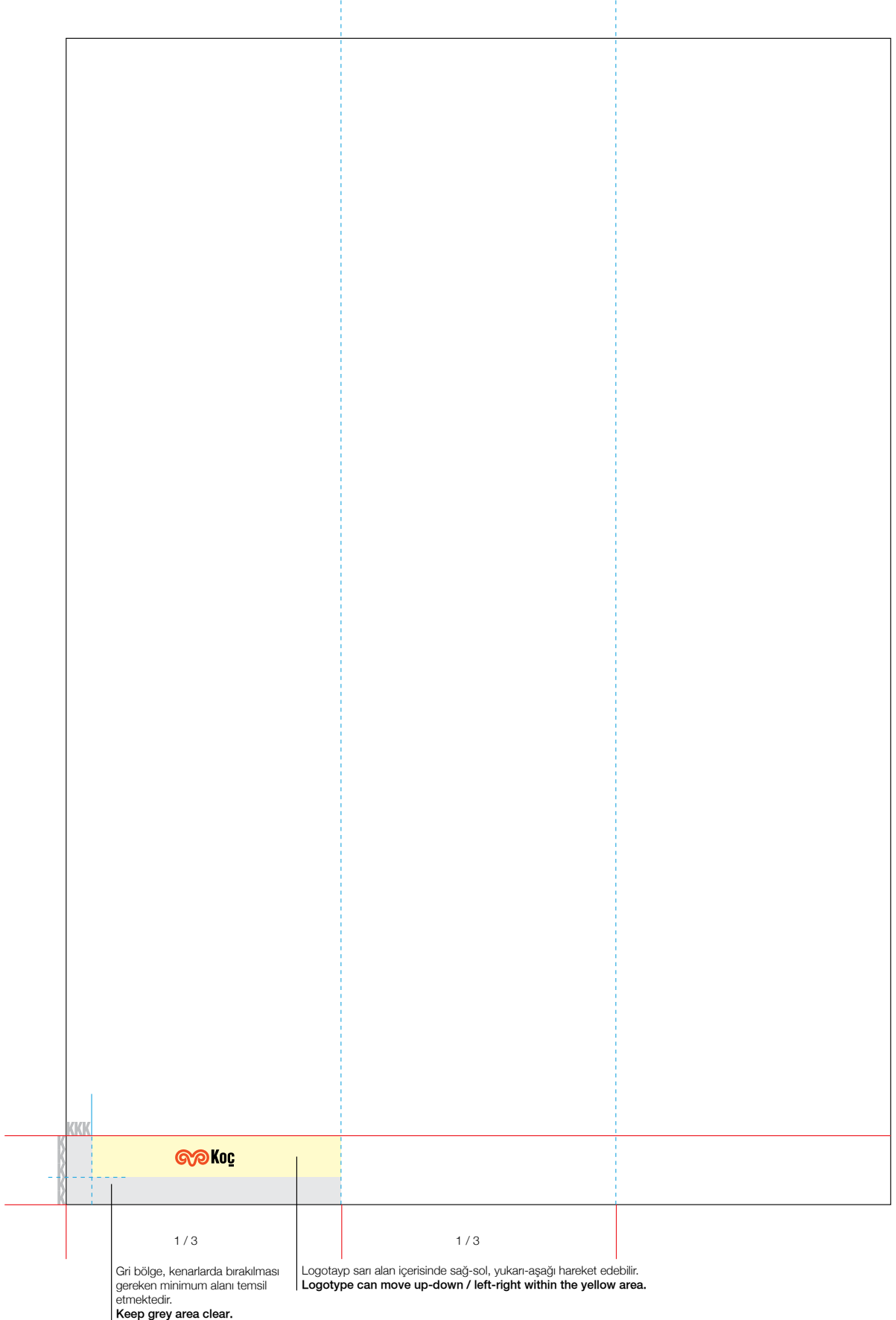
Using the Koç Logotype on
Advertising and for Activities
Position in the Approved Area

Koç logotaypının bir alan içindeki yeri
aşağıda gösterilmiştir.

Koç logotayı, tasarım alanının eninin
1/3'lük bölümünde yer almalıdır.

The location of the Koç logotype on a
layout sample is shown below.

The Koç logotype should be placed on
1/3 of the width of the design area.



**Tanıtım ve Duyurularda
Koç Logotaypının Kullanımı
Yerleşim Örneği**

Using the Koç Logotype on
Advertising and for Activities
Layout Sample

Aşağıda, kurallar doğrultusunda
hazırlanan bir örneğe yer verilmiştir.

The location of the logotype according
to the rules is shown on a layout below.

**Bu metin
buraya görsel
amaçla
yerleştirilmiştir.
Herhangi bir
anlam
içermemektedir.
Bu metin buraya
görsel amaçla
yerleştirilmiştir.**



TV Ekranında Kullanım

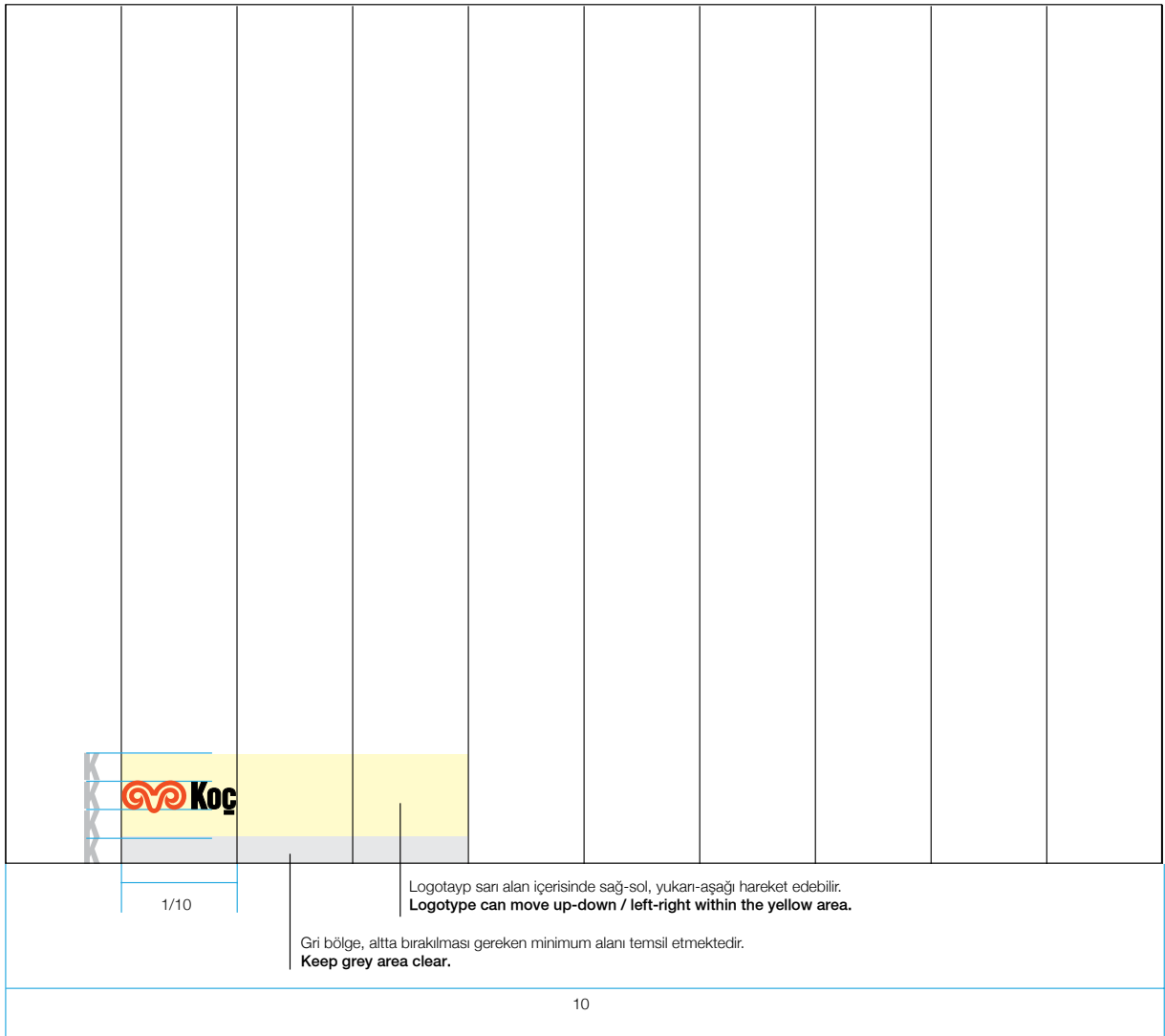
Using the Koç Logotype on TV Screen

Koç logotaypının ekran içindeki yeri aşağıda gösterilmiştir.

The location of the Koç logotype on a TV screen is shown below.

Ekranında Koç logotaypının yer alacağı bölüm, ekran genişliğinin 1/10'u olmalıdır.

The size of the Koç logotype should be 1/10 of the width of the screen.



TV Packshot Standardı
TV Packshot Standard

Aşağıda, TV packshot uygulamasına yer verilmiştir. Örnek uygulamayı CD'de bulabilirsiniz.

Below is the storyboard of the TV Packshot application. Application sample can be found on CD.



Koç Logotaypının Diğer Şirketlerle Eşit Oranda Kullanımı

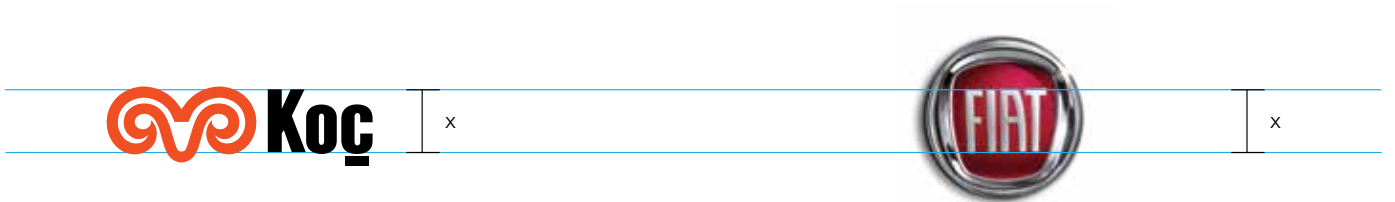
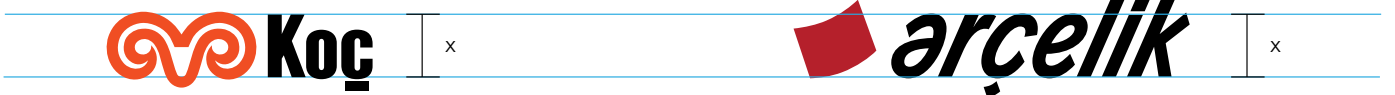
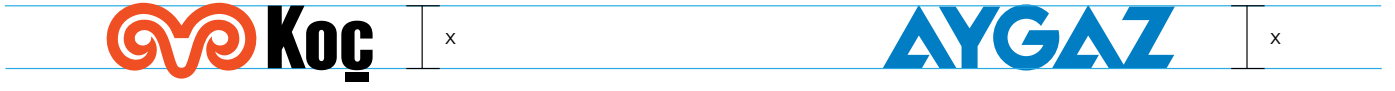
Using the Koç Logotype in Equal Proportions with Other Companies' Logos

Koç logotayı ile diğer şirketlerin logotayplarının eşit oranda kullanımı aşağıda belirtilmiştir.

Bu oranlar, basın toplantısı, genel kurul gibi kurum isimlerinin ön plana taşındığı etkinliklerde kullanılması gereken oranlardır.

The proportions of the Koç logotype and the other corporations'/brands' logotypes are shown below.

The proportions below are used when the company names have to be highlighted at various activities like press conferences, general shareholders' meetings etc.



**Tanıtım ve Duyurularda
Koç Logotaypının Kullanımı;
Oranlar**

Using the Koç Logo on
Advertising and for Activities;
Proportions

Koç logotaypının diğer kurumların/
markaların logotaypları ile minimum
kullanım oranı aşağıda belirtilmiştir.

Oranlar ilan, afiş vb. reklam-tanıtım
etkinliklerinde kullanım içindir.

The minimum ratio between the Koç
logotype and the other corporations'/
brands' logotypes are shown below.

The proportions below are to be used for
all advertising materials.

 Koç

x | 

AYGAZ

3x

x | 

Ford

5x

x | 

FIAT

8x

x | 

 **arçelik**

3x

**Tanıtım ve Duyurularda
Koç Logotaypının Kullanımı;
Örnek Uygulamalar**
Using the Koç Logotype on
Advertising and for Activities;
Application Samples

Dikey ve yatay bir alanda -ilan, afiş vb.-
Koç logotaypının diğer marka logotayı
ile kullanım oranına ilişkin örneklendirme
aşağıdaki gibidir.

The size relationship between the
Koç logotype and the brand logo on a
vertical and horizontal layout ad, poster
etc. is shown below.

**Bu metin
buraya görsel
amaçla
yerleştirilmiştir.
Herhangi bir
anlam
içermemektedir.
Bu metin buraya
görsel amaçla
yerleştirilmiştir.**

 Koç

AYGAZ

Dikey ilan örneği - Orijinal ölçü A4'tür. Sayfaya %60 küçültülerek yerleştirilmiştir.
Vertical layout sample - Original scale is A4. The sample is 60% minimized.

**Bu metin bu alana
görsel amaçla
yerleştirilmiştir.
Herhangi bir anlam
içermemektedir.**

 Koç

AYGAZ

Yatay ilan örneği - Orijinal ölçü A4'tür. Sayfaya %60 küçültülerek yerleştirilmiştir.
Horizontal layout sample - Original scale is A4. The sample is 60% minimized.

Koç Logotaypının Arka Kapakta Kullanımı

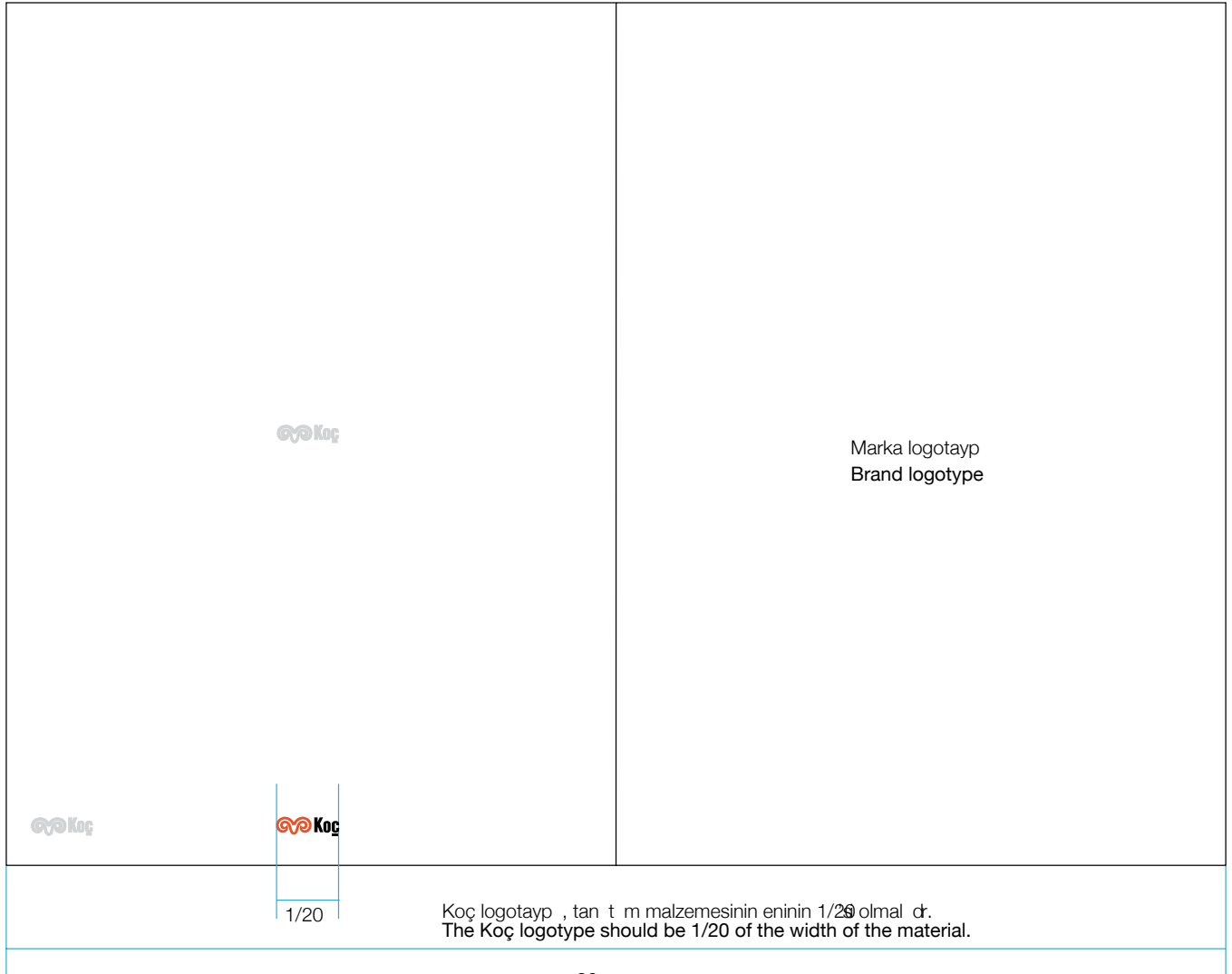
Using the Koç Logotype on the Back Cover

Davetiye, broşür, katalog gibi kapaklı ve birden fazla sayfalı basılı malzemelerde, ana markanın ön kapakta, Koç logotaypının ise arka kapakta yer alması gerekmektedir. Aşağıda, Koç logotaypının yer alabileceği üç seçenek gösterilmiştir.

On various kinds of materials which have more than one page and which have a cover page like invitations or catalogues; the main brand logo should be used on the cover page and the Koç logotype should be placed on the back cover.

Arka Kapak
Back Cover

Kapak
Front Cover



Koç logotaypı, tanıtım malzemesinin arka kapağında alt orta, sol köşe veya tam ortada kullanılabilir.
The Koç logotype can be centered on the page or placed in the lower left corner or can also be centered at the bottom of the page.

Koç Logotaypının Kurum Davetiyelerinde Kullanımı

Using the Koç Logotype on Company Invitations

Bu sayfada, Koç logotaypının şirketlerin kurum davetiyelerindeki konumuna yer verilmiştir.

Kurum davetiyeleri; genel kurul, fabrika/tesis açılışı, kurumsal basın toplantısı gibi etkinlikler için hazırlanmış çalışmalarını kapsar. Pazarlama/Ürün/Marka/Özel sponsorluklar için hazırlanacak davetiyelerde aşağıda belirtilen genel tasarım ilkelerine uyulması önemli olacaktır; bu davetiyelerin konseptleri farklılık gösterebilir.

Ancak; bu kılavuzda anlatılan ve yer yer örnekleri verilen, Koç Topluluğu'nun temel tasarım ilkesi olan, verilmek istenen mesajı ön planda tutan, yalın-anlaşılır, gösterişten uzak tasarım anlayışına aykırı düşen uygulamalar yapılmamalı, bu üsluba uymayan fontlar kullanılmamalıdır. Gerek gördüğünüzde lütfen Koç Holding Kurumsal İletişim Direktörlüğü'ne danışınız.

Kapaklı davetiyelerde, ana markanın ön kapakta, Koç logotaypının ise arka kapakta yer alması gerekmektedir.

Tek yüze basılı davetiyelerde Koç logotaypı davetiyenin sol alt köşesinde yer almalıdır.

Dikey davetiyelerde Koç logotaypının ölçü ve yerleşimi için lütfen sayfa 71'e, yatay davetiyeler için sayfa 72'ye bakınız.

Not: Koç logotaypını davetiye zarfında kullanmak bir zorunluluk değildir.

The location of Koç logotype on a company invitation is shown below.

Corporate invitations cover the invitations prepared for the following purposes: general shareholders' meeting, plant/building opening, corporate press conference, etc. Invitations designed for any marketing/product/brand/special sponsorship occasions should be evaluated separately, as these invitations can carry their own unique concepts. For all invitations, common principles are summarized below.

As it is explained and exemplified in the guidelines; either the design structure or the fonts must not be transverse to Koç Group's bald-clear-modest manner. The message must be foregrounded and clear. Please contact the Office of Corporate Communications, Koç Holding in need for any kind of assistance.

