



**HACETTEPE
ÜNİVERSİTESİ**

Kurumsal Kimlik
Kılavuzu



**HACETTEPE
ÜNİVERSİTESİ**

Kurumsal Kimlik Kılavuzu



✓ VİZYON (Özülkü)

Hacettepe Üniversitesi ilham verici bir dünya markası olan; öğrencisi, personeli ve mezunu olmaktan gurur duyulan; değişime ve gelişime liderlik eden bir üniversite olmayı hedefler.

✓ MİSYON (Özğörev)

Hacettepe Üniversitesi verdiği eğitim-öğretimle; bilimde, teknolojiye, görsel ve işitsel sanat alanlarında yürüttüğü araştırmalarla değişime ve gelişime açık bireyler yetiştirmeyi, her alandaki birikimini toplum yararına sunmayı görev edinmiştir.



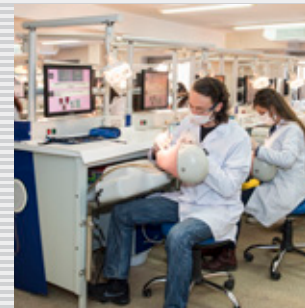
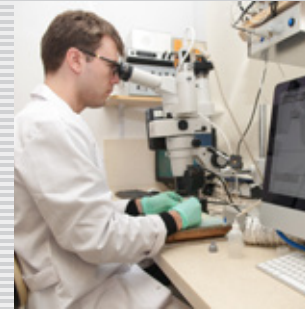
Değerler

Hacettepe Üniversitesi; şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkesine uygun hareket eden, sürdürülebilir güçlü bir mali yapıya sahip, çalışanlarına/öğrencilerine karşı adil ve paydaşları arasında ayırım yapmayan, çeşitliliğe saygı duyan, hakkaniyete ve liyakate önem veren, görev tanımının sınırlarını aşmaya hazır, yaptığı işi daha iyi yapabilmek için değişimi zorlayan ve katma değer üreten bir üniversite olarak aşağıdaki değerlere uygun hareket eder:

- **Öngörülü Olma:** Hacettepe Üniversitesi, öngörü ile pozisyon alır; plan yapar. Plan alternatifler içerir. Bireylerin yetkilendirilerek inisiyatif ve sorumluluk almaları teşvik edilir. Sonuçlardan kurumsal ve bireysel tecrübe edinilmesi esastır.
- **Saygı:** Hacettepe Üniversitesi, toplumu ve tüm paydaşlarını içeren kurumsal çevresiyle doğal çevresindeki değerlere saygılı ve duyarlıdır. Bütün eylemlerinde toplumsal norm ve değerleri öncelikle gözetir; birey hak ve özgürlüklerine inanır ve saygı gösterir, kendi görev alanında bu hak ve özgürlüklerin genişlemesini önemser, sürdürülebilirlik ve çevreye saygı anlayışının gelişmesinde örnek olmayı amaçlar.
- **Estetik:** Hacettepe Üniversitesi; toplumu, kendi çalışanları ve öğrencileri açısından spor, sanat ve bunlara bağlı estetik kazanımlara önem verir. Estetik değerlerin toplumda ve üniversitede yayılmasına öncülük eder.
- **Katılımcılık:** Hacettepe Üniversitesi, çalışanlarının bireysel özellik ve idealizmlerini koruyarak her kademede yönetim süreçlerine katılmalarını sağlar; bütün paydaşlarının görüş ve düşüncelerine değer vererek süreçlerinde bu görüş ve düşünceleri gözetir.

İÇİNDEKİLER

Vizyon (Özülkü), Misyon (Özgörev)	2
Değerler	3
Rektörden Mesaj	6
Ön Söz	7
Kurumsal Kimliğin Önemi	9
BİRİNCİ BÖLÜM	
Üniversitenin Markası	11
İKİNCİ BÖLÜM	
Görsel Üslup	27
ÜÇÜNCÜ BÖLÜM	
Basılı Materyaller	39
DÖRDÜNCÜ BÖLÜM	
Yayınlar	57
BEŞİNCİ BÖLÜM	
Tanıtıcı Materyaller	65



Hacettepe Üniversitesi Kurumsal Kimlik Kılavuzu

Yayın hakları; 2017 Hacettepe Üniversitesi
Copyright© 2017 by Hacettepe University

HAZIRLAYANLAR
Prof.Dr. Gıyasettin Demirhan
Hacettepe Üniversitesi
Spor Bilimleri Fakültesi

Doç.Dr. Burcu Şimşek
Hacettepe Üniversitesi
İletişim Fakültesi

Uğur Korkmaz
Kurumsal Kimlik Danışmanı

TASARIM
Serkan Gürsoy
Hakan Balcı
Hacettepe Üniversitesi Hastaneleri
Basımevi Müdürlüğü Tasarım Ofisi

FOTOĞRAFLAR
Mutlu Topaloğlu
Hacettepe Üniversitesi Hastaneleri
Basımevi Müdürlüğü Tasarım Ofisi

REKTÖR'DEN MESAJ

Değerli Hacettepeliler,

Kuruluştan günümüze Hacettepe Üniversitesi olarak biz; köklü geçmişimiz, öncü eğitim programlarımız, güçlü akademik kadromuz, yürüttüğümüz araştırma ve çalışmalarla uluslararası platformlara da taşıdığımız pek çok başarıya imza attık. Hacettepe markasının gücüyle, ulusal ve uluslararası rekabetten hiç kaçmadık ve bir dünya üniversitesi hâline geldik.

“Daha ileriye... En İyiyeye...”

diye çıktığımız yolda, 50. yılımıza ulaştığımız bu dönemde, Hacettepe Üniversitesi markasının gücünü pekiştirecek çalışmalara, kaçınılmaz olarak ağırlık verdik. Bu çalışmalardan biri, elinizdeki güncellenmiş Hacettepe Üniversitesi Kurumsal Kimlik Kılavuzu...

Kılavuz, üniversite olmanın ötesinde, toplumsal bir değer hâline gelmiş Hacettepe'yi ve logosunu, koruyarak geleceğe taşımak için gereksinim duyulan kuralları içermektedir. Amaç;

Hacettepe markasının gücüyle özdeşleştirilen bir imzaya dönüşmüş logonun ve Hacettepe Üniversitesi isminin, özgün karakterleri değiştirilmeden kullanımını sağlamaktır.

Hacettepe Üniversitesi kurumsal kimliğinin, bütün iletişim ortamlarında etkili ve tutarlı yansıtılmasını sağlayacak çerçeveyi sunan Kılavuz'daki ilke ve kurallara uyulması, kurumsal iletişim bütünlüğünün sağlanması ve aidiyetin geliştirilmesi açısından da önemlidir.

Kurumsal iletişimdeki başarılarımızı artıracaklarını düşündüğüm Kılavuz'a sahip çıkacağınıza inanıyorum.

Saygılarımla.

Prof. Dr. A. Haluk Özen

Rektör

ÖN SÖZ



Hacettepe Üniversitesi Kurumsal Kimlik Kılavuzu, Hacettepe Üniversitesi markasını ve görsel anlatım biçimini tanımlamaktadır. Üniversitemizin doğru biçimde ifade edilmesini amaçlayan bu kitapçıkla, akademik alanda zaten güçlü bir marka olan Hacettepe Üniversitesinin daha etkin bir şekilde algılanması mümkün olacaktır.

Kılavuz'un amacı, Hacettepe Üniversitesi görsel tasarım öğelerinin, kurumumuzun adının geçtiği tüm iletişim alanlarında doğru bir şekilde kullanılmasını sağlamaktır. Logomuz, kullanıldığı her yerde özgün karakteri değiştirilmeden doğru ve akılda kalıcı biçimde kullanılmalıdır. Ancak bu sayede logomuza tutarlılık ve güvenilir bir tanınırlık kazandırabilir, olumlu imajımızı güçlendirebiliriz. Farklı birimlerimiz de yeni logolar üretmemeli, Hacettepe Üniversitesi logosunun özgün karakterini bozacak düzenlemeler yapmamalıdır.

Yüksek öğretimin rekabet ortamı içerisinde Hacettepe Üniversitesi, en iyiyi sunma gayretiyle hem ulusal hem de uluslararası üniversitelerle sürekli yarış içerisinde. En iyi öğrencileri ve en iyi akademisyenleri üniversitemize kazandırmak temel amaçtır. Rekabet ortamı içerisinde araştırmalarımızın tanınması, projelerimizin desteklenmesi, mezunlarımıza iyi iş olanaklarının sağlanması ve çalışanlarımıza en iyi akademik fırsatların yaratılması üniversitemiz açısından büyük önem taşımaktadır.

Biliyoruz ki başarının anahtarı; doğru mesajı veren, güçlü ve herkesçe bilinen bir markaya sahip olmaktır. Üniversitemizin gerçek kimliğini tanımlayan, özgün bir marka: Hacettepe Üniversitesi.

Üniversitemizde yürütülmekte olan bir iletişim projesi kapsamında, kimliğimizi tanımlamaya ve doğru görsel iletişim üslubumuzu geliştirmeye yönelik çalışmalar tüm hızı ile sürmektedir. Bu yoğun süreçte, sizlerin de değerli katkıları ile çok olumlu sonuçlar elde edileceğine inanıyoruz.

Kurumsal Kimliğin Önemi



Hacettepe Üniversitesi olarak ulusal ve uluslararası üniversitelerle rekabet etmekteyiz. En iyi öğrencileri ve akademisyenleri bünyemizde barındırmak, üniversitemizde yapılan araştırmaları tanıtmak ve projelerimize destek sağlamak için rakiplerimizle yarışıyoruz. Mezunlarımıza en iyi iş olanaklarını sağlamak ve çalışanlarımıza en iyi akademik fırsatları yaratmak için hep birlikte çaba gösteriyoruz.

Üniversitemizin sürekli olarak önde yer almasını sağlamak, ulusal ve uluslararası alanlarda kabul görmüş bir akademik kurum olma özelliğini devam ettirmek için hep birlikte daha çok çalışmamız gerekmektedir.

Başarının sınırlarından biri de doğru mesajı veren, güçlü ve herkes tarafından bilinen bir isme sahip olmaktır. Hepimizin bildiği gibi, Hacettepe Üniversitesinin güven verici imajı üniversitenin gerçek kimliğini yansıtmaktadır. Tüm çalışmalarımızda Hacettepe markası özgün olmalı ve üniversitenin kimliğini doğru bir şekilde tanımlamalıdır.

Bu nedenle, kurumsal kimliğimizin tanımını görsel anlamda doğru biçimde belirlemek ve iletişim şeklini oluşturmak için uzun bir çalışma dönemi yaşadık. Sonuçlar bu kitapçıkta sunulmaktadır. Üniversitenin iletişim kaynakları tarafından kullanılan ifadeler, ister bireysel ister kurumsal olsun, Hacettepe Üniversitesinin yansımasıdır.

Burada tanımlanan her öge, Hacettepe Üniversitesinin kurumsal kimliğini tamamlayıcı bir değerdir ve bütünlüğün her şart altında korunması gerekmektedir. Üniversitemizdeki tüm birimlerin kurumsal aidiyetin geliştirilmesi ve sürdürülmesi için bu konuya önemle yaklaşacağına inanıyoruz.

1.

BÖLÜM

Üniversitenin
Markası



✓ BİRİNCİ BÖLÜM | ÜNİVERSİTENİN MARKASI

Üniversitenin Markası	13
Üniversitenin Markasının Öğeleri	14
Kenar Boşlukları ve Logonun Uygulanacağı En Küçük Boyut	15
Uygun Renk Seçenekleri	16
Uygun Marka Seçenekleri	17
Birimlere Yönelik Üniversitenin Markası	20
Yanlış Kullanımlar	22
Üniversitenin İngilizce Markası	25

Üniversitenin Markası

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ

Üniversitenin markası, Hacettepe Üniversitesi kimliğinin temel ögesidir. Bu marka tüm iletişimde üniversiteyi temsil etmek amacıyla geliştirilmiştir. Markanın tutarlı ve sürekli kullanımı, kurumun görsel kimliğini güçlendirecektir. Sürekliliği sağlayabilmek için, kişisel tercihlere bakılmaksızın markayı kullanan herkesin, bu kitapçıkta sunulan önerileri dikkate alması son derece önemlidir.

Üniversitemiz bünyesinde kullanılan görsel öğelerin tasarımı konusunda Üniversitemiz Basımevinden destek alınması tavsiye edilir.

Üniversitenin markasının grafik dosyalarına ve uygun seçeneklerine üniversitemizin aşağıdaki Genel Ağ (İnternet) adresinden ulaşabilirsiniz.

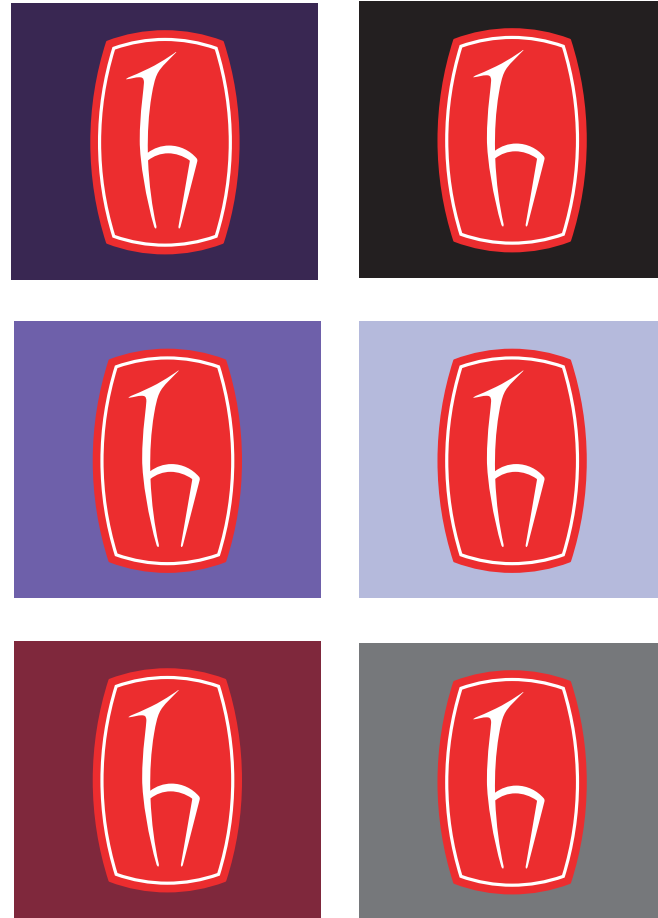
Genel Ağ: <http://www.hacettepe.edu.tr/hakkinda/kurumsalkimliklavuzu>

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ

1. Logo
2. Sözel İşaret

1. **Logo:** Hacettepe Üniversitesinin logosu, 1967 yılında, o dönem Tıp Fakültesi, Dönem II öğrencisi olan Emekli Öğretim Üyesi Prof. Dr. Yücel Tanyeri tarafından "Hitit Geyiği"nden esinlenerek tasarlanmıştır. Bu tasarı, daha sonra iyi bir grafik anlatım amacı ile geliştirilip üniversitemizin logosu olarak kullanılmaya başlanmıştır.
2. **Sözel İşaret:** "Hacettepe Üniversitesi" sözcüklerinden oluşmaktadır. Metnin tamamı büyük harflerle "Interstate Black" yazı karakteriyle yazılmaktadır. Harfler arasındaki optik boşluklara özen gösterilmeli, üniversitenin sözel işareti hiçbir zaman farklı şekilde kullanılmamalıdır.

