

KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

BRAND BOOK



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ



Ön Söz

Kurumlar da tıpkı insanlar gibi bir kimliğe sahiptir. Nasıl ki insanlar kimlikleriyle birbirlerinden ayırt ediliyorsa, kurumlar da kimlikleri sayesinde diğerlerinden ayırt edilebilir ve farklarını ortaya koyabilir.

Kurumsal kimlik; kurumun kim olduğunu, ne olduğunu, çevrenin ve dünyanın onu nasıl gördüğünü belirlemektedir. Kurumsal kimlik, kurum felsefesi, kurumsal davranış, kurumsal iletişim ve kurumsal tasarı gibi öğeleri içerir.

Kurumlar sahip oldukları kimlikler ile hedef kitlelerini olumlu ya da olumsuz yönde etkileme gücüne sahip olmakta, kimliklerinin gücü oranında zihinlerde yer edinebilmektedir.

Kurumsal kimliğin başarılı olması için, her alanda bir standart ile uygulanması gerekir. Böylece kurumun tanınması ve hedef kitlenin gözünde bir imaj oluşturması daha kolay olacaktır.

Kurumun kimliği, kurumun gerçekte ne olduğunu, kurumsal imaj ise kurumun nasıl olması gerektiğini ifade eder.

Kurum kimliğini meydana getiren tüm faaliyetlerin altında başarılı bir imaj oluşturma çabası

yatmaktadır. Görsel kimlik oluşturulması, imajı oluşturma yanında, o imajın sabit kalabilmesi açısından da oldukça önemlidir.

Başarılı bir imajın arkasında başarılı bir kurum kimliği vardır. Başarılı bir kurum kimliği de sadece iyi bir görsel tanıtım sayesinde değil, kurum felsefesi, kurumsal davranış, kurumsal tasarım ve kurumsal iletişimin bileşkesinden ve bu unsurların en doğru biçimde hedef kitleye aktarımından oluşmaktadır.

Kurum kimliğinin çevresiyle iletişimini sağlayan en önemli araç kurumun görsel kimliğidir. Görsel kimlik, kuruluşun kurumsal kimliğini tasarımlar ile görünür hâle getirir. Böylece, kurum içinde etkinlik ve bütünleşme, kurum dışında da etkili ve doğru bir imaj oluşturma mümkün olacaktır.

Birtakım stratejik hedeflere doğru zamanda, doğru yerde nasıl ulaşabileceğinin bir kılavuzu mahiyetinde olan kurumsal kimliğin taviz vermeden uygulanması oldukça elzem bir meseledir.



Logonun Öyküsü

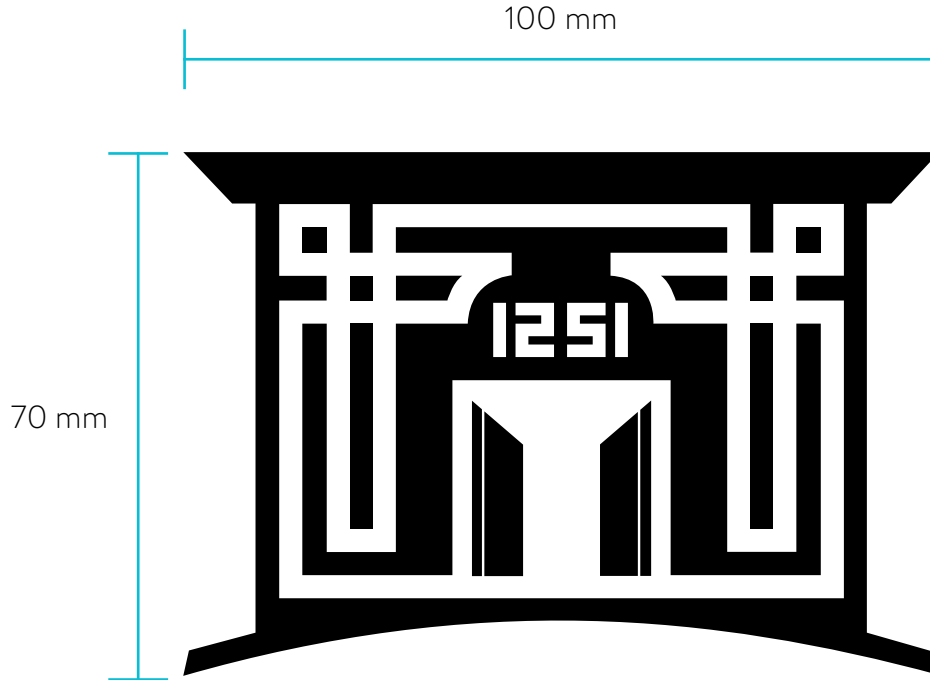
Logoda yer alan stilize edilmiş kapı, Selçuklu motiflerinden oluşuyor. 1251 yılında kurulan Karatay Medresesinin kapısını temsil ediyor. Bu kapı tam 766 yıldır bilgiye ve eğitime giden yola açılıyor. Kapının turkuaz rengi ise Karatay Medresesinin eşsiz çinilerine ve KTO Karatay Üniversitesinin Selçuklu Devleti'nden gelen köklü geçmişine vurgu yapıyor.