On multi paged invitations, the main brand logotype must be used on the cover page and the Koç logotype must be placed on the back cover.

On one paged invitations, Koç logotype must be placed on the left corner of the page. Please refer to page 71 for vertical layout basis and for horizontal layout, see page 72.

Please note that placing Koç logotype on invitation envelopes is not mandatory.

Arka Kapak
Back Cover



Kapak
Front Cover

Marka logotayp
Brand logotype

Davetiye tasarımı alan
Invitation layout area



Birden fazla sayfalı davetiyeler
Multi paged invitations

Tek sayfalı davetiyeler
Single paged invitations

Font örnekleri
Font samples

AT Pelican

Nuptial Script

Times New Roman
Times New Roman Italic

Helvetica Ultra Light
Helvetica Ultra Light Italic

Seremoni Kurdelesi Ceremony Ribbon

Aşağıda, tesis, fabrika açılışı vb. etkinliklerde kullanılacak seremoni kurdelelerinin tasarım standardına yer verilmiştir.

Kurdelelerin istendiğinde hatıra olarak kesilip saklanacak orta bölümünde, gereken sayıda logotaypa ve seremoni ile ilgili bilgilere yer verilmelidir.

Bu bölümün dışındaki kurdele alanı baskısız olmalıdır.

Below is a design standard for ceremony ribbon which can be used at various factory, facility openings.

Necessary repetition of logotype and information about the ceremony must be placed in the middle of the ribbon which may be cut and kept for collection purposes.

No printing should be done on the rest of the ribbon.

Yerleşim örneği
Layout sample



Uygulama örneği
Application sample



Ekler | Additions

Kurumsal Kimlik Rehberleri, kurumlar varoldukça işlevini sürdürmesi, kurumlar geliştikçe ve ihtiyaçları arttıkça üzerinde ilgili güncellemeler yapılması gereken kitaplardır.

Koç Kimlik Rehberi de zaman içinde güncellenecek, gerektiğinde mevcut sayfalar yenileriyle değiştirilecek veya ekler bölümüne yeni sayfalar gelecektir. Bu gibi durumlarda yeni sayfaları sizlere ulaştıracağız. Bu nedenle şimdiden “Ekler” bölümünü açtık ve giriş sayfasını hazırladık.

Corporate guidelines have to be updated in order to respond to growing needs of the foundations, as to maintain their existence.

Koç Guidelines will be updated in time. Present pages will be renewed or added to “Additions” page. In such conditions, we will be transmitting you new pages.

Therefore, we already opened an “Additions” section and prepared an introduction page.

Web Sitesi ve e-Bültenlerde Ölçülendirme

Using the Koç Logotype on Web Site and e-Bulletin

Koç logotaypının yer alacağı bölüm, tasarım alanının genişliğinin 1/14'ü olmalıdır.

The size of the Koç logotype should be 1/14 of the width of the design area.

The screenshot shows the Arçelik website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'ANASAYFA', 'ENGLISH', 'TÜKETİCİ DESTEK', 'KURUMSAL', 'ARÇILIK EKSTRA', 'BİZE ULAŞIN', 'ÜYE GİRİŞİ', and 'ARA'. Below this is a main banner for 'arçelik' with the headline 'Ağaçları korumak bizim elimizde' (Protecting trees is in our hands). The banner features a woman holding a globe and text about energy efficiency. Below the banner are several category buttons: 'ANKASTRE', 'BEYAZ EŞYA', 'ELEKTRONİK', 'ISITMA ve SOĞUTMA SİSTEMLERİ', and 'KÜÇÜK EV ALETLERİ'. At the bottom left, the Koç logo is visible. The bottom of the page contains site navigation links and contact information: 'Site Haritası | Site İçeri Arama | Bize Yazın | 555 | Müşteri Hizmetleri | Gizlilik Politikası' and 'YEREL SATILICILAR | ÇAĞRI MERKEZİ 444 0 999'.

1/14

14

The advertisement features a white Ford Transit van parked in front of a modern building at night. The headline reads '24.000 TL'ye 24 ay %0 faizli kredi' (24,000 TL for 24 months at 0% interest) and 'Mavi Işık'ta Ford'a geçin.' (Join Ford in Mavi Işık). Below the headline, there is a list of five financing options (Fasat 1-5) and a table of vehicle models and their financing details.

Fasat 1 : Tüm Ford'larda 24.000 TL'ye 24 ay %0 faizli kredi
Fasat 2 : Transit Connect Kombi modellerinde OTV farkı bizden
Fasat 3 : Ford ticari araçlarda balon ödemesi kredi avantajı
Fasat 4 : F Kasko alana 1 yıl boyunca geçerli 200 TL değerinde hediye çeki
Fasat 5 : Ford Options ile aylık 288 TL'den başlayan taksitler ve ücretsiz F Kasko

Araç Modeli	Aylık Piyas	Vade	Peşinat Tutarı	Peşinat Yüzdeleri	Aylık Ödemeler	Son Ödemeler
Fiesta Trend Sx 1.25i R23P	32.725 TL	48 Ay	14.725 TL	45%	288 TL	9.817 TL
Yeni Focus Trend Sx 1.6i 125PS	43.840 TL	48 ay	19.228 TL	44%	426 TL	13.527 TL
Yeni C-MAX Trend 1.6i 125PS	33.570 TL	48 ay	23.207 TL	69%	321 TL	15.471 TL
Mondeo Trend AK 1.6i 120PS	54.475 TL	48 ay	25.434 TL	46%	379 TL	16.942 TL
Mondeo Trend AK 1.6TDCI 115PS	48.535 TL	48 ay	30.832 TL	63%	725 TL	20.554 TL
Ford Transit Connect K2120S 1.8 TDCI 75PS	22.635 TL	36 ay	12.348 TL	54%	473 TL	3.018 TL
Ford Transit 300 S Van 100PS-gp	37.855 TL	36 ay	16.723 TL	44%	441 TL	4.090 TL

The Koç logo is positioned in the bottom left corner of the advertisement. The Ford logo and slogan 'Feel the difference' are in the bottom right corner, along with the website 'ford.com.tr' and phone number '444 FORD / 444 36 73'.

1/14

14

KoçAilem Logotayı

KoçAilem Logotype

KoçAilem logotaypının farklı zeminler üzerindeki kullanımı aşağıda örneklenmiştir.

The use of the KoçAilem logotype on various backgrounds is shown below.

 Koç
ailem

 Koç
ailem

 Koç
ailem

 Koç
ailem

 Koç
ailem

 Koç
ailem

 Koç
ailem

 Koç
ailem

 Koç
ailem

 Koç
ailem

Davetiye Tasarımı Temel İlkeleri 1

Basic Principles in Invitation Card Design 1

Tasarım üslubu;

- Verilmek istenen mesaj ön planda olmalıdır.
- Tasarım yalın, anlaşılır, gereksiz gösterişten ve abartıdan uzak olmalıdır.
- Maliyeti yükselten gereksiz teknik uygulamalardan kaçınılmalıdır (gereksiz gofre, bıçak, yıldız, sıvama vb.)
- Tasarıma ve mesaja katkısı olmadığı düşünülen, fazlalık yapacak hiçbir unsur kullanılmamalıdır.

Font seçimi;

- Koç Topluluğu'nun kurumsal fontu Helvetica serisidir. Helvetica sade yapısıyla davetiyelerde kullanılabilir.
- Helvetica çok geniş bir font dizisidir ve davetiyelerde aşağıda örneklenen versiyonlarının kullanımı önerilir.

The style of the design;

- Intended message must be emphasized
- Design must be plain, clear and must avoid unnecessary frills and exaggeration
- Unnecessary and costly technical applications must be avoided (pointless embossing, opening, gilding, plating, etc.)
- Elements which fail to add anything to the design and the message and which are redundant must not be used.

Character Font selection;

- The corporate character font of the Koç Group is Helvetica series. Helvetica is suitable for invitation cards with its plain pattern.
- Helvetica font series has a very wide range and we recommend that the versions below should be used.

Helvetica Thin

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
0123456789

Helvetica Thin Italic

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
0123456789

Helvetica Regular

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
0123456789

Helvetica Regular Italic

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
0123456789

Helvetica Condensed Light

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
0123456789

Helvetica Condensed Light Italic

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
0123456789

- Davetiyelerde gerek görüldüğünde Helvetica serisinin dışında aşağıda örneklenen fontlar da kullanılabilir.
- Bu fontların dışında abartılı el yazısı, gotik vb. fontlar kullanılmamalıdır.
- If needed, the following fonts can be used in addition to the Helvetica series for invitation cards
- Exaggerated hand writing, gothic, etc. fonts, which are not included in these fonts, must not be used.

Nuptial Script

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
0123456789

AT Pelican

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
0123456789

English

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
0123456789

AT Liberty

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
0123456789

Garamond Light (Book versiyonu da kullanılabilir)

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
0123456789

Garamond Light Italic (Book Italic versiyonu da kullanılabilir)

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
0123456789

Garamond Condensed Light

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
0123456789

Garamond Light Italic

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
0123456789

Davetiye Tasarımı Temel İlkeleri 2

Basic Principles in Invitation Card Design 2

Renkler;

- Davetiyelerde (logo renkleri haricinde, zeminde veya metinde) kullanılmak üzere aşağıda renkler önerilmiştir.
- İçeriği gereği bu renklerin dışında bir renk kullanımı davetiyenin mesajını güçlendirebilir. Böyle durumlarda farklı renkler kullanılabilir ancak renk seçiminde Koç kimliğinin temel esaslarına, yalınlığa aykırı düşmeyecek renk seçimine özen gösterilmelidir.
- Yazılara uygulanacak renk, font seçimiyle uyumlu olmalı, örneğin light bir fonta açık ton bir renk uygulayarak okunurluk kaybedilmemelidir.

Colors;

- The colors given below are recommended to be used for invitation cards (on the background or text, except in logo colors)
- Depending on the content, use of another color other than those mentioned below may strengthen the message of the invitation card. In such cases, different colors can be used, but one must be careful when choosing the colors so as not to choose a color which contradicts with the main principles of the Koç identity and the plainness.
- Color to be applied on the text must be consistent with the font selection. For example, readability must not be jeopardized by using tint color on a light font.

Siyah - Black

Pantone Cool Gray 10

Gri tonları - Grays

Pantone 876 (gold)

Pantone 877 (silver)

Pantone 155

Pantone 188

Pantone 296

Pantone 350

Pantone 476

Davetiye Tasarımı Temel İlkeleri 3

Basic Principles in Invitation Card Design 3

Kağıt;

- Davetiyelerin ölçüsü firesiz olmalıdır.
- Kullanılacak en kalın kağıt 350 gr'ı geçmemelidir.
- Tasarıma ve mesajı katkısı olmadıkça sıvama uygulamalarından kaçınılmalıdır.
- Font ve fonta uygulanacak renk seçiminde davetiye basılacak kağıdın niteliği gözönüne alınmalı -örneğin kendinden dokulu bir kağıda light font ve yaldız renk uygulayarak- okunurluk kaybedilmemelidir.
- Davetiye zarfının davetiye kağıdıyla uyumlu olmasına özen gösterilmelidir.

Tasarım;

- Davetiyeler temelde iki amaçla yapılmaktadır; a) kurumsal etkinlik b) ürün lansmanı, ticari etkinlik.
- İlerleyen sayfalarda kurumsal etkinlik için hazırlanacak davetiyelere yol göstermek amacıyla bazı temel tasarım örneklerine yer verilmiştir.
- Topluluk kurumlarının hazırlayacağı ürün lansmanı veya ticari etkinlik içerikli davetiyelerde, buraya kadar anlatılan tasarım ilkeleri göz önünde bulundurulmalıdır.
- Zorunlu olmadıkça çok sayfalı davetiye yapılmamalıdır.
- Tasarıma katkı sağlamadığı halde bıçaklı, pencereli davetiye tasarlamamaya özen gösterilmelidir.
- Davetiyelerin ebadı firesiz olmasının yanı sıra gereksiz büyüklükte olmamalıdır. Ebatların yatay ve /veya dikey olarak maksimum A4 ebadında olması önerilmektedir.

Paper;

- Dimension of the invitation cards must be without waste.
- Thickest paper to be used should not be more than 350 grams.
- Unless it contributes to the design and the message, plating should not be used.
- Paper which will be used for printing the invitation card must be taken into account when selecting the font and the color to be applied on the font. For example, readability should not be jeopardized by applying light font and gold color on naturally textured paper.
- Care must be taken to ensure that invitation card's envelope is consistent with the invitation card's paper.

Design;

- Invitations are mainly held for two purposes: a) corporate event, b) product launch, commercial activity
- Some of the basic design samples are provided in the following pages as guidance for invitation cards to be designed for corporate events.
- The design principles mentioned so far must be taken into account for invitation cards to be designed by the organizations in the Group for product launch or commercial activity.
- Unless absolutely necessary, multi page invitation cards should not be designed.
- Invitation cards with opening or windows should not be designed, unless they contribute to the design
- Dimension of invitation cards should be without waste and should not be at unnecessary size. Size of an invitation card in horizontal and/or vertical form is recommended to be no more than A4 page.

Davetiye Tasarımı Temel İlkeleri 4
Basic Principles in Invitation Card
Design 4

Tasarım;

Aşağıda örneklenen kurumsal içerikli davetiye tasarımları sadece yol göstermek amacıyla hazırlanmıştır, tasarım şablonu olarak alınmamalıdır.

Design;

The examples of the invitation cards designed for corporate events given below are prepared as guidance only. They should not be taken as design templates.



Yandaki örnek kapaklı bir davetiyenin iç tasarımıdır. Koç Holding kurum kimliği ilkeleri gereği davetiyenin ön kapağında kurum logotayı, arka kapağında ise Koç logotayı yer alacaktır.

The inner design of a half-fold invitation card is exemplified on the left. Based on Koc Holding corporate guidelines, the front cover should bear the company logotype whilst Koc logotype should be placed at the back.

Dijital Platform Temel İlkeleri 1

Digital Platform Basic Principles 1

Dijital platformlarda Koç logotaypının kullanılmayacağı uygulama alanları aşağıda örneklenmiştir:

Some of the examples where Koç logotype may not be used in digital platforms are follows:

Kurumsal bloglarda veya çalışanların bireysel bloglarında Koç logotayı kullanılmamalıdır. Koç logotype must not be used in corporate blogs or personal blogs of the employees.



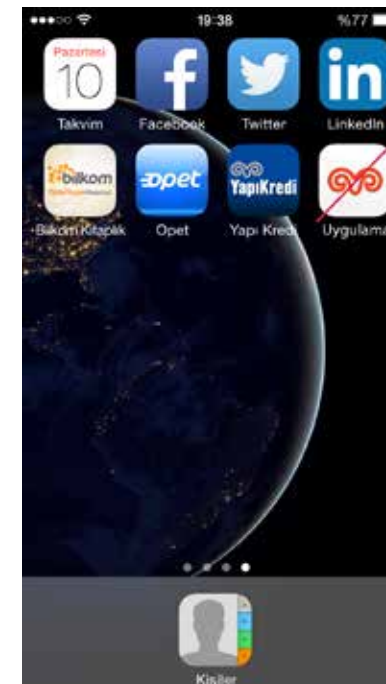
Şirketlerin ve alt markalarının resmi Twitter sayfalarında Koç logotayı kullanılmamalıdır. Koç logotype must not be used in official Twitter pages of the companies and the sub brands.



Şirketlerin ve alt markalarının resmi Facebook sayfalarında veya uygulama sayfalarında Koç logotayı kullanılmamalıdır. Koç logotype must not be used in official Facebook pages or application pages of the companies and the sub brands.



Mobil uygulamalarda ve yeni nesil akıllı TV'lerde uygulama ikonu olarak Koç logotayı kullanılmamalıdır. Koç logotype must not be used as application icon in mobile applications or new generation smart TVs.



Dijital Platform Temel İlkeleri 2

Digital Platform Basic Principles 2

Dijital platformlarda Koç logotaypının uygulama alanları aşağıda örneklenmiştir:

Some of the examples where Koç logotype can be used in digital platforms are as follows:

Mobil uygulamalar yüklenirken açılış sayfası mevcutsa Koç logotaypı kullanılmalıdır.

If there is a home page, Koç logotype must be used while mobile applications are being loaded.



Akıllı TV uygulamaları yüklenirken açılış sayfası mevcutsa Koç logotaypı kullanılmalıdır.

If there is a home page Koç logotype must be used while smart TV applications are being loaded



Dijital Platform Temel İlkeleri 3

Digital Platform Basic Principles 3

Dijital platformun yaygın kullanım alanları olan banner tasarımlarında Koç logotayı, boyutlara göre 75 ve 60 piksel genişliğinde kullanılmalıdır. Koç logotaypının sol alt köşede kullanılması önerilmektedir.

Bu oranlar uygulandığında logotayp, minimum kullanım ölçüsünden daha küçük çıkıyorsa o zaman minimum kullanım ölçüsü uygulanmalıdır.

Koç logotaypının minimum kullanım ölçüsü 60 piksel, maksimum 75 piksel genişliğinde olmalıdır.

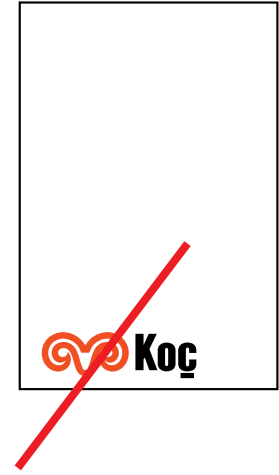
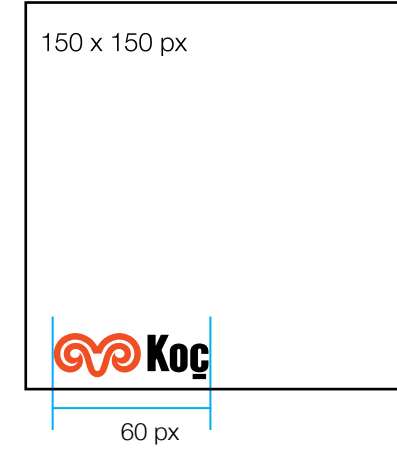
In banner designs where digital platforms are widely used, Koç logotype width should be set to 75 or 60 pixels. Usage of Koç logotype is suggested at bottom-left corner.

If it takes up less than the minimum dimensions when the above proportions are applied, the dimensions of the minimum application must be used.

The minimum use dimension of the Koç logotype must be 60 pixels and the maximum width must be 75 pixels.