LOGONUN DOĞRU KULLANIMI



KENAR BOŞLUKLARI



Üniversitenin markası tüm görsel dokümanlarda kullanılmalıdır. Çevreleyen boşluklar, sözel işaretin yüksekliğinin 2 katı olmalıdır.



LOGONUN UYGULANACAĞI EN KÜÇÜK BOYUT



Üniversite logosu 0,85 cm'den küçük olmamalıdır.

Kalemler, CD kapağı sırtları veya küçük reklamlar gibi bazı özel durumlarda boşluklar ve en küçük boyutla ilgili değişiklikler gerekebilir.

Üniversitenin markasının özel uygulamaları ile ilgili sorularınız için Basımevi Müdürlüğüne (305 2345) başvurunuz.

Uygun Renk Seçenekleri

KIRMIZI - SİYAH

 **HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ**

SİYAH

 **HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ**

GRİ - SİYAH

 **HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ**

GRİ

 **HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ**

NEGATİF 1. Seçenek

 **HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ**

NEGATİF 2. Seçenek

 **HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ**

MARKANIN RENKLERİ

Markanın olabildiğince iki renkli şeklinin kullanılması önerilmektedir. Uygun tek renkli şekiller (sol tarafta gösterildiği gibi) siyah ve gri renklerden oluşmaktadır. Ayrıntılı bilgi için "Önerilen Üniversite Renkleri" bölümüne bakınız.

MARKANIN NEGATİF KULLANIMI

Uygun karşıtlığı (kontrast) sağlamak üzere markanın beyaz seçeneği, siyah veya farklı renklerdeki arka planların üzerinde uygulanabilir.

Uygun Marka Seçenekleri, 1. Seçenek

 **HACETTEPE
ÜNİVERSİTESİ**

MARKANIN İKİ SATIRLI SEÇENEĞİ

Markanın yatay kullanımı önerilmekle birlikte, iki satır seçeneğinin de kullanılması gerektiği durumlar oluşabilmektedir. Yatay markada olduğu gibi renk, boyut ve boşluk özellikleri doğru uygulanmalıdır.

KENAR BOŞLUKLARI



X = Büyük harf yüksekliği





HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ

MARKANIN ORTALI TEK SATIRLI SEÇENEĞİ

KENAR BOŞLUKLARI



X = Büyük harf yüksekliği



HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ

MARKANIN ORTALI İKİ SATIRLI SEÇENEĞİ

KENAR BOŞLUKLARI



X = Büyük harf yüksekliği



Birimlere Yönelik Üniversitenin Markası

Burada yer alan marka uygulamaları fakülteler, yüksekokullar, konservatuvar, enstitüler, bölümler, anabilim dalları ve üniversiteye bağlı diğer birimlerde kullanılmaktadır. Bu düzen birimlerarası iletişimlerde kullanılmak üzere tasarlanmıştır.

1 ve 2 satırda bloklama (ortalı)

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ

3 ve daha fazla satırlarda bloklama (üstten bloklama)

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
EDEBİYAT FAKÜLTESİ

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
EDEBİYAT FAKÜLTESİ
MÜTERCİM TERCÜMANLIK BÖLÜMÜ
İngilizce Mütercim Tercümanlık Anabilim Dalı

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
EDEBİYAT FAKÜLTESİ
MÜTERCİM TERCÜMANLIK BÖLÜMÜ
İngilizce Mütercim Tercümanlık Anabilim Dalı

Yazı Karakteri (Font)

Punto Büyüklüğü

A Interstate - Siyah (Black)	12 punto
B Interstate - Kalın (Bold)	11,5 punto
C Interstate - Normal (Regular)	11 punto
C Interstate - Açık (Light)	10,5 punto

Birimlere Yönelik Üniversitenin Markası

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
DİŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
ECZACILIK FAKÜLTESİ

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
HEMŞİRELİK FAKÜLTESİ

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
HUKUK FAKÜLTESİ

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
DEVLET KONSERVATUVARI

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
YABANCI DİLLER YÜKSEKOKULU

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
TEKNOKENT

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
EDEBİYAT FAKÜLTESİ
TÜRK DİLİ VE EDEBİYATI BÖLÜMÜ

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ
FİZYOTERAPİ VE REHABİLİTASYON BÖLÜMÜ

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
EĞİTİM FAKÜLTESİ
BİLGİSAYAR VE ÖĞRETİM TEKNOLOJİLERİ BÖLÜMÜ

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
FEN FAKÜLTESİ
AKTÜERYA BİLİMLERİ BÖLÜMÜ

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
FEN FAKÜLTESİ
BİYOLOJİ BÖLÜMÜ

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ
İÇ MİMARLIK VE ÇEVRE TASARIMI BÖLÜMÜ

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
SİYASET BİLİMİ VE KAMU YÖNETİMİ BÖLÜMÜ

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ
NÜKLEER ENERJİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ
BESLENME VE DİYETETİK BÖLÜMÜ

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
TIP FAKÜLTESİ
TEMEL TIP BİLİMLERİ BÖLÜMÜ

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ
JEOLJİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ
Jeoloji Mühendisliği Programı

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
EDEBİYAT FAKÜLTESİ
MÜTERCİM TERCÜMANLIK BÖLÜMÜ
İngilizce Mütercim Tercümanlık Anabilim Dalı

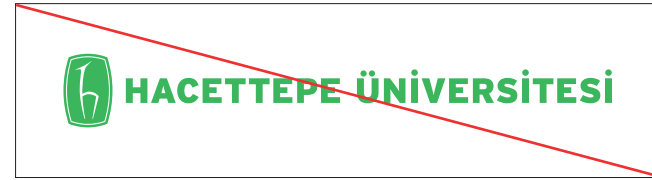
HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
EĞİTİM FAKÜLTESİ
TEMEL EĞİTİM BÖLÜMÜ
Sınıf Eğitimi Anabilim Dalı

Yanlış Kullanımlar



MARKAYI FARKLI RENKLERDE KULLANMAYINIZ

Üniversitenin markası, Hacettepe Üniversitesini temsil etmek üzere tasarlanmıştır. Doğru kullanımı, bu hedefe ulaşmak için gereklidir. Üniversitenin iki renkli markasının doğru grafik dosyasına www.hacettepe.edu.tr adresinden erişebilirsiniz.



MARKANIN TEK RENKLİ ÇEŞİTLERİNİ YARATMAYINIZ

Markanın tek renkli biçimi yalnızca siyah ve gri renkleri ile kullanılabilir. Ayrıntılı bilgi için "Onaylanmış Üniversite Renkleri" ve "Tamamlayıcı Renkler" bölümlerine bakınız.



RENKLİ ARKA PLANA İKİ RENKLİ MARKA UYGULAMAYINIZ

Renkli kâğıda veya renkli arka plana yerleştirildiğinde markanın tek renkli biçimi kullanılmalıdır. Bu uygulama, daha iyi kontrast (kontrast) yaratmakta ve okunurluğu kolaylaştırmaktadır. Üniversitenin iki renkli markası sadece beyaz renkli arka planlara yerleştirilmelidir.



OKUNABİLİRLİĞİ GÖZ ARDI ETMEYİNİZ

Marka, bir fotoğrafa veya başka bir arka plana uygulandığında görüntü, okunabilirliği etkilemeyen bir alana yerleştirilmelidir.



MARKANIN HİÇBİR KISMINI DOLDURMAYINIZ

Üniversitenin markasının içine ve dışına renk, desen, imge veya yazı kesinlikle uygulanmamalıdır.

Yanlış Kullanımlar



MARKAYI SÜSLEYİCİ UNSUR OLARAK KULLANMAYINIZ

Üniversitenin markası, Hacettepe Üniversitesi tarafından kullanılan herhangi bir belgede sadece göze ilk çarpan öğe olarak kullanılmalıdır.



MARKANIN UNSURLARINI YENİDEN KONUMLANDIRMAYINIZ, BOYUTLANDIRMAYINIZ VEYA BİRBİRİNDEN AYIRMAYINIZ

Üniversitenin markası bir bütün olarak kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Markanın çeşitli kullanımına özellikle dikkat edilmiştir. Markanın unsurları, konumu veya boyutu hiçbir şekilde değiştirilmemelidir.



Logonun Yanlış Kullanımı



Üniversitenin İngilizce Markası



**HACETTEPE
UNIVERSITY**



HACETTEPE UNIVERSITY

**HACETTEPE
UNIVERSITY**

**HACETTEPE
UNIVERSITY**

2. BÖLÜM

Görsel Üslup



İKİNCİ BÖLÜM | GÖRSEL ÜSLUP

Önerilen Üniversite Renkleri	29
Tipografi	30
Interstate Yazı Karakteri	31
Arial Yazı Karakteri	34
Diğer Yazı Karakterleri	35
Fotoğraflara Yaklaşım	36

Önerilen Üniversite Renkleri

Birincil Renkler



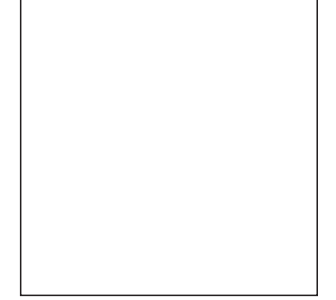
Pantone 186
(Özel Renk)



Siyah (Black)



Gri (Grey) %65



Beyaz (White)

TAMAMLAYICI RENKLER

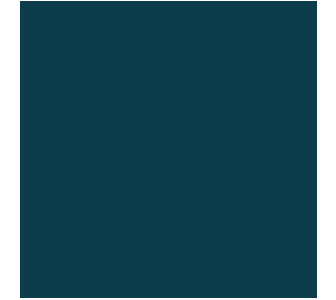
İkincil Koyu Renkler



PMS 195
Pantone 195 C
Pantone 195 U
CMYK 0 100 60 55



PMS 2695
Pantone 2695 C
Pantone 2695 U
CMYK 91 100 0 49



PMS 309
Pantone 309 C
Pantone 309 U
CMYK 100 0 9 72

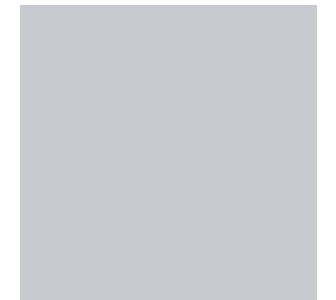
İkincil Açık Renkler



PMS 667
Pantone 667 C
Pantone 667 U
CMYK 52 49 0 14



PMS 665
Pantone 665 C
Pantone 665 U
CMYK 10 17 0 2



Gri (Grey)
%20 Siyah (Black)

Tipografi

Tipografinin tutarlı kullanımı, başarılı bir kurumsal kimlik düzeninin temelidir. Yazı karakteri, bir kurumu tarif etmek üzere kullanılan sözcükler kadar etkindir. Doğru kullanıldığında, yazı karakteri kurumla özdeşleşmektedir.

Okunurluğu ve işlevselliği artırmak Hacettepe Üniversitesinin kimlik tasarımının başlıca hedefidir. Interstate (bir sans serif yazı karakteri) kolay okunabilirliği sebebiyle tercih edilmektedir. Yine bir sans serif yazı karakteri olan Arial, bütün bilgisayarlarda yüklü olması sebebiyle yazışma metinlerinde kullanılmak üzere seçilmiştir.

Interstate ve Arial yazı karakterleri - birlikte veya ayrı ayrı - üniversitenin bütün iletişimlerinde kullanılmalıdır.

Yazı karakterlerinin kullanımıyla ilgili sorularınız için Basımevi Müdürlüğü (305 2345) ile görüşünüz. Macintosh veya PC için kullanmak üzere Interstate ve Arial yazı karakterlerinin dosyalarını Basımevi Müdürlüğünden temin edebilirsiniz.

Interstate Yazı Karakteri

A b c

INTERSTATE - KALIN (BOLD) 130 PT

Interstate kolay okunabilir bir yazı karakteridir; gazete, dergi ve Genel Ağ (İnternet) sitesi kullanımları için tercih edilmektedir. Zarif grafik tasarımı her türlü kalınlık ve boyutta uygun olduğu için Hacettepe Üniversitesinin metinlerinde kullanılmaktadır.

Bütün uygulamalarda, kolay okunabilirliği sağlamak amacıyla satır uzunluğuna özen gösterilmelidir. Metinlerin sola hizalı olması tercih edilmelidir.

**abcçdefgğhijklmnoöpqrstüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)**

INTERSTATE - SİYAH (BLACK)

**abcçdefgğhijklmnoöpqrstüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)**

INTERSTATE - KALIN (BOLD)

**abcçdefgğhijklmnoöpqrstüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)**

INTERSTATE - NORMAL (REGULAR)

**abcçdefgğhijklmnoöpqrstüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)**

INTERSTATE - AÇIK (LIGHT)

Interstate Condensed Yazı Karakteri

abcçdefgğhijklmnoöpqrştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

INTERSTATE CONDENSED - SİYAH (BLACK)

abcçdefgğhijklmnoöpqrştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

INTERSTATE CONDENSED - KALIN (BOLD)

abcçdefgğhijklmnoöpqrştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

INTERSTATE CONDENSED - NORMAL (REGULAR)

abcçdefgğhijklmnoöpqrştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

INTERSTATE CONDENSED - AÇIK (LIGHT)

Interstate Compressed Yazı Karakteri

abcçdefgğhijklmnoöpqrştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

INTERSTATE COMPRESSED - SİYAH (BLACK)

abcçdefgğhijklmnoöpqrştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

INTERSTATE COMPRESSED - KALIN (BOLD)

abcçdefgğhijklmnoöpqrştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

INTERSTATE COMPRESSED - NORMAL (REGULAR)

abcçdefgğhijklmnoöpqrştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

INTERSTATE COMPRESSED - AÇIK (LIGHT)

Arial Yazı Karakteri

Abc

ARIAL - KALIN (BOLD) 130 pt

Arial yazı karakteri, yazışmalarda Interstate yazı karakterine bir seçenek olarak seçilmiştir. Bütün bilgisayarlarda yüklü olması sebebiyle yazışma metinlerinde kullanılabilir. Diğer yazı karakterinde olduğu gibi, satır uzunluklarına ve karakter aralıklarına özen gösterilmelidir.

abcçdefgğhijklmnoöpqrstüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

ARIAL - SİYAH (BLACK)

abcçdefgğhijklmnoöpqrstüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

ARIAL - KALIN (BOLD)

abcçdefgğhijklmnoöpqrstüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

ARIAL - NORMAL (REGULAR)

abcçdefgğhijklmnoöpqrstüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

ARIAL - AÇIK (LIGHT)

Diğer Yazı Karakterleri

Hacettepe Üniversitesi yayınları için Interstate, öncelikli yazı karakteri olarak kabul edilmiştir. Ancak niteliği ve mesajı daha iyi yansıtabilecek ise tasarımcıların başlıklarda farklı yazı karakterlerini kullanmalarına da olanak tanınmaktadır. Yine de esas metin için Interstate yazı karakteri tercih edilmelidir.