İçindekiler

- 2 Ön Söz
- 3 Logonun Öyküsü
- 6 Üniversite Amblemi
- 8 Üniversite Logosunun Türkçe Kullanımı
- 10 Üniversite Logosunun İngilizce Kullanımı
- 12 Kurumsal Renkler
- 14 Logonun Doğru Kullanımları
- 16 Logonun Tek Renk Kullanımları
- 18 Logonun Yanlış Kullanımları
- 20 Kurumsal Yazı Karakteri
- 21 Fakülte İsimlerinin Kullanımı
- 24 İdari Birim İsimlerinin Kullanımı

TEMEL İLKELER

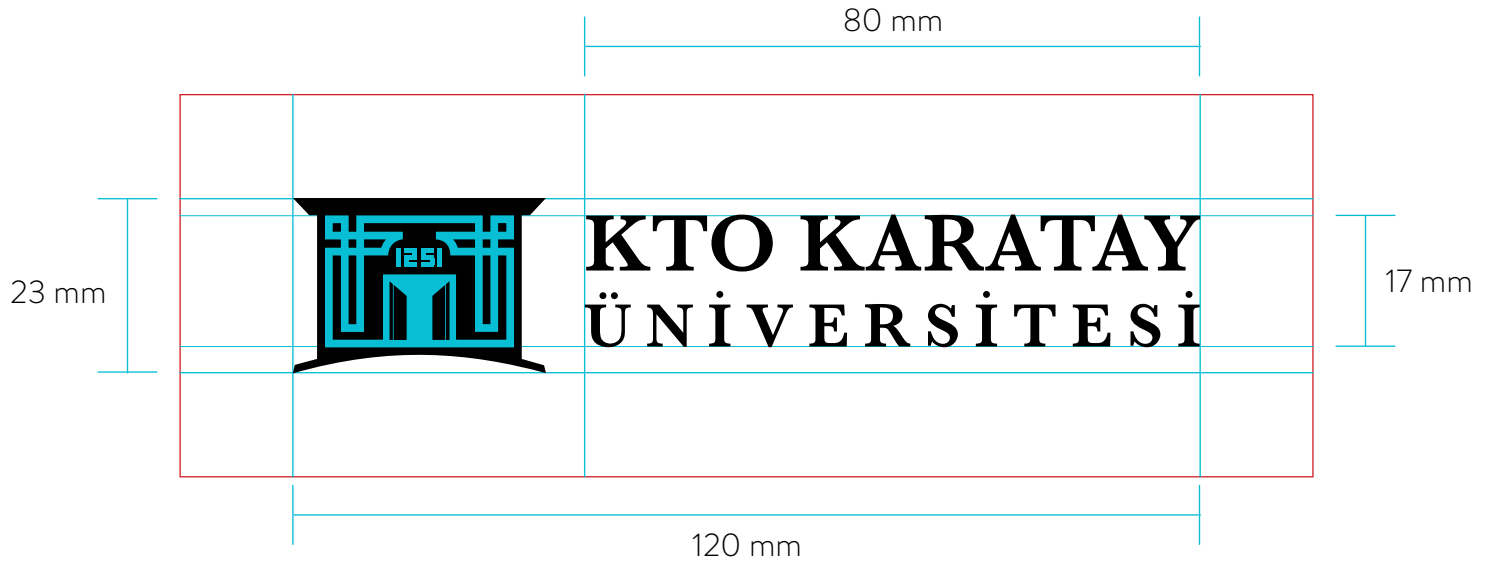
Üniversite Amblemi





Üniversite Logosu

- > Türkçe Logonun Yatay Kullanımı
- > Logo Güvenlik Alanı ve Kullanım Ölçüleri



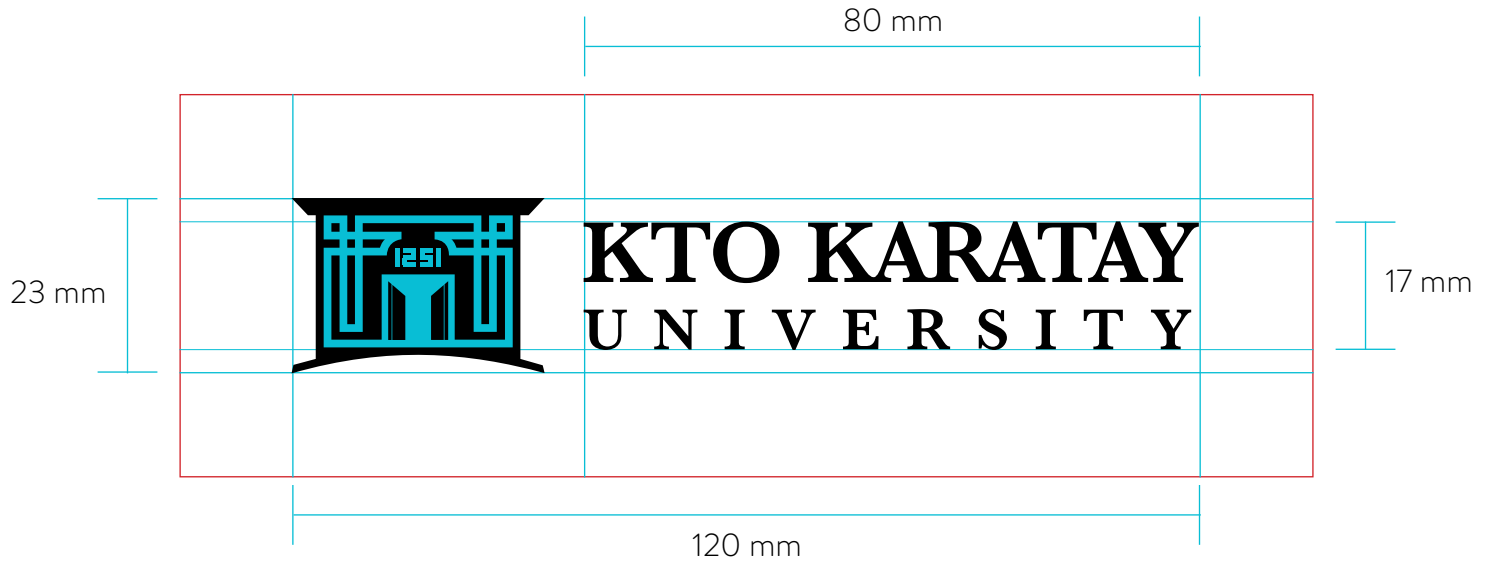
Üniversite Logosu

> Türkçe Logonun Dikey Kullanımı



Üniversite Logosu

- > İngilizce Logonun Yatay Kullanımı