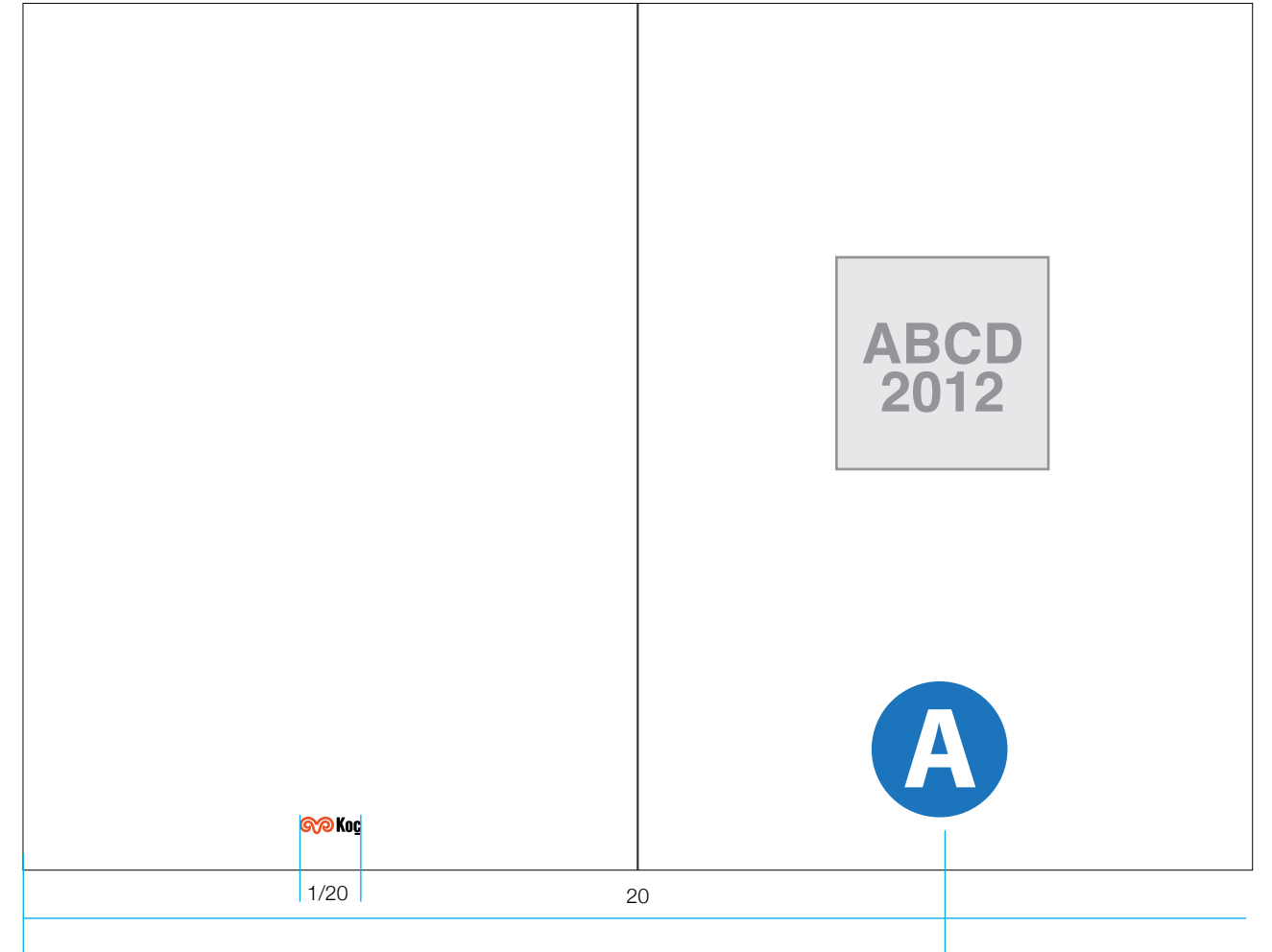
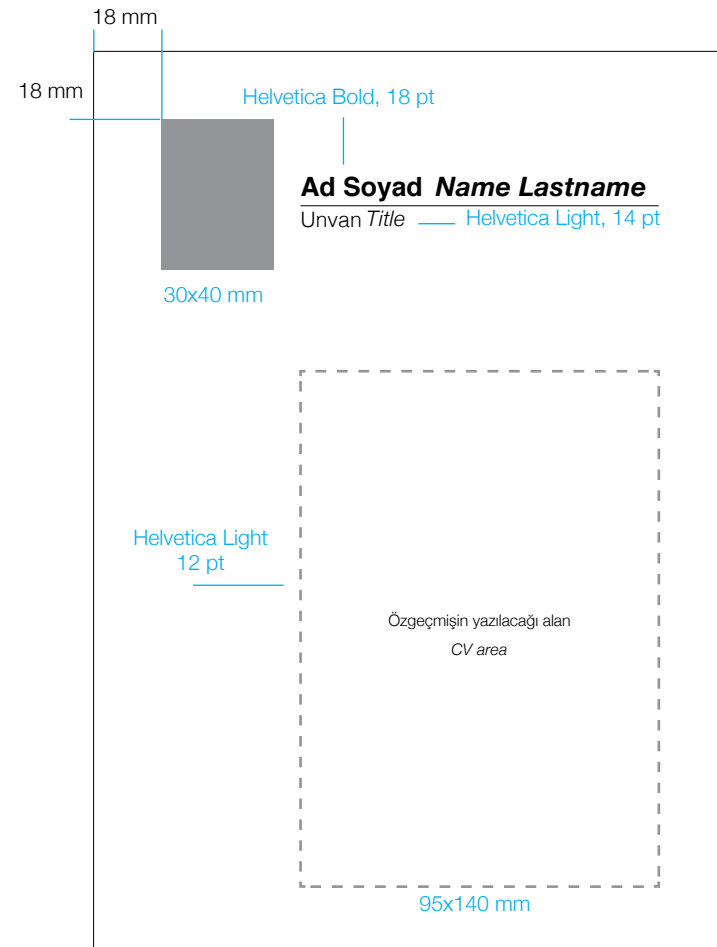
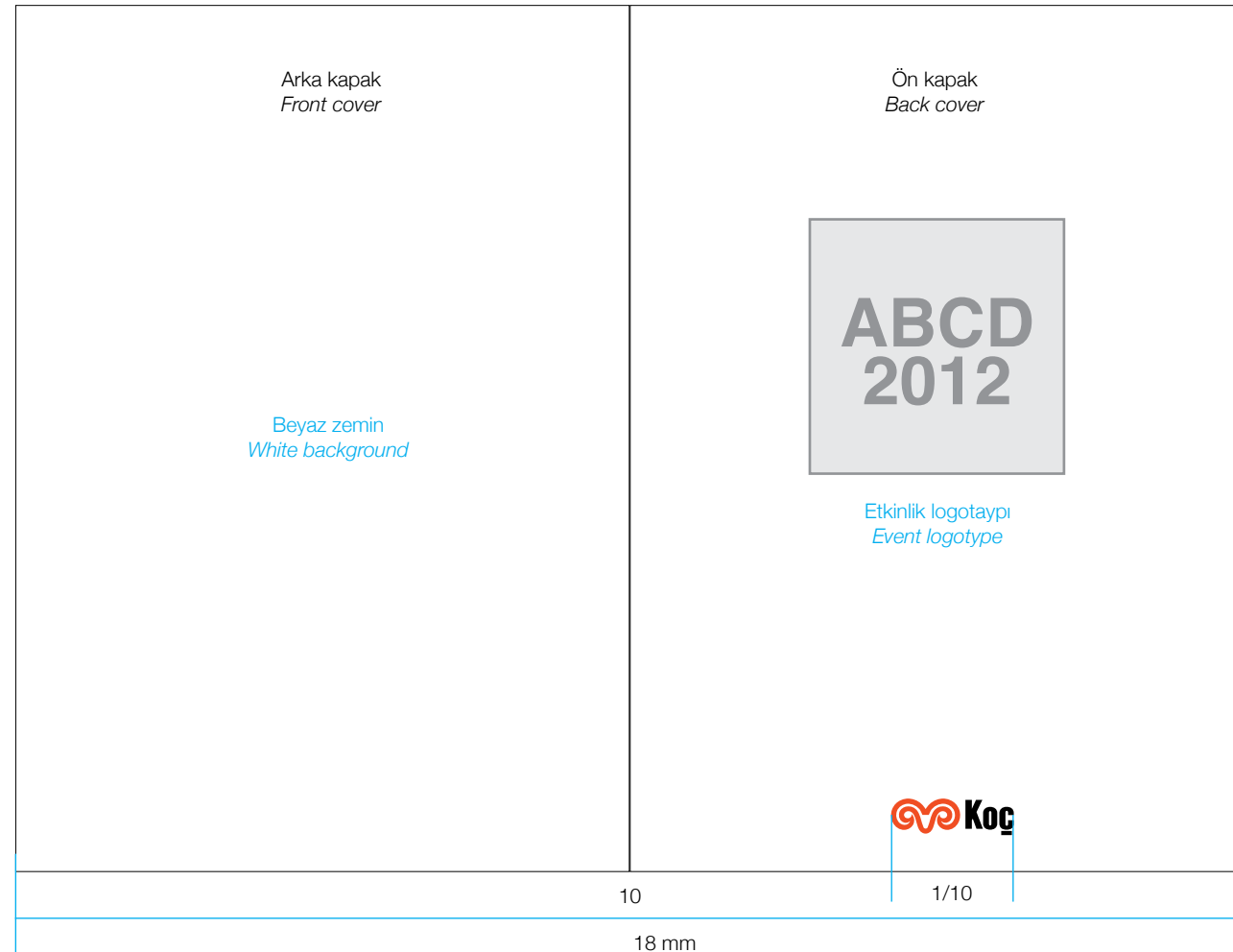
Minimum genişlik: 60 px
Minimum width: 60 px



Hizmet Ödül Töreni Kitapçığı
Service Awards Ceremony Book

Hizmet Ödül Töreni Kitapçığının tasarım standartları aşağıda örneklendirilmiştir.
Ebat: 17 x 24 cm. veya A5

Design standards for the Service Awards Ceremony Book are outlined below:
Dimensions: 17 x 24 cm or A5



Topluluk şirketlerinin hazırlayacağı kitapçıklarda şirketin logotayı ön kapakta yer almalıdır.

The company logotype should be positioned on the front cover of the books by group companies.

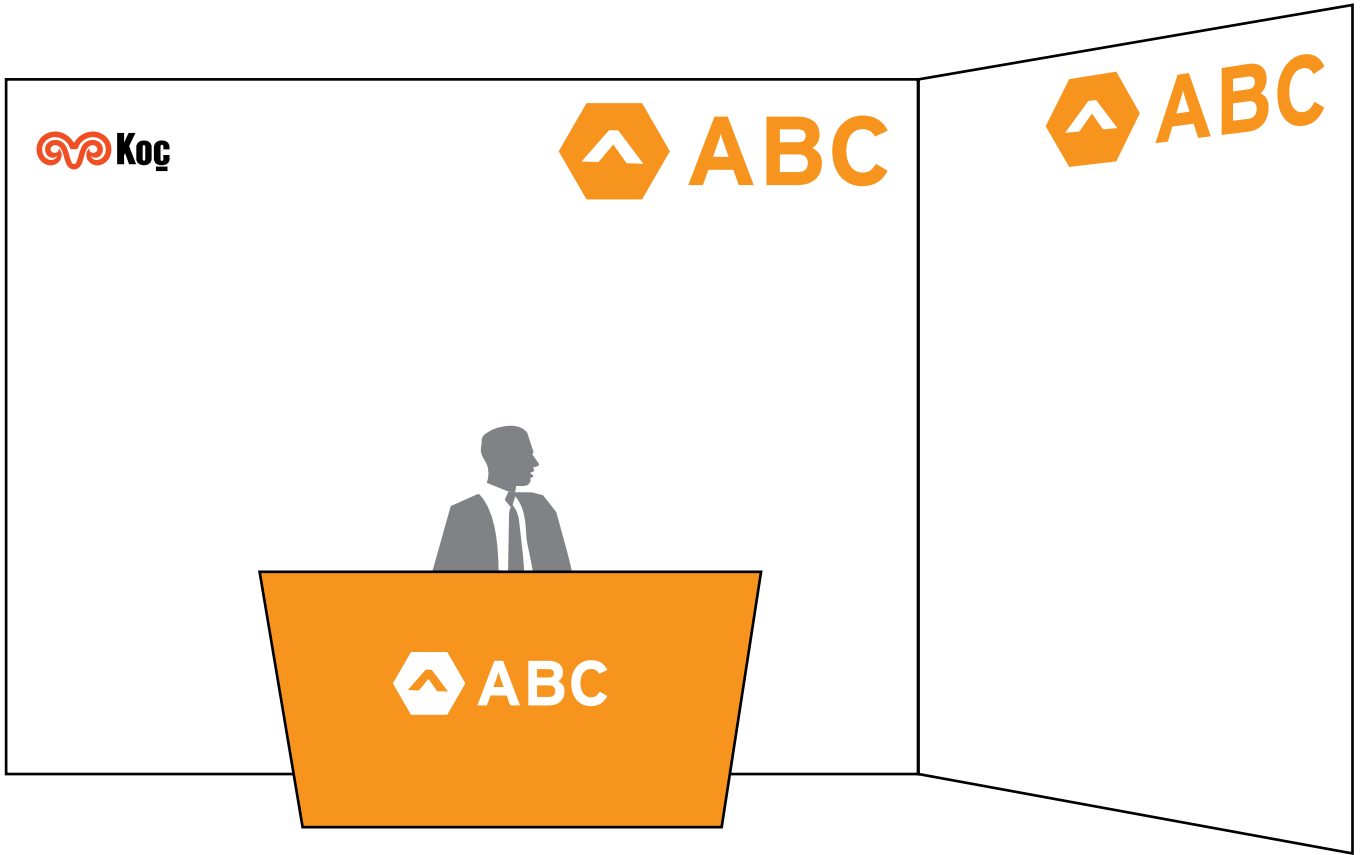
Fuar Standlarında Koç Logotaypının Kullanımı

The Use of Koç Logotype In Exhibition Stands

Marka veya kurumların fuar standlarında bir adet Koç logotayı yer almalıdır. Koç logotayı marka veya kurumun logotaypından büyük olamaz.

A Koç logotype must be available at the exhibition stands of brand or organizations.

The Koç logotype size can not exceed the size of the logotype of the brand or organization.



Formalarda Koç Logotaypının Kullanımı

The Use of Koç Logotype On Uniforms

Formalarda logotaypın kullanım standardı aşağıda örneklenmiştir.

Use of logotype on uniforms is shown in the examples below.



**Antetli Kağıt, Zarf ve Kartvizitlerde
Logotaypın Konumu, Ölçüsü**
Logotype Scale and Position In
Stationery with Letterhead, Envelope
and Business Cards

Antetli kağıt, zarf ve kartvizitlerde Koç logotaypının konumu ve ölçüsü aşağıda belirtilmiştir.

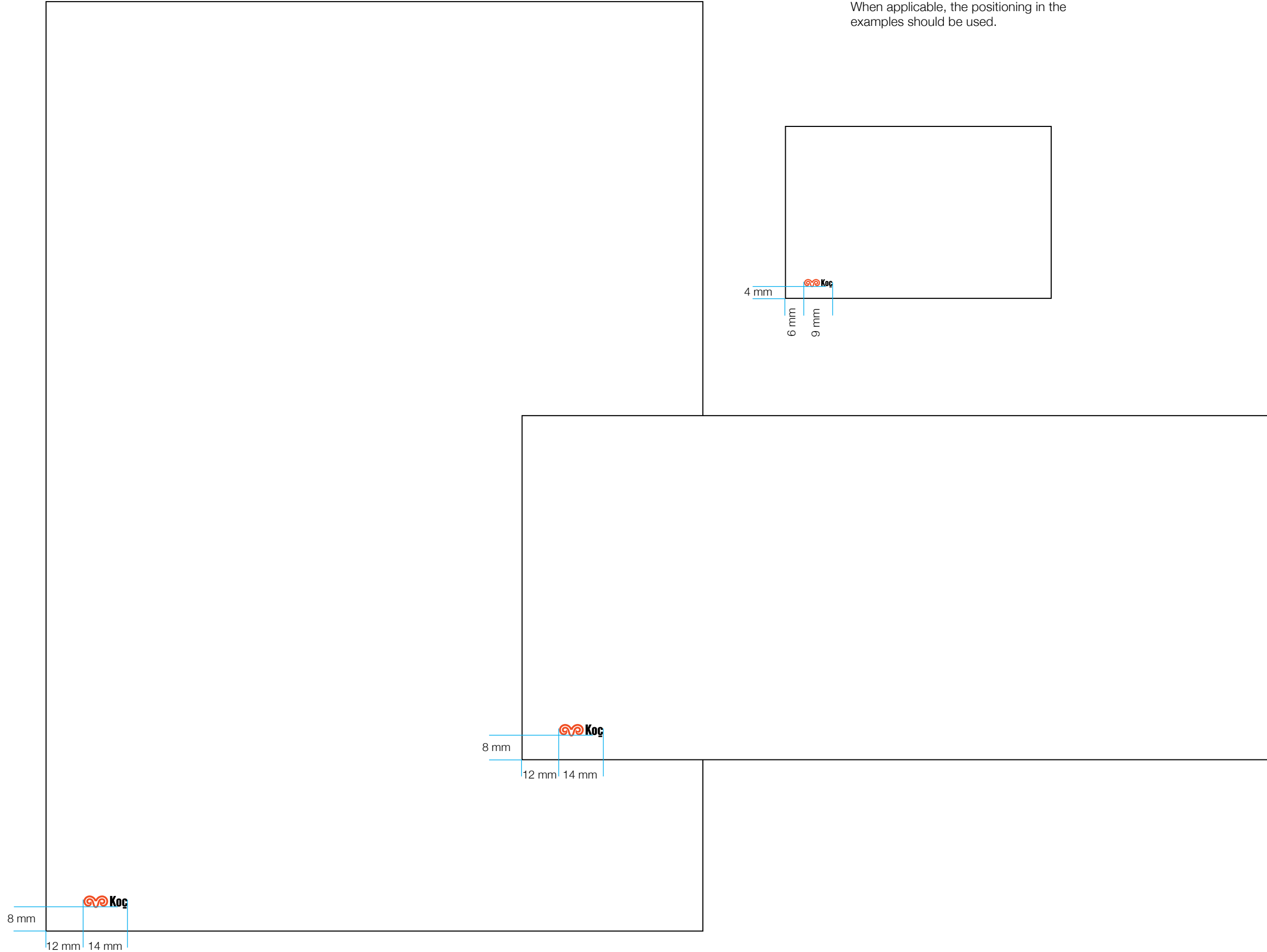
Ölçülerde değişiklik yapılamaz ancak evrağın tasarımına göre gerektiğinde

logotaypın konumunda minimal oynama yapılabilir. Tasarım uygun olduğunda örneklerdeki konum geçerlidir. **Logotayp her zaman evrağın sol altında kullanılır, bu konum değişemez.**

The position of Koç logotype in stationery with letterhead, envelope and business cards is shown below.

While the scale may not be changed, the position might be slightly moved according to the document lay out. When applicable, the positioning in the examples should be used.

The logotype must be located in the left-bottom of the document at all times; the position is not a subject for chance.

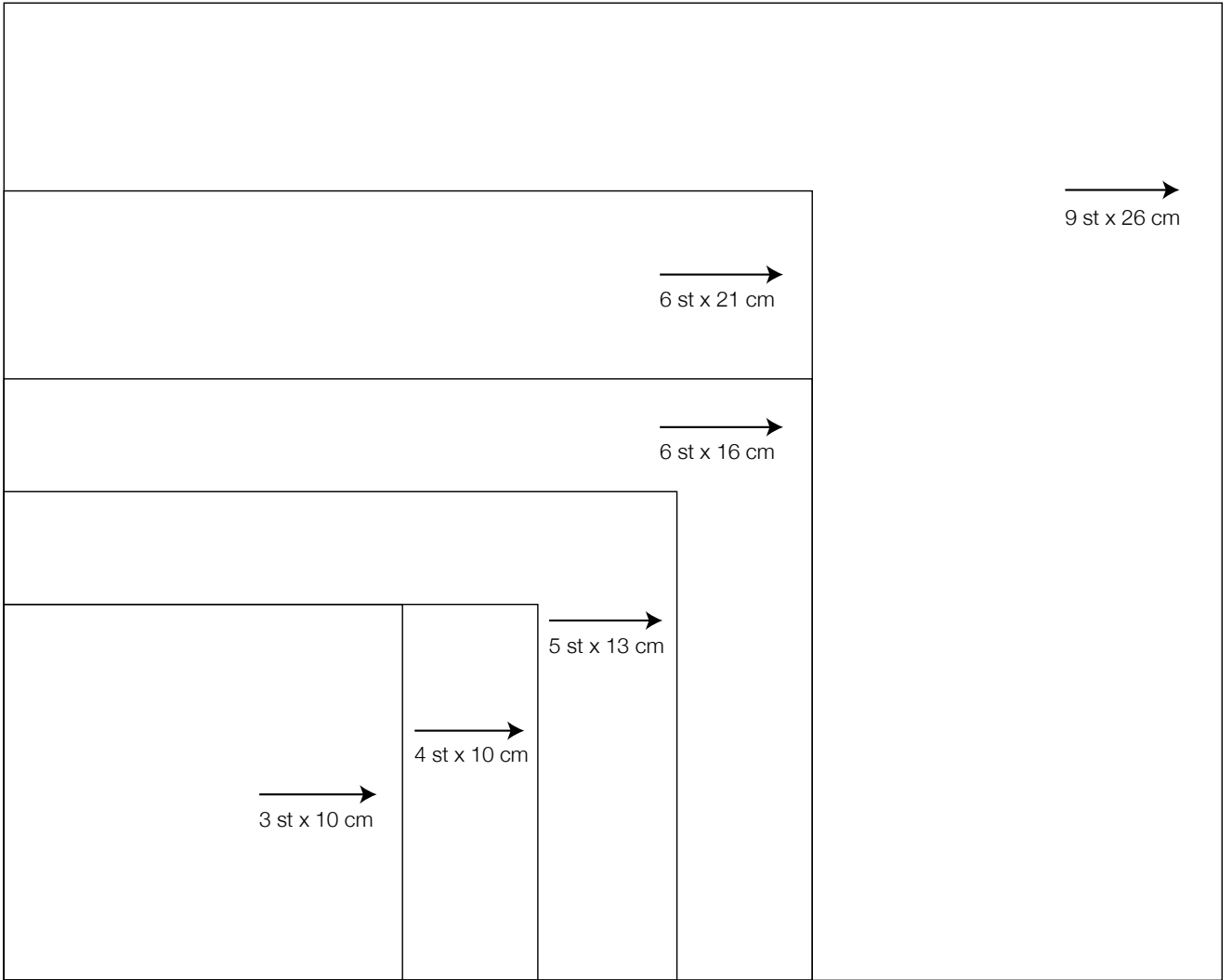


Vefat ve Başsağılı İlanları Ölçüleri

Decease and Condolence
Announcement Scale

Vefat/Başsağılı ilanlarının ölçü seçenekleri aşağıda belirtilmiştir. Bu ölçüler dışında ilan yapılamaz.