Fotoğraflara Yaklaşım

Fotoğraf, kurumsal kimliğimizin önemli bir parçasıdır ve hedef kitemizin Hacettepe Üniversitesindeki yaşamı yakından tanınmasını sağlar. Burada sunulan örnekler, toplu imgeleri birbirinden ayıran farklı bir marka yaratan ve temel mesajlarımızı destekleyen bir şablon sunmaktadır.



Logodan yararlanılması

Fotoğraflarda Hacettepe Üniversitesi logolu tişörtü giyen, Hacettepe Üniversitesi logolu kupa tutan bir öğrenci veya üniversitenin iyi bilinen bir mekânına yer verilir.



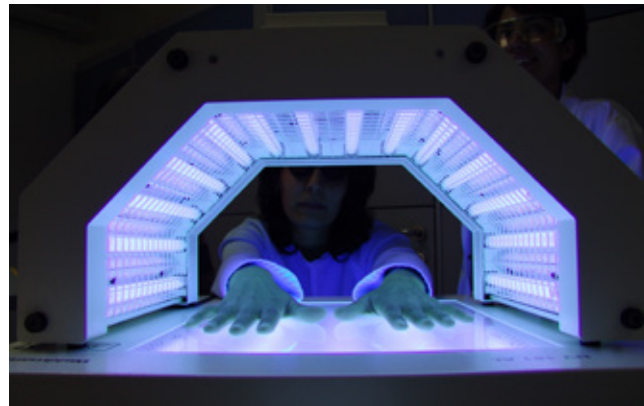
Yeterli ışık

Yeterli doğal ışığın kullanılması yayınsal etkiyi güçlendirmektedir ve hedef kitemizde yakınlık hissi yaratmaktadır.



Gerçek ortamlar

Görüntülerde gerçek ortamların kullanılması Hacettepe Üniversitesinin özgün kimliğiyle bağdaşmaktadır. Görüntülerin yayınsal etkisi olmalıdır. Fotoğraflar sahnelenmiş gibi durmamalıdır.



İlginç açılar

Odak ön planın gerisinde olabilir, alışılmadık kamera açıları (tepeden, alttan vb.) okurda oradaymışçasına etki yaratabilir.

Fotoğraflara Yaklaşım



Hatırlanabilir arka planlar

Arka plan, görüntünün baskın unsuru olabilir. Çevremiz Hacettepe Üniversitesinin önemli ayrıntılarını içerir.



Ortam

Her seferinde fotoğraftaki insanların belirgin olmasına gerek yoktur.



Kameraya bakılmaması

Fotoğraftakiler kameraya nadiren bakmalıdır. Bu, fotoğrafın doğallığını güçlendirmektedir.



Perspektif

Farklı bir perspektif, gerçek veya sanal olarak Hacettepe Üniversitesinin yerleşkelerindeki yaşamı betimler.

Fotoğraflara Yaklaşım



Kadraj

Bir görüntüyü yaratıcı bir şekilde kadrajlamak çok farklı bir görsel mesaj oluşturulabilir.



Hareket

Hacettepe Üniversitesinde yaşam hareketli ve heyecan vericidir. Fotoğrafta hareketin biraz bulanık görünmesi veya yumuşak odak o hissi yaratabilir.



Duygu

Fotoğraftakiler yapmacık duygular sergilemezler. Ortam her zaman en uygun tepkileri içermelidir.



Alışılmadık ortam

Öğrenciler Hacettepe Üniversitesindeki yaşantısından keyif alır. Alışılmışın dışındaki ortamların sunumu hedef kitemizin, öğrenci yaşantısıyla daha samimi ve kişisel bir bağlantı kurmasını sağlayabilir.



Atatürk ve Türk Bayrağının kullanılması

Atatürk'ün fotoğrafının berrak olmasına, kullanıldığı günle ilgili olmasına özen gösterilmelidir.

3. BÖLÜM

Basılı Materyal



İÇİNDEKİLER

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM | BASILI MATERYAL

Üniversite Yayınlarının Basım Stili	41
Üniversitenin Basılı Materyalleri	42
Başlıklı Kâğıt	43
Kartvizit	44
Zarf	45
İade Adresi Özellikleri	46
Dosya	47
Yazı Başlığı Örnekleri	49
Yıl Etkinliklerini İçeren Basılı Materyaller	54


Üniversite Yayınlarının Basım Stili

Üniversite yayınlarının basım stili, üniversitemizin en kapsamlı iletişim aracıdır ve olumlu bir görselliği iletmeye olanak sağlar. Kartvizitlerden başlıklı kâğıda her bir öge Hacettepe Üniversitesini temsil etmekte ve kurumun görsel kimliğini güçlendirmektedir. Üniversitemizin büyüklüğü ve çeşitliliği üniversitenin her birimini belirgin ve tutarlı bir şekilde temsil etme gayretini beraberinde getirmektedir. Basım stiline tutarlılığı, kullanıcıların üniversiteyle bağlarına saygı duyduğunu ve değer verdiğini gösterir. Hacettepe Üniversitesi basılı materyallerinde iki renkli ofset baskı düzeni, Pantone 186 ve Siyah (Black) renkleri kullanılmalıdır. Konuyla ilgili daha ayrıntılı bilgi için Basımevi Müdürlüğü (305 2345) ile görüşünüz.

Üniversitenin Basılı Materyalleri

BAŞLIKLİ KÂĞIT - A4 (21 x 29,7 cm)

2 Şubat 2015 tarih ve 29255 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan “**Resmî Yazışmalarda Uygulanacak Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik**” ve Üniversitemiz Yönetim Kurulu’nun 13.08.2014 tarih ve 2014-2358 sayılı “**Hacettepe Üniversitesi Yazışma Usulleri, İmza Yetkileri ve Yetki Devri Yönergesi**” uygulanmaktadır.



**T.C.
HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ**
Edebiyat Fakültesi

Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü


Sayı : XXXXXXXX/
Konu :

Hacettepe Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü
06800 Beytepe-Ankara • Telefon: 0 (312) 297 8100 • Belgeç (faks): 0 (312) 299 2085

Ayrıntılı bilgi için:

Sayfada yer alan objeler gerçek boyutlarının %64’ü büyüklüğündedir.

Başlıklı Kâğıt



**T.C.
HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ**
Genel Sekreterlik

Sayı : 76000869/

Hacettepe Üniversitesi Genel Sekreterlik 06100 Sıhhiye-Ankara
Telefon: 0 (312) 305 1003 - 1004 • Belgeç (faks): 0 (312) 310 5552
e-posta: yazimd@hacettepe.edu.tr • Genel Ağ: www.hacettepe.edu.tr

Ayrıntılı bilgi için:
Yazı İşleri Müdürlüğü
0 (312) 305 1008

Burada gösterilen başlıklı kâğıt gerçek boyutunun %70’i büyüklüğündedir.

Kartvizit

KARTVİZİT
8,5 x 5 cm

 **HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ**
EDEBİYAT FAKÜLTESİ
MÜTERCİM TERCÜMANLIK BÖLÜMÜ
İngilizce Mütercim Tercümanlık Anabilim Dalı

Lorem İpsum (isim)
Lorem İpsum (unvan)

HÜ Edebiyat Fakültesi, Mütercim Tercümanlık Bölümü
İngilizce Mütercim Tercümanlık Anabilim Dalı
Beytepe Yerleşkesi 06800 Beytepe-Ankara
Telefon: 0 (312) 297 00 00 • Belgeç (faks): 0 (312) 297 00 00
e-posta: lorem@hacettepe.edu.tr

Zarf

BUKLET ZARF
11 x 22 cm

 **HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ**
EDEBİYAT FAKÜLTESİ
MÜTERCİM TERCÜMANLIK BÖLÜMÜ
İngilizce Mütercim Tercümanlık Anabilim Dalı

Hacettepe Üniversitesi Edebiyat Fakültesi
Mütercim Tercümanlık Bölümü
İngilizce Mütercim Tercümanlık Anabilim Dalı
Beytepe Yerleşkesi 06800 Beytepe-Ankara
Telefon: (0312) 305 297 83 75 • Belgeç (faks): (0312) 297 21 62
e-posta: imt@hacettepe.edu.tr • Genel Ağ: www.mtb.hacettepe.edu.tr

 **HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ**
EDEBİYAT FAKÜLTESİ
MÜTERCİM TERCÜMANLIK BÖLÜMÜ
İngilizce Mütercim Tercümanlık Anabilim Dalı

Hacettepe Üniversitesi Edebiyat Fakültesi
Mütercim Tercümanlık Bölümü
İngilizce Mütercim Tercümanlık Anabilim Dalı
Beytepe Yerleşkesi 06800 Beytepe-Ankara
Telefon: (0312) 305 297 83 75 • Belgeç (faks): (0312) 297 21 62
e-posta: imt@hacettepe.edu.tr • Genel Ağ: www.mtb.hacettepe.edu.tr

Sayın **LOREM İPSUM** (isim)
Lorem İpsum (unvan)

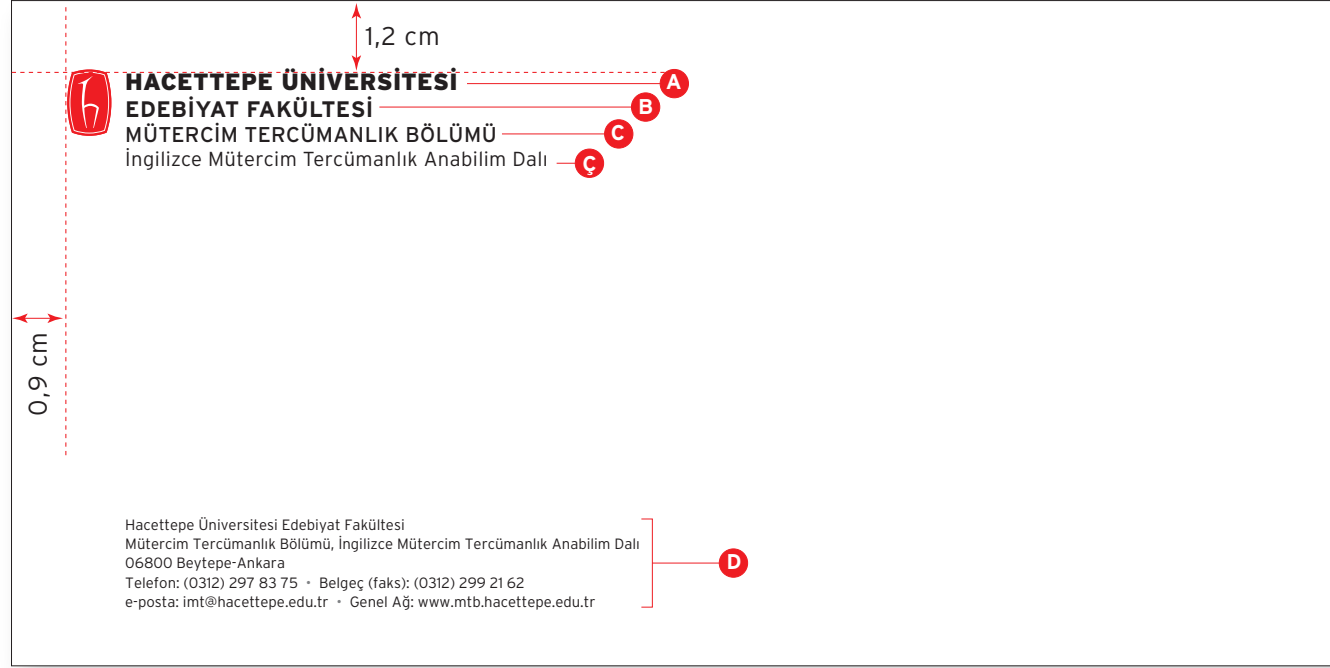
Hacettepe Üniversitesi
06100 Sıhhiye/Ankara

5 cm

10,5 cm

Sayfada yer alan zarf gerçek boyutlarının %80'i büyüklüğündedir.

İade Adresi Özellikleri



- A Üniversitenin Markası**
Interstate Siyah (Black), 11/13,2
- B Fakülte, Enstitü, Yüksekokul veya Meslek Yüksekokulu**
Interstate Kalın (Bold), 10,5/12,6
- C Bölüm, Birim, Program**
Interstate Normal (Regular), 10/12
- Ç Anabilim Dalı**
Interstate Açık (Light), 9,5/11,4
- D Adres**
Interstate Açık (Light), 7/9

Dosya

23 x 32 cm



Üniversitemiz için üretilen dosyaların üzerinde iki renkli üniversitenin markası, renkli görsel materyal ve iç kısmında A4 kâğıt ve kartvizit için bir adet cep bulunmaktadır.

Gerçeğinin %61'i büyüklüğündedir.

Gerçeğinin %25'i büyüklüğündedir.

Dosya

23 x 32 cm



Gerçeğinin %61'i
büyüklüğündedir.

Gerçeğinin %25'i büyüklüğündedir.

Yazı Başlığı Örnekleri

2014-1927 Karar Sayılı Yönergedeki;

Ebat: A4 (210×297 mm) ve A5 (210×148 mm)

Yazı Karakteri: Times New Roman, Karakter boyutu: 12 pt

1. Rektörlük makamı (Özel Kalem) tarafından kullanılacak başlık:



2. Genel Sekreterlik makamı ve Genel Sekreter Yardımcıları tarafından kullanılacak başlık:



3. Daire Başkanlıkları tarafından kullanılacak başlık:



Yazı Başlığı Örnekleri

4. Genel Sekreterliğe Doğrudan Bağlı Birimler tarafından kullanılacak başlıklar, kendi yapılarına uygun olarak yazılacaktır.