- > Logo Güvenlik Alanı ve Kullanım Ölçüleri



Üniversite Logosu

> İngilizce Logonun Dikey Kullanımı



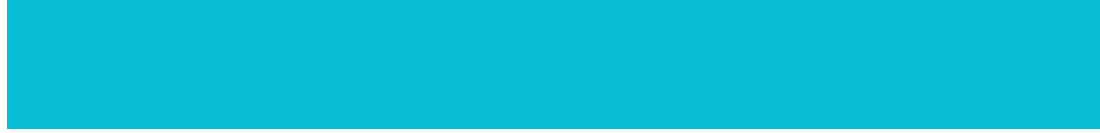
Kurumsal Renkler

> Kurumsal Renk Standartları

Pantone: Process Black C
CMYK: 0, 0, 0, 100
RGB: 39, 37, 31
HEX / HTML: 27251F



Pantone: 3115 C
CMYK: 59, 0, 14, 0
RGB: 0, 193, 213
HEX / HTML: 00C1D5



Kurumsal Renkler

> Kurumsal Renk Standartları



RAL: 9005
HKS: 88



RAL: 5018

Logonun Doğru Kullanımları

- > Dikey ve Yatay Kullanım
- > Logonun Kendi Orijinal Renklerinde / Siyah Beyaz / Dişi Kullanımları



> Kurumsal kimlik (antetli kâğıt, kartvizit, zarf, çanta, afiş, bloknot, dosya gibi) çalışmalarında logo orijinal 2 renkli olarak kullanılacaktır.