Decease and condolence announcement scale options are shown below. No announcement can be made in a scale other than the specified scale options.



İletişim İçin
For Further Communication

Lütfen rehberle ilgili her
ihtiyacınız ve sorunuz için bize ulaşınız.

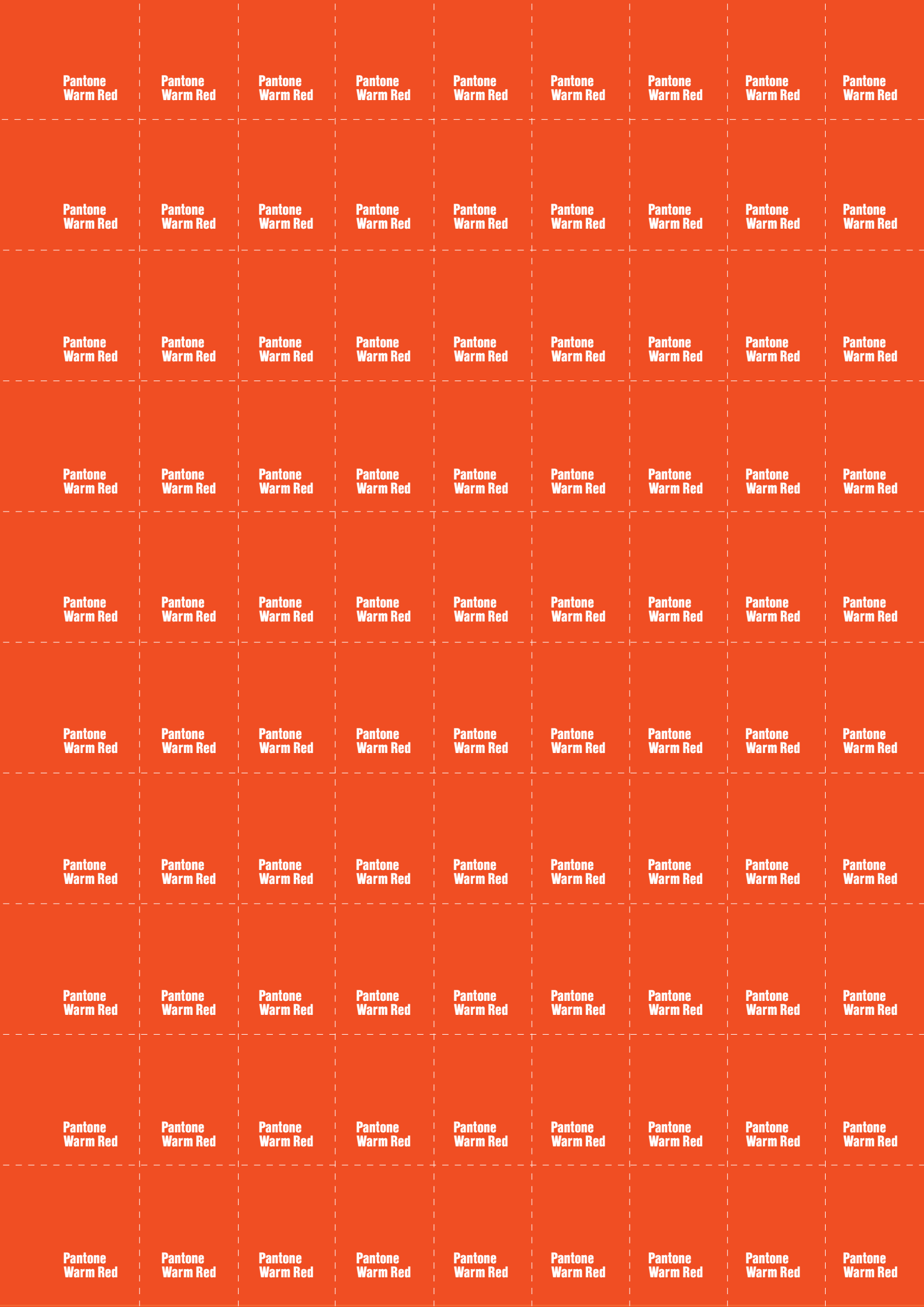
Please contact us whenever you need
assistance.

Oya Ünlü Kızıl
oyau@koc.com.tr
T: +90 216 531 02 96

Okyar Tuncel
okyard@koc.com.tr
T: +90 216 531 03 91

Sevgim Turan
sevgimt@koc.com.tr
T: +90 216 531 03 95

Emin alışkan
eminc@koc.com.tr
T: +90 216 531 03 92



Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Pantone Warm Red

Koç Holding ve İştirakleri Faaliyet Raporlaması Standartları

Faaliyet Raporlaması Standartları

Koç Topluluğu için hazırlanan Faaliyet Raporlaması Standartları;

- raporlama faaliyetlerinin, küresel ölçekte en iyi uygulamalar ve güncel trendler ışığında yürütülmesini,
- Mevzuata tam uyum sağlanmasını,
- Koç kurumsal kimliğine bağlı kalınmasını,
- Koç marka değerinin korunması ve geliştirilmesini,
- Topluluk bünyesinde yürütülen raporlama çalışmalarının bir bütünlük içinde gerçekleştirilmesini hedeflemektedir.

Koç Kurumsal Kimliği ile Uyum

Bu dokümanda düzenlenmiş olan tüm konular, Koç Kurumsal Kimlik Rehberi'nin belirlediği standartlara tabidir. Örneğin; logotaypın düz veya renkli/ görselli zeminlerde kullanımı veya raporda kullanılacak font ailesi vb.

İştirak Kurumsal Kimlikleri ile İlişkilendirilme

İştirakler, faaliyet raporlarını hazırlarken bu standartların yanı sıra kendi kurumsal kimliklerinin temel gereklerini de dikkat alacak ve uygulayacaktır.

Faaliyet Raporlaması Standartları Rehberinin Takibi

Faaliyet Raporlaması Standartları Rehberinde oluşturulan kuralların kolay takibi için aşağıdaki kodlama uygulanmıştır:

- | Koç Holding için geçerli standart
- | İştirak şirketleri için geçerli standart
- | Hem Koç Holding hem iştirak şirketleri için geçerli standart

Mevzuat

Koç Holding ve iştirakleri yıllık faaliyet raporlarını hazırlarken yürürlükte olan ilgili mevzuata uyum sağlarlar. Regülatörlerin faaliyet raporlaması hususundaki ilgili yönetmeliklerinde belirttikleri gereklilikleri yerine getirirler.

Tüm şirketler için:

- Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, 28 Ağustos 2012 tarih ve 28395 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan “Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari içeriğinin Belirlenmesine Yönelik Yönetmelik”
<http://www.mevzuat.gov.tr/Metin.Aspx?MevzuatKod=7.5.16547&sourceXmlSearch=%C5%9Eirketlerin%20Y%C4%B1ll%C4%B1k%20Faaliyet%20Ra&MevzuatIliski=0>

Halka açık şirketler için (yukarıdaki yönetmeliğe ek olarak)

- Sermaye Piyasası Kurulu “Kurumsal Yönetim Tebliği”
<http://www.spk.gov.tr/apps/Mevzuat/MevzuatGoster.aspx?nid=123171>
- Sermaye Piyasası Kurulu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (II-14.1.a)”
<http://www.spk.gov.tr/Duyuru/Goster/20170203/0>

Bankalar için:

- Bankacılık Denetleme ve Düzenleme Kurumu “Bankalarca Yıllık Faaliyet Raporunun Hazırlanmasına ve Yayınlanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik”
http://www.bddk.org.tr/WebSitesi/turkce/Mevzuat/Bankacilik_Kanununa_Iliskin_Duzenlemeler/1704bankalarca_yillik_faaliyet_raporunun_hazirlanmasına_ve_yayinlanmasına_iliskin_usul_ve_esaslar_hakkinda_yonetmelik.pdf

Sigorta şirketleri için:

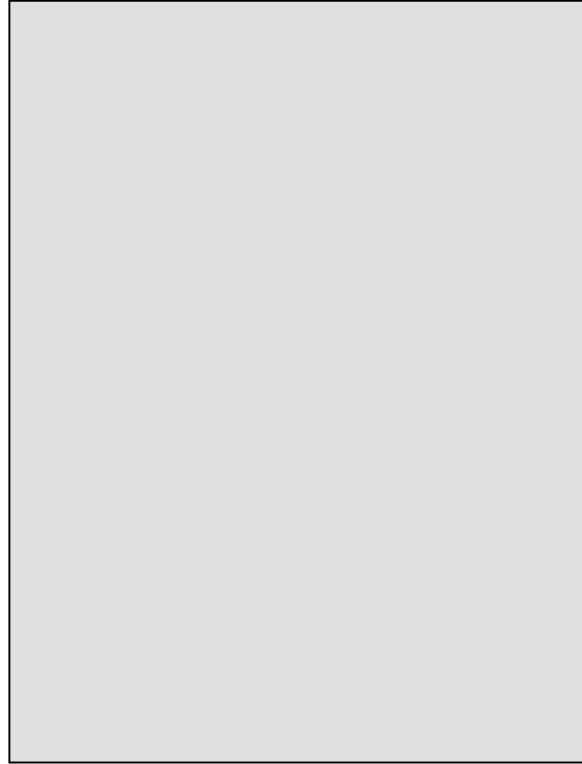
- Hazine Müsteşarlığı “Sigorta ve Reasürans ile Emeklilik Şirketlerinin Mali Bünyelerine İlişkin Yönetmelik (07.08.2007- 26606)”
<https://www.hazine.gov.tr/tr-TR/Mevzuat-Sunum-Sayfasi?mid=366&cid=35&nm=316>

Raporun Boyutu

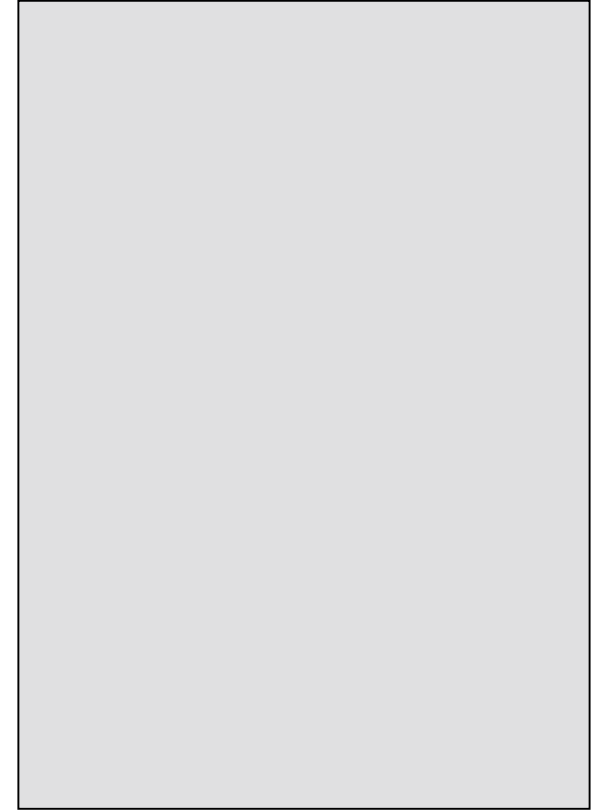
Koç Holding ve iştiraklerinin faaliyet raporları, aşağıdaki 2 farklı boyuttan birinde üretilebilir.

Seçilecek olan boyut en az 5 yıl süreyle kullanılacaktır.

220X280mm



210X297mm (A4)



Tema

Faaliyet raporları temalı ve temasız hazırlanabilir.

Faaliyet raporunda bir temanın işlendiği durumlarda aşağıdaki hususlar göz önünde bulundurulur.

- Belirlenen rapor teması; şirketin vizyonu, misyonu, değerleri, stratejisi ve marka vaadi ile uyumlu olmalıdır.
- Raporlama döneminde ön plana çıkan önemli bir gelişmenin, raporun teması olarak belirlenmesi durumunda, söz konusu konunun şirketin bütünsel marka değerini yansıtacak bir yaklaşımla sunulmasına dikkat edilir.
- Tema belirlenirken şirkete ait olmayan, şirketle özdeşleşmeyecek, klişe söylemlerden kaçınılır.

Bir temanın işlenmediği durumlarda, faaliyet raporunun, şirketin kurumsal imajını destekleyecek bir yaklaşımla hazırlanmasına dikkat edilir.

Kapak Tasarımı

Koç logotayı ve “Koç Holding (Rapor yılı) Faaliyet Raporu” yazısının yeri sabittir.

Koç logotayı, çizimde gösterildiği üzere kapağın alt ve sol marjlarına 2y mesafede yer alır.

“Koç Holding (Rapor yılı) Faaliyet Raporu” yazısı dikeyde Koç logotaypına ortali, yatayda ise kapağın sağ marjına 2y mesafede konumlandırılır.

Koç logotaypının ölçüleri sabittir ve çizimde verilmiştir.

“Koç Holding (Rapor yılı) Faaliyet Raporu” yazısı, Helvetica fontunda, 12 punto yazılır.

İştirak şirketlerinin rapor kapaklarında, Koç logotaypının bulunduğu yere, şirketin logotayı yerleştirilir.

İştirak logotaypının ölçüsü ve kapağın alt ve sol marjlarına mesafesi iştirakin kendi kurumsal kimliğindeki logotayp kullanım kurallarına göre tespit edilir.

Ortaklı iştiraklerin kurumsal kimlik kılavuzlarında farklı bir logotayp kullanım kuralı belirlenmişse, o kural doğrultusunda uygulama yapılır.

“(İştirak Adı) (Rapor yılı) Faaliyet Raporu” yazısı dikeyde iştirak logotaypına ortali yer alır. Bu yazı, şirketin kurumsal kimliğinde belirlenmiş font ve uygun bir punto büyüklüğünde yazılır. İlgili yazının kapağın sağ kenarına mesafesi, iştirak logotaypının sayfanın soluna mesafesi ile aynı olacaktır.



Kapak Tasarımı

Kapak tasarımı farklı alternatiflerde çalışılabilir.

Raporlarda, katlanan kapak (kulakçık) kullanılmaz.

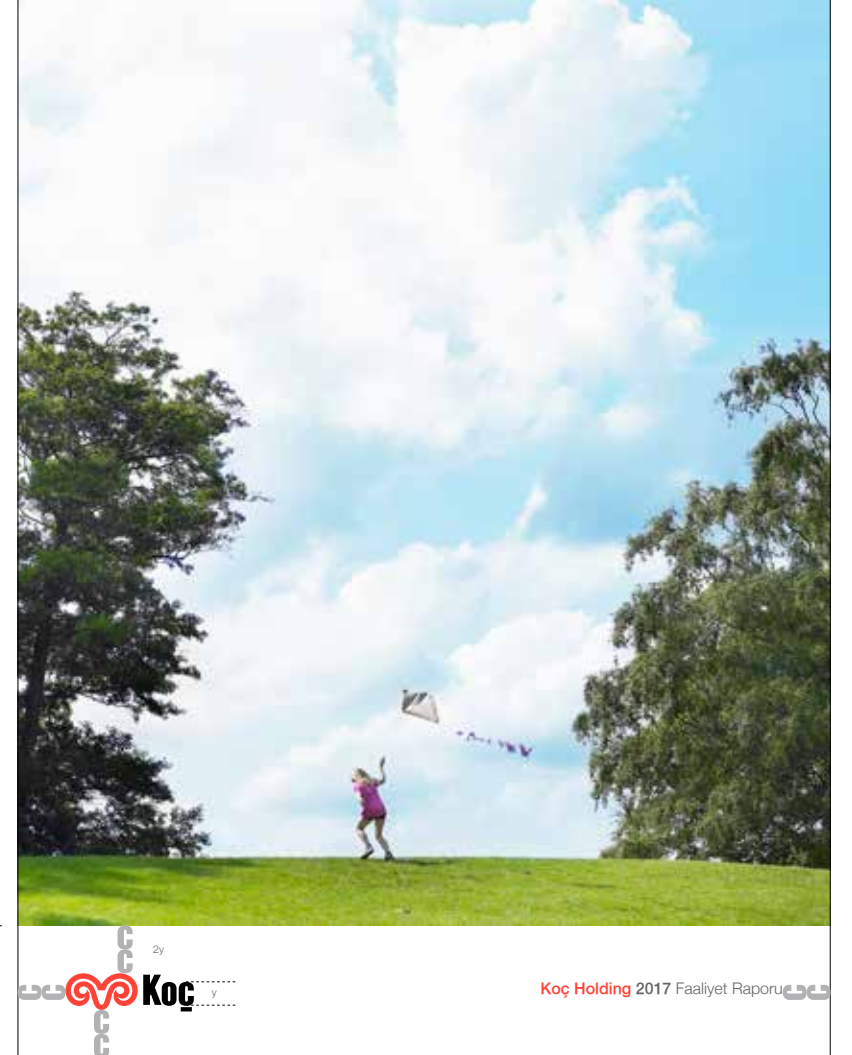
1- Görsel + bantlı tasarım

Bu seçenekte kapağın alt kısmında 35 mm yükseklikte bir alan (bant) Koç logotayı ve “Koç Holding (Rapor yılı) Faaliyet Raporu” yazısı için ayrılır.

Bant içinde, Koç logotayı ve “Koç Holding (Rapor yılı) Faaliyet Raporu” yazısı dışında bir unsur yer almaz.

İştirak raporlarında bantın yüksekliği logotaypın boyutuna göre ayarlanır.

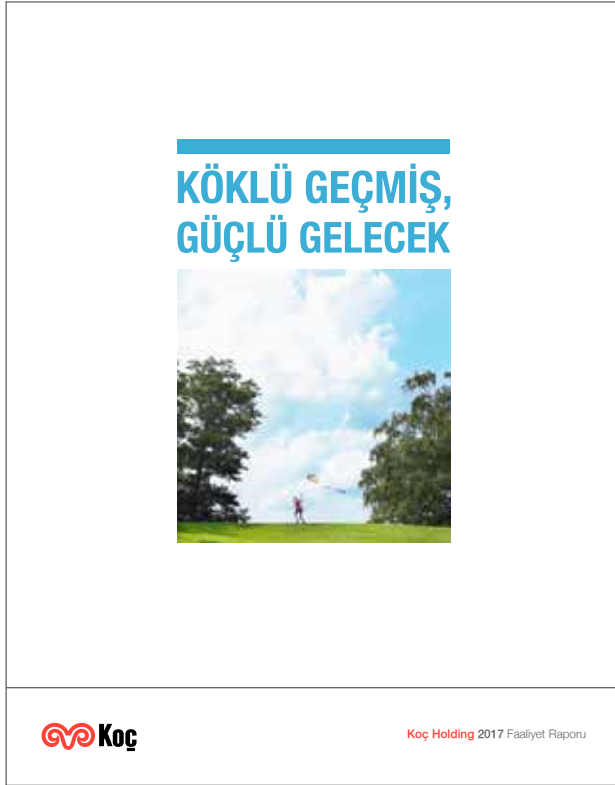
Bant içinde, iştirak logotayı ve “(İştirak Adı) (Rapor yılı) Faaliyet Raporu” yazısı dışında bir unsur yer almaz.



Kapak Tasarımı

2- Görselli kapak (tam sayfa)

Faaliyet raporu kapağında kullanılacak fotoğraflar Koç Holding veya ilgili iştirak şirketinin kurum kimliğini yansıtacak nitelikte mesajı net görseller olmalıdır.



Not: Yukarıdaki kapakta yer alan tema cümlesi temsildir.