**T.C.
HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ**
Yazı İşleri Müdürlüğü

Sayı : 00000000
Konu :

5. Fakülteler tarafından kullanılacak başlık:


**T.C.
HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ**
Eczacılık Fakültesi

Dekanlık

Sayı : 00000000
Konu :

6. Bölüm başkanlıkları tarafından kullanılacak başlık:


**T.C.
HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ**
..... Bölümü Başkanlığı

Sayı : 00000000
Konu :

Yazı Başlığı Örnekleri

7. Anabilim dalı başkanlıkları tarafından kullanılacak başlık:


**T.C.
HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ**
..... Anabilim Dalı Başkanlığı


Sayı : 00000000
Konu :

8. Enstitüler tarafından kullanılacak başlık:


**T.C.
HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ**
Sağlık Bilimleri Enstitüsü

Sayı : 00000000
Konu :

9. Enstitülere bağlı anabilim dalı başkanlıkları tarafından kullanılacak başlık:



**T.C.
HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ**
Kanser Enstitüsü

Temel Onkoloji Anabilim Dalı

Sayı : 00000000
Konu :

Yazı Başlığı Örnekleri

10. Yüksekokullar ve Meslek Yüksekokulları tarafından kullanılacak başlık:
a) Yüksekokul ve Meslek Yüksekokulu tarafından yazılan yazılarda:


**T.C.
HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ**
Yabancı Diller Yüksekokulu

Sayı : 00000000
Konu :


**T.C.
HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ**
Hacettepe Ankara Sanayi Odası 1.OSB Meslek Yüksekokulu

Sayı : 00000000
Konu :


b) Birim/Bölüm/Program Başkanlığı tarafından kullanılacak başlık:


**T.C.
HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ**
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
İşletme Bölümü Başkanlığı

Sayı : 00000000
Konu :

Yazı Başlığı Örnekleri

11. Araştırma ve Uygulama Merkezleri tarafından kullanılacak başlık:


**T.C.
HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ**
..... Merkezi Müdürlüğü

Sayı : 00000000
Konu :

12. Rektörlüğe bağlı kurulan birimler tarafından kullanılacak başlık:


**T.C.
HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ**
..... Birimi Başkanlığı

Sayı : 00000000
Konu :

13. Rektörlüğe bağlı kurulan koordinatörlükler tarafından kullanılacak başlık:


**T.C.
HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ**
Ulusal ve Uluslararası Eğitim İş Birliği
Genel Koordinatörlüğü

Sayı : 00000000
Konu :



T.C.
HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
Edebiyat Fakültesi

Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü

Sayı : XXXXXXXX/

Konu :



HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
TIP FAKÜLTESİ
DÂHİLİ TIP BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Anabilim Dalı

Lorem İpsum
 Lorem İpsum

Hacettepe Üniversitesi Tıp Fakültesi, Dâhilî Tıp Bilimleri Bölümü
Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Anabilim Dalı
Sıhhiye Yerleşkesi 06100 Sıhhiye-Ankara
Telefon: 0 (312) 305 50 00 • Belgeç (faks): 0 (312) 311 82 26
e-posta: pediatri@hacettepe.edu.tr



HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
TIP FAKÜLTESİ
DÂHİLİ TIP BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Anabilim Dalı

Hacettepe Üniversitesi Tıp Fakültesi
Dâhilî Tıp Bilimleri Bölümü
Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Anabilim Dalı
Sıhhiye Yerleşkesi 06100 Sıhhiye-Ankara
Telefon: (0312) 305 50 00 • Belgeç (faks): (0312) 311 82 26
e-posta: pediatri@hacettepe.edu.tr • Genel Ağ: www.hastane.hacettepe.edu.tr

Hacettepe Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü
06800 Beytepe-Ankara • Telefon: 0 (312) 297 8100 • Belgeç (faks): 0 (312) 299 2085

Ayrıntılı bilgi için:



PROGRAM

11 Ekim 2016 Salı
Kültür Merkezi M Salonu, Sıhhiye Yerleşkesi

09.00 – 09.45 Anıtkabir Ziyareti

10.30 Açılış
Saygı Duruşu ve İstiklal Marşı

10.35 – 11.00 Açılış Konuşması
Prof.Dr. A. Haluk ÖZEN
Hacettepe Üniversitesi Rektörü

11.00 – 11.30 Senfoni Orkestrası Dinletisi

11.30 – 12.25 Teşekkür Takdim Töreni
Bilim/Sanata Katkı
Eğitimde Fark Yaratan Akademisyen
Toplumsal Sorumluluk

12.25 – 12.30 Kapanış
Hacettepe Üniversitesi Tanıtım Filmi

Öğretim üyelerinin törene akademik kıyafet ile katılmaları önemle rica olunur.

Hacettepe Üniversitesi Rektörü
Prof.Dr. A. Haluk ÖZEN

2016-2017 Akademik Yıl Açılış Töreni'ni
onurlandırmanızı diler.



4. BÖLÜM

Yayınlar



✓ DÖRDÜNCÜ BÖLÜM | YAYINLAR

Yayınlar	59
Sürelî Yayın Sayfa Örneği	60
Başka Markalar ile Kullanım	64

Yayınlar



Örnekler, Hacettepe Üniversitesi görsel kimlik düzeninin çeşitli unsurlarının uygun ve etkili kullanımlarını göstermektedir. Belgelerinizde şekil, renk ve en önemlisi üniversitenin markasının nasıl yer alacağı konusunda sizlere yardımcı olmak için tasarlanmıştır.

Üniversitenin markası, bütün yayınların ön veya kapak sayfalarında kitapçıkta belirtilen tanımlamalara uygun şekilde yer almalıdır.

Yayınların tasarımı hakkında ayrıntılı bilgi edinmek için Basımevi Müdürlüğüne (305 2345) başvurabilirsiniz.

Ergoterapi ve Rehabilitasyon Dergisi, 4(2) 2016, 103-114

Olgu Raporu

Su İçi Terapatik Aktivitelerin Vestibuler İşlem, Postür Taklidi, Bilateral Motor Koordinasyona Etkisinin İncelenmesi

Effects of Aquatic Therapeutic Activities on Vestibular Processing, Postural Imitation and Bilateral Motor Coordination

Esra AKI¹, Keziban TEMUÇİN², Orkun Tahir ARAN³

¹Prof.Dr.; Hacettepe Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Ergoterapi Bölümü, Ankara

²Erg.; Hacettepe Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Ergoterapi Bölümü, Ankara

³Uzm. Fzt.; Hacettepe Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Ergoterapi Bölümü, Ankara

Öz

Amaç: Çalışmanın amacı su içi terapatik aktiviteler tedavisinin otizmlî çocuklarda vestibuler işlem, postür taklidi, bilateral motor koordinasyona etkisini incelemektir. **Cereç ve Yöntem:** Otizm spektrum bozukluğu tanısı almış 4-11 yaş aralığındaki 2 çocuk çalışma grubu olarak, 2 çocuk da kontrol grubu olarak alındı. Çalışma grubu su içi terapatik aktiviteler tedavisi ve duyu bütünleme tedavisi alırken, kontrol grubu sadece duyu bütünleme tedavisi almaktaydı. Hacettepe Üniversitesi Beytepe Olimpik Yüzme Havuzu'nda haftada 2 gün 30-40 dakika olmak üzere 7 hafta (14 seans) yapılması planlandı. Çalışma grubu ve kontrol grubuna müdahale öncesi ve bitiminde olmak üzere 2 defa değerlendirme yapıldı. Dunn Duyu Profili ile vestibuler işlem ve Ayres'in bazı parametreleriyle de postür taklidi, bilateral motor koordinasyon değerlendirildi. **Sonuç:** Alınan olguların değerlendirme sonuçları göz önünde bulundurularak su içi terapatik aktiviteler tedavisinin otizmlî çocuklarda vestibuler işlem, postür taklidi ve bilateral motor koordinasyonu artırdığı düşünülmektedir. **Tartışma:** Su içi terapatik aktivitelerin vestibuler işlem, postür taklidi ve bilateral motor koordinasyonu artırdığı düşünülmektedir. Daha kanıt dayalı olması için daha fazla olgunun alınması, seans sayısının artırılması ve kişinin duyu profili göz önüne alınarak kişiye özel müdahale planı hazırlanması önerilmektedir.

Anahtar kelimeler: Otizm; Hidroterapi; Psikomotor performans

ABSTRACT

Purpose: Aim of the study was to investigate the effects of aquatherapeutic activity training on vestibular process, posture imitation, bilateral motor coordination on children with autism spectrum disorder. **Material and Methods:** Two children between 4-11 years and diagnosed with autism spectrum disorder were included as intervention group, 2 children with same demographic properties were included as control group. Intervention group were treated with sensory integration treatment and aquatherapeutic activity treatment, the control group only received sensory integration treatment. Interventions were planned twice a week for 30-40 minutes for each session at Hacettepe University Beytepe Olympic Pool. Two assessments were applied to both groups as pre-intervention and post-intervention. Vestibular processing assessed with Dunn Sensory Profile, bilateral motor coordination and posture imitation were assessed with some parameters of Ayres. **Results:** It was thought according to assessment results of intervened cases, aquatherapeutic activity treatment affects bilateral motor coordination and posture imitation. **Discussion:** It was thought aquatherapeutic activity treatment affects bilateral motor coordination and posture imitation. It was suggested for evidence based practice to include higher number of cases, higher number of sessions and person-based intervention planning according to his/her sensory profile.

Keywords: Autism; Hydrotherapy; Psychomotor performance

Sorumlu Yazar (Corresponding Author): Keziban TEMUÇİN. e-posta: kezibantemucin@gmail.com

Geliş Tarihi (Received): 05.06.2015 ; Kabul Tarihi (Accepted): 11.05.2016

104 |

Otizm spektrum bozukluğu (OSB) ; sözel ve sözel olmayan iletişimin kısıtlı olması, sosyal etkileşimde kısıtlılık, kısıtlı aktivite alanı ve ilgi alanıyla belirgin olan ve yaşam boyu süren nörogelişimsel bir bozukluk olarak tanımlanır (APA, 2013). Hastalıkları Kontrol Etme ve Önleme Merkezinin (Control The Disease and Prevention Center) 2012 yılında verdiği bilgilere göre 88 kişiden 1'i OSB'na sahiptir (Elsabbagh et al., 2012).

Otizm spektrum bozukluğu olan çocuklarda göz temasından kaçınma, yaşlılarıyla oyun kurma ve bunu sürdürmede zorluk, tekrarlı ya da sınırlı ilgi ve davranışlar, sözel-sözel olmayan iletişimde zayıflık, karşılıklı iletişim ve sosyal becerilerde yetersizlik görülmektedir. Bu durum çocukların pasif bir hayat sürmelerine neden olmaktadır (Reid, 2005). OSB'de rehabilitasyon ciddi bir rol almaktadır. Ergoterapi OSB rehabilitasyonunda duyu bütünleme yaklaşımlarını kullanır (Ayres, 1972).

Dr. A. Jean Ayres'e göre duyu bütünlüğü, kişinin vücudundan ve çevresinden gelen duyu organize eden ve etkili kullanabilmeyi sağlayan nörolojik bir işlem sürecidir (Bundy, Lane, & Murray, 2002). Duyu bütünlüğü ayrıca beyin çevre gelen uyarıları farklı reseptörler ile alıp yorumlaması ve sonucunda uygun adaptif davranış geliştirme süreci olarak da bilinir. Duyu bütünlüme işleme süreci kişinin kendi vücut algısı, kontrolü için ve motor becerilerle beraber üst seviye kognitif becerileri yerine getirebilmesi için gerekli olan bir işlemdir. Duyu Bütünleme İşleme Süreci bozulduğu zaman bireyde yaşlılarına göre beklenilmeyen davranış ve cevaplar gözlenir (Myles, 2007).

Duyusal işleme süreci normal ilerleyen bir çocuğun gelişim ve büyüme evresinde taktil (dokunma), vestibular ve proprioceptif olmak üzere 3 temel duyu sistemi önemli yer tutar (Uyanık & Kayihan, 2010; Uyanık, Kayihan, Bumin, & Sener, 2009). İşitme sistemiyle bağlantılı olup iç kulakta yer alan vestibuler sistem reseptörleri yapılan hareketlere ve varolan yerçekimine karşı kişinin adaptif cevap geliştirmesini sağlar. Vestibuler sistem kişinin postür düzgünlüğünü korumasını, iyi bir dengeye sahip olmasını, göz hareketlerini ve farkındalığını yani dikkat seviyesini etkiler (Uyanık & Kayihan, 2010; Uyanık ve ark., 2009). Vestibuler sistem uzay boşluğunda vücudun hareketini, basınç farklı düzlemlerdeki pozisyon değişikliğini ve

duyusal uyarılara verilen cevapların bütünleştirilip adaptif cevap verilmesini düzenler (Koomar ve ark., 2001). Vestibuler sistemdeki bilginin alınıp yorumlanması yani işlenmesindeki zayıflık, motor planlama yeteneği (praksis) bozukluklarıyla beraber gravitasyonel (yer çekimi) güvensizlik ve hareketlere olumsuz cevap vermeye karakterize olup modülasyon bozukluklarıyla ilişkilidir (Bundy ve ark., 2002).

Praksis becerisi yeni öğrenilen hareketleri organize etme yeteneğidir. Motor planlama bozukluğunun bilateral bütünleşme ve sıralama (BİS) ve somatodispraksi olmak üzere 2 farklı seviyesi vardır. Duyuların işlenmesindeki bozukluk dispraksiye neden olabilir. Motor planlama bozuklukları farklı farklı olabilir ve bu farklı duyu bozukluklarıyla ilişkilidir. Somatodispraksi; taktil, vestibuler, proprioceptif işleme ile BİS; vestibuler, proprioceptif işleme ile ilişkilidir (Huri ve ark., Bundy ve ark., 2002).

Bilateral integrasyon ve sıralama bozukluğuna sahip bireyler vücudunun her iki tarafını beraber koordineli bir şekilde kullanmakta ve ardı sıra yapılan motor hareketleri yapmakta zorlanırlar. BİS bozukluğunun temelı vestibuler ve proprioceptif uyarının az girdisiyle alakalıdır (Bundy ve ark., 2002).

Ergoterapistler çocuklarla günlük fonksiyonları, motor becerileri, duyu entegrasyonu çalışmak için farklı method ve müdahale yöntemleri kullanırlar (Roley ve ark., 2008). Ergoterapistler duyu işleme, sensorimotor performans, sosyal davranışsal performans, kendine bakım, oyuna katılımda suyun özelliklerini kullanarak sucul ortamı kullanırlar (Dubois, 2011).