> Orta ve/veya koyu zeminli tüm çalışmalarda logo dişi olarak kullanılacaktır.



Logonun Tek Renk Kullanımları

- > Dikey ve Yatay Kullanım
- > Logonun Tek Renk / Siyah Beyaz / Dişı Kullanımları



- > Kurumsal baskılı formlar ve evraklarda logo tek renk kullanılacaktır.
- > Orta ve/veya koyu zeminli tüm çalışmalarda logo dişi olarak kullanılacaktır.



Logonun Yanlış Kullanımları

> Bu örneklerde de görülebileceği gibi hem dikey hem yatay kullanımlarda, yukarıda belirlenmiş standartlar dışında bir uygulama / yorum / renk / biçim farklılığı ile kullanılması doğru değildir.


KTO
KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

KTO

KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

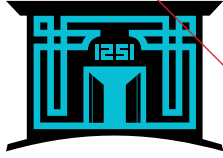
**KTO
KARATAY ÜNİVERSİTESİ**



KARATAY ÜNİVERSİTESİ



KTO



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

Kurumsal Yazı Karakterleri

- > Üniversite dokümanlarında kullanılan yazı karakteri kurumun ses tonunu oluşturur. Bold, regular gibi koyu ve açık versiyonlar da ses tonundaki değişimlere işaret eder. Bu nedenle belirli bir ses tonuyla konuşmak için bir kurumsal standart olmalıdır.
- > Kurumsal kimlik (antetli kâğıt, kartvizit, zarf, çanta, afiş, bloknot, dosya gibi) çalışmalarda logo orijinal 2 renkli olarak kullanılacaktır.
- > Orta ve/veya koyu zeminli tüm çalışmalarda logo dışı olarak kullanılacaktır.

Baskerville MT STD Bold | Alwyn

KTO Karatay Üniversitesinin kurumsal yazı karakterleri olarak belirlenmiştir.

Baskerville MT STD (Regular)

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz 1234567890

Baskerville MT STD (Bold)

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz 1234567890

Alwyn (Light)

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz 1234567890

Alwyn (Regular)

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz 1234567890

Alwyn (Medium)

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz 1234567890

Alwyn (Bold)

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz 1234567890

Fakülte İsimlerinin Kullanımı

> Fakülte ve birim isimlerinin logo ile birlikte kullanım standartları



Fakülte İsimlerinin Kullanımı

> Fakülte ve birim isimlerinin logo ile birlikte kullanım standartları



Mühendislik Fakültesi
Bilgisayar Mühendisliği Bölümü



İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi
İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü



Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi
Geleneksel Türk Sanatları Bölümü



Sağlık Bilimleri Yüksekokulu
Beslenme ve Diyetetik Bölümü



Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi
Mütercim Tercümanlık (Arapça) Bölümü



Sağlık Bilimleri Enstitüsü
Odyoloji Bölümü



Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu
Çocuk Gelişimi Bölümü



Sosyal Bilimler Enstitüsü
Muhasebe ve Denetim Bölümü

Fakülte İsimlerinin Kullanımı

> Fakülte ve birim isimlerinin logo ile birlikte kullanım standartları



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

Mühendislik Fakültesi



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

Mühendislik Fakültesi
Bilgisayar Mühendisliği Bölümü



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi
İslam Ekonomisi ve Finans Bölümü



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi
Geleneksel Türk Sanatları Bölümü



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

Sağlık Bilimleri Yüksekokulu



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

Sağlık Bilimleri Yüksekokulu
Beslenme ve Diyetetik Bölümü

İdari Birim İsimlerinin Kullanımı

> İdari birim isimlerinin logo ile birlikte kullanım standartları



İdari Birim İsimlerinin Kullanımı

> İdari birim isimlerinin logo ile birlikte kullanım standartları



İdari Birim İsimlerinin Kullanımı

> İdari birim isimlerinin logo ile birlikte kullanım standartları



İdari Birim İsimlerinin Kullanımı

> İdari birim isimlerinin logo ile birlikte kullanım standartları





KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

www.karatay.edu.tr



KaratayUniversitesi



ktokaratay



ktokaratayuniversitesi



KARATAYUNIVERSITESI



<http://tanitim.karatay.edu.tr>



0549 551 1251



Karatay Universitesi



+KTOKARATAYUNIVERSITESI1