Kapak Tasarımı

● ● Kapak tasarımında kolajlardan kaçınılmalı; yaratıcılıktan uzak, sıradan görseller kullanılmamalıdır.



Koç

Koç Holding 2017 Faaliyet Raporu

Mesajı net olmayan, yanlış kadrılanmış ve fotografik değerden yoksun görseller



Lorem ipsum dolor
sit amet...

Koç

Koç Holding 2017 Faaliyet Raporu

Pek çok mecrada fazlaca kullanılmış, klişe görseller



Koç

Koç Holding 2017 Faaliyet Raporu

Dijital ortamda yaratılmış, abartılı görseller

Kapak Tasarımı

3- Görselsiz kapak

Faaliyet raporu kapaklarında bir tema cümlesi/ slogan ya da kurumsal kimlikte belirlenmiş kurallar dahilinde logotayp kullanımı ile yer alabileceği gibi kapaklar bu unsurlar olmadan sadece zemin rengi ile de oluşturulabilir.



Not: Yukarıdaki kapaklarda yer alan tema cümlesi temsildir.

Rapor Kapağı Sırtı

- “Koç Holding (Rapor yılı) Faaliyet Raporu” yazısı rapor sırtında Helvetica fontunda, 9 punto büyüklüğünde, sırtı dikeyde ve yatayda ortalayacak konumda (yukarıdan aşağı yönde okunacak şekilde) yer alır.
- “(İştirak Adı) (Rapor yılı) Faaliyet Raporu” yazısı rapor sırtında, şirketin kurumsal kimliğinde belirlenmiş font ile uygun bir punto büyüklüğünde (yaklaşık olarak Helvetica 9 punto karakter yüksekliği) ve yatayda ortalayacak konumda (yukarıdan aşağı yönde okunacak şekilde) yazılır.

Koç Holding 2017 Faaliyet Raporu

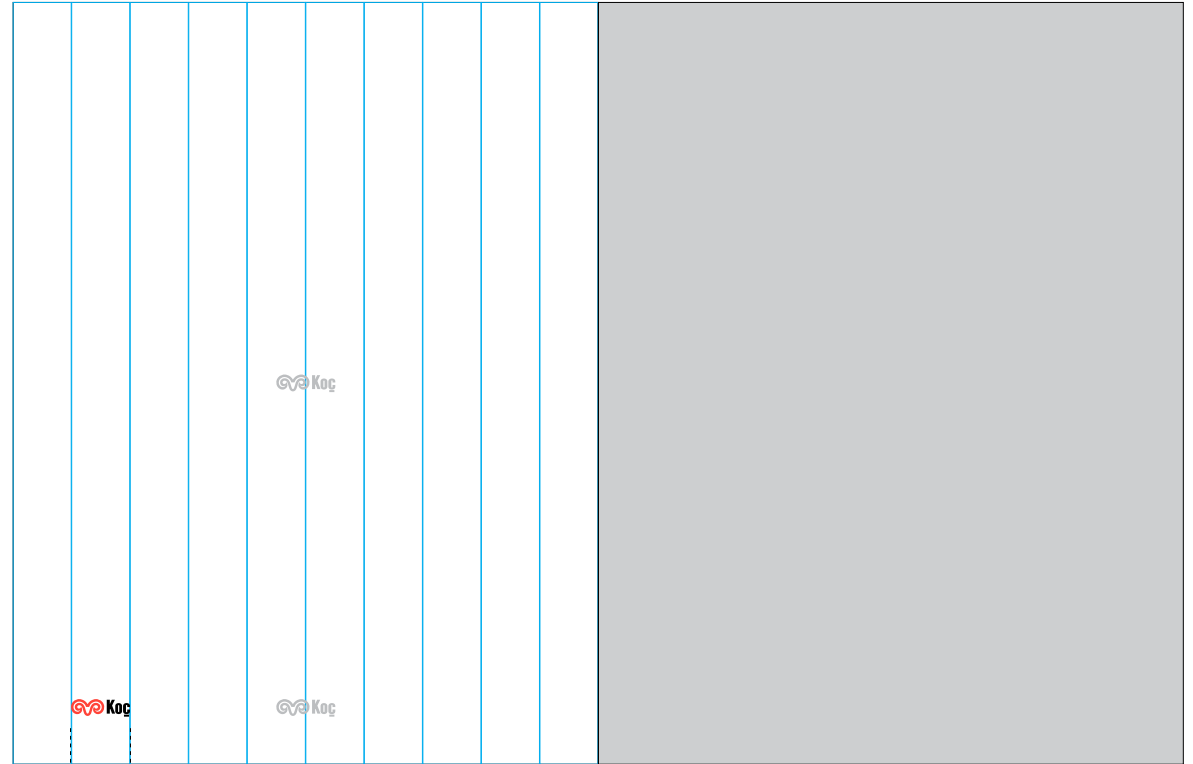
Koç Holding 2017 Faaliyet Raporu

İştirak Şirketi Raporlarında Koç Logotaypının Kullanımı

İştirak şirketleri faaliyet raporu arka kapağında Koç Holding logotaypına yer verirler. İlgili ölçüler ve kullanım şekilde gösterilmiştir.

Arka Kapak

Ön Kapak



Koç

Koç

Koç

1/20

Arka Kapak İçi

İletişim

İletişim bilgilerine, raporun arka kapağı içinde yer verilir. Uzun iletişim listelerinin varlığı durumunda, raporun en sonunda gerektiği sayıda sayfa iletişim bölümüne ayrılır.

Yasal Uyarı

Koç Holding ve iştirak şirketleri faaliyet raporu arka kapak içinde ‘‘Yasal Uyarı’’ metnine yer verirler

Tedarikçi Künyesi

Tercih edilmesi durumunda, faaliyet raporunu hazırlayan tedarikçinin künyesine raporun arka kapak içinde yer verilir.

Raporun Giriş Bölümü

Koç Holding ve iştiraklerinin faaliyet raporlarının giriş bölümü aşağıdaki yapıda kurgulanır.

- Kapak
- Kapak içi - İçindekiler
- “Hedef ve İlkeler ” sayfası (Bkz. s. 14-15)
(İştirakler için opsiyoneldir. Raporlarında “Hedef ve İlkeler” sayfasına yer yermeyen iştirakler, 1. sayfada tercihlerine misyon-vizyonlarına, kurumsal değerlerine, rapor teması ile ilgili özet bir metine ya da kısa bir kurumsal profil yazısına yer verebilecekleri gibi İçindekiler’i kapak içi yerine 1. sayfada verebilirler.)
- Bir Bakışta “Şirket”
- Genel Kurul bölümü
 - Gündem
 - Bağımsız Denetçi Uygunluk Görüşü
 - Genel Kurul bilgi ve belgeleri (Her şirketin genel kurul gündem ve akışına göre)

“Hedef ve İlkeler” Sayfası

Koç Holding faaliyet raporunun ilk sayfasında Koç Holding’in kurucusu Sayın Vehbi Koç’un fotoğrafı ve imzası ile birlikte aşağıdaki metin yer alır. Kurumsal Değerler sayfasında yer alacak metin değiştirilemez.

“Hedef ve İlkeler” sayfasında başka bir metne, fotoğrafa, ikona, illüstrayona ve infografiğe yer verilemez.

İştirak raporlarında “Hedef ve İlkeler” sayfasının kullanılması opsiyoneldir.

Türkçe

HEDEFLER VE İLKELER

MÜŞTERİLERİMİZ VELİNİMETİMİZDİR.

DAİMA “EN İYİ” OLMAK, VAZGEÇİLMEZ HEDEFİMİZDİR.

EN ÖNEMLİ SERMAYEMİZ, İNSAN KAYNAĞIMIZDIR.

AMACIMIZ, SÜREKLİ GELİŞMEK İÇİN KAYNAK YARATMAKTIR.

ÜSTÜN İŞ AHLAKI VE DÜRÜST ÇALIŞMA İLKELERİNE UYMAK, DÜSTURUMUZDUR.

GÜCÜMÜZÜ ALDIĞIMIZ TÜRK EKONOMİSİNE GÜÇ KATMAYI HEDEF ALIRIZ.

Vehbi Koç

Kurucu

İngilizce

TARGETS AND PRINCIPLES

THE CUSTOMER IS THE FOCUS OF EVERYTHING WE DO.

TO BE “THE BEST” IS OUR ULTIMATE GOAL.

OUR MOST IMPORTANT ASSET IS OUR PEOPLE.

CREATION OF WEALTH FOR CONTINUOUS DEVELOPMENT IS OUR KEY OBJECTIVE.

HONESTY, INTEGRITY AND SUPERIOR BUSINESS ETHICS ARE THE FOUNDATIONS OF OUR BEHAVIOR.

WE ASPIRE TO STRENGTHEN THE TURKISH ECONOMY FROM WHICH WE DERIVE OUR OWN STRENGTH.

Vehbi Koç

Founder

15 mm	20 mm	16	16
10 mm	10 mm	35 mm	35 mm
10 mm	10 mm	10 mm	10 mm

Hedef ve İlkeler

DEVLETİM VE ÜLKEM VAR OLDUKÇA BEN DE VARIM; DEMOKRASI VARSA HEPİMİZ VARIZ. MEMLEKETİMİZİN EKONOMİSİNİ KUVVETLENDİRMEK İÇİN ELİMİZDEN GELEN BÜTÜN GAYRETI GÖSTERMELİYİZ. EKONOMİMİZİ GÜÇLENDİKÇE DEMOKRASI DAHA İYİ YERLEŞİR, DÜNYADAKİ İTİBARIMIZ ARTAR.

Vehbi Koç
Kurucu

Genel Kurul
Koç, Tuzluoğlu
Sektör ve Şirketler
Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk
Kurumsal Yürüşün
Finansal Tablo ve Beyanlar
Diğer Bilgiler

Yönetici Mesajları

Koç Holding ve iştiraklerinin faaliyet raporlarında yer alan Yönetici Mesajı (Şeref Başkanı, Yönetim Kurulu Başkanı, Genel Müdür/CEO) sayfalarında

- Yönetici fotoğrafı ve mesaj metnine yer verilir.
- Yönetici imzası mesajın sonunda ve ismin yukarısında yer alır.
- Mesaj sayfalarında herhangi bir ek unsur (ikon, ürün ya da farklı bir görsel vb.) yer almaz.
- İhtiyaç duyulması durumunda mesajı desteklemek üzere grafik(ler) yer alabilir. (Örnek: piyasa değeri, dağıtılan temettü gibi).

İçerik açısından değerlendirildiğinde;

- Şeref Başkanı ve/veya Yönetim Kurulu Başkanı makro bir söylem ile ülke ve topluluktaki/şirketteki genel ilerleme ve sonuçları değerlendirir, sosyal sorumluluk adına elde edilen sonuçlardan bahseder.
- CEO mesajı ise, topluluk/şirket ve iş kolları bazında raporlama döneminde elde edilen mali ve operasyonel sonuçları, uygulanan strateji ve politikaları ele alır; geleceğe dair hedef ve öngörüler kapsamında paydaşlara bilgi sunar.

15 mm	20 mm					
10 mm						
35 mm						
35 mm						
10 mm						

Koç Holding 2017 Faaliyet Raporu

Koç Holding 2017 Faaliyet Raporu

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Değerlendirmesi

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed rhoncus, nisi id faucibus ultrices, ex mi sollicitudin nibh, vel efficitur nibh lectus a erat. Nam ultrices titor quis congue ultrices. Praesent elit metus, fermentum su facilisis eget, porta eget est. Suspendisse potenti. Pellentesque interdum facilisis ultrices. Nam luctus nulla maxmus tellus facilisis, quis gravida arcu auctor. Duis et titor libero. Vestibulum tristique felis vel risus mollis, id efficitur lacus temp.

Donec egestas libero at lectus egestas, vel vulputate ipsum commodo. Praesent in lorem feugiat titor sagittis dictum. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. In non tellus purus. Nam conwallis massa nec nibh cursus pellentesque. Ut risus est, euismod et pulvinar ut, laoreet in nulla. Nulla cursus mollis est, at pellentesque ipsum viverra sed. In bibendum trincidunt sem, id ornare arcu malesuada id.



Consectetur adipiscing elit.

Sed rhoncus, nisi id faucibus ultrices, ex mi sollicitudin nibh, vel efficitur nibh lectus a erat. Nam ultrices titor quis congue ultrices. Praesent elit metus, fermentum su facilisis eget, porta eget est. Suspendisse potenti. Pellentesque interdum facilisis ultrices. Nam luctus nulla maxmus tellus facilisis, quis gravida arcu auctor. Duis et titor libero. Vestibulum tristique felis vel risus mollis, id efficitur lacus temp.

Donec egestas libero at lectus egestas, vel vulputate ipsum commodo. Praesent in lorem feugiat titor sagittis dictum. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. In non tellus purus. Nam conwallis massa nec nibh cursus pellentesque. Ut risus est, euismod et pulvinar ut, laoreet in nulla. Nulla cursus mollis est, at pellentesque ipsum viverra sed. In bibendum trincidunt sem, id ornare arcu malesuada id.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Sed rhoncus, nisi id faucibus ultrices, ex mi sollicitudin nibh, vel efficitur nibh lectus a erat. Nam ultrices titor quis congue ultrices. Praesent elit metus, fermentum su facilisis eget, porta eget est. Suspendisse potenti. Pellentesque interdum facilisis ultrices. Nam luctus nulla maxmus tellus facilisis, quis gravida arcu auctor. Duis et titor libero. Vestibulum tristique felis vel risus mollis, id efficitur lacus temp.

Donec egestas libero at lectus egestas, vel vulputate ipsum commodo. Praesent in lorem feugiat titor sagittis dictum. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. In non tellus purus. Nam conwallis massa nec nibh cursus pellentesque. Ut risus est, euismod et pulvinar ut, laoreet in nulla. Nulla cursus mollis est, at pellentesque ipsum viverra sed. In bibendum trincidunt sem, id ornare arcu malesuada id.

Quisque efficitur pulvinar iaculis. Fusce quis vehicula ante, in porttitor nulla. Cras velit ipsum, feugiat et porttitor ac, dignissim at ligula. Morbi quis sapien id titor accumsan efficitur vel at enim. Curabitur eu malesuada ante; Aliquam non metus; bu elit fringilla lobortis in non sem. Duis finibus eros eu sodales mauris; Phasellus scelerisque auctor sem ut finibus. Curabitur in nibh sit amet libero efficitur posuere. Pellentesque at odio mollis, rhoncus sem vel, consectetur risus. Ut consequat ante id mauris fringilla, eu pretium mauris; pellentesque. Fusce finibus feugiat vehicula. Curabitur id purus varius, sollicitudin nisi eu, tempor ipsum. Aenean interdum sodales arcu, semper trincidunt sem. In iaculis quam id quam trincidunt, eget aliquam massa faucibus.

consectetur risus. Ut consequat ante id mauris fringilla, eu pretium mauris; pellentesque. Fusce finibus feugiat vehicula. Curabitur id purus varius, sollicitudin nisi eu, tempor ipsum. Aenean interdum sodales arcu, semper trincidunt sem. In iaculis quam id quam trincidunt, eget aliquam massa faucibus.

Aenean id nisi nec nisi placerat conwallis.

Praesent blandit ullamcorper est quis rutrum. Nullam vulputate facilisis risus, vel malesuada felis egestas vel. Nam faucibus nisi eget sollicitudin semper. Curabitur et eros eu ipsum gravida dapibus. Vivamus lobortis ac lorem quis aliquam. Mauris iaculis ante titor. Suspendisse viverra ornare nibh bu fringilla. Nunc at felis quis ligula gravida laoreet.

Sed imperdiet lobortis scelerisque. Praesent non urna in nunc rhoncus scelerisque quis eget ex. Aliquam a velit ut lectus tristique trincidunt sit amet sed massa. Morbi eu libero in nulla tempus ultricies vel non arcu. Nunc varius at leo vel suscipit. Fusce leo ante, vestibulum; consectetur laoreet ut, lobortis ac lacus. Vivamus at augue ornare; trincidunt tellus vel, facilisis purus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed rhoncus, nisi id faucibus ultrices, ex mi sollicitudin nibh, vel efficitur nibh lectus a erat. Nam ultrices titor quis congue ultrices. Praesent elit metus, fermentum su facilisis eget, porta eget est. Suspendisse potenti. Pellentesque interdum facilisis ultrices. Nam luctus nulla maxmus tellus facilisis, quis gravida arcu auctor. Duis et titor libero. Vestibulum tristique felis vel risus mollis, id efficitur lacus temp.

potenti. Pellentesque interdum facilisis ultrices. Nam luctus nulla maxmus tellus facilisis, quis gravida arcu auctor. Duis et titor libero. Vestibulum tristique felis vel risus mollis, id efficitur lacus temp.

Donec egestas libero at lectus egestas, vel vulputate ipsum commodo. Praesent in lorem feugiat titor sagittis dictum. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. In non tellus purus. Nam conwallis massa nec nibh cursus pellentesque. Ut risus est, euismod et pulvinar ut, laoreet in nulla. Nulla cursus mollis est, at pellentesque ipsum viverra sed. In bibendum trincidunt sem, id ornare arcu malesuada id.

Quisque efficitur pulvinar iaculis.

Fusce quis vehicula ante, in porttitor nulla. Cras velit ipsum, feugiat et porttitor ac, dignissim at ligula. Morbi quis sapien id titor accumsan efficitur vel at enim. Curabitur eu malesuada ante; Aliquam non metus; bu elit fringilla lobortis in non sem. Duis finibus eros eu sodales mauris; Phasellus scelerisque auctor sem ut finibus. Curabitur in nibh sit amet libero efficitur posuere. Pellentesque at odio mollis, rhoncus sem vel, consectetur risus. Ut consequat ante id mauris fringilla, eu pretium mauris; pellentesque. Fusce finibus feugiat vehicula. Curabitur id purus varius, sollicitudin nisi eu, tempor ipsum. Aenean interdum sodales arcu, semper trincidunt sem. In iaculis quam id quam trincidunt, eget aliquam massa faucibus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed rhoncus, nisi id faucibus ultrices, ex mi sollicitudin nibh, vel efficitur nibh lectus a erat. Nam ultrices titor quis congue ultrices. Praesent elit metus, fermentum su facilisis eget, porta eget est. Suspendisse potenti. Pellentesque interdum facilisis ultrices. Nam luctus nulla maxmus tellus facilisis, quis gravida arcu auctor. Duis et titor libero. Vestibulum tristique felis vel risus mollis, id efficitur lacus temp.

Genelkurul

Koç Holding

Sönetim Kurulu Başkan

Şirket Başkanı ve Kurumsal İletişim Sorumlusu

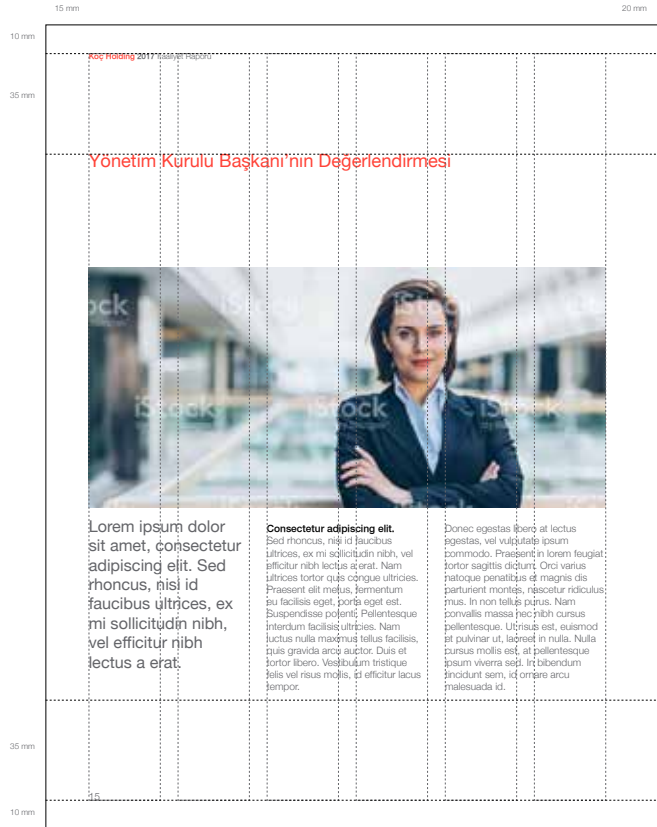
Kurumsal İletişim

İletişim Sorumlusu ve Kurumsal İletişim Sorumlusu

Diğer Bilgi Verileri

Yönetici Mesajları

Yönetici mesajlarında yönetici fotoğrafı, raporun grid sistemine sadık kalmak kaydıyla farklı ölçülerde kullanılabilir.