Suyun fiziksel özellikleri olan kaldırma kuvveti, direnç, ısı, basınç ve ağırlığı sayesinde karada yapılan hareketler suda daha kolay yapılmaktadır. Suyun kaldırma kuvveti sayesinde parkta ya da spor salonunda fiziksel aktivite gerektiren hareketleri yapmakta zorlanan otizmlî çocuklar suda hareketleri kolayca yaparlar. Ayrıca eğlenceli vakit geçirdikleri için öğrenmeleri kolaylaşır. Suyun bir diğer özelliği olan direnç etkisi ise, kas-iskelet sistemi üzerinde gelişimi durdurmayaacak şekilde yapılan fiziksel hareketi zorlaştırarak yavaş yavaş kas aktivitesini artırır. Suyun vücut üzerinde oluşturduğu direnç etkisi suda yapılan hareket hızını artırılmasıyla artacaktır (Dumas ve Francesconi,

Tablo 1: Olgu 1 ve Kontrol 1'in müdahale öncesi ve sonrası değerlendirme sonuçları

	Değerlendirme (Müdahale Öncesi)		Değerlendirme (Müdahale Sonrası)	
	Olgu - 1	Kontrol - 1	Olgu - 1	Kontrol - 1
Vestibuler İşlem	43/55 puan (Kesin farklılık)	41/55 puan (Kesin farklılık)	48/55 puan (Tipik performans)	41/55 puan (Kesin farklılık)
Postür Taklidi	0/24 puan	3/24 puan	0/24 puan	3/24 puan
Bilateral Motor Koordinasyon	0/16 puan	1/16 puan	2/16 puan	2/16 puan

yaşında olan M.B göz teması kurabilen, anlamlı konuşabilen, yüksek sesten rahatsız olup kulağını kapatan, parlak ışıktan rahatsız olup gözlerini kısan, taktil kaçınması olan, sürekli hareket isteyen ve bunları günlük işlerine karıştıran, gün boyunca sıklıkla kendi kendine dönen bir çocuktur. Saç kurutma makinasının sesinden çok rahatsız olduğu, vücuduna verdiği dokunma duygusundan da rahatsız olduğu gözlemlendi. Ayakkabı ve çorap giymekten rahatsız olduğu ve yalınayak dolaşmak istediği görüldü. Birinin ona sarılmasından rahatsız olmaktadır. Havuza gittiklerinde yüzüne su sıçratılmasından ve çocuklarla yakın temasta olmaktan kaçındığını ailesi söyledi. Anne ve babası sırtına ya da koluna dokunduklarında fark etmemiş gibi gözüküyordu, üstündeki kıyafetleri buruşuk bıraktığını söyledi. Beceri gerektiren oyunlar oynarken dikkatini toplamakta zorlanmaktaydı. Kaza yapmaya veya geçirmeye yatkın, oyun sırasında kendi güvenliğini tehlikeye atacak şekilde aşırı risk aldığı gözlemlendi. Yüksek yerlerden zıplamayı ve karanlıkta kalmayı sevdiği gözlemlendi. Oyuncak sepetinin içinden oyuncak bulurken zorlandığı ve bulamayınca ağladığı söylendi. Dik başlıydı ve iş birliği yapmayı sevmemekteydi. İkiz kardeşiyle oyun oynamayı pek istemediği, sıklıkla kabus gördüğü ve geceleri kalkıp ağladığı söylendi. Gözlük kullanıyordu, astigmatı vardı. Kıyafetlerini kendisi giyinebiliyordu fakat yinede sözel yardım ve gözlem gerekiyordu. Tuvaletin temizlik aşamasında yardım alıyordu. Görsel ve işitsel hafızası çok kuvvetliydi. İngilizceyi kendi kendine öğrendi, teknolojik cihazları kullanmayı çok seviyordu. Tüm bu bilgiler ışığında ve standardize değerlendirmeler sonucunda vestibuler işlem, postür taklidi, bi-

lateral motor koordinasyon alanlarında problem olduğu saptanmıştır. Standardize test olarak da vestibuler işlem Dunn Duyu Profili ile değerlendirildi. Bilateral motor koordinasyon ve postür taklidi ise Güney Kalifornia Duyu Entegrasyon Testi ile değerlendirildi. Değerlendirmeler sonucunda müdahale planı hazırlandı. Seansa başlamadan önce ailelere güvenlik önlemleri hakkında bilgi verildi. Havuz içinde yaptırılacak aktiviteler teker teker anlatıldı. 14 seans boyunca

- 1) Havuz dışında Wilberger Protokolü uygulandı. Fırçalama, aproksimasyonlar ve derin basınç yapıldı.
- 2) Kutu kutu pense oyunu
- 3) Su yüzeyindeki renkli havuz toplarını toplayıp kutuya atma
- 4) Yüzükoyun pozisyondayken ebeveynin tuttuğu ipi çekerek ilerleyip yarış yapma
- 5) Supine pozisyondayken yarı oturur pozisyona gelip karşıdaki prone pozisyonundaki diğer OSB'li çocuğa topu attırma
- 6) Supine pozisyondayken ayaklarıyla suyu çırpma
- 7) Prone pozisyondayken elleriyle suyu çırpma oyunu
- 8) Suyun içine vertikal düzlemde girip çıkarak hızlı bir şekilde prone pozisyona geçip kutuya top attırma
- 9) Kurbağa sıçraması yapma
- 10) Ebeveynlerinin çocukların ayağından tutup ileri-geri-sağa-sola suyun direncine hareket ettirme ve şarkı eşliğinde söyleme
- 11) Ebeveynlerinin bir ucundan tuttuğu hulahopu dairesel şekilde döndürme
- 12) Su yüzeyindeki hareketli gemiyi yakalama

tim yönteminin değiştirilebileceğini düşündürmektedir. Göz teması kurmayan, komut almayan Olgu-1 için becerilerin öğretiminde video yönteminin yararlı olabileceği düşünülmektedir.

OLGU-1'in annesi

'Oğlumun hareketliliği evde aynıydı, fakat özel eğitim öğretmeni su tedavisi süresince daha az hareketli olduğunu ve dikkatinin arttığını, daha iyi komut aldığını söyledi.'

OLGU-2'nin babası

'Havuz tedavisi oğlumda pozitif etki oluşturdu. Bence göz temasını arttırdı. Terapi boyunca sakin ve mutlu bir çocuktur. Evde de havuza geldiğimiz sürece kendi etrafında dönme hareketini neredeyse hiç yapmadı.'

Su içi terapötik aktivitelerin OSB'li çocuklarda sosyal ve davranışsal açıdan etkinliğine (Mortimer et al., 2014), su yüzme programlarının OSB'lilerde aquatik becerilere, sosyal davranışlara etkisini araştıran çalışmalara (Pan, 2010) ve suyun otizmlilerde fiziksel uygunluk, suya oryante olma durumunu inceleyen çalışmalara (Yılmaz et al., 2004) rastlanılmıştır. Fakat suyun OSB'li çocuklarda duygusal işlemlemeye olan cevaplarına, postür taklidine ve bilateral motor koordinasyona etkisini araştıran çalışmalar azdır. Daha fazla olgunun incelendiği, müdahale zamanının daha fazla olduğu ve kişinin duyu profili dikkate alınarak müdahale programının oluşturulduğu başka çalışmaların yapılması önerilmektedir.

KAYNAKLAR

- American Psychiatric Association. (2013). *The Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders: DSM 5*. BookpointUS.
- Ayres, A. J. (1972). *Sensory integration and learning disabilities*. Western Psychological Services. Los Angeles.
- Becker, B. E. (1997). *Aquatic Physics*. R. Ruoti, P. Morris, A. Cole (Eds.). *Aquatic Rehabilitation* (p. 15-23). Philadelphia: JB Lippincott.
- Bundy, A. C., Lane, S. J., & Murray, E. A. (2002). *Sensory Integration: Theory and Practice*: USA: FA Davis Philadelphia.
- Çöpkes, Ü. (2013). *Otistik Çocuklarda Vestibüler Rehabilitasyonun Etkisi*. Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Bilim Üniversitesi, İstanbul.

- Dubois, M. (2011). *Aquatic Therapy for Children with an Autism Spectrum Disorder: Occupational Therapists' Perspectives*. Master Thesis, University of Puget Sound, USA.
- Dumas, H., & Francesconi, S. (2001). Aquatic therapy in pediatrics: annotated bibliography. *Phys Occup Ther Pediatr*, 20(4), 63-78.
- Elsabbagh, M., Divan, G., Koh, Y. J., Kim, Y. S., Kauchali, S., Marcin, C., et al. (2012). Global prevalence of autism and other pervasive developmental disorders. *Autism Res*, 5(3), 160-179.
- Ermer, J., & Dunn, W. (1998). The sensory profile: A discriminant analysis of children with and without disabilities. *Am J Occup Ther*, 52(4), 283-290.
- Fragala-Pinkham, M. A., Haley, S. M., & O'Neil, M. E. (2011). Group swimming and aquatic exercise programme for children with autism spectrum disorders: a pilot study. *Dev Neurorehabil*, 14(4), 230-241.
- Huri, M., Mehr, BK, Altuntaş, O & Kayihan, H. (2014). *Yaygın gelişimsel bozukluğu olan ve normal gelişim gösteren çocukların taktil tercihlerinin karşılaştırılması*. *Ergoterapi ve Rehabilitasyon Dergisi*, 21-28.
- Kayihan, H.(1999). *Hemipeljide iş ve uğraşı tedavisi*. Ankara: Hacettepe Üniversitesi Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon YO Yayınları, 23.
- Koomar, J., Kranowitz, C. S., Szklut, S., Balzer-Martin, L., Haber, E., & Sava, D. I. (2001). *Answers to questions teachers ask about sensory integration: forms, checklists, and practical tools for teachers and parents: future horizons*.
- Merkezi, C. K. (2009). 1. Ulusal Pediatrik Rehabilitasyon Kongresi Sözel Sunum ve Poster Özetleri. İstanbul.
- Mortimer, R., Privopoulos, M., & Kumar, S. (2014). The effectiveness of hydrotherapy in the treatment of social and behavioral aspects of children with autism spectrum disorders: a systematic review. *J Multidiscip Healthc*, 7, 93.
- Myles, B. S. (2007). *Autism spectrum disorders: A handbook for parents and professionals*. Brenda S.M., Terri C.S., Jeanne H., Megan M.D.(eds.). USA: Greenwood Publishing Group. Erişim Tarihi: 3 Nisan 2015 file:///C:/Users/onura/Downloads/Autism%20Spectrum%20Disorders%20-%20Handbook%20for%20Parents%20and%20Professionals.pdf
- Pan, C.Y. (2010). Effects of water exercise swimming program on aquatic skills and social behaviors in children with autism spectrum disorders. *Autism*, 14(1), 9-28.
- Pan, C.Y. (2011). The efficacy of an aquatic program on physical fitness and aquatic skills in children with and without autism spectrum disorders. *Res Autism Spectr Disord*, 5(1), 657-665.
- Reid, G. (2005). Understanding physical activity in youths



5. BÖLÜM

Tanıtıcı Materyaller



BEŞİNCİ BÖLÜM | TANITICI MATERYALLER

Önerilen Şablonlar	67
Posterler	68
Slayt Sunumu Örnekleri	70
Web Bannerler	72
Davetiye	73
e-Davetiye	74
Billboard	75
Durak Reklamları	77
Reklam Direkleri	80
Kiosk	82
İlan Panosu	83
Duyuru Panosu	84
Yönlendirmeler	85
Totemler	90
Tabelalar	91

Önerilen Şablonlar

İletişim etkinliğimizin artması ile birlikte markamız da güçlenecektir. Mesajlarımız Hacettepe Üniversitesine özgü olmalı ve materyalimiz de bu mesajları yansıtmalıdır. Yaratılan şablonlar ve çerçeveler bu mesajları ve kimliğimizi basit ve esnek bir yapıda iletmeye yardımcı olmayı amaçlamaktadır. Her orana ve ortama kolayca uyarlanabilmektedir.

- Alanı çeyreklere göre ayarlayan basit ölçekli bir çerçeve kullanmaktayız. Her tasarıma uyarlanabilen bu çerçeve, yapısal unsurların kullanımında rahatlık sağlamaktadır.
- Hacettepe logosu görsel kimliğimizin çok önemli bir parçasıdır. Hedef kitlenin dikkatini çekmesi için kitapçıkta belirtilen boş alanın logo çevresinde en küçük ayarda kullanılmasına izin verilmektedir. Logonun kullanımında kural çerçevemizde de bir sınır amacını gütmektedir.
- Tanıtıcı materyalimiz, öğrencilerimizin etkinliklerini yansıtan birer araçtır. Öğrencilerimizin, yerleşkelerimizin doğal güzelliklerindeki sosyal yaşantıları veya sınıflardaki akademik tartışmaları fotoğraflanarak tanıtıcı materyalle aktarılabilir.

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
SAĞLIK İDARESİ BÖLÜMÜ

**SAĞLIK İDARESİ
EĞİTİMİNDE
50. YIL KUTLAMASI**

23 Aralık 2013, Pazartesi
Saat: 14.00-17.00
Hacettepe Üniversitesi Sıhhiye Yerleşkesi,
M Salonu, Sıhhiye/ANKARA

1963-2013 50. YIL
SAĞLIK İDARESİ BÖLÜMÜ

HACETTEPE UNIVERSITY
DEPARTMENT OF AMERICAN CULTURE AND LITERATURE
AKE COLLOQUIUM 2015

*The Bright Side
of*
DYSTOPIA

*From 1984 to The Hunger Games, authors have given readers
a dire and dismal vision of the future.
This presentation will share examples of popular dystopian fiction
and discuss the rationale and reasons for this writing strategy.*

Dr. Jennie Farber Lane
Bilkent University
Graduate School of Education
Tuğrul İnal Hall
Faculty of Letters, Beytepe Campus
Tuesday, March 3, 2015 10:00 AM
c. III Ate Welcome!

Please contact Res. Assist. Vahit Yaşayan at yaşayan@hacettepe.edu.tr for further information.

50. YIL HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ

10 KASIM ATATÜRK'Ü ANMA PROGRAMI

Beytepe Yerleşkesi
09.05
Saygı Duruşu ve İstiklal Marşı
Atatürk Oratoryosu
(Atatürk Heykeli Önü)

Sıhhiye Yerleşkesi
09.05
Saygı Duruşu ve İstiklal Marşı
Atatürk Oratoryosu
(Atatürk Heykeli Önü)

09.30-10.30
Konferans
"Atatürk ve Cumhuriyetin Kazanımları"
Yrd. Doç. Dr. Ali Güler
(Mehmet Akif Ersoy Salonu)

09.30-10.30
Konferans
"Atatürk ve Cumhuriyetin İnşası Sürecinde
Tıbbiyeler"
Prof. Dr. Hikmet Özdemir
(KURSU Merkezi M Salonu)

ÖLÜMÜNÜN 78. YILINDA PULLARLA DÜNYADA ATATÜRK
Prof. Dr. Oğuz AYTEPE

Moritanya
Türkçe Cumhuriyetin
Kuruluşunun 50. Yılı

10 Kasım 2016 - Saat: 09.00-12.30
Hacettepe Üniversitesi
Beytepe Öğretim Üyeleri Kaliteyiya Fuayesi

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ

**Rehber Öğretmenlere Yönelik
Zorlanmalı Bir Süreç Olarak
Üniversiteye Hazırlık ve
Kariyer Danışması**

PROGRAM

13.30 - 13.45
Açılış Konuşmaları
Enel BOZKURT
Ankara F MİB Eğitim Müdürü
Prof. Dr. A. Hakan ÖZER
Hacettepe Üniversitesi Rektörü

13.45 - 14.00
Hacettepe Üniversitesi Tanıtım Videosu ve Tanıtım Sunumu
Prof. Dr. Geyretin DEMİRBAK
Hacettepe Üniversitesi İktisadi Koordinatörü

14.00 - 15.00
Zorlanmalı Bir Süreç Olarak Üniversiteye Hazırlık
Prof. Dr. Saadet YILMAZ
Hacettepe Üniversitesi Psikolojik Danışma ve Rehberlik Uygulama ve
Araştırma Merkezi Müdürü

15.00 - 15.30
Ara

15.30 - 16.30
Bireysel Kısa Süreli Kariyer Psikolojik Danışması Nasıl Yapılır?
Doç. Dr. Araf ÖZER
Hacettepe Üniversitesi Kariyer Gelişimi Uygulama ve Araştırma
Merkezi Müdürü

16.30 - 17.00
Sınav Değerlendirmesi

17.00
Kapanış

Tarih : 09 Mayıs 2016 Pazartesi
Saat : 13.30 - 17.00
Yer : Kültür Merkezi M Salonu Sıhhiye Yerleşkesi

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
TIP FAKÜLTESİ
TIP EĞİTİMİ ve BİLİŞİMİ ANABİLİM DALI

**11. TIPTA
İNSAN
BİLİMLERİ
KONGRESİ**
27-28 Mayıs 2015

Hacettepe Kültür Merkezi Sıhhiye-Ankara

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ

Grafik | Heykel | Resim | Seramik

**yetenek
sınavı**

Ön Kayıt Tarihleri
29 Haziran - 02 Temmuz 2015
Ön kayıtlar internet üzerinden yapılacaktır.

Sınav Tarihleri
I. Aşama 07 Temmuz 2015
I. Aşama Sınav Sonuçlarının İlanı
08 Temmuz 2015
II. Aşama 09 Temmuz 2015
Sonuçların İlanı
10 Temmuz 2015

Kayıt ve Duyurular İçin / www.gsf.hacettepe.edu.tr
Kazanan adaylar isteğe bağlı bir yıl hazırlık eğitimi alabileceklerdir.

Ayrıntılı Bilgi İçin
Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Beytepe Yerleşkesi 06532 Ankara
Telefon: 0 312 297 68 40 - 297 68 41 - Beleş; (faks): 0 312 299 20 61
Genel Ağ: www.gsf.hacettepe.edu.tr - e-posta: gsf@hacettepe.edu.tr

HACETTEPE UNIVERSITY
GRADUATE SCHOOL OF SOCIAL SCIENCES

**MA in
PEACE &
CONFLICT
STUDIES**

Courses by International Academics and Practitioners
Language of Instruction: English

"Peace cannot be kept by force; it can only be
achieved by understanding."
Albert Einstein

contact: peace@hacettepe.edu.tr, www.peace.hacettepe.edu.tr

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Maliye Bölümü

**23. Türkiye
Maliye
Sempozyumu**
07-11 Mayıs 2008
Türk Vergi Sisteminin
Küresel Bağlamda Değerlendirilmesi

YANADU RESORT HOTEL
Koca Yerköy Sokak 1. Kat Katı

Slayt Sunumu Örnekleri

SAYFA DÜZENİ - TEKNİK AYRINTILAR

Yazı karakteri (Font) Başlık, Bölüm, Anabilim Dalı ve Genel Ağ erişim adresi, Interstate yazı karakteri.
Metinler, Arial yazı karakteri.

Yazı karakteri (Font) büyüklüğü Ana Giriş Sayfasında;
Konu Başlığı, 55 Punto, Kalın (Bold).
İsim, 24 Punto, Kalın (Bold)
Unvan, 24 Punto, Açık (Light)
Tarih, 24 Punto, Normal (Regular)
Genel Ağ erişim adresi, 24 Punto, Açık (Light)

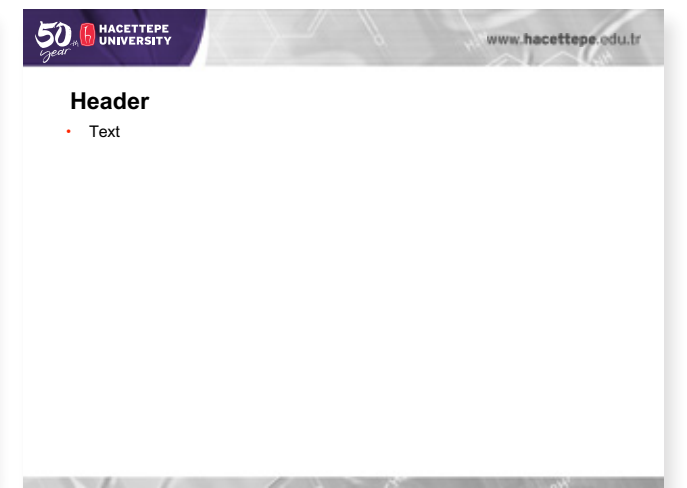
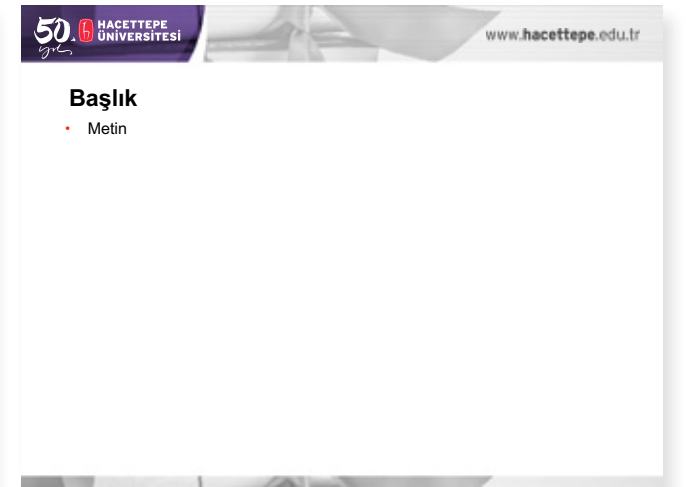
Devam Sayfalarında,
Konu Başlığı, 24-36 Punto,
Diğer Metinler, 16-24 Punto,
Hiçbir zaman 16 puntunun altına düşürülmeyecek.

Renkler İkincil koyu renkler kullanılacaktır (bk. Önerilen Üniversite Renkleri).

4/3 Format



Slayt Sunumu Örnekleri



e-Davetiye

Ebat: 1050 x 420 piksel



HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ

Hacettepe Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. A. Haluk Özen

2016 Lisansüstü Mezuniyet Töreni'ni
katılımlarınızla onurlandırmanızı
içtenlikle rica eder.

11 Ekim 2016 Salı • Saat: 13.30
Beytepe Kongre Merkezi Ana Salon



HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ

Hacettepe Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. A. Haluk Özen

Hacettepe Üniversitesi Yetişkin Halk Dansları Topluluğu'nun "Pınarbaşı-2" temalı gösterisini
onurlandırmanızı saygıyla diler.

25 Mayıs 2016 Çarşamba • Saat: 19.00 • Hacettepe Üniversitesi Kültür Merkezi M Salonu, Sıhhiye
L.C.V. :297 64 21- 297 64 22 (Davetiye 2 kişiliktir)



HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ

Hacettepe Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. A. Haluk Özen

Hacettepe Üniversitesi Senfoni Orkestrası'nın Şef Orhun Orhon yönetiminde vereceği,
Gizem Sözeri (Kontrabas), Tuncay İpteş (Kontrabas), Denizsu Polat (Viyola), Egemen
Uysal (Keman) ve Başak Kömürçügil'in (Fagot) solist olarak katılacakları
Genç Yıldızlar Konseri'ni onurlandırmanızı saygıyla diler.

24 Şubat 2016 Çarşamba • Saat: 19.00 • Hacettepe Üniversitesi Kültür Merkezi, M Salonu, Sıhhiye
L.C.V. : 297 64 21- 297 64 22 (Davetiye 2 kişiliktir)

Billboard



HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ

TANITIM GÜNLERİ

22-23 Temmuz 2016, Beytepe Yerleşkesi Kongre Merkezi



HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ

ÜNİ 101 "ÜNİVERSİTE YAŞAMINA GİRİŞ" DERSİ

Açış
Beytepe Açık Hava Tiyatrosu
Program Tarihleri
26-27-28-29-30 Eylül 2016

Yeni kaydolun tüm öğrencilerimizi 26 Eylül'de bekliyoruz



50. **HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ**

Daha ileriye... En iyeye...



50. **HACETTEPE UNIVERSITY**

To the leading edge... Toward being the best...



HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ

- 5 Yerleşke (Beytepe, Beytepe, Polatlı, Sıhhiye, Sincan)
- 14 Fakülte
- 2 Yükseköğretim
- 5 Meslek Yüksekokulu
- 1 Konservatuvar
- 14 Enstitü
- 104 Araştırma ve Uygulama Merkezi

- Seçkin Akademik Kadro
- Öncü Araştırma Projeleri
- Teknoloji Geliştirme ve Sanayi İş Birlikleri
- Uluslararası Değişim Programlarında Lider
- Geniş Öğrenci Olanakları