●● Yönetici Fotoğrafları/Portreler

Yönetici fotoğrafı, mesaj sayfasının ana görsel unsurudur. Yöneticinin prestijini, şirket içi ve dışı konumunu güçlü bir şekilde ortaya koyacak bir yaklaşımla çekilir ve kullanılır.

Yönetici fotoğraflarında

- Portre çekim portföyü güçlü, deneyimli bir fotoğrafçı seçilmelidir.
- Zamandan bir kesit ve doğal duruş tercih edilmelidir.
- Derinlik ve perspektif içermesine dikkat edilmelidir.
- Fotoğraf uygun bir şekilde kadrajlanmalıdır.
- Klişe kullanımlardan kaçınılmalıdır.
- Kompozisyonlar mekanlara değil kişinin ifadesine odaklanmalıdır.
- Kolajlar, dijital ortamda müdahale edilmiş fonlar veya sıradan tasarım unsurları görsel arka planı olarak kullanılmamalıdır.
- Görseller, ters veya yanlış ışık kullanımından kaynaklı karanlık veya çok aydınlık olmamalıdır.

●● | Yönetici Fotoğrafları/Portreler



Dijital ortamda yanlış uygulama



Yanlış mekân kullanımı ve yanlış kadrageleme



Yanlış ışık kullanımı (ters ışık)



Yanlış ışık kullanımı (aşırı kontrast ve aşırı parlama)



Kolaj



Kolaj



Yanlış ışık kullanımı (kontrastsız ve karanlık)

●● Yönetici Fotoğrafları/Gruplar

Grup yönetici fotoğrafları yöneticilerinin prestijini, şirket içi ve dışı konumunu güçlü bir şekilde ortaya koyacak bir yaklaşımla çekilir ve kullanılır.

Yönetici fotoğraflarında

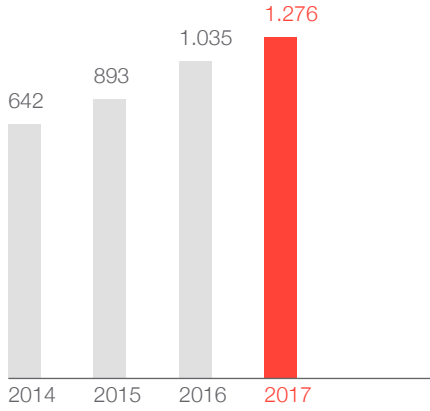
- Yönetici çekim portföyü güçlü, deneyimli bir fotoğrafçı seçilmelidir.
- Zamandan bir kesit ve doğal duruş tercih edilmelidir.
- Derinlik ve perspektif içermesine dikkat edilmelidir.
- Fotoğraf uygun bir şekilde kadrajlanmalıdır.
- Klişe kullanımlardan kaçınılmalıdır.

Koç Holding ve iştirakleri faaliyet raporlarında yer alan grafiklerde

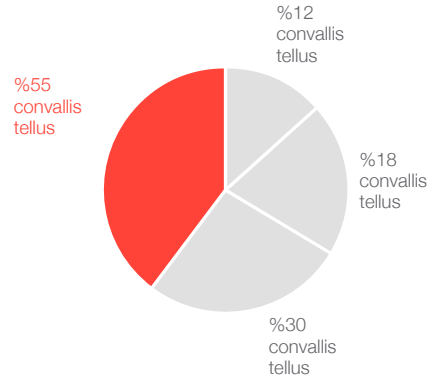
- Rapor için belirlenen renk paleti kullanılır.
- Net ve yalın bir tasarım tercih edilir.
- Grafiğin tasarımının sunulan rakamsal büyüklüklerin kolay anlaşılması hedeflenir.
- Tablolarda, veriler soldan sağa (geçmişten güncel yıla doğru) sunulur.
- Grafiklerde veriler; dikey formatlı yapılarda soldan sağa (geçmişten güncel yıla doğru); yatay formatlılarda ise aşağıdan yukarı (geçmişten güncel yıla doğru) verilir.



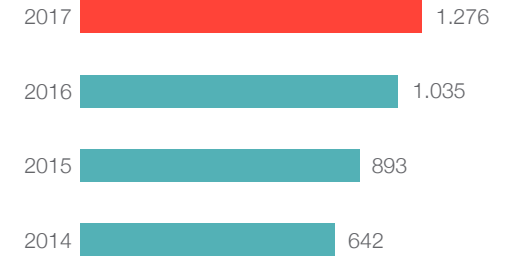
Quisque efficitur pulvinar



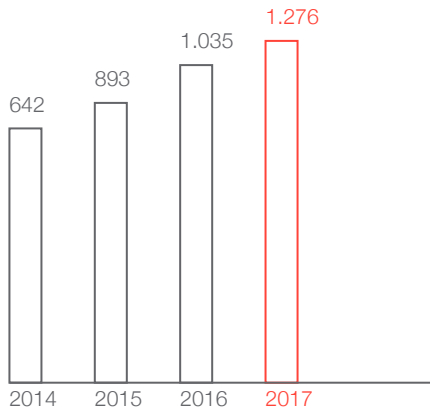
Quisque efficitur pulvinar



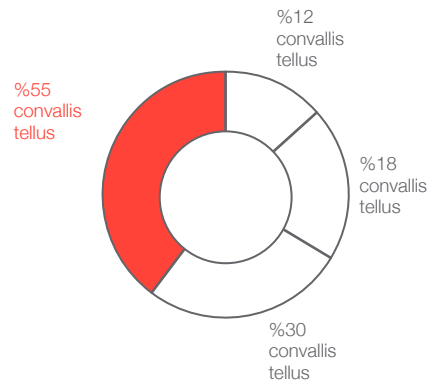
Quisque efficitur pulvinar



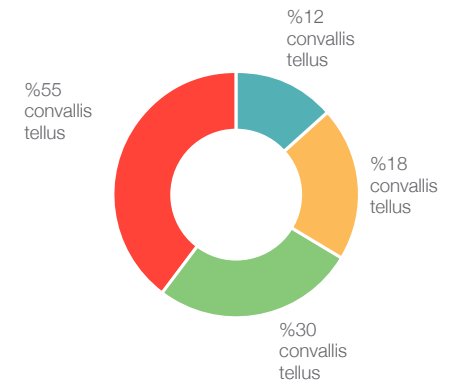
Quisque efficitur pulvinar



Quisque efficitur pulvinar



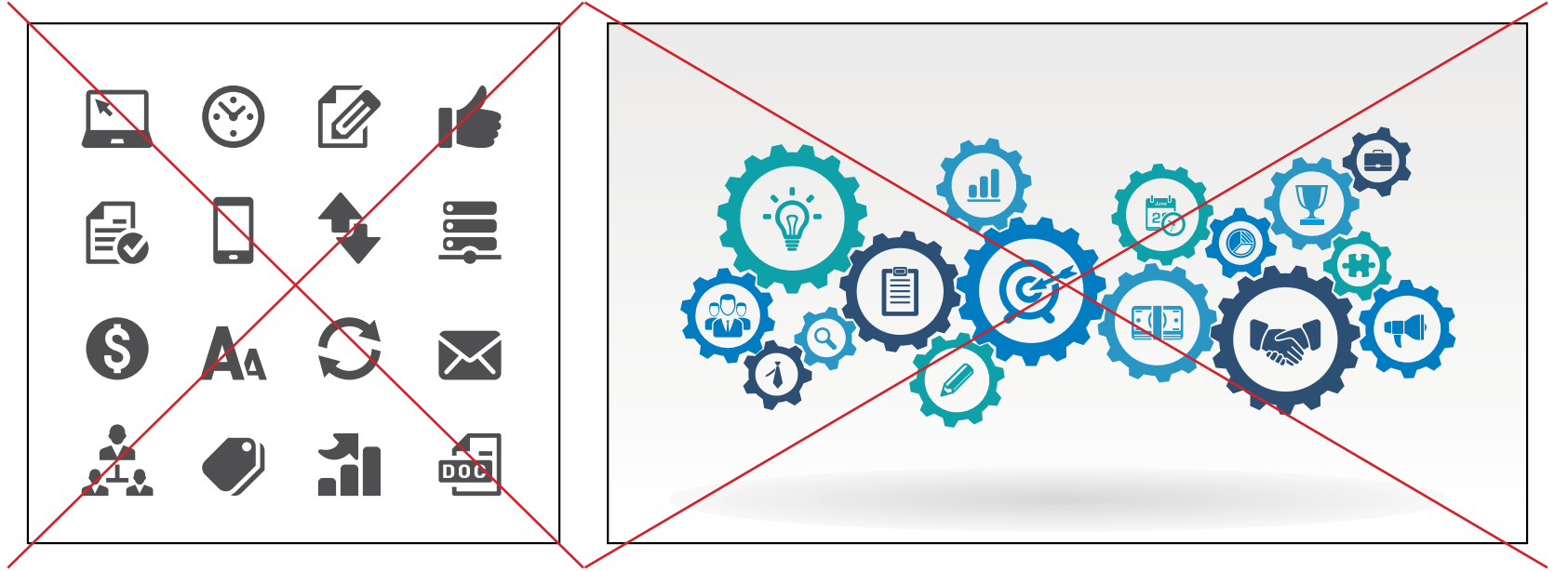
Quisque efficitur pulvinar





İkon

Koç Holding ve iştirak faaliyet raporlarında ikon kullanılmaz.



Fotoğraf Yaklaşımı

Koç Holding ve iştiraklerinin faaliyet raporlarında kullanılacak olan fotoğrafların, ortak bir stile ve ses tonuna sahip olmasına özen gösterilir. Bu doğrultuda, fotoğraf çekimi ve stok görsel seçiminde aşağıdaki temel başlıklar göz önünde bulundurulur.

Görsellerde grup kompozisyonları tercih edilir:

İnsana yer veren fotoğraflarda tek başına kişiler yerine küçük veya büyük grupların kullanılması tercih edilir.

Fotoğrafçı bir gözlemcidir: Raporlarda yer verilen kişi ve mekan görselleri doğal olmalıdır. Fotoğraflar, poz verilmiş (kurgu) intibas uyandırmamalıdır. Çekimlerde, fotoğrafçı adeta hayatı uzaktan gözleyen ve enstaneler çeken gözlemci olarak hareket etmelidir.

Renk tonları: Fotoğrafların doğal renklere sahip olmasına dikkat edilir. Yumuşak tonlarda ve doğal ışık kullanımı tercih edilir.

Fotoğrafların rötuşlanması: Fotoğraflarda belli ölçüde rötuş yapılabilir. Rötuşun temel hedefi, Koç markası ile ilgisi olmayan unsurların görsellerden silinmesi veya belirgin kusurların giderilmesidir. Bunun dışında fotoğrafta yapaylık algısı yaratacak rötuşlardan kaçınılır.

Çekim lokasyonu: Mümkün olan tüm durumlarda fotoğraf çekimleri Koç Grubu lokasyonlarında yapılmalıdır (hizmet binaları, fabrikalar, tesisler vb).

Klişe stok görsellerden kaçınılır: Doğal olmayan, temayı tasvirten uzak, klişe stok görsellerin kullanılmasına dikkat edilir.

Fotoğraf Yaklaşımı

İkili ya da çoklu gruplar ve çeşitlilik



Fotoğrafçı hayatı gözlüyor



Doğal, poz olmayan kareler



Etkileyici doğal ışıklandırma



Doğal renkler



Hareketli ve enerjik



İyimser ve pozitif yüz ifadeleri

• • Ürün ve Çalışan Görselleri

Faaliyet raporunda yer alacak ürün ve çalışan görselleri, Koç Holding veya ilgili iştirak şirketinin kurum kimliğini yansıtacak şekilde güçlü ve odaklanmış bir yapıda olmalıdır.

Görsellerin yalın olmasına özen gösterilmeli, ürünün hayata kattığı değer vurgulanmalıdır.

Kompozisyonlar, görsel ile verilmek istenen mesaja odaklanmalıdır.

Görsellerin, derinlik ve perspektif içermesine dikkat edilmelidir.

Görseller uygun bir şekilde kadrajlanmalıdır.

Klişe kullanımlardan kaçınan fotoğraflar tercih edilmelidir. Kolajlar, dijital ortamda müdahale edilmiş fonlar veya sıradan tasarım unsurları görsel arka planı olarak kullanılmamalıdır.

Görseller, ters veya yanlış ışık kullanımından kaynaklı karanlık veya çok aydınlık olmamalıdır.

Ürün ve Çalışan Görselleri



Stok Görseller

Koç Holding ve iştirak faaliyet raporlarında, ürün, tesis ve çalışanları temsilen stok görsel kullanılmaz.

Bunların dışındaki stok görsel kullanımlarında,

- Net bir mesaja sahip,
- Yaratıcı ve orijinal,
- Klişe ve rapor kalitesini zedeleyecek mahiyette olmayan

görseller tercih edilmelidir.



Font

Koç Holding faaliyet raporunda kurumsal font olan Helvetica font ailesi kullanılır. Herhangi başka bir font kullanılmaz.

Helvetica Light

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZW
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyzw
0123456789

Helvetica Regular

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZW
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyzw
0123456789

Helvetica Medium

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZW
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyzw
0123456789

Helvetica Bold

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZW
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyzw
0123456789

Helvetica Light Italic

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZW
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyzw
0123456789

Helvetica Regular Italic

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZW
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyzw
0123456789

Helvetica Medium Italic

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZW
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyzw
0123456789

Helvetica Bold Italic

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZW
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyzw
0123456789

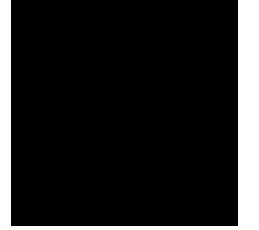
Renk Paleti

Koç Holding faaliyet raporu tasarımında aşağıdaki renk paleti kullanılır. Belirtilen renk paleti dışında renk kullanılmaz.

Pantone Warm Red



Black



Pantone Cool Gray 8



Pantone Cool Gray 10



Pantone 871



Pantone 877



Renk Paleti

İhtiyaca göre, destek renkler kullanılabilir.

C=0 M=30 Y=75 K=0



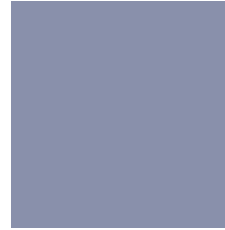
C=45 M=55 Y=55 K=15



C=50 M=0 Y=70 K=0



C=50 M=40 Y=20 K=0



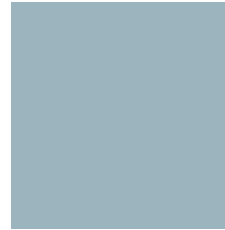
C=65 M=10 Y=30 K=0



C=0 M=60 Y=60 K=0



C=40 M=20 Y=20 K=0



C=35 M=25 Y=70 K=0



C=60 M=0 Y=0 K=15



● İştirak Şirketleri Raporlarında Renk ve Font Kullanımı

İştirak şirketlerinin faaliyet raporlarında, şirket kurumsal kimliklerinde belirlenmiş bulunan

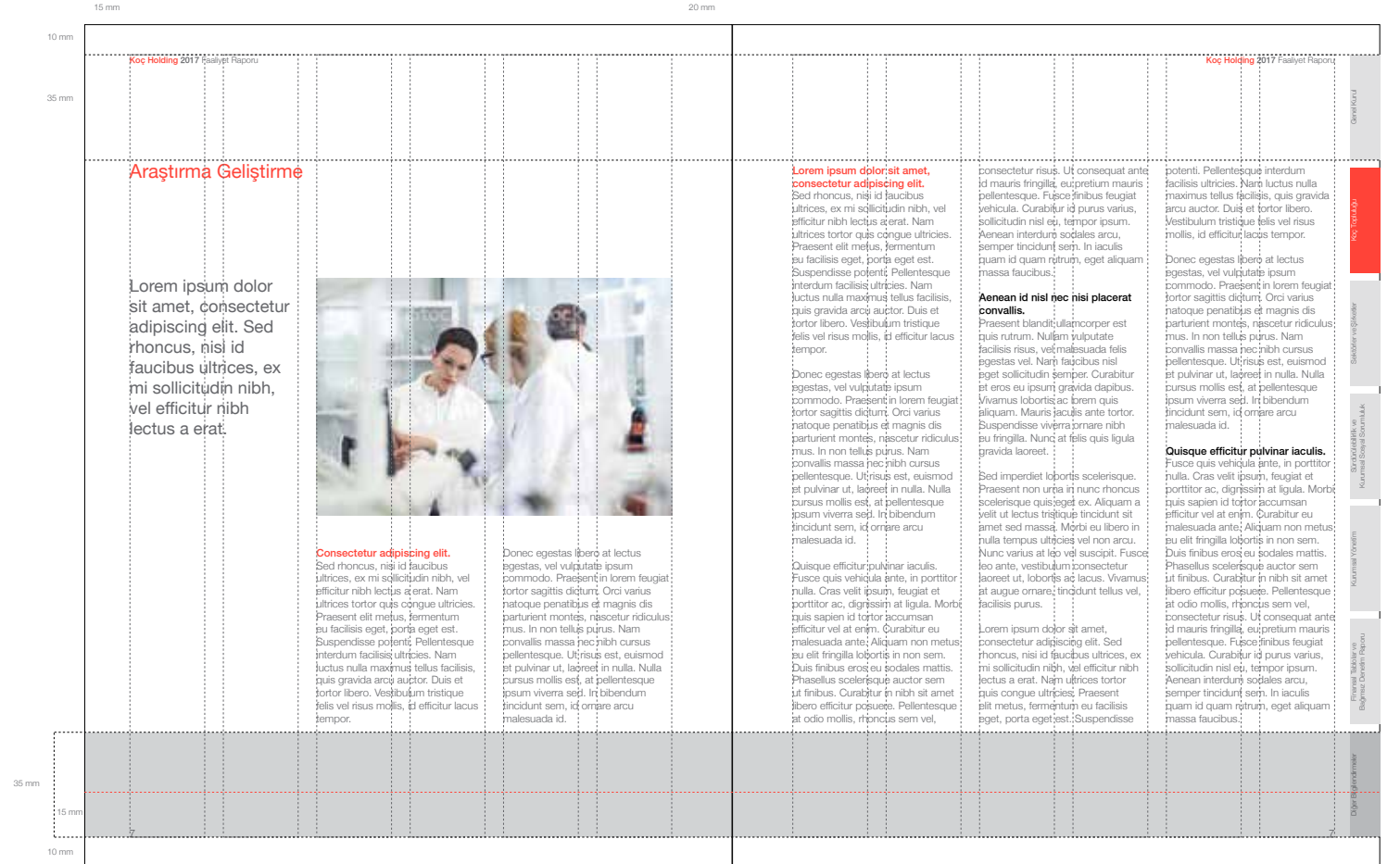
- renkler (ana ve destek renkler)
 - fontlar
- kullanılır.

Grid Sistemi ve Sayfa Yapısı

Koç Holding ve iştiraklerinin faaliyet raporlarının iç sayfa tasarımları gridlerden oluşur.

Metin alanlarının, spot cümlelerin, grafiklerin, tabloların ve görsellerin yerleşiminde bu gridlere uygun tasarım çözümleri oluşturulur.

Sayfa yapısının alt tarafında yer alan gri alan, grid sistemi içinde sayfanın alt marjını (sınırını) ifade eder. Bu marj 35 mm'dir. İhtiyaca göre ve sayfanın içerik yoğunluğuna göre, bu alan 15 mm'ye kadar düşürülebilir.



Grid Sistemi ve Sayfa Yapısı

Metin alanları, grid sistemi sınırları içinde kalmak koşuluyla, üç veya iki sütun seçeneklerinden biri tercih edilerek yapılandırılır.

Raporun farklı bölümlerinde ise tek sütun uygulamasına gidilebilir. Örnek: Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu, Bağımsız Denetim Raporu, Bilgilendirme Dokümanı vb.

1- Üç Sütun Yazı Alanı

15 mm					20 mm															
10 mm									KÖY HOLDİNG 2017 FAALİYET RAPORU											
35 mm									Genelkurul											
	Araştırma Geliştirme								KÖY HOLDİNG 2017 FAALİYET RAPORU											
	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed rhoncus, nisi id faucibus ultrices, ex mi sollicitudin nibh, vel efficitur nibh lectus a erat. Nam ultrices tortor quis congue ultrices. Praesent elit metus, fermentum eu facilisis eget, porta eget est. Suspendisse potenti. Pellentesque interdum facilisis ultrices. Nam luctus nulla maximus tellus facilisis, quis gravida arcu auctor. Duis et tortor libero. Vestibulum tristique felis vel risus mollis, id efficitur lacus tempor.						Aenean id nisl nec nisi placerat convallis. Praesent blandit ullamcorper est quis rutrum. Nullam vulpate facilisis risus, vel malesuada felis egestas vel. Nisi faucibus nisi eget sollicitudin semper. Curabitur et eros eu ipsum gravida dapibus. Vivamus lobortis ac lorem quis aliquam. Mauris iaculis ante tortor. Suspendisse viverra ornare nibh vulpate. Nunç at felis quis ligula gravida laoreet.				Donec egestas libero at lectus egestas, vel vulpate ipsum commodo. Praesent in lorem feugiat tortor sagittis dictum. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. In non tellus purus. Nam convallis massa nec nibh cursus pellentesque. Ultrices est, euismod et pulvinar ut, laoreet in nulla. Nulla cursus mollis est, at pellentesque ipsum viverra sed. In bibendum tincidunt sem, id ornare arcu malesuada id.		Quisque efficitur pulvinar iaculis. Fusce quis vehicula ante, in porttitor nulla. Cras velit ipsum, feugiat et porttitor ac, dignissim at ligula. Morbi quis sapien id tortor accumsan efficitur vel at enim. Curabitur eu malesuada ante. Aliquam non metus eu elit fringilla lobortis in non sem. Duis finibus eros eu sodales mattis. Phasellus scelerisque auctor sem ut finibus. Curabitur in nibh sit amet libero efficitur posuere. Pellentesque at odio mollis, rhoncus sem vel, consectetur risus. Ut consequat ante id mauris fringilla, eu pretium mauris pellentesque. Fusce nibh feugiat vehicula. Curabitur id purus varius, sollicitudin nisl eu, tempor ipsum. Aenean interdum sodales arcu, semper tincidunt sem. In iaculis quam id quam rutrum, eget aliquam massa faucibus.		Donec egestas libero at lectus egestas, vel vulpate ipsum commodo. Praesent in lorem feugiat tortor sagittis dictum. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. In non tellus purus. Nam convallis massa nec nibh cursus pellentesque. Ultrices est, euismod et pulvinar ut, laoreet in nulla. Nulla cursus mollis est, at pellentesque ipsum viverra sed. In bibendum tincidunt sem, id ornare arcu malesuada id.		Quisque efficitur pulvinar iaculis. Fusce quis vehicula ante, in porttitor nulla. Cras velit ipsum, feugiat et porttitor ac, dignissim at ligula. Morbi quis sapien id tortor accumsan efficitur vel at enim. Curabitur eu malesuada ante. Aliquam non metus eu elit fringilla lobortis in non sem. Duis finibus eros eu sodales mattis. Phasellus scelerisque auctor sem ut finibus. Curabitur in nibh sit amet libero efficitur posuere. Pellentesque at odio mollis, rhoncus sem vel, consectetur risus. Ut consequat ante id mauris fringilla, eu pretium mauris pellentesque. Fusce nibh feugiat vehicula. Curabitur id purus varius, sollicitudin nisl eu, tempor ipsum. Aenean interdum sodales arcu, semper tincidunt sem. In iaculis quam id quam rutrum, eget aliquam massa faucibus.		KÖY HOLDİNG 2017 FAALİYET RAPORU	
	Consectetur adipiscing elit. Sed rhoncus, nisi id faucibus ultrices, ex mi sollicitudin nibh, vel efficitur nibh lectus a erat. Nam ultrices tortor quis congue ultrices. Praesent elit metus, fermentum eu facilisis eget, porta eget est. Suspendisse potenti. Pellentesque interdum facilisis ultrices. Nam luctus nulla maximus tellus facilisis, quis gravida arcu auctor. Duis et tortor libero. Vestibulum tristique felis vel risus mollis, id efficitur lacus tempor.				Donec egestas libero at lectus egestas, vel vulpate ipsum commodo. Praesent in lorem feugiat tortor sagittis dictum. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. In non tellus purus. Nam convallis massa nec nibh cursus pellentesque. Ultrices est, euismod et pulvinar ut, laoreet in nulla. Nulla cursus mollis est, at pellentesque ipsum viverra sed. In bibendum tincidunt sem, id ornare arcu malesuada id.		Aenean id nisl nec nisi placerat convallis. Praesent blandit ullamcorper est quis rutrum. Nullam vulpate facilisis risus, vel malesuada felis egestas vel. Nisi faucibus nisi eget sollicitudin semper. Curabitur et eros eu ipsum gravida dapibus. Vivamus lobortis ac lorem quis aliquam. Mauris iaculis ante tortor. Suspendisse viverra ornare nibh vulpate. Nunç at felis quis ligula gravida laoreet.				KÖY HOLDİNG 2017 FAALİYET RAPORU									
	Consectetur adipiscing elit. Sed rhoncus, nisi id faucibus ultrices, ex mi sollicitudin nibh, vel efficitur nibh lectus a erat. Nam ultrices tortor quis congue ultrices. Praesent elit metus, fermentum eu facilisis eget, porta eget est. Suspendisse potenti. Pellentesque interdum facilisis ultrices. Nam luctus nulla maximus tellus facilisis, quis gravida arcu auctor. Duis et tortor libero. Vestibulum tristique felis vel risus mollis, id efficitur lacus tempor.				Donec egestas libero at lectus egestas, vel vulpate ipsum commodo. Praesent in lorem feugiat tortor sagittis dictum. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. In non tellus purus. Nam convallis massa nec nibh cursus pellentesque. Ultrices est, euismod et pulvinar ut, laoreet in nulla. Nulla cursus mollis est, at pellentesque ipsum viverra sed. In bibendum tincidunt sem, id ornare arcu malesuada id.		Aenean id nisl nec nisi placerat convallis. Praesent blandit ullamcorper est quis rutrum. Nullam vulpate facilisis risus, vel malesuada felis egestas vel. Nisi faucibus nisi eget sollicitudin semper. Curabitur et eros eu ipsum gravida dapibus. Vivamus lobortis ac lorem quis aliquam. Mauris iaculis ante tortor. Suspendisse viverra ornare nibh vulpate. Nunç at felis quis ligula gravida laoreet.				KÖY HOLDİNG 2017 FAALİYET RAPORU									
35 mm									Kurumsal Yönetim											
									Kurumsal Sosyal Sorumluluk											
									Kurumsal Denetim Raporu											
									Dijital Gelişmeler											
10 mm									KÖY HOLDİNG 2017 FAALİYET RAPORU											

15 mm	20 mm		
35 mm			
10 mm			
35 mm			
10 mm			
35 mm			
10 mm			

Araştırma Geliştirme

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed rhoncus, nisi id faucibus ultrices, ex mi sollicitudin nibh, vel efficitur nibh lectus a erat.

Consectetur adipiscing elit. Sed rhoncus, nisi id faucibus ultrices, ex mi sollicitudin nibh, vel efficitur nibh lectus a erat. Nam ultrices tortor quis congue ultrices, Praesent elit metus, fermentum eu facilisis eget, porta eget est. Suspendisse potenti. Pellentesque interdum facilisis ultrices. Nam luctus nulla maximus tellus facilisis, quis gravida arcu auctor. Duis et tortor libero. Vestibulum tristique felis vel risus mollis, id efficitur lacus tempus.

Donec egestas libero at lectus egestas, vel vulputate ipsum commodi. Praesent in lorem feugiat tortor sagittis dictum. Cruci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. In non tellus purus. Nari convalis massa nec nibh cursus pellentesque. Ultrixus est, euismod et pulvinar ut, laoreet in nulla. Nulla cursus mollis est, at pellentesque ipsum viverra sed. In bibendum tincidunt sem, id ornare arcu malesuada id.

tellus purus. Nari convalis massa nec nibh cursus pellentesque. Ultrixus est, euismod et pulvinar ut, laoreet in nulla. Nulla cursus mollis est, at pellentesque ipsum viverra sed. In bibendum tincidunt sem, id ornare arcu malesuada id.

Quisque efficitur pulvinar iaculis. Fusce quis vehicula ante, in porttitor nulla. Cras velit ipsum, feugiat et porttitor ac, dignissim at ligula. Morbi quis sapien id tortor accumsan efficitur vel at enim. Curabitur eu malesuada ante. Aliquam non metus eu elit fringilla lobortis in non sem. Duis finibus erds eu sodales mattis. Phasellus scelerisque auctor sem ut finibus. Curabitur in nibh sit amet libero efficitur posuere. Pellentesque at odio mollis, rhoncus sem vel, consectetur risus. Ut consequat ante id mauris fringilla, eu pretium mauris pellentesque. Fusce finibus feugiat vehicula. Curabitur id purus varius, sollicitudin nisi eu, tempus ipsum. Aenean interdum sodales arcu, semper tincidunt sem. In iaculis quam id quam rutrum, eget aliquam massa faucibus.

Aenean id nisi nec nisi placerat convalis. Praesent blandit nulla neque est quis rutrum. Nullam vulputate facilisis risus, vel malesuada felis egestas vel. Nam faucibus nisi eget sollicitudin semper. Curabitur et eros eu ipsum gravida dapibus. Vivamus lobortis ac lorem quis aliquam. Mauris iaculis ante tortor. Suspendisse viverra ornare nibh eu fringilla. Nunc at felis quis ligula gravida laoreet.

İnceleme ve Değerlendirme

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed rhoncus, nisi id faucibus ultrices, ex mi sollicitudin nibh, vel efficitur nibh lectus a erat. Nam ultrices tortor quis congue ultrices, Praesent elit metus, fermentum eu facilisis eget, porta eget est. Suspendisse potenti. Pellentesque interdum facilisis ultrices. Nam luctus nulla maximus tellus facilisis, quis gravida arcu auctor. Duis et tortor libero. Vestibulum tristique felis vel risus mollis, id efficitur lacus tempus.

Donec egestas libero at lectus egestas, vel vulputate ipsum commodi. Praesent in lorem feugiat tortor sagittis dictum. Cruci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. In non tellus purus. Nari convalis massa nec nibh cursus pellentesque. Ultrixus est, euismod et pulvinar ut, laoreet in nulla. Nulla cursus mollis est, at pellentesque ipsum viverra sed. In bibendum tincidunt sem, id ornare arcu malesuada id.

Quisque efficitur pulvinar iaculis. Fusce quis vehicula ante, in porttitor nulla. Cras velit ipsum, feugiat et porttitor ac, dignissim at ligula. Morbi quis sapien id tortor accumsan efficitur vel at enim. Curabitur eu malesuada ante. Aliquam non metus eu elit fringilla lobortis in non sem. Duis finibus erds eu sodales mattis. Phasellus scelerisque auctor sem ut finibus. Curabitur in nibh sit amet libero efficitur posuere. Pellentesque at odio mollis, rhoncus sem vel, consectetur risus. Ut consequat ante id mauris fringilla, eu pretium mauris pellentesque. Fusce finibus feugiat vehicula. Curabitur id purus varius, sollicitudin nisi eu, tempus ipsum. Aenean interdum sodales arcu, semper tincidunt sem. In iaculis quam id quam rutrum, eget aliquam massa faucibus.

Donec egestas libero at lectus egestas, vel vulputate ipsum commodi. Praesent in lorem feugiat tortor sagittis dictum. Cruci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. In non tellus purus. Nari convalis massa nec nibh cursus pellentesque. Ultrixus est, euismod et pulvinar ut, laoreet in nulla. Nulla cursus mollis est, at pellentesque ipsum viverra sed. In bibendum tincidunt sem, id ornare arcu malesuada id.

Quisque efficitur pulvinar iaculis. Fusce quis vehicula ante, in porttitor nulla. Cras velit ipsum, feugiat et porttitor ac, dignissim at ligula. Morbi quis sapien id tortor accumsan efficitur vel at enim. Curabitur eu malesuada ante. Aliquam non metus eu elit fringilla lobortis in non sem. Duis finibus erds eu sodales mattis. Phasellus scelerisque auctor sem ut finibus. Curabitur in nibh sit amet libero efficitur posuere. Pellentesque at odio mollis, rhoncus sem vel, consectetur risus. Ut consequat ante id mauris fringilla, eu pretium mauris pellentesque. Fusce finibus feugiat vehicula. Curabitur id purus varius, sollicitudin nisi eu, tempus ipsum. Aenean interdum sodales arcu, semper tincidunt sem. In iaculis quam id quam rutrum, eget aliquam massa faucibus.

Sed imperdiet lobortis scelerisque. Praesent non urna in nunc rhoncus scelerisque quis eget ex. Aliquam a velit ut lectus tristique tincidunt sit amet sed massa. Morbi eu libero in nulla tempus ultrices vel non arcu. Nunc varius at leo vel suscipit. Fusce leo ante, vestibulum consectetur laoreet ut, lobortis ac lacus. Vivamus at augue ornare, tincidunt tellus vel, facilisis purus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed rhoncus, nisi id faucibus ultrices, ex mi sollicitudin nibh, vel efficitur nibh lectus a erat. Nam ultrices tortor quis congue ultrices, Praesent elit metus, fermentum eu facilisis eget, porta eget est. Suspendisse potenti. Pellentesque interdum facilisis ultrices. Nam luctus nulla maximus tellus facilisis, quis gravida arcu auctor. Duis et tortor libero. Vestibulum tristique felis vel risus mollis, id efficitur lacus tempus.

Donec egestas libero at lectus egestas, vel vulputate ipsum commodi. Praesent in lorem feugiat tortor sagittis dictum. Cruci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. In non tellus purus. Nari convalis massa nec nibh cursus pellentesque. Ultrixus est, euismod et pulvinar ut, laoreet in nulla. Nulla cursus mollis est, at pellentesque ipsum viverra sed. In bibendum tincidunt sem, id ornare arcu malesuada id.

Quisque efficitur pulvinar iaculis. Fusce quis vehicula ante, in porttitor nulla. Cras velit ipsum, feugiat et porttitor ac, dignissim at ligula. Morbi quis sapien id tortor accumsan efficitur vel at enim. Curabitur eu malesuada ante. Aliquam non metus eu elit fringilla lobortis in non sem. Duis finibus erds eu sodales mattis. Phasellus scelerisque auctor sem ut finibus. Curabitur in nibh sit amet libero efficitur posuere. Pellentesque at odio mollis, rhoncus sem vel, consectetur risus. Ut consequat ante id mauris fringilla, eu pretium mauris pellentesque. Fusce finibus feugiat vehicula. Curabitur id purus varius, sollicitudin nisi eu, tempus ipsum. Aenean interdum sodales arcu, semper tincidunt sem. In iaculis quam id quam rutrum, eget aliquam massa faucibus.

Genel Kurul

Yürürlük Kurul

Salon ve İşler

Kurumsal İletişim

Kurumsal İletişim

İçişleri Dairesi Başkanlığı

Dijital Bilgi Sistemler

Koç Holding ve İştirakleri Faaliyet Raporlaması Standartları

38

Navigasyon

Faaliyet raporlarının ana bölümlerine erişimi kolaylaştırmak adına navigasyon çubuğu kullanılmalıdır.

Navigasyon çubuğu örneği çizimde gösterilmiştir. Tasarıma göre sol veya sağ sayfada (dikey veya yatay olarak) yer alabilir.

Navigasyon çubuğunun alt kırılımları, rapor içeriğinin bölümlenmesine göre belirlenir.

15 mm	20 mm
<p>15 mm</p> <p>35 mm</p> <p>10 mm</p> <p>15 mm</p> <p>35 mm</p> <p>10 mm</p> <p>15 mm</p> <p>35 mm</p> <p>10 mm</p>	<p>20 mm</p> <p>35 mm</p> <p>10 mm</p> <p>20 mm</p> <p>35 mm</p> <p>10 mm</p> <p>20 mm</p> <p>35 mm</p> <p>10 mm</p>

Araştırma Geliştirme

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed rhoncus, nisi id faucibus ultrices, ex mi sollicitudin nibh, vel efficitur nibh lectus a erat.

Consectetur adipiscing elit.

Sed rhoncus, nisi id faucibus ultrices, ex mi sollicitudin nibh, vel efficitur nibh lectus a erat. Nam ultrices tortor quis congue ultrices, Praesent elit mi quis, fermentum eu facilisis eget, porta eget est. Suspendisse potenti. Pellentesque interdum facilisis ultrices. Nam luctus nulla maximus tellus facilisis, quis gravida arcu auctor. Duis et tortor libero. Vestibulum tristique felis vel risus mollis, id efficitur lacus tempus.

Donec egestas libero at lectus egestas, vel vulputate ipsum commodi, Praesent in lorem feugiat tortor sagittis dictum. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. In non

tellus purus. Nam conwallis massa nec nibh cursus pellentesque. Ut risus est, euismod eu pulvinar ut, laoreet in nulla. Nulla cursus mollis est, at pellentesque ipsum viverra sed. In bibendum tincidunt sem, id ornare arcu malesuada id.

Quisque efficitur pulvinar iaculis. Fusce quis vehicula ante, in porttitor nulla. Cras velit ipsum, feugiat et porttitor ac, dignissim at ligula. Morbi quis sapien id tortor accumsan efficitur vel at enim. Curabitur eu malesuada ante. Aliquam non metus eu elit fringilla lobortis in non sem. Duis finibus orci eu sodales mattis. Phasellus scelerisque auctor sem ut finibus. Curabitur in nibh sit amet libero efficitur posuere. Pellentesque at odio mollis, rhoncus sem vel, consectetur risus. Ut consequat ante id mauris fringilla, eu pretium mauris pellentesque. Fusce finibus feugiat vehicula. Curabitur id purus varius, sollicitudin nisi eu, tempus ipsum. Aenean interdum sodales arcu, semper tincidunt sem. In iaculis quam id quam rutrum, eget aliquam massa faucibus.

Research Development

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed rhoncus, nisi id faucibus ultrices, ex mi sollicitudin nibh, vel efficitur nibh lectus a erat. Nam ultrices tortor quis congue ultrices, Praesent elit mi quis, fermentum eu facilisis eget, porta eget est. Suspendisse potenti. Pellentesque interdum facilisis ultrices. Nam luctus nulla maximus tellus facilisis, quis gravida arcu auctor. Duis et tortor libero. Vestibulum tristique felis vel risus mollis, id efficitur lacus tempus.

Donec egestas libero at lectus egestas, vel vulputate ipsum commodi, Praesent in lorem feugiat tortor sagittis dictum. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. In non tellus purus. Nam conwallis massa nec nibh cursus pellentesque. Ut risus est, euismod eu pulvinar ut, laoreet in nulla. Nulla cursus mollis est, at pellentesque ipsum viverra sed. In bibendum tincidunt sem, id ornare arcu malesuada id.

Quisque efficitur pulvinar iaculis. Fusce quis vehicula ante, in porttitor nulla. Cras velit ipsum, feugiat et porttitor ac, dignissim at ligula. Morbi quis sapien id tortor accumsan efficitur vel at enim. Curabitur eu malesuada ante. Aliquam non metus eu elit fringilla lobortis in non sem. Duis finibus orci eu sodales mattis. Phasellus scelerisque auctor sem ut finibus. Curabitur in nibh sit amet libero efficitur posuere. Pellentesque at odio mollis, rhoncus sem vel, consectetur risus. Ut consequat ante id mauris fringilla, eu pretium mauris pellentesque. Fusce finibus feugiat vehicula. Curabitur id purus varius, sollicitudin nisi eu, tempus ipsum. Aenean interdum sodales arcu, semper tincidunt sem. In iaculis quam id quam rutrum, eget aliquam massa faucibus.

Aenean id nisi nec nisi placerat conwallis. Praesent blandit ullamcorper est quis rutrum. Nullam vulputate facilisis risus, vel malesuada felis egestas vel. Nam faucibus nisi eget sollicitudin semper. Curabitur sit eros eu ipsum gravida dapibus. Vivamus lobortis ac lorem quis aliquam. Mauris iaculis ante tortor. Suspendisse viverra ornare nibh eu fringilla. Nunc at felis quis ligula gravida laoreet.