Billboard



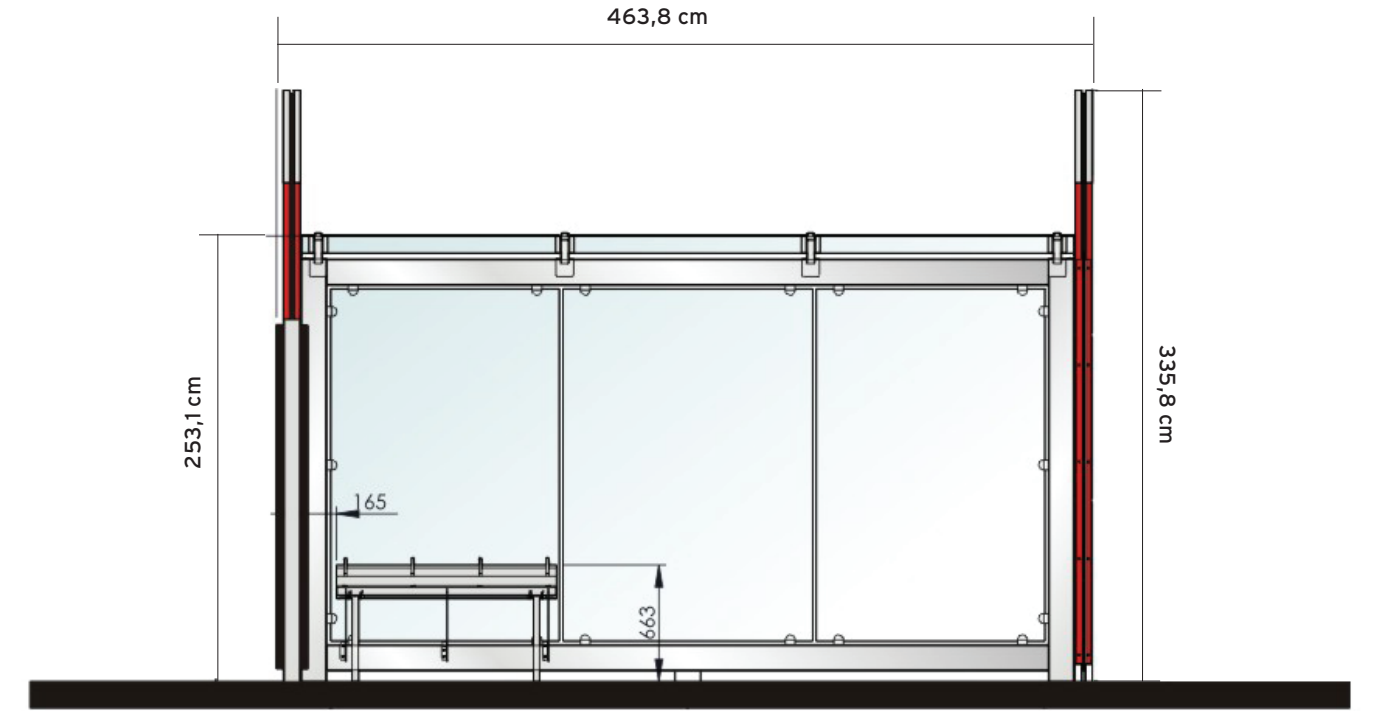
Durak Reklamları



Durak Reklamları



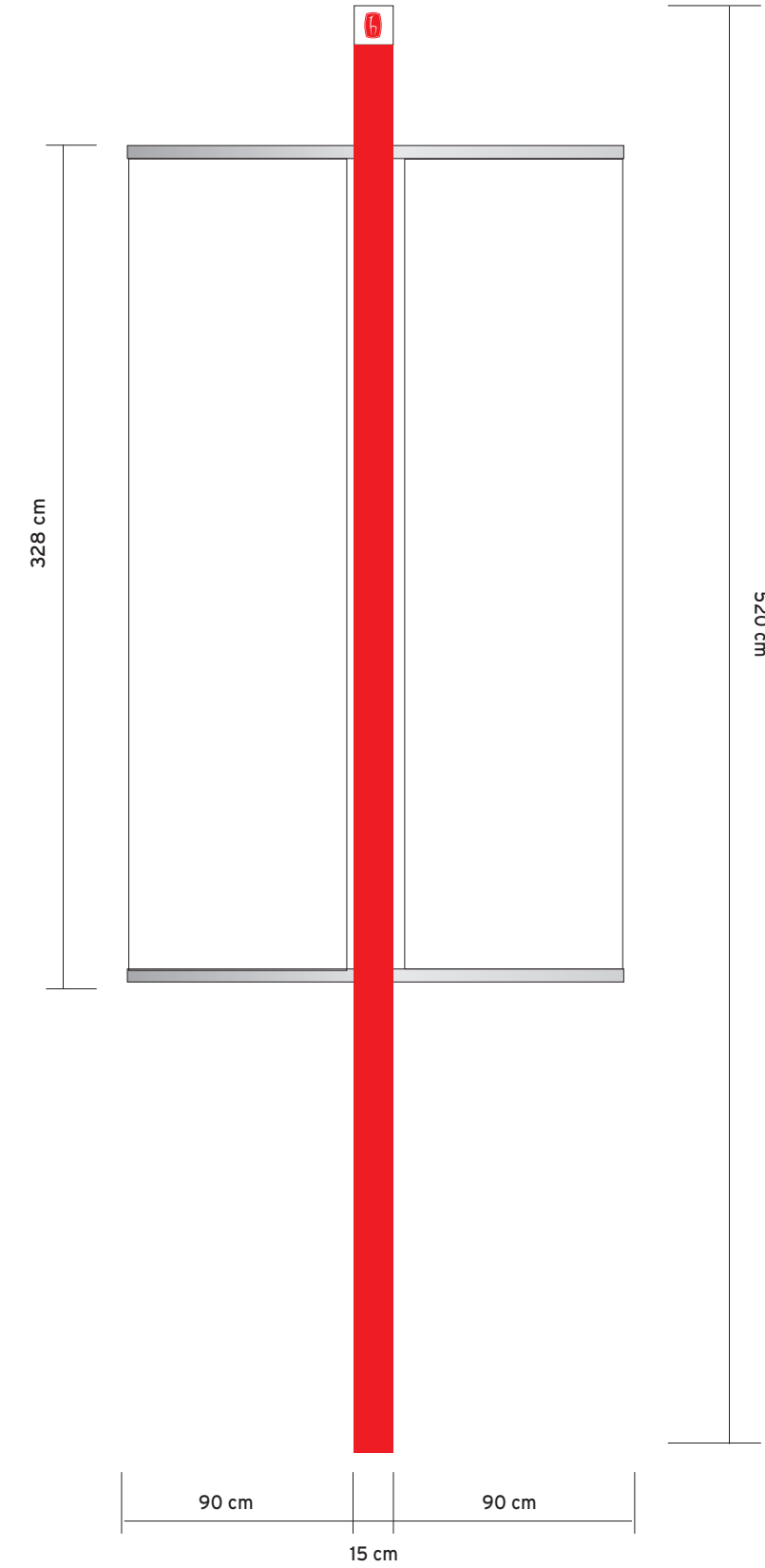
Durak Reklamları



Reklam Direkleri



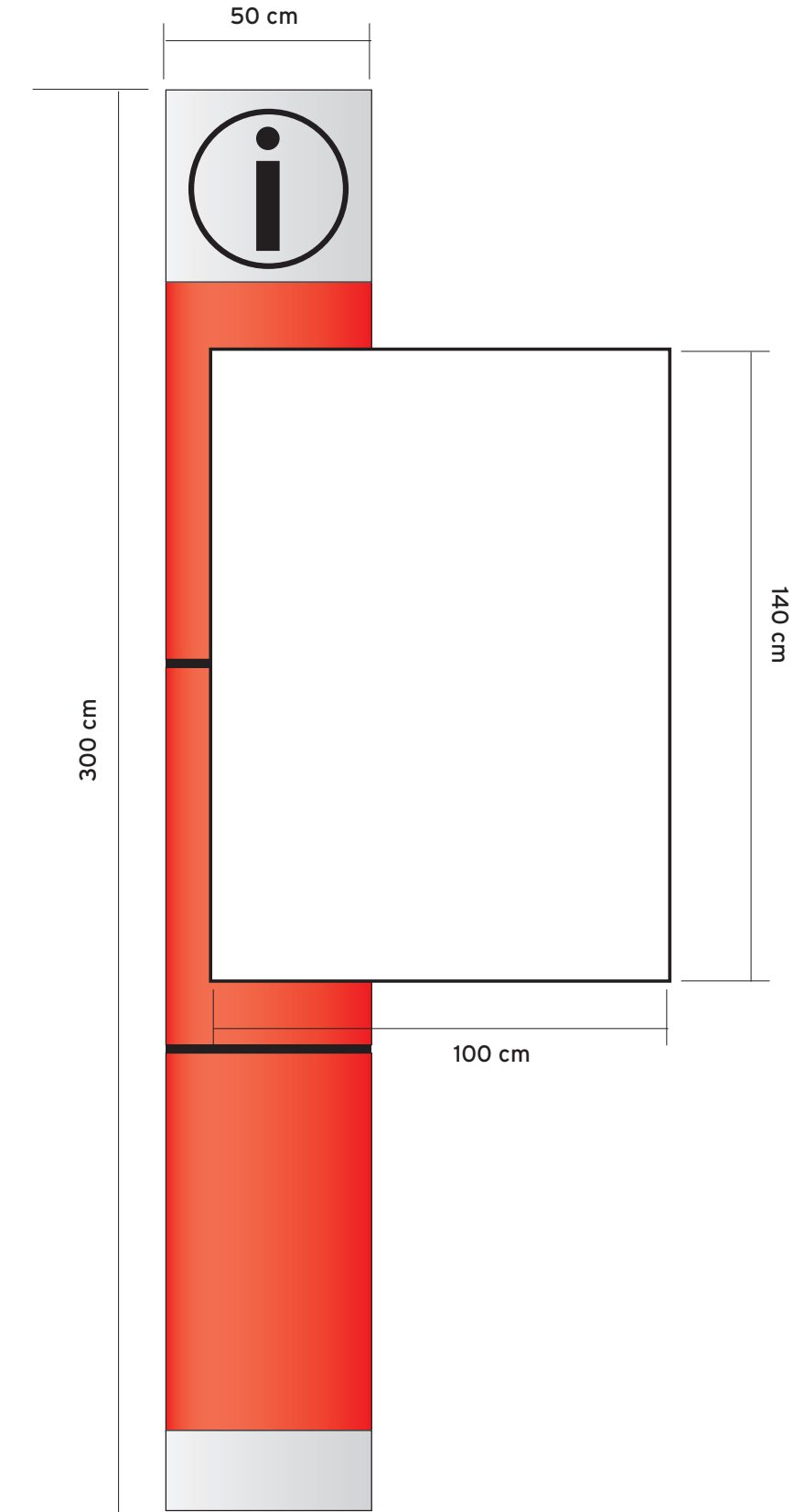
Reklam Direkleri



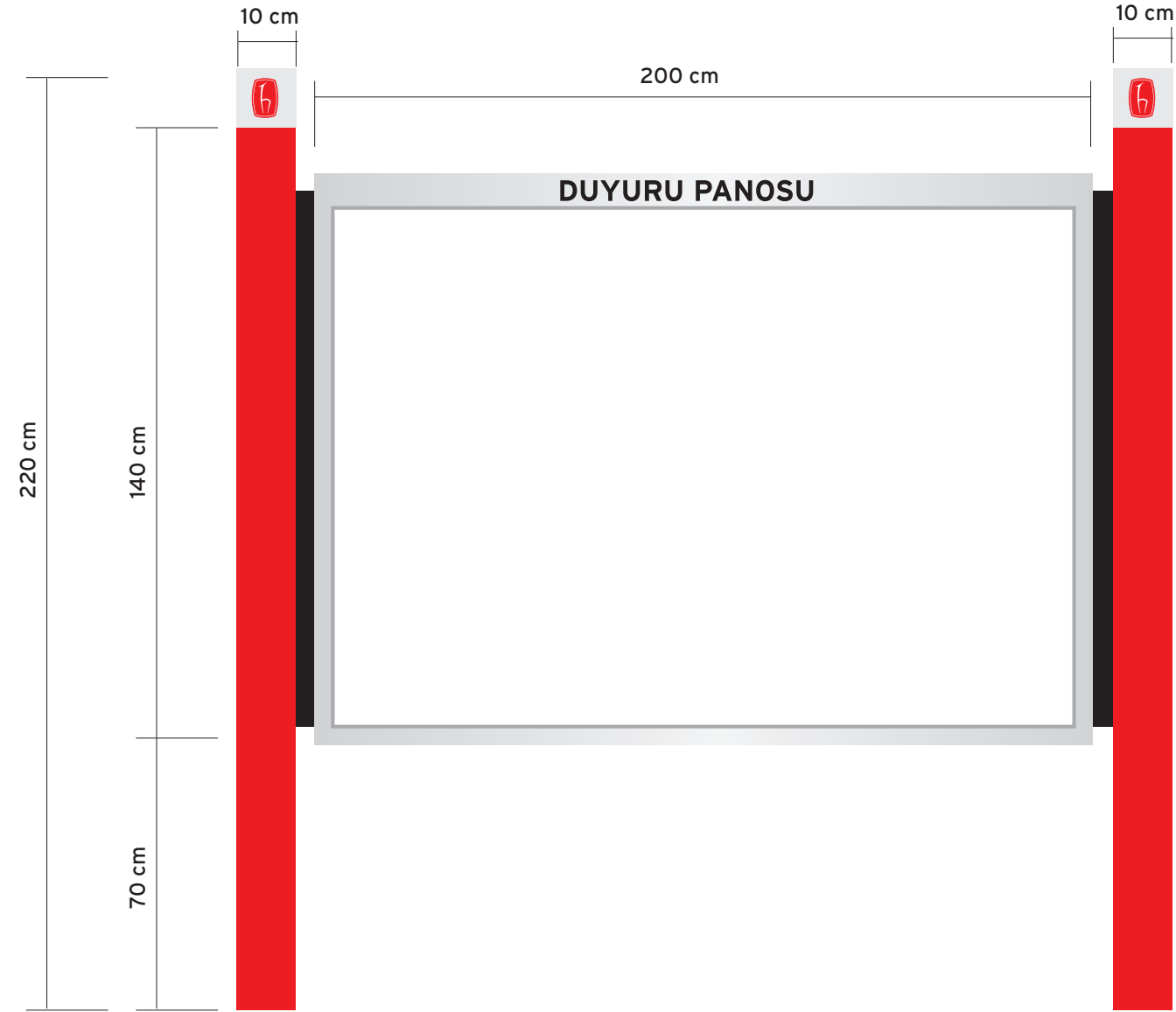
Kiosk



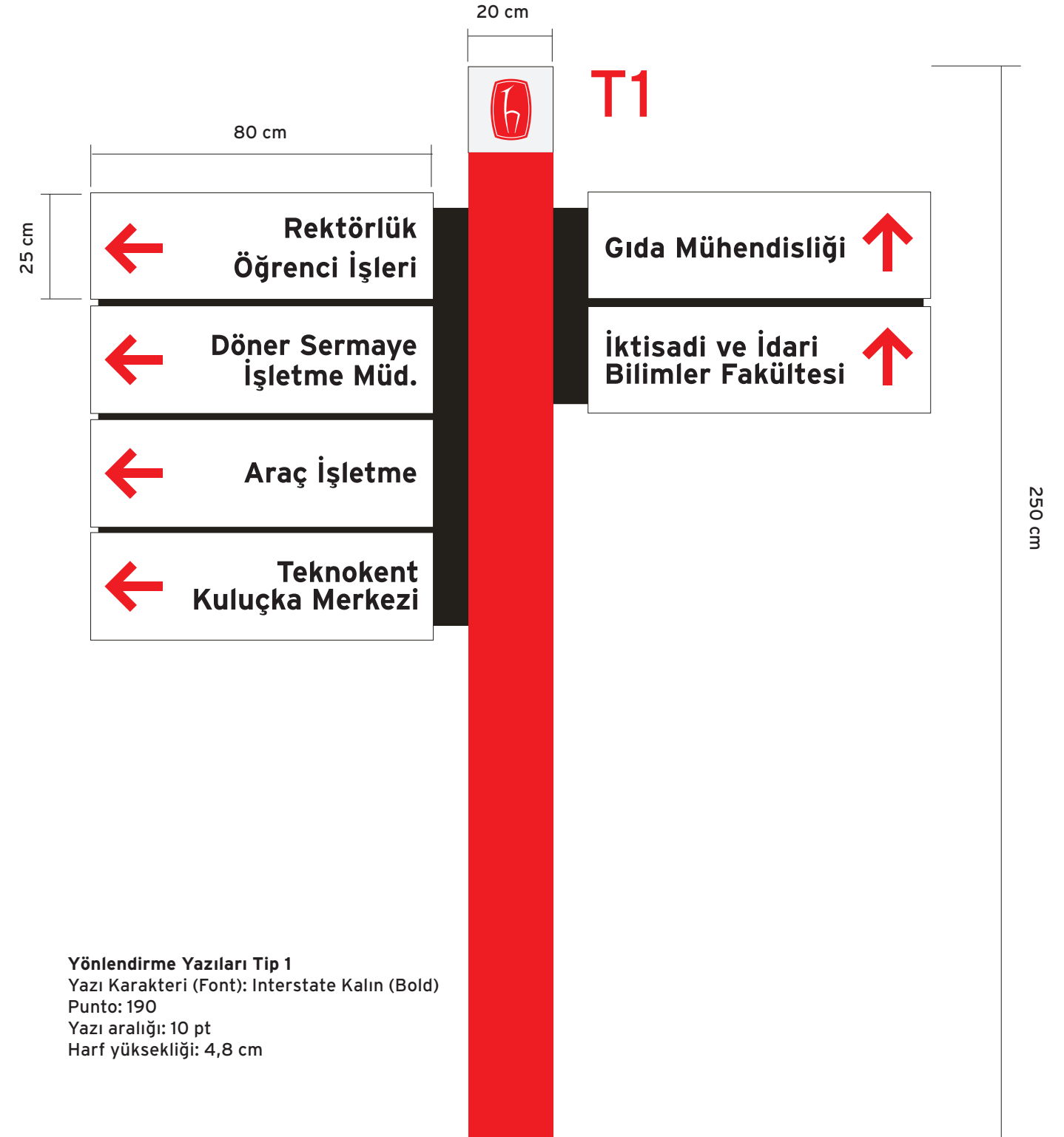
İlan Panosu



Duyuru Panosu



Yönlendirmeler Tip 1



Yönlendirme Yazıları Tip 1

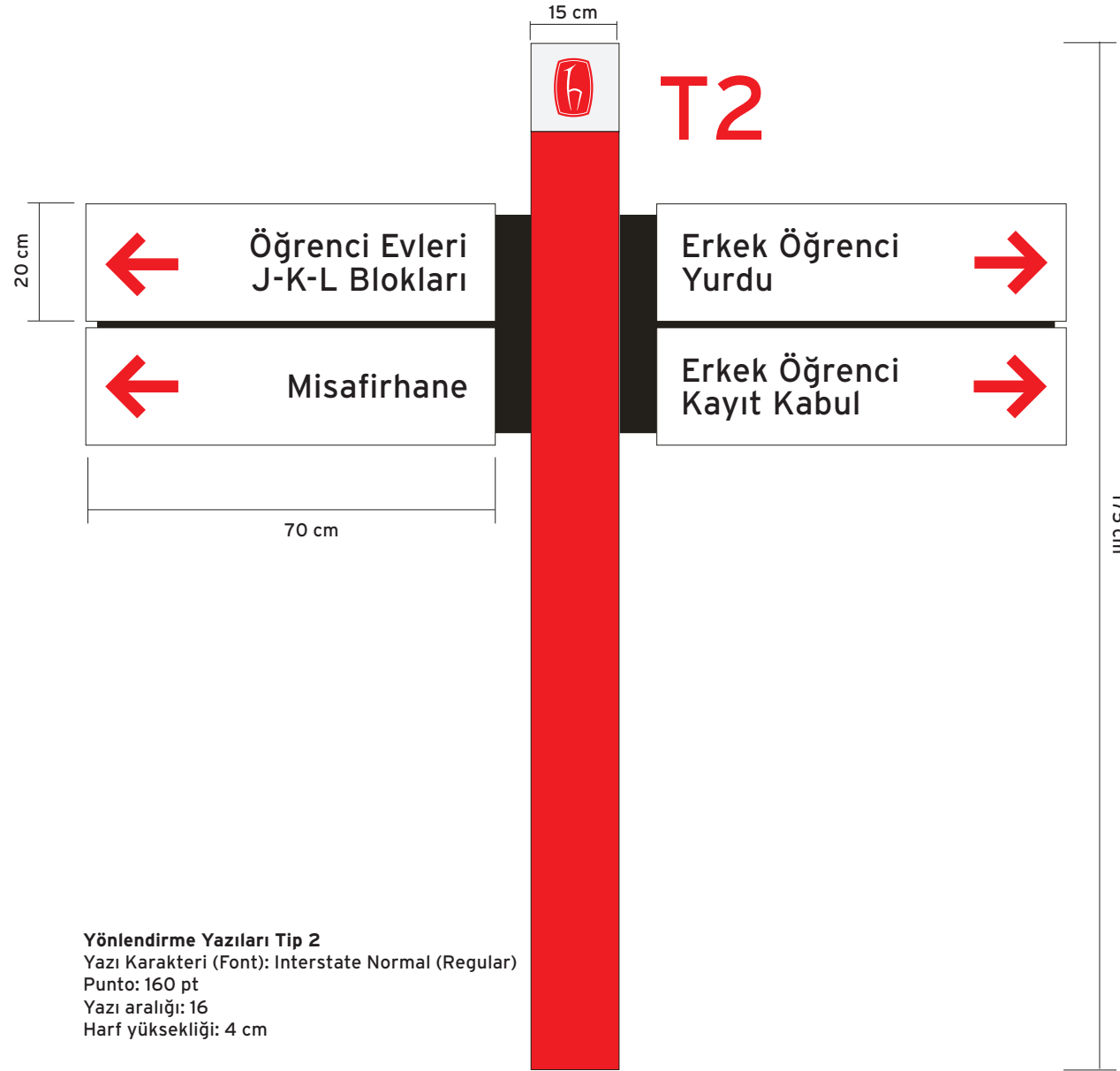
Yazı Karakteri (Font): Interstate Kalın (Bold)

Punto: 190

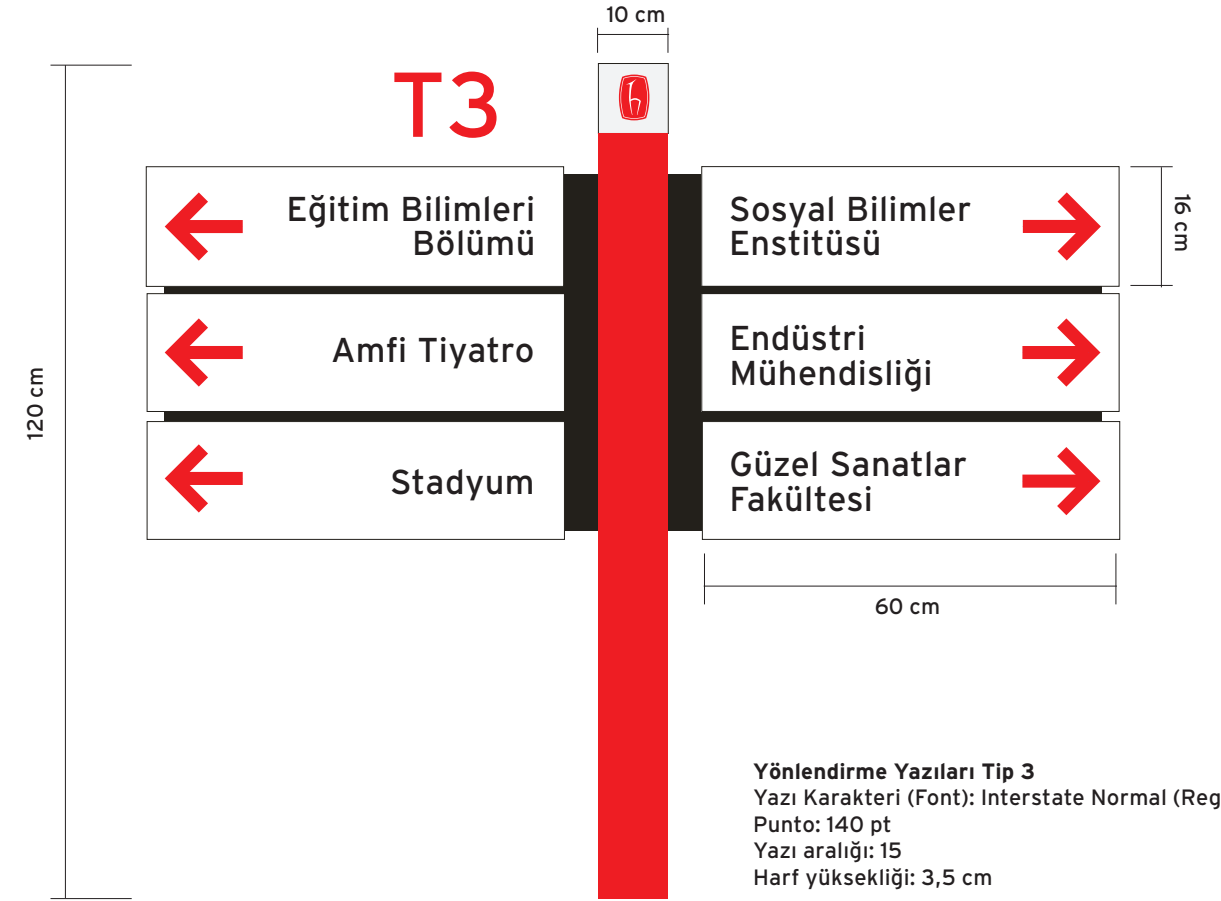
Yazı aralığı: 10 pt

Harf yüksekliği: 4,8 cm

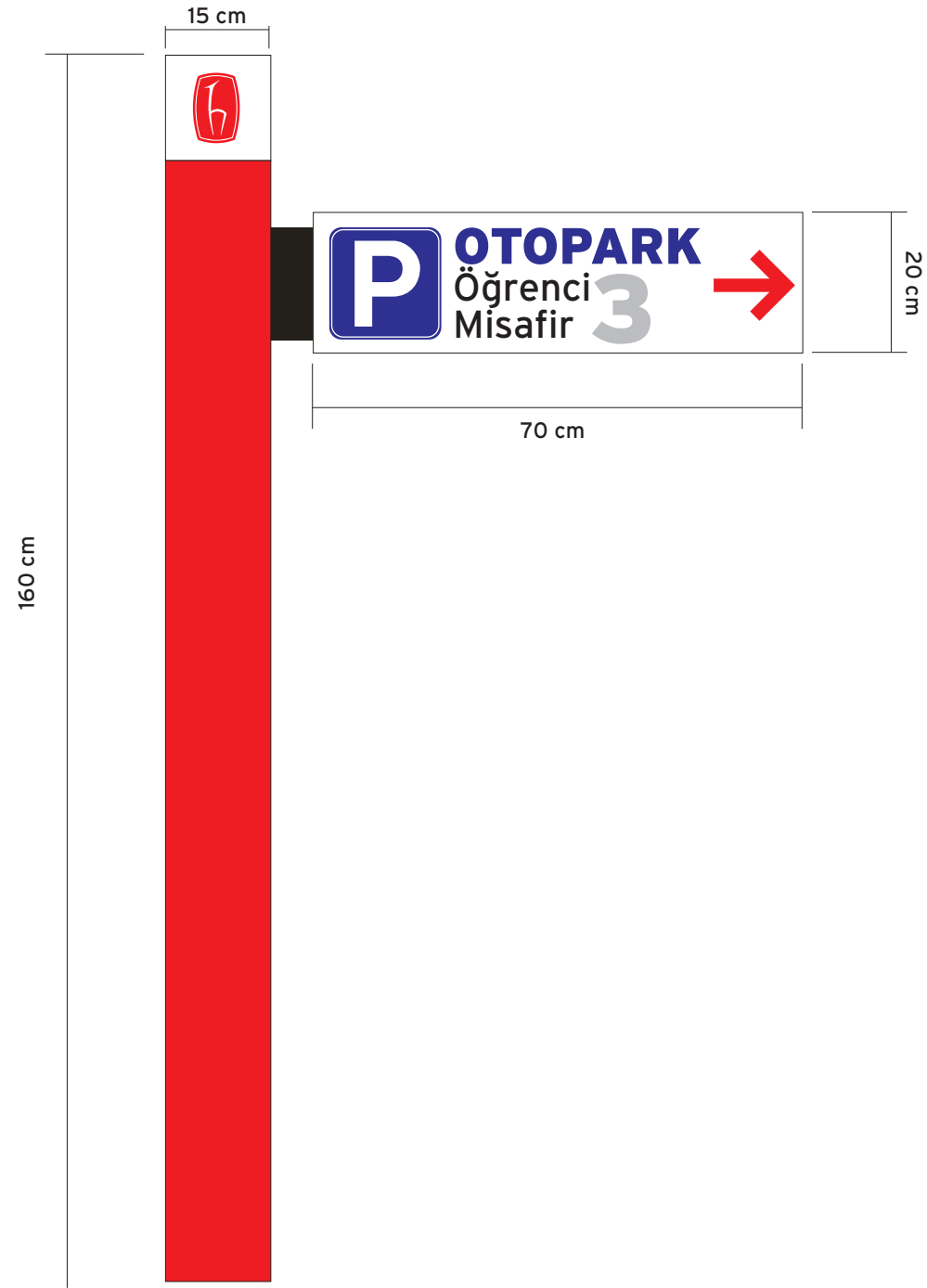
Yönlendirmeler Tip 2



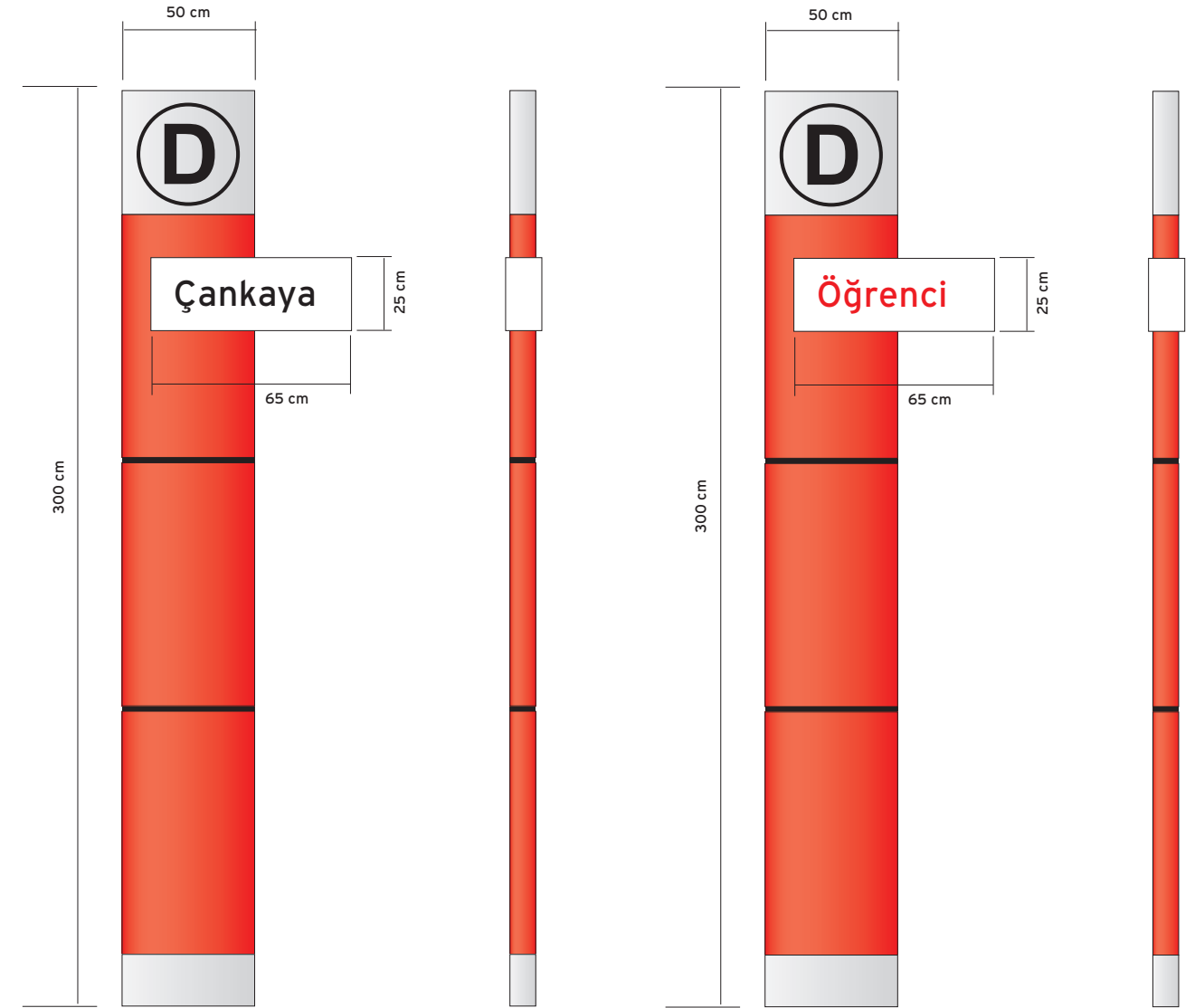
Yönlendirmeler Tip 3



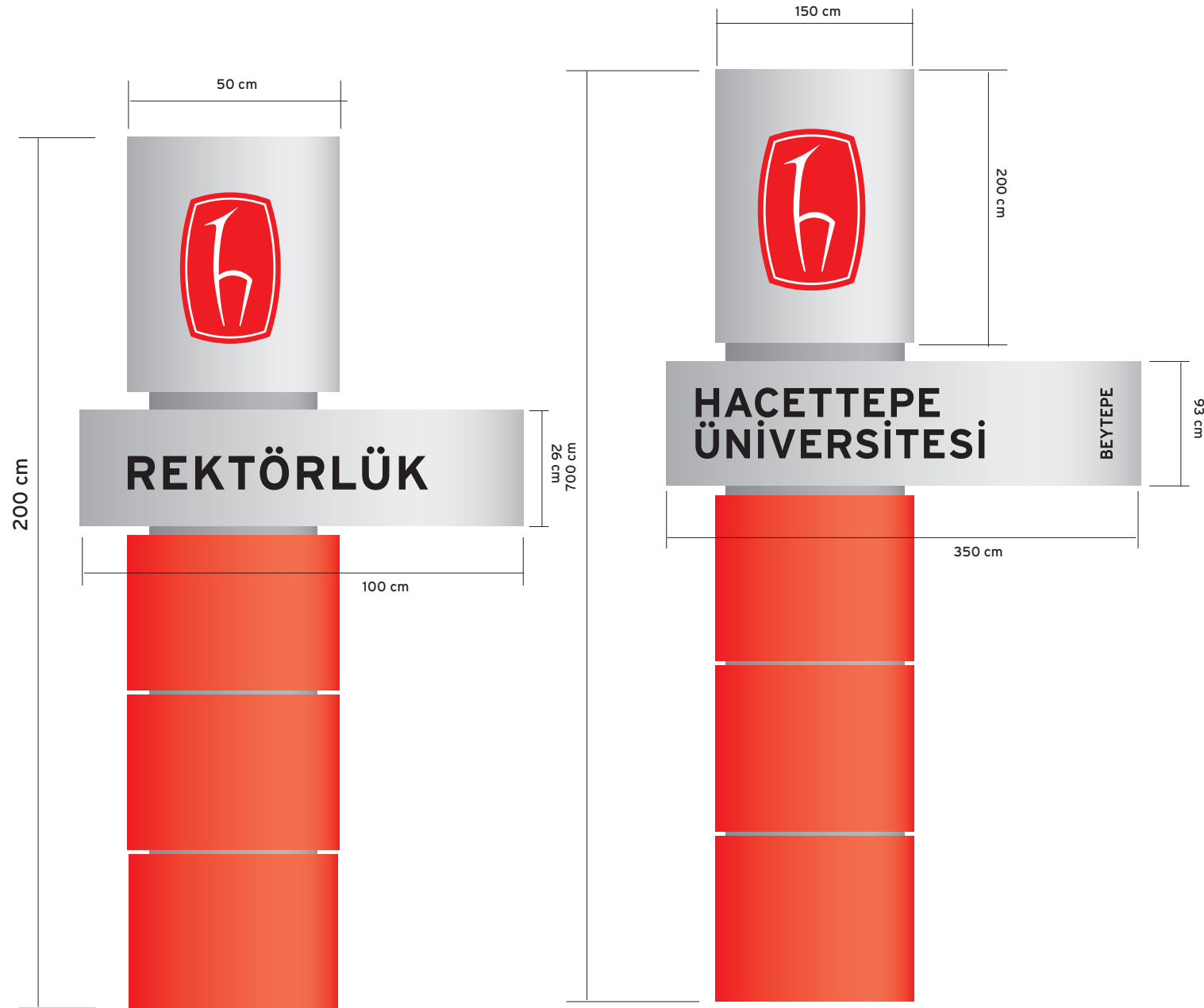
Yönlendirmeler



Yönlendirmeler / Servis Durakları



Totemler



Tabelalar