Sed imperdiet lobortis scelerisque. Praesent non urna in nunc rhoncus scelerisque quis eget ex. Aliquam a velit ut lectus tristique tincidunt sit amet sed massa. Morbi eu libero in nulla tempus ultrices vel non arcu. Nunc varius at leo vel suscipit. Fusce leo ante, vestibulum consectetur laoreet ut, lobortis ac lacus. Vivamus at augue ornare, tincidunt tellus vel, facilisis purus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed rhoncus, nisi id faucibus ultrices, ex mi sollicitudin nibh, vel efficitur nibh lectus a erat. Nam ultrices tortor quis congue ultrices, Praesent elit mi quis, fermentum eu facilisis eget, porta eget est. Suspendisse potenti. Pellentesque interdum facilisis ultrices. Nam luctus nulla maximus tellus facilisis, quis gravida arcu auctor. Duis et tortor libero. Vestibulum tristique felis vel risus mollis, id efficitur lacus tempus.

Donec egestas libero at lectus egestas, vel vulputate ipsum commodi, Praesent in lorem feugiat tortor sagittis dictum. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. In non tellus purus. Nam conwallis massa nec nibh cursus pellentesque. Ut risus est, euismod eu pulvinar ut, laoreet in nulla. Nulla cursus mollis est, at pellentesque ipsum viverra sed. In bibendum tincidunt sem, id ornare arcu malesuada id.

Quisque efficitur pulvinar iaculis. Fusce quis vehicula ante, in porttitor nulla. Cras velit ipsum, feugiat et porttitor ac, dignissim at ligula. Morbi quis sapien id tortor accumsan efficitur vel at enim. Curabitur eu malesuada ante. Aliquam non metus eu elit fringilla lobortis in non sem. Duis finibus orci eu sodales mattis. Phasellus scelerisque auctor sem ut finibus. Curabitur in nibh sit amet libero efficitur posuere. Pellentesque at odio mollis, rhoncus sem vel, consectetur risus. Ut consequat ante id mauris fringilla, eu pretium mauris pellentesque. Fusce finibus feugiat vehicula. Curabitur id purus varius, sollicitudin nisi eu, tempus ipsum. Aenean interdum sodales arcu, semper tincidunt sem. In iaculis quam id quam rutrum, eget aliquam massa faucibus.

Navigasyon

Navigasyon çubuğunun alt kırılımları renk ile ayrıştırılabileceği gibi faaliyet raporunda kullanılan font ailesinin farklı elemanları kullanılarak da (Regular, Medium, Bold gibi) oluşturulabilir.

15 mm	20 mm
10 mm	10 mm
35 mm	35 mm
Koç Holding 2017 Faaliyet Raporu	Koç Holding 2017 Faaliyet Raporu
Araştırma Geliştirme	Araştırma Geliştirme
<p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed rhoncus, nisi id faucibus ultrices, ex mi sollicitudin nibh, vel efficitur nibh lectus a erat.</p>	<p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed rhoncus, nisi id faucibus ultrices, ex mi sollicitudin nibh, vel efficitur nibh lectus a erat.</p>
<p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed rhoncus, nisi id faucibus ultrices, ex mi sollicitudin nibh, vel efficitur nibh lectus a erat.</p>	<p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed rhoncus, nisi id faucibus ultrices, ex mi sollicitudin nibh, vel efficitur nibh lectus a erat.</p>
<p>...</p>	<p>...</p>
12	12

Kademeli Anlatım

Spotlar

Kademeli anlatım ögesi olarak spotlar, faaliyet raporu metninden alıntı yapılmak veya doğrudan yazılmak suretiyle oluşturulur.

Spotlar, mesajlarını kısa ve öz bir şekilde vermelidir.

Başlıklandırma sistemi

Faaliyet raporunun içeriğinin kolay takibi açısından ana ve alt başlıklar oluşturulur.

10 mm	15 mm	20 mm	10 mm
35 mm	Koç Holding 2017 Faaliyet Raporu	Koç Holding 2017 Faaliyet Raporu	Genel Yönetim
Araştırma Geliştirme		+%2,4 Özsermaye Kârlılığı	Araştırma Geliştirme
10 mm	10 mm	10 mm	10 mm
35 mm	10 mm	10 mm	35 mm
10 mm	10 mm	10 mm	10 mm

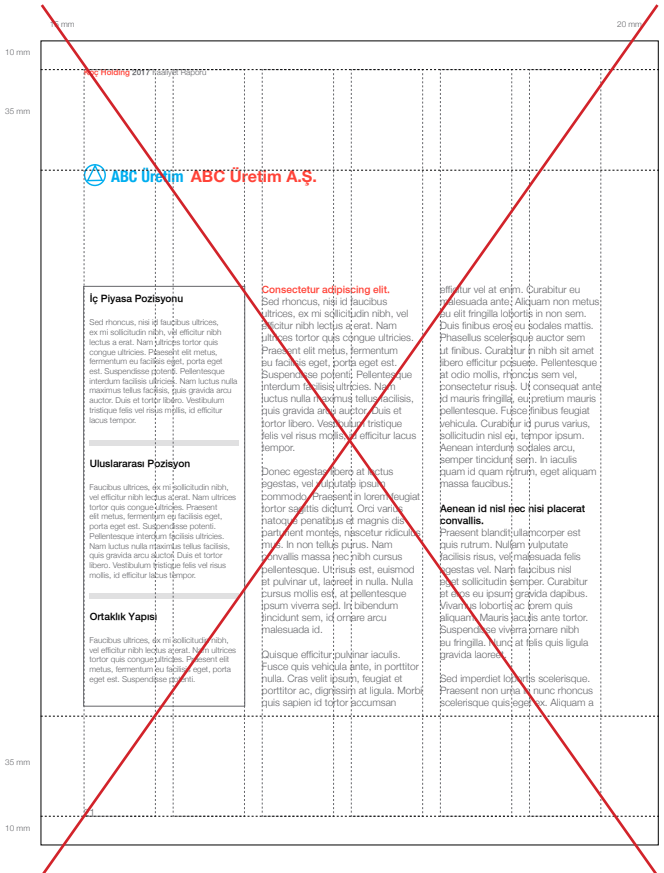
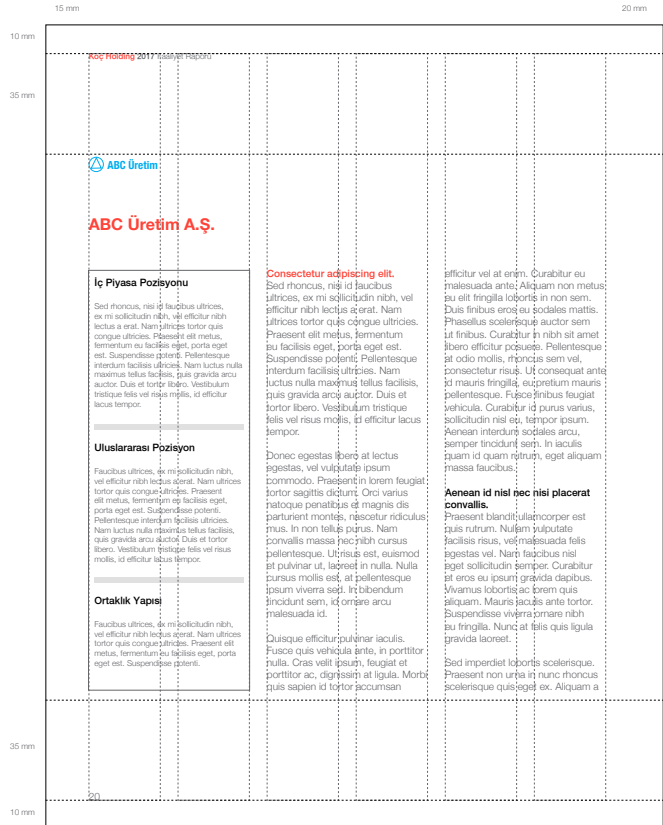
10 mm	15 mm	20 mm	10 mm
35 mm	Koç Holding 2017 Faaliyet Raporu	Koç Holding 2017 Faaliyet Raporu	Genel Yönetim
Araştırma Geliştirme			Araştırma Geliştirme
10 mm	10 mm	10 mm	10 mm
35 mm	10 mm	10 mm	35 mm
10 mm	10 mm	10 mm	10 mm

Çok uzun spot

“Sektörler ve Şirketler” bölümü

Koç Holding faaliyet raporunun “Sektörler ve Şirketler” bölümünde iştirak logotaypları kullanılması durumunda

- Logotayp ve başlık olarak şirket unvanlarının isim tekrarı yaratmayacak şekilde belli bir mesafede ve birbiri ile yarışmayacak bir şekilde yerleşimine özen gösterilir.
- Devam sayfalarında şirket logotaypı tekrar kullanılmaz.



Metin Alanları

Koç Holding ve iştiraklerinin faaliyet raporlarının metin alanlarında sola yaslı uygulama yapılır. Türkçe dilinin sona ekli (suffixed) yapısı nedeni ile iki yana yaslı uygulama tercih edilmez.

Belirsizliklerin ve çalkantıların arttığı 2016 yılında da, Topluluk olarak kararlılıkla ve cesaretle yeni yatırımlar yapmaya, istikrarlı büyümeye ve rekabet gücümüzü artırmaya devam ettik. Yönetim kalitemize ve risk yönetim sistemlerimize özel önem vermeyi sürdürdük. Finansal yapımızı güçlü tuttuk. Topluluğumuzu geleceğe taşıyacak insan kaynağımızı, güçlü liderleri ve kurumsal yetkinliklerimizi geliştirmeye devam ettik. Hassasiyetle yönettiğimiz tüm bu unsurların olumlu etkilerini, finansal neticelerimizde, paydaş ilişkilerimizde, yarattığımız hissedar değerinde ve yükselen itibarımızda görmekten gurur duyuyoruz. Topluluğumuz açısından 2016 yılının farklı bir anlam ve önemi vardı.

~~Belirsizliklerin ve çalkantıların arttığı 2016 yılında da, Topluluk olarak kararlılıkla ve cesaretle yeni yatırımlar yapmaya, istikrarlı büyümeye ve rekabet gücümüzü artırmaya devam ettik. Yönetim kalitemize ve risk yönetim sistemlerimize özel önem vermeyi sürdürdük. Finansal yapımızı güçlü tuttuk. Topluluğumuzu geleceğe taşıyacak insan kaynağımızı, güçlü liderleri ve kurumsal yetkinliklerimizi geliştirmeye devam ettik. Hassasiyetle yönettiğimiz tüm bu unsurların olumlu etkilerini, finansal neticelerimizde, paydaş ilişkilerimizde, yarattığımız hissedar değerinde ve yükselen itibarımızda görmekten gurur duyuyoruz. Topluluğumuz açısından 2016 yılının farklı bir anlam ve önemi vardı.~~

Üslup/Tarz

Tasarım çözümü, faaliyet raporlamasının önemli bir temelidir. Ancak, içerik bir diğer deyişle sözel çözüm de en az görsellik kadar önem taşıyan bir unsurdur.

Görsel temayı ve sözel içeriği; ahenkli, tutarlı ve dengeli bir şekilde sunan bir faaliyet raporu, paydaşlarımızın gözünde başarılı olacak; marka değerimize katkıda bulunacaktır.

Tüm iletişim faaliyetlerimizde olduğu gibi, faaliyet raporlamasında da, içeriğe dair bazı püf noktalarının varlığına inanıyoruz. Aşağıda özetlenen noktalar, raporunuzun mesajını etkin ve doğru vermesine katkıda bulunacaktır.

Koç Holding ve iştirak şirketleri faaliyet raporlarının metinlerinde

- “Koç” markasına uygun bir üslup kullanılır.
- Okuyucuya net ve doğru bilgi verilir.
- Ağdalı bir anlatımdan ve abartılı ifadelerden kaçınılır.
- Çok uzun cümleler yerine kolay okumayı hedefleyen, doğru kurgulanmış kısa cümleler tercih edilir.
- Şirkete ait olmayan dış verilerin kaynağı belirtilir (Örnek: TCMB, TÜİK vb.)
- Okuyucuyu yanlış yönlendirecek, dayanağı olmayan bilgilere veya hedeflere yer verilmez.

Üslup/Tarz

Koç Holding ve iştiraklerinin faaliyet raporlarının metinlerinde fiiller bildirme eki ile oluşturulur.

Koç Holding hissesi istikrarlı performansını 2016 yılında da sürdürmüştür.

~~Koç Holding hissesi istikrarlı performansını 2016 yılında da sürdürdü.~~

Buna karşın Yönetici Mesajlarında mesajın vurgusunu güçlendirmek üzere ya da mesaj sahibinin tercihinine bağlı olarak farklı kullanımlar olabilir.

Koç Holding olarak istikrarlı performansımızı sürdürüyoruz.

Cümlelerde anlamı bozmamak kaydıyla edilgen yerine etken fiil çatısı tercih edilir ve “sahiplenici” bir tarz oluşturulur.

Koç Holding 2016 yılında önemli başarılarla imza atmıştır.

~~2016 yılında önemli başarılarla imza atılmıştır.~~

Yazım Kuralları

Koç Holding ve iştiraklerinin faaliyet raporlarında aşağıdaki yazım şekilleri uygulanır.

Bu Kurumsal Kimlik Standartları'nda belirtilenlerin dışındaki durumlar için Türk Dil Kurumu Yazım Kılavuzu ve Kuralları geçerlidir.

Rakamlar

Türkçe raporlarda tam rakamların yazımında binlik separatör olarak nokta, ondalık yazımlarda virgül kullanılır.

15.380 adet
16,9 milyon

~~15,380 adet
16.9 milyon~~

% işareti rakamdan önce ve boşluk verilmeden yazılır.

%15

~~15%
% 15~~

Para birimleri

10 milyon Türk lirası / Türk lirasının / TL / TL'yi
10 bin ABD doları / ABD dolarının
5 milyon euro / euronun

~~10 milyon Türk Lirası / Türk Lirası'nın / TL / TL'sini
10 bin ABD Doları / ABD Doları'nın
5 milyon Euro / Euro'nun / euro'nun / Avro~~

Yazım Kuralları

Metinlerde Koç Topluluğu'na atfen kısaca Topluluk ya da Koç Holding'e atfen Holding kullanımı yapılabilir. Bu durumlarda Topluluk ve Holding kelimelerinin ilk harfleri büyük yazılır. Aldıkları takılar kesme işareti ile ayrılmaz.

Uygulanacak standartların belirlenmesi amacıyla Topluluğa değer katacak ortak çalışmalar yapılmaktadır.

~~Uygulanacak standartların belirlenmesi amacıyla Topluluk'a değer katacak ortak çalışmalar yapılmaktadır.~~

Ancak özne olarak Koç Topluluğu ya da Koç Holding'in yerine geçmeyen durumlarda bu kelimeler küçük harfle yazılır.

Türkiye'nin en büyük holdinglerinden biri olan...

~~Türkiye'nin en büyük Holdinglerinden biri olan...~~

Yazım Kuralları

Koç Topluluğu şirketlerinin unvanları ve markalarının yazımında doğru yazım şekillerine dikkat edilir.

Koç Topluluğu
The Koç Group
Koç Group Companies
Tüpraş
Tofaş
TürkTraktör
Aygaz Doğal Gaz
KoçSistem
Yapı Kredi / Yapı Kredi Bankası
MiniCargo
Koç Finansman
(Şirket olarak kullanıldığında)

~~**Koç Grubu**
Koç Group
The Koç Group Companies
TÜPRAŞ
TOFAŞ
Türk Traktör
Aygaz Doğalgaz
Koç Sistem / Koçsistem
Yapı ve Kredi Bankası
Minicargo
Koçfinans~~

Yazım Kuralları

İngilizce raporlarda Amerikan/Uluslararası İngilizce yazım kuralları uygulanır.

organize
behavior
center

~~organise
behaviour
centre~~

Rakamlar

İngilizce raporlarda tam rakamların yazımında binlik separatör olarak virgül, ondalık yazımlarda nokta kullanılır.

15,380 tons
16.9 million

~~15.380 tons
16,9 million~~

% işareti rakamdan sonra ve boşluk verilmeden yazılır.

15%

~~%15
15 %~~

Para birimleri

USD 10 million
EUR 10 thousand
TL 5 million

~~US\$ 10 million, \$5 million, USD\$ 5 million
50 thousand euros
5 million TL, TRL 5 million, TRY 5 million~~

Tesis Görselleri

Faaliyet raporunda yer alacak tesis görselleri, Koç Holding veya ilgili iştirak şirketinin kurum kimliğini ve tesisin gücünü yansıtacak şekilde olmalıdır.

Kompozisyonlar, görsel ile verilmek istenen mesaja odaklanmalıdır.

Görsellerin, derinlik ve perspektif içermesine dikkat edilmelidir.

Görseller uygun bir şekilde kadrajlanmalıdır.

Klişe kullanımlardan kaçınan fotoğraflar tercih edilmelidir. Kolajlar, dijital ortamda müdahale edilmiş fonlar veya sıradan tasarım unsurları görsel arka planı olarak kullanılmamalıdır.

Görseller, ters veya yanlış ışık kullanımından kaynaklı karanlık veya çok aydınlık olmamalıdır.



Bağımsız Denetim Raporu

Koç Holding ve iştiraklerinin faaliyet raporlarının bağımsız denetim raporu bölümlerinin dizgilerinde, tablo çizgi, içerlek metin, kalın/ince font, italik, alt çizgi uygulamaları denetçinin verdiği dokümandaki sunuma sadık kalınarak uygulanır. Başlıklarda, çizgilerde vb raporun geneli ile uyumlu renklendirmeler yapılabilir.

Bağımsız denetim raporu orijinali

NOT 4- NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Kasa	41	28
Bankalar-vadeli	4.511.437	2.889.193
	4.586.911	2.934.703
<i>Vadeli mevduat faiz tahakkukları (-)</i>	<i>(9.206)</i>	<i>(4.005)</i>
Faiz tahakkukları hariç nakit ve nakit benzerleri	4.577.705	2.930.698

NOT 4- NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Kasa	41	28
Bankalar-vadeli	4.511.437	2.889.193
	4.586.911	2.934.703
<i>Vadeli mevduat faiz tahakkukları (-)</i>	<i>(9.206)</i>	<i>(4.005)</i>
Faiz tahakkukları hariç nakit ve nakit benzerleri	4.577.705	2.930.698

NOT 4- NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Kasa	41	28
Bankalar-vadeli	4.511.437	2.889.193
	4.586.911	2.934.703
<i>Vadeli mevduat faiz tahakkukları (-)</i>	<i>(9.206)</i>	<i>(4.005)</i>
Faiz tahakkukları hariç nakit ve nakit benzerleri	4.577.705	2.930.698

Bağımsız denetim raporu tasarım uygulaması

NOT 4- NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Kasa	41	28
Bankalar-vadeli	4.511.437	2.889.193
	4.586.911	2.934.703
<i>Vadeli mevduat faiz tahakkukları (-)</i>	<i>(9.206)</i>	<i>(4.005)</i>
Faiz tahakkukları hariç nakit ve nakit benzerleri	4.577.705	2.930.698

NOT 4- NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Kasa	41	28
Bankalar-vadeli	4.511.437	2.889.193
	4.586.911	2.934.703
<i>Vadeli mevduat faiz tahakkukları (-)</i>	<i>(9.206)</i>	<i>(4.005)</i>
Faiz tahakkukları hariç nakit ve nakit benzerleri	4.577.705	2.930.698

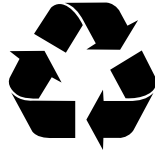
NOT 4- NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Kasa	41	28
Bankalar-vadeli	4.511.437	2.889.193
	4.586.911	2.934.703
<i>Vadeli mevduat faiz tahakkukları (-)</i>	<i>(9.206)</i>	<i>(4.005)</i>
Faiz tahakkukları hariç nakit ve nakit benzerleri	4.577.705	2.930.698

Kağıt Seçimi

Koç Holding ve iştirak faaliyet raporlarında, %100 geri dönüştürülmüş ve FSC sertifikalı kağıt kullanılır.

Üretim süreçlerinde çevre dostu teknolojilerin kullanımına özen gösterilir.



İletişim

Lütfen standartlarla ilgili her türlü ihtiyacınız ve sorunuz için bize ulaşınız.

Şeniz Akan
Kurumsal İletişim Müdürü
T: 216.531 03 84

Okyar Tuncel
Kurumsal Marka Koordinatörü
T: 216.531 03 91

Koç Holding
Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörlüğü
T: 216 531 0